

Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 2 (42). С. 52—61.

Economic and Social Research. 2024. No. 2 (42). P. 52—61.

Научная статья

УДК 339.138:[619:615]

doi: 10.24151/2409-1073-2024-2-52-61

<https://elibrary.ru/xqqcoo>

Тренды российской ветеринарной фарминдустрии: риски и развитие

М. И. Кузнецова¹, Е. А. Соловьева², Г. В. Спиридонова³

^{1, 2} Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА им. К. И. Скрябина, Москва, Россия

³ Московский гуманитарный университет, Москва, Россия

¹ kmi.58@mail.ru

² SolovevaE969@mail.ru

³ gspiridonova@mosgu.ru

Аннотация. Сделан анализ отечественных трендов российской ветеринарной фарминдустрии и оценены риски и основные направления развития этой отрасли экономики. Доказано, что после введения санкций на импорт ветеринарных препаратов отечественный рынок ветфарминдустрии возрождается: увеличивается доля отечественных препаратов, вакцин, средств дезинфекции для животных. Сделан вывод, что объем отечественного рынка в части ветеринарной фармпродукции для животноводства и домашних животных имеет тенденцию к дальнейшему ускоренному развитию при поддержке не только предпринимателей, но и правительства.

Ключевые слова: ветеринарные препараты, фарминдустрия, отечественный рынок, животноводство, импортозамещение, санкции, конкурентоспособность, агропродукция, риски отрасли, господдержка, национальный агроэкспорт

Для цитирования: Кузнецова М. И., Соловьева Е. А., Спиридонова Г. В. Тренды российской ветеринарной фарминдустрии: риски и развитие // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 2 (42). С. 52—61. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2024-2-52-61> EDN: XQQCOO.

Original article

Trends in the Russian veterinary pharmaceutical industry: risks and development

M. I. Kuznetsova¹, E. A. Solovieva², G. V. Spiridonova³

^{1, 2} Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology — MVA by K. I. Skryabin, Moscow, Russia

³ Moscow University for the Humanities, Moscow, Russia

¹ kmi.58@mail.ru

² SolovevaE969@mail.ru

³ gspiridonova@mosgu.ru

© Кузнецова М. И., Соловьева Е. А., Спиридонова Г. В.

Abstract. In this work, domestic trends in the Russian veterinary pharmaceutical industry are analyzed and the risks and main directions of development of this economy sector are assessed. It has been proved that after the introduction of sanctions on the veterinary drugs import, the domestic market of the veterinary pharmaceutical industry is recovering: the share of domestic preparations, vaccines and disinfectants for animals is increasing. It is concluded that the volume of the domestic market in terms of veterinary pharmaceutical products for livestock and pet animals tends to further accelerate development with the support not only of entrepreneurs, but also of the government.

Keywords: veterinary drugs, pharmaceutical industry, domestic market, livestock breeding, import substitution, sanctions, competitiveness, agricultural products, industry risks, state support, national agricultural export

For citation: Kuznetsova M. I., Solovieva E. A., Spiridonova G. V. “Trends in the Russian Veterinary Pharmaceutical Industry: Risks and Development”. *Economic and Social Research* 2 (42) (2024): 52–61. (In Russian). <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2024-2-52-61> EDN: XQQCOO.

По итогам 2023 г., экономика России вошла в топ-10 развитых экономик, преодолев санкции и последствия ухода из инфраструктуры рынка международных компаний [2]. По мнению Правительства РФ, экономический рост является следствием развития резервов страны. В отличие от иностранных компаний, которые получили риски в связи с уходом их с российского рынка, в российских компаниях многих отраслей отечественной экономики наблюдается положительная динамика, о чем свидетельствует показатель ВВП (увеличение на 3,6 %) [6]. Однако необходимо учитывать субъективные факторы отраслевой специфики. В этом смысле, пожалуй, самая сложная отрасль — здравоохранение и ее отраслевое направление — ветеринарная фарминдустрия. Это связано прежде всего с общемировыми тенденциями концепции здорового образа жизни и с государственной поддержкой ЗОЖ, с динамикой бизнеса и науки в здравоохранении и ветеринарии, состоянием экологии в части воздействия препаратов ветеринарии на организм и окружающую среду в условиях взаимосвязи всех направлений народного хозяйства стран [4; 6; 11].

