

Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 1 (41). С. 206—210.

Economic and Social Research. 2024. No. 1 (41). P. 206—210.

Научная статья

УДК 373.61

doi: 10.24151/2409-1073-2024-1-206-210

<https://elibrary.ru/jwqcv>

## **Концептуальные положения комплексной системы обучения школьников основам предпринимательской деятельности**

*М. В. Мереняшев*

*Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия*

*prpapamoscow@gmail.com*

**Аннотация.** Рассматривается образовательная технология обучения основам предпринимательской деятельности: подходы к созданию концептуальной основы для практической реализации компонентов системы обучения. Обобщены теоретические и методологические данные подходов к формированию компетенций предпринимательской деятельности, выделены особенности инновационно-предпринимательского и социально-коммуникативного компонентов содержания образования. Основное внимание уделено объединению компетентностного и деятельностного подходов, ценностной позиции личности, а также направленности содержания образования на создание социально значимого продукта. Выделены уровни образовательного результата в готовности участников образовательного процесса к организации и реализации предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** технология обучения, предпринимательская компетентность, компетенция, содержание образования, компетентностный подход, деятельностный подход, личностный компонент, образовательный результат

**Для цитирования:** Мереняшев М. В. Концептуальные положения комплексной системы обучения школьников основам предпринимательской деятельности // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 1 (41). С. 206—210. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2024-1-206-210> EDN: JWQCJV.

Original article

## **Conceptual provisions for complex system of teaching principles of entrepreneurship to school students**

*M. V. Merenyashev*

*Moscow State Pedagogical University, Moscow, Russia*

*prpapamoscow@gmail.com*

© Мереняшев М. В.

**Abstract.** In this work, the educational technology of teaching the basics of entrepreneurial activity is considered: approaches to creating a conceptual framework for the practical implementation of the training system components. Theoretical and methodological data of approaches to the formation of competencies of entrepreneurial activity are summarized, peculiarities of innovation-entrepreneurial and socio-communicative components of educational content are highlighted. The main attention is paid to the integration of competence-based and activity approaches, personal value position, as well as to the orientation of educational content towards the creation of a socially significant product. The levels of educational result in the readiness of participants of the educational process to the organization and implementation of entrepreneurial activity have been highlighted.

**Keywords:** training technology, entrepreneurial competence, competency, educational content, competency-based approach, activity approach, personal component, educational result

**For citation:** Merenyashev M. V. “Conceptual Provisions for Complex System of Teaching Principles of Entrepreneurship to School Students”. *Economic and Social Research* 1 (41) (2024): 206—210. (In Russian). <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2024-1-206-210> EDN: JWQCJV.

В современном обществе подготовка граждан к успешному ведению предпринимательской деятельности, представленной в качестве инструмента социальной интеграции и занятости различных категорий граждан, не только сохраняет свою актуальность в образовательной сфере, но и требует повышенного внимания, что обусловлено системными изменениями, отмеченными учеными и специалистами [1, с. 339]. В частности, это противоречия в практике обучения предпринимательской деятельности и сложности в формировании профессионально-личностного портрета субъекта деятельности [4, с. 35]. Мы отмечаем некоторую фрагментарность в результатах исследовательских работ, что не позволяет выстроить концептуальные основы, способствующие организации комплексной и непрерывной системы обучения предпринимательской деятельности, и констатируем недостаточность научного обоснования модели (содержания и структуры) и технологии образовательного процесса по формированию предпринимательской компетентности, в котором представляется образовательный результат. Поэтому обращаем внимание на уровень включенности основ обучения предпринимательской деятельности в такую форму образовательного результата, как компетентность.

Детальное рассмотрение результатов исследований, посвященных компетенциям предпринимательской деятельности, вскрывает противоречия, обусловленные следующими факторами: несогласованность требований современного социального запроса к знаниевой составляющей процесса обучения, определяющего важность формирования предпринимательской компетентности; недостаточная взаимосвязь положений компетентностного подхода. Особенно ярко указанная недостаточность проявляется при сопоставлении обязательных для предпринимательской компетентности компонентов — когнитивного и операционально-технологического, между ними в образовательном процессе не установлены параметры взаимосвязи [3, с. 49]. В свою очередь, отсутствие этой взаимосвязи свидетельствует об отсутствии единства образовательного процесса, имеющего особенности, в частности призванного реализовывать, помимо названных компонентов компетентностного подхода, такую форму образовательного результата, как формирование личности и гражданина. В части этого подхода содержание образования требует мотивационной, социальной, этической и поведенческой составляющих. В связи с этим признаем необходимость равенства

в образовательном результате предпринимательской компетенции и образованности, — образованности как осознания личностью необходимых качеств субъекта предпринимательской деятельности.

Компетентность как вид деятельности предполагает включение деятельностного подхода в образовательный процесс по формированию образовательного результата. Ядро подхода составляет формирование личностного компонента компетенции, рассматриваемого как мера рефлексии над смыслом и ценностью осуществляемой деятельности [6, с. 117].