Востребованность в осознании здоровья в мире глобальна. Так, по мнению экспер-

тов, потребители во всем мире связывают потребность в своем здоровье с благополучием среды. В России этот вопрос остается на уровне потребности в физическом здоровье, но всё больше российских потребителей убеждены в целостном подходе к здоровью человека и среды [12]. Например, большинство взрослого населения России (83 %) убеждены, что система здравоохранения постепенно улучшается. Среди молодежи согласны с этим Поколение X (30 %), Поколение Зумеров, Y и Silver Age (69 %) (рис. 1).

Благодаря импортозамещению и содействию государства уменьшается дистанция между производителями и посредниками, и потребителями. В связи с этим востребованность отечественной ветеринарной индустрии в сегментах b2c и b2b значительно возрастает [5].

Значение ветеринарной фармацевтики для сельскохозяйственной отрасли невозможно переоценить: ветеринарная фарминдустрия оказывает влияние на выпуск всей агропродукции. В продуктах животноводства может находиться остаточное количество различных ветеринарных препаратов, которые отрицательно влияют на здоровье человека, что контролируется нормами СанПиН. Если норма превышена, происходит утилизация

Большинство хотят контролировать решения, связанные со своим здоровьем, особенно поколение Silver Age

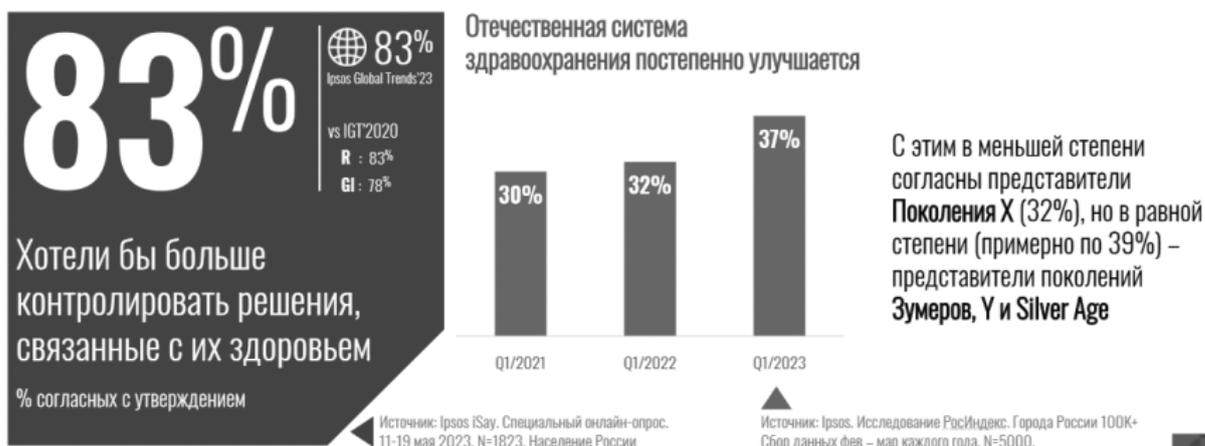


Рис. 1. Осознанное здоровье. Востребованность стратегии здоровьесбережения у россиян
Источник: [11].

продукции. Такая стратегия применяется и в развитии данного сектора экономики за рубежом [5; 10].

В ключевом сегменте международного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия «Мясо и мясная продукция» эксперты склонны выделять перспективный тренд мирового рынка в 2024 г. — развитие производства ветеринарных препаратов. Данный сегмент является магистральным направлением развития сельскохозяйственной отрасли в мире. Так, по данным экспертов, начиная с 2001 г. объем мировой торговли в данном сегменте вырос более чем в три раза (с 40 млрд долл. до 113 млрд долл.) [8]. На сегодняшний день, по данным исследований Национальной ветеринарной ассоциации (НВА) России, в отечественной экономике сегмент производства мяса и мясной продукции является одним из перспективных направлений развития национального агроэкспорта. Кроме того, данный сегмент становится одним из ключевых инструментов увеличения поставок агропродукции с высокой добавленной стоимостью на внешнем и мировом рынке, что свидетельствует об ускорении развития не только предприятий

агроэкспорта, но и связанных с ним интегрированных технологичных предприятий, осуществляющих разработку новых технологий и инноваций в данном направлении (рис. 2).

Эксперты рынка агропродукции и рынка ветеринарной фармацевтики отмечают, что для этих направлений российской экономики не всё так безоблачно, существуют риски. Для российских предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию, ветеринарные фармацевтические препараты и агропродукцию в целом, эксперты выделяют пять основных факторов риска.

Фактор 1 — внутренние рыночные регуляторные ограничения, включая институциональные.