Признавая личностно ориентированную суть ядра предпринимательской компетентности, обратимся к сущностному уровню освоения содержания образования, таким образом стремясь сформулировать конкретные характеристики социального феномена предпринимательской деятельности. Поэтому среди характеристик, обоснование которых представлено в современных исследованиях, выделим направленность предпринимательской деятельности на социальную ценность, которая не вступает в противоречие с комплексом задач, включающих коммерческие запросы.

Сочетаемость предпринимательской деятельности и социальной миссии подчеркивается в тех исследованиях, где научно обоснована такая «двойная результативность». Так, характер предпринимательской деятельности в большинстве работ определен как взаимообусловленность ее целеполагающих компонентов, это — социальная миссия и эффект, экономическая ценность и финансовые результаты [2, с. 94].

Позволяет осмыслить и признать социальную значимость предпринимательской деятельности компетентностный портрет предпринимателей, в характеристиках которого наиболее четко выделены коммуникативные компетенции, способность создавать социальные ценности (продукты, услуги). Благодаря коммуникативным компетенциям становится возможным, с одной стороны,

создание эффективной команды с межличностной коммуникацией, с другой стороны, развитие коллективных форм взаимодействия с общественными группами посредством коммуникации со стейкхолдерами [5, с. 184]. Среди характеристик, от которых в полной мере зависит организация коммуникативных взаимодействий между участниками предпринимательской деятельности, на наш взгляд, следует отметить: способность создавать межорганизационные связи, невзирая на разность секторов экономики; способность привлекать средства и управлять ресурсами, а также способность к увеличению каналов взаимодействий [7, с. 238].

Уделяя внимание коммуникативной компетентности предпринимателей, не следует игнорировать положения персоналистского подхода, инструментарий которого направлен на выявление и анализ психологических качеств, так называемых *Personal Traits* субъектов взаимодействий [3, с. 50]. В обосновании учета психологических качеств принимаются во внимание взаимоотношения между людьми при организации и реализации предпринимательской деятельности.

Содержание образовательного процесса по формированию предпринимательской компетентности имеет два обязательных компонента — инновационно-предпринимательский и социально-коммуникативный. При внимательном рассмотрении можно сделать вывод о включенности в предметную область инновационно-предпринимательской деятельности таких компетенций, как проектная, управленческая и аналитическая. Ценность этих компетенций заключается в развитии соответствующих качеств: способность к командной организации, ориентированной на поиск и применение ресурсов предпринимательской деятельности, а также в целях измерения результативности деятельности — владение оценочным инструментарием, навык мониторинговых мероприятий.

Предметная область социально-коммуникативной деятельности объединяет

компетенции, требуемые для получения результатов коммуникативного взаимодействия — в фандрайзинге, маркетинге и нетворкинге. Это межорганизационные взаимодействия в различных сферах общества, целью которых является расширение сети контактов и привлечение ресурсов.

Структурно-функциональная организация образовательного процесса по формированию компонентов предпринимательской компетентности, аргументированная нами в ходе теоретического анализа, позволяет интервьюировать участников образовательного процесса с целью определить уровень потребности в приобретении предпринимательских компетенций. Направленность социально-коммуникативного компонента характеризует потребность учащихся в решении социальных проблем и коммуникативную активность, инновационно-предпринимательского компонента — потребность учащихся в освоении предпринимательских навыков и развитии инновационного мышления. Образовательный результат включает три уровня развития компетенций, в соответствии со степенью готовности учащихся к предпринимательской деятельности.

*Высокий уровень.* Активная позиция в организации и реализации предпринимательской деятельности, демонстрация способностей и умений самостоятельно прогнозировать результаты, достигать намеченной цели, выраженной конкретным социально значимым продуктом, производить оценку достижений в соответствии с показателем долгосрочности реализуемого проекта.

*Средний уровень.* Осознанное стремление учащегося к решению задач проекта, без включения в управленческую деятельность по его реализации, коррекции и оценке.

*Низкий уровень.* Ограниченность целеполагания развитием собственных компетенций, игнорирование значимости решения социальной проблемы, сформулированной в рамках проекта.

Обозначенные уровни сформированности образовательного результата соответствуют трем субъектным позициям, а именно: «руководитель» (высокий уровень), «ведущий исполнитель» (средний уровень) и «исполнитель» (низкий уровень).

По результатам исследования концептуальных положений компетентностного содержания образования мы составили комплексную основу для системы обучения предпринимательской деятельности и отметили значимость объединения положений деятельностного подхода, ядро которого формируется личностной компетентностью, с компетентностным подходом. Полученные результаты могут быть использованы при построении модели образовательной деятельности по формированию предпринимательских компетенций учащихся общеобразовательных учреждений.