Фактор 2 — повышение в пять раз стоимости внутренней и внешней логистики, что автоматически сказывается на повышении цены на препараты и агропродукцию.

Фактор 3 — санкции в отношении предприятий сельскохозяйственной продукции и разрыв коммерческих коммуникаций, а также ограничение сбыта и закупки ресурсов в производстве агропродукции.

Фактор 4 — уход с российского рынка высокотехнологичных западных и американских



Рис. 2. Российский рынок. Доля ветеринарных препаратов в агропродукции российских предприятий, входящих в ТОП-5 лучших в мире производителей мяса и яиц, по данным НВА

Источник: [13].

компаний агросектора, в том числе зарубежных компаний по производству ветеринарной фармпродукции [4; 12].

Фактор 5 — отсутствие некоторых компонентов для производства кормов, фармацевтических препаратов и вакцин, без чего невозможно поддерживать должный уровень качества агропродукции и конкуренцию [8].

Несмотря на столь сложную картину рисков, многие эксперты российского рынка убеждены, что в ближайшее время Россию ждет бурный рост ветеринарной фармацевтики; как следствие этого и закономерность, формируется положительная динамика производства продукции промышленных животноводческих компаний, агропродукции и повышается конкурентность продукции сельского хозяйства в целом по России [3; 6]. В подтверждение приведем данные НВА по исследованию рынка ветеринарных препаратов в России за 2022 и 2023 гг. По прогнозам НВА, к 2030 г. объем производства ветеринарных препаратов увеличится до 83 млрд руб. Такой прогноз основан на факте роста производства ветеринарных препаратов за период с 2019 по 2022 г. (54 млрд руб. — 63,7 млрд руб.). Это свидетельствует о стремительном росте рынка и хороших перспек-

тивах, устойчивой динамике роста рынка. Интересно, что большая доля в структуре производства ветеринарных препаратов принадлежит препаратам для сельскохозяйственных животных и составляет 70 %, из них 30 % — продукция ветеринарных препаратов для животных-компаньонов (домашних питомцев) [5; 11] (см. рис. 3).

Можно выделить две наиболее популярные категории в ассортименте российских ветеринарных препаратов: иммунобиологические ветеринарные препараты (вакцины и сыворотки) и химико-фармацевтические. Они, соответственно, составили 45 % и 55 % рынка ветеринарных препаратов, производимых в России.

Эксперты НВА отметили положительную тенденцию роста российской продукции на рынке ветеринарных препаратов с 30 % (2018 г.) до 43 % (2022 г.). Их вклад увеличил объем производства ветеринарной продукции за указанный период в 2,4 раза (см. рис. 4).

В исследовании НВА отмечены также и тенденции импортозамещения: по итогам 2022 г. российские производители заняли более половины рынка химико-фармацевтической продукции. Наиболее конкурентным

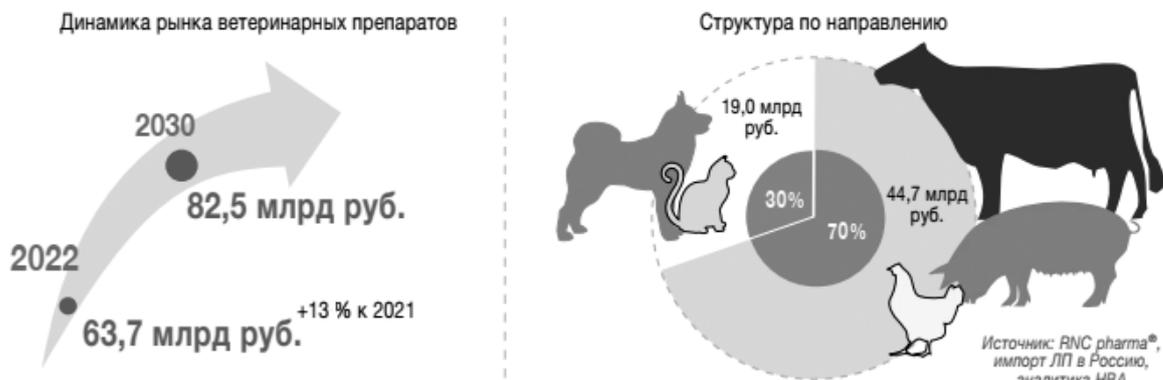


Рис. 3. Рынок ветеринарных препаратов в РФ в стоимостном выражении
Источник: [10].