#### Список литературы и источников

1. *Абаева С. М., Тенитилова К. С., Беляева В. Г.* Обучение будущих специалистов сферы экономики и менеджмента предпринимательской деятельности в условиях высшего образования // Трибуна ученого. 2022. № 6. С. 338—340. EDN: CLDHNQ.
2. *Гадилля А. М.* Проявление склонности к предпринимательской деятельности у студентов разных профилей обучения // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки. 2022. № 22-3. С. 90—95. EDN: IQZFOM.
3. *Кайкова Е. Р., Мамонова Ю. В.* Роль информационных технологий в процессе обучения на примере дисциплины «Предпринимательская деятельность» // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике: материалы XI межвуз. науч.-практ. конф. (Ярославль, 09—11 нояб. 2017). Ярославль: Ярославский гос. пед. ун-т им. К. Д. Ушинского, 2017. С. 47—50. EDN: ZFJZOB.

4. Ломакина Т. Ю., Васильченко Н. В. К проблеме обучения предпринимательскому мышлению и деятельности в системе среднего профессионального образования // Профессиональное образование и рынок труда. 2020. № 4 (43). С. 32—38. <https://doi.org/10.24411/2307-4264-2020-10404> EDN: BHIMIB.
5. Майкова П. Н., Майкова Е. Н. Основание к обучению предпринимательской деятельности // Форум молодых ученых. 2022. № 4 (68). С. 182—186. EDN: MUVRGS.
6. Пашкова С. Е. Практика организации обучения безработных граждан основам предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации // Костинские чтения: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Н. В. Локтюхиной, С. А. Шапира. М.: Акад. труда и социальных отношений, 2020. С. 116—119. EDN: ITUHSO.
7. Хоружий Л. И. Использование элементов проектно-ориентированного обучения в курсе «Организация предпринимательской деятельности» для бакалавров и магистров высшей школы // Дистанционное обучение: методы и приемы: сб. статей / отв. ред. И. С. Юхнова. Нижний Новгород: Нац. исслед. Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2020. С. 236—240. EDN: YECKQZ.
- of 11<sup>th</sup> Interuniversity res.-to-pract. conf. (Yaroslavl', 09—11 noyab. 2017). Yaroslavl: Yaroslavl State Pedagogical Univ. n. a. K. D. Ushinsky, 2017. 47—50. (In Russian). EDN: ZFJZOB.
4. Lomakina T. Ju., Vasilchenko N. V. "On the Problem of Teaching Entrepreneurial Thinking and Activities in the Technical Vocational Education and Training". *Professional'noe obrazovanie i rynek truda = Vocational Education and Labour Market* 4 (43) (2020): 32—38. (In Russian). <https://doi.org/10.24411/2307-4264-2020-10404> EDN: BHIMIB.
5. Maykova P. N., Maykova E. N. "Basis for Entrepreneurship Training". *Forum molodykh uchenykh* 4 (68) (2022): 182—186. (In Russian). EDN: MUVRGS.
6. Pashkova S. E. "Practical Activity of Organization of Teaching Fundamentals of Entrepreneurship to Unemployed Citizens in Subdivisions of the Russian Federation". *Kostinskiye chteniya: proceedings of 3<sup>rd</sup> International res.-to-pract. conf. Acad. eds N. V. Loktyukhina, S. A. Shapiro. Moscow: Academy of Labour and Social Relations, 2020. 116—119. (In Russian). EDN: ITUHSO.*
7. Khoruzhii L. I. "Using the Elements of Project-Oriented Training in the Course 'Organization of Entrepreneurial Activity' for Bachelors and Masters of Higher Education". *Distantcionnoye obuchenije: metody i priemy: collection. Publ. ed. I. S. Yukhnova. Nizhni Novgorod: Lobachevsky State Univ. of Nizhni Novgorod, 2020. 236—240. (In Russian). EDN: YECKQZ.*

## References

1. Abaeva S. M., Tenitilova K. S., Belyaeva V. G. "Training of Future Specialists in the Field of Economics and Business Management in the Conditions of Higher Education". *Tribuna uchcnogo = Tribune of the Scientist* 6 (2022): 338—340. (In Russian). EDN: CLDHNQ.
2. Gadiliya A. "Manifestation of the Propensity to Entrepreneurial Activity among Students of Different Fields of Study". *Nauchnyye trudy Respublikanskogo instituta vysshey shkoly. Istoricheskiye i psikhologo-pedagogicheskiye nauki* 22-3 (2022): 90—95. (In Russian). EDN: IQZFOM.
3. Kaykova E. R., Mamonova Yu. V. "Role of Information Technologies in the Process of Education as Exemplified by 'Entrepreneurial Activity' Discipline". *Ekonomicheskiy potentsial studentchestva v regional'noy ekonomike: proceedings*

## Информация об авторе

**Мереняшев Максим Витальевич** — аспирант, Московский педагогический государственный университет (Россия, 119991, Москва, Малая Пироговская ул., 1).

## Information about the author

**Maxim V. Merenyashev** — Postgraduate Student, Moscow State Pedagogical University (Russia, 119991, Moscow, Malaya Pirogovskaya str., 1).

Статья поступила в редакцию 18.12.2023.

The article was submitted 18.12.2023.