и независимым от импорта признан рынок средств гигиены и дезинфекции. Доля зарубежных производителей средств гигиены и дезинфекции на российском рынке в 2022 г. составила только 9 % против 91 % продукции российских компаний. Выпуск антибактериальных средств в России, по мнению НВА, достаточный. Половину выпуска антибактериальных препаратов (52 %) занимают антибиотики российского производства. Еще один положительный фактор: по мнению экспертов, российские предприятия обладают потенциалом, достаточным для увеличения объема производства

антибактериальных препаратов в случае повышения спроса на них. Российские производители готовы уже сегодня увеличить объем производства за счет собственных резервов в ближайшие 1–1,5 года (рис. 4).

В отличие от рынка химико-фармацевтической продукции, риски для конкурентоспособности рынка ветеринарной фармацевтической продукции остаются значительными. От импорта наиболее зависит сегодня производство следующей продукции:

– противопаразитарных средств (16 % от продукции ветеринарной фарминдустрии в России);

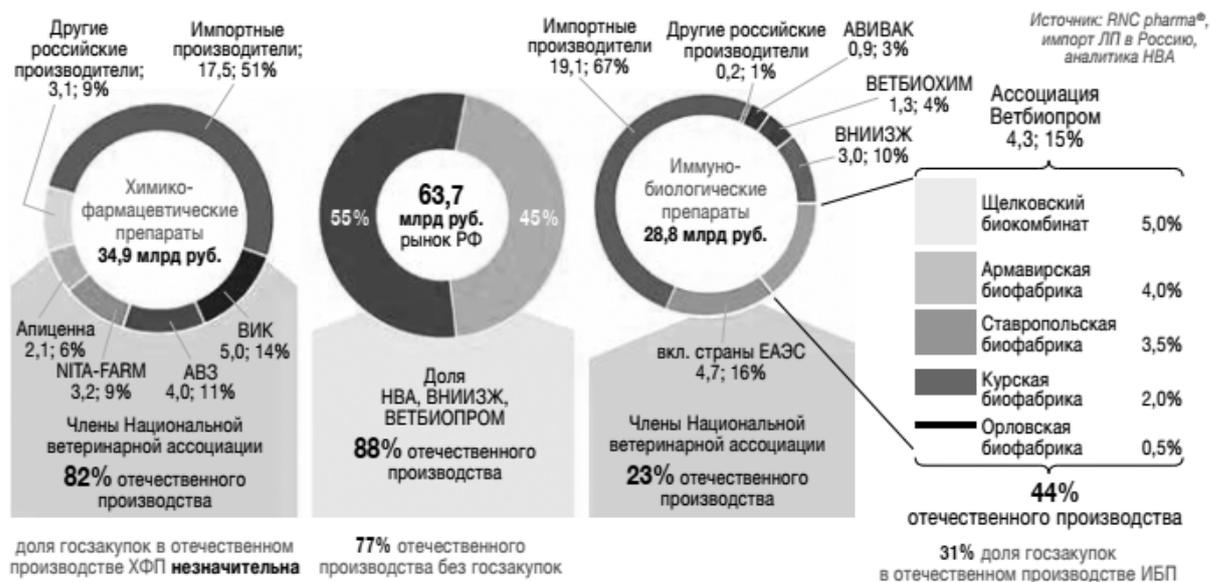


Рис. 4. Российский рынок ветеринарных препаратов в 2022 г.

Источник: [10].

— кокцидиостатиков, широко используемых в ветеринарной медицине (21 % от продукции ветеринарной фарминдустрии в России);

— гормонов, необходимых для здоровья и роста мышечной массы сельскохозяйственных животных и птицы (23 % от продукции ветеринарной фарминдустрии в России);

— иммунобиологических препаратов, используемых в ветеринарной медицине (33 % от продукции ветеринарной фарминдустрии в России).

Следует отметить, что несмотря на явную зависимость от импорта, современные отечественные предприятия в 2022 и 2023 гг. реализуют программы ввода новых мощностей и расширяют ассортимент в перечисленных категориях ветеринарной фармпродукции.

Экспертами выделено наиболее успешное направление повышения производственной мощности — максимальный выпуск суспензий и стерильных инъекционных препаратов. Этот сегмент агропродовольственного рынка востребован у производителей ветеринарной фармпродукции [11; 13].

В 2024 г. эксперты рынка ветеринарных фармпрепаратов отметили тенденцию

к существенному сокращению импорта химиотерапевтических и иммунобиологических препаратов.

В исследовании НВА отмечается потенциал отечественных производителей ветеринарных препаратов: за период с 2019 по 2022 г. доля выпуска отечественной продукции в общем объеме составила 45 %, производство гормонов выросло на 3 %, антибактериальных препаратов — на 30 %, противопаразитарных препаратов — на 7 %, дезинфектантов — на 7 %, производство кокцидиостатиков возросло на 3 % (рис. 5).

Прогнозы бурного роста фармацевтики в ближайшие 1-2 года подтверждают факты исследований НВА, основанные на изучении структуры российского рынка ветеринарных препаратов для сельскохозяйственных животных в 2022 г. (см. рис. 6).

Сегодня, как отмечают эксперты рынка ветеринарных препаратов, отечественные производители представляют почти всю линейку ассортимента вакцин для борьбы с основными инфекционными заболеваниями животных и птицы.

Согласно структуре рынка ветеринарных препаратов 2022 г., импорт химико-фармацевтических препаратов составил



Источник: Росстат. ФТС. аналитика IndexBox®. RNC Pharma®. аналитика НВА

Рис. 5. Динамика рынка ветеринарных препаратов для всех животных в РФ по группам в стоимостном выражении, млрд руб.

Источник: [10].



Рис. 6. Структура рынка ветеринарных препаратов для сельскохозяйственных животных в РФ в 2022 г. Источник: [10].

44 % (12,1 млрд руб.), иммунобиологических — 56 % (15,1 млрд руб.). Российское производство химико-фармацевтических препаратов составило 81 % (14,2 млрд руб.), иммунобиологических — 19 % (3,3 млрд руб.).

Тенденция к повышению потенциала роста рынка ветеринарной фармацевтической продукции носит международный характер. По расчетам НВА, потенциал рынка производства ветеринарных препаратов составит около 30 млрд руб. к 2030 г. для отечественных производителей и около 60 млрд долл. для международных производителей.

Согласимся, прогноз более чем убедительный (рис. 7).

Государственная поддержка, оказываемая производителям ветеринарных фармацевтических препаратов, упрощенная регистрация лекарственных средств — это возможность внедрять новые технически сложные и капиталоемкие программы, которые позволят в течение двух лет закрыть потребности российского рынка по противопаразитарным препаратам, кокцидиостатикам и гормонам. В 2022 г. благодаря упрощенной регистрации было выпущено

ТОП-25 ВЕТЕРИНАРНЫХ КОМПАНИЙ МИРА

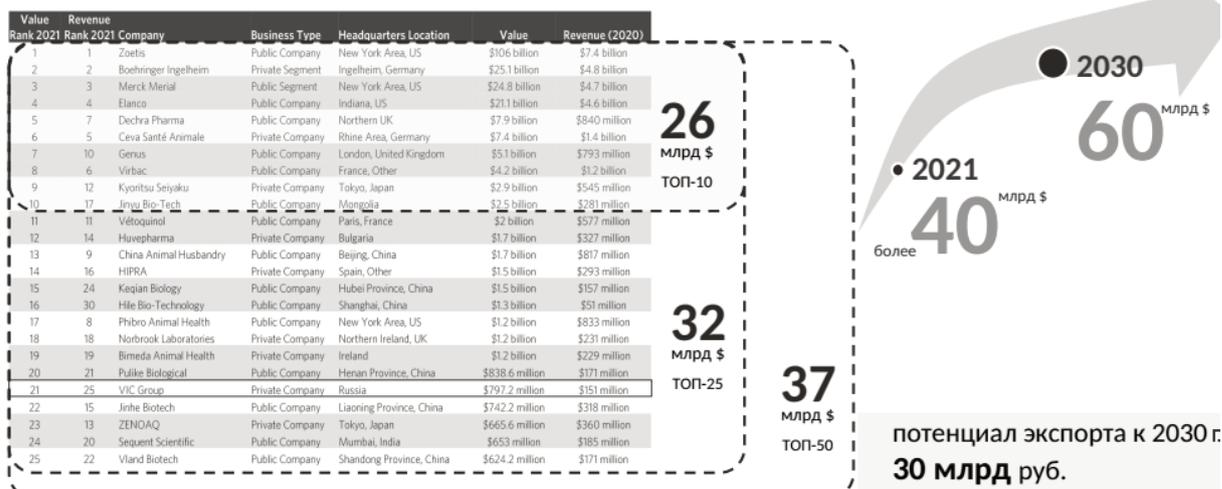


Рис. 7. Объем мирового рынка ветеринарных продуктов

Источник: [13].

30 новых препаратов, что в два раза больше, чем в 2021 г. В 2023 г. к запуску в производство планировалось около 60 продуктов ветеринарной фармацевтики [1]. В марте 2023 г. ветеринарная отрасль была выделена в отдельное направление экономической деятельности, что позволяет надеяться на дальнейшую поддержку отечественных производителей. Например, на содействие в сохранении упрощенной регистрации, ускорение валидационных процедур, разработку целевых программ, субсидирование и льготное кредитование, а также получение компаниями, составляющими 88 % российского производства, статуса системообразующих предприятий [3; 5; 9].

Выделим основные меры, предпринятые государством для поддержки ветеринарной отрасли в целом.

Во-первых, сокращен документооборот (управленческие и бюрократические аспекты) и, как следствие, сокращено время доступа вакцин к производству.

Во-вторых, производство ветеринарной фармацевтической продукции выделено в отдельную отрасль.

Обозначим задачи внедрения, направленные на оптимизацию развития фарминдустрии, согласно формулировке экспертов (см. рис. 1—7).

1. Включить предприятия Национальной ветеринарной ассоциации ВЕТБИОПРОМ, ВНИИЗЖ в перечень системообразующих предприятий, которые смогут обеспечить почти 90 % всего отечественного рынка производства ветеринарной фармацевтической продукции.

2. Осуществить разработку мер по ускорению ввода и эксплуатации новых производственных комплексов с системообразующими предприятиями — производителями ветеринарной фармацевтической продукции, что приведет к формированию отечественных брендов и повысит репутацию фармацевтической и агропродукции.

3. Разработать программы и меры по ускорению внедрения новых препаратов

системообразующими предприятиями ветеринарной фармацевтической продукции, наладить интеграцию с научными и академическими центрами [2; 7].

Эксперты отмечают огромное значение и преимущество направлений государственной поддержки для фарминдустрии. Прежде всего это — рост нематериальных инвестиций. Например, социальное проектирование, фандрайзинг и благотворительность приобретают сегодня особое значение для современного бизнеса всех видов и масштабов; в их основу входит коммуникационная деятельность, способствующая быстрому привлечению инвестиций и распространению продукции, а также приобретение высокого репутационного статуса и формирование положительного общественного мнения. Следующее значимое направление — увеличение ассортимента и объемов производства, что призвано значительно повысить конкурентоспособность отечественных препаратов и экспорт. И первостепенная роль отводится гарантии эффективности применения ветеринарных препаратов, безопасности и качеству, что обеспечивается структурой бизнеса в отрасли и государственными гарантиями, законодательными нормативами, лицензионным правом, а также мнением и исследованиями экспертов и независимых ассоциаций [5; 6].

Очевидно, что крупные отечественные производители ветеринарных препаратов, имеющие собственную развитую научно-техническую базу, уже вполне способны к импортозамещению, к самостоятельному развитию на рынке фарминдустрии. Сложности и риски еще существуют, что требует наращивания объемов производства и связи производства с наукой. Сегодня Россия в полной мере может соперничать с ведущими фармацевтическими компаниями мира. Однако и сегодня остается острым вопрос обеспечения продовольственной независимости и биологической безопасности страны.

Список литературы и источников

1. **Васильева А.** Зообизнес [Электронный ресурс]: как в России формируется новая отрасль // РБК+. Санкт-Петербург и область: [онлайн-издание]. 06.03.2024. URL: <https://spb.rbc.ru/news/65e87ee77a8aa9ac79c5e9e3> (дата обращения: 10.06.2024).
2. **Егоршева Н.** Россия вернулась в десятку крупнейших экономик мира впервые с 2014 года // Российская газета. Федеральный вып. 2023. № 9044. С. 4.
3. **Киселев А.** Итоги и тенденции ветеринарной отрасли в России в 2023 году [Электронный ресурс] // SFERA.FM. Food market news: [интернет-издание b2b]. 28.12.2023. URL: <https://sfera.fm/interviews/korma/itogi-i-tendentsii-veterinarnoi-otrasli-v-rossii-v-2023-godu> (дата обращения: 31.01.2024).
4. «Клондайк» для рынка [Электронный ресурс]: на ПМЭФ обсудили инновации в биофармацевтике России // РБК: [сайт медиахолдинга]. 08.06.2024. URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/66633aa29a79473b89f98634> (дата обращения: 10.06.2024).
5. **Макеева Ю.** Прогноз «ВиЖ» [Электронный ресурс]: что ждет рынок кормовой продукции в 2024 году // ВиЖ: информационный портал и газета. 25.12.2023. URL: <https://vetandlife.ru/sobytiya/prognoz-vizh-cto-zhdet-rynok-kormovoj-produkcii-v-2024-godu/> (дата обращения: 10.06.2024).
6. Мишустин [Электронный ресурс]: рост ВВП России в два раза превысил показатель развитых стран // Коммерсантъ: [сетевое изд.]. 03.04.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6615323> (дата обращения: 10.06.2024).
7. НИТА-ФАРМ [Электронный ресурс]: Без ветеринарных специалистов невозможно сделать качественную разработку, качественный препарат // НИТА-ФАРМ: [сайт компании]. 12.03.2024. URL: <https://www.nita-farm.ru/about/novosti/detail/27829/> (дата обращения: 10.06.2024).
8. Перспективы мирового рынка ветеринарных препаратов [Электронный ресурс] / подгот. Междунар. независ. ин-том аграрной политики на осн. данных Agribusiness intelligence, Techaccel, Zoetis, Global Market Insights, а также собственного анализа // МНИАП.РФ: [сетевое изд.]. 25.10.2017. URL: <https://мниап.рф/analytics/Perspektivy-mirovogo-rynka-veterinarnyh-preparatov/> (дата обращения: 31.01.2024).
9. ПМЭФ-2024 [Электронный ресурс]: в Тверской области будет создан инновационный ветеринарно-фармацевтический комплекс // Министерство промышленности и торговли Тверской области: официальный сайт. 07.06.2024. URL: https://minpromit.tverreg.ru/novosti/novosti/?print=y&ELEMENT_ID=213579 (дата обращения: 10.06.2024).
10. Российский рынок ветеринарной фармацевтики обещает бурный рост / Пресс-служба Национальной ветеринарной ассоциации // Ценовик. Сельскохозяйственное обозрение. 2023. Май. С. 64—66.
11. **Фельдман О.** 2023 год [Электронный ресурс]: актив или пассив? // Внешняя среда. Конечные потребители: изменение поведения и установок: круглый стол РАФМ (27 февр. 2024): [онлайн]. Доступно: <https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2024-03-01/1eca5baf-bd50-43c6-9739-f160b55c280e.pdf> (дата обращения: 10.06.2024).
12. Форум ветеринарной медицины: за независимость и безопасность // Сельскохозяйственные вести: журн. для спец-тов агропром. комплекса. 2023. № 4. С. 21—22.
13. **Чибиляев Т. Х.** Краткий обзор рынка ветеринарных препаратов России [Электронный ресурс]: импортнезависимость, этапы достижения и вызовы // Veterina: [сайт професс. сообщества]. 24.05.2023. URL: https://veterina.ru/wp-content/uploads/2023/06/6-NVA_Novosib_NSS_CHibilyaev-23-maya.pdf (дата обращения: 10.06.2024).

References

1. Vasil'yeva Alina. "Zoo Business: How a New Economic Sector Is Forming in Russia". *RBC+. Sankt-Peterburg i oblast'*. 06 March 2024. (In Russian). Web. 10 June 2024. <<https://spb.plus.rbc.ru/news/65e87ee77a8aa9ac79c5e9e3>>.
2. Egorshva Nina. "Russia Is Back into the World's Ten Biggest Economies for the First Time Since 2014". *Rossiyskaya gazeta*. 07 May 2023, fed. ed.: 4. (In Russian).
3. Kiselev Andrey. "Key Takeaways and Trends of Veterinary Sector in Russia in 2023". *SFERA.FM. Food market news*. 28 Dec. 2023. (In Russian). Web. 31 Jan. 2024. <<https://sfera.fm/interviews/korma/itogi-i-tendentsii-veterinarnoi-otrasli-v-rossii-v-2023-godu>>.
4. "‘Klondike’ for the Market: Innovations in Russian Bio-Pharmaceuticals Were Discussed at SPIEF". *RBK*. 08 June 2024. (In Russian). Web. 10 June 2024. <<https://rbc.ru/turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/industries/news/66633aa29a79473b89f98634>>.

5. Makeyeva Yu. “‘VetandLife’ Prognosis: What is Waiting for Feed Market in 2024”. *ViZh = VetandLife: informatsionnyy portal i gazeta*. 25 Dec. 2023. (In Russian). Web. 10 June 2024. <<https://vetandlife.ru/sobytiya/prognoz-vizh-chto-zhdet-rynok-kormovoj-produkcii-v-2024-godu/>>.
6. “Mishustin: Growth of Russian GDP Has Twice Exceeded the Scores of Advanced Economies”. *Kommersant*. 03 Apr. 2024. (In Russian). Web. 10 June 2024. <<https://www.kommersant.ru/doc/6615323>>.
7. “NITA-FARM: Without Veterinary Professionals It Is Impossible to Make Quality Development, Quality Formulation”. *NITA-FARM*. 03 Dec. 2024. (In Russian). Web. 10 June 2024. <<https://www.nita-farm.ru/about/novosti/detail/27829/>>.
8. “Veterinary Preparations Market Prospects”. Prep. by Mezhdunar. nezavis. in-t agrarnoi politiki based on Agribusiness intelligence, Techaccel, Zoetis, Global Market Insights data and own analysis. *MNIAP.RF*. 25 Oct. 2017. (In Russian). Web. 31 Jan. 2024. <<https://xn--80aplem.xn--plai/analytics/Perspektivy-mirovogo-rynka-veterinarnyh-preparatov/>>.
9. “SPIEF 2024: In Tver Oblast, an Innovative Veterinary and Pharmaceutical Complex Will Be Created”. *Ministerstvo promyshlennosti i torgovli Tverskoy oblasti*. 07 June 2024. (In Russian). Web. 10 June 2024. <https://minpromit.tverreg.ru/novosti/novosti/?print=y&ELEMENT_ID=213579>.
10. National Veterinary Association Press Office. “The Russian Market of Veterinary Pharmaceuticals Promises Rapid Growth”. *Tsenovik. Sel'skokhozyaystvennoye obozreniye May (2023)*: 64–66. (In Russian).
11. Fel'dman Oleg. “The Year 2023: Assets or Liabilities?”. *Vneshnyaya sreda. Konechnyye potrebiteli: izmeneniye povedeniya i ustanovok*: online round table of RAFM (27 Feb. 2024). *TenChat*. (In Russian). Web. 10 June 2024. <<https://cdn1.tenchat.ru/static/vbc-gostinder/2024-03-01/1eca5baf-bd50-43c6-9739-f160b55c280e.pdf>>.
12. “Forum of Veterinary Medicine: For Independence and Safety”. *Sel'skokhozyaystvennyye vesti* 4 (2023): 21–22. (In Russian).
13. Chibilyayev T. Kh. “Short Review of Russian Veterinary Preparations Market: Import Independence, Achievement Stages and Challenges”. *Veterina*. 24 May 2023. (In Russian). Web. 10 June 2024. <https://veterina.ru/wp-content/uploads/2023/06/6-NVA_Novosib_NSS_CHibilyayev-23-maya.pdf>.

Информация об авторах

Кузнецова Марина Ивановна — кандидат биологических наук, доцент кафедры физиологии, фармакологии и токсикологии им. А. Н. Голикова и И. Е. Мозгова, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА им. К. И. Скрябина (Россия, 109472, Москва, ул. Академика Скрябина, д. 23).

Соловьева Елена Алексеевна — кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры физиологии, фармакологии и токсикологии им. А. Н. Голикова и И. Е. Мозгова, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии — МВА им. К. И. Скрябина (Россия, 109472, Москва, ул. Академика Скрябина, д. 23).

Спиридонова Галина Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций, Московский гуманитарный университет (Россия, 111395, Москва, ул. Юности, 5).

Information about the authors

Marina I. Kuznetsova — Cand. Sci. (Biol.), Associate Professor at the Department of Physiology, Pharmacology and Toxicology n. a. A. N. Golikov and I. E. Mozgov, Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology — MVA by K. I. Skryabin (Russia, 109472, Moscow, Akademik Skryabin st., 23).

Elena A. Solovieva — Cand. Sci. (Vet.), Associate Professor at the Department of Physiology, Pharmacology and Toxicology n. a. A. N. Golikov and I. E. Mozgov, Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology — MVA by K. I. Skryabin (Russia, 109472, Moscow, Akademik Skryabin st., 23).

Galina V. Spiridonova — Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor at the Department of Advertising Theory and Mass Communications, Moscow University for the Humanities (Russia, 111395, Moscow, Yunosti st., 5).

Статья поступила в редакцию: 11.04.2024.

The article was submitted: 11.04.2024.