

## Книжные новинки

### New books

Books on logics, pedagogy, and economics edited recently by leading publishing houses of Moscow and Saint Petersburg.

**Махонин В. А.** Нищета терминологии и логические основы понятийного аппарата / В. А. Махонин. — Москва : Проспект, 2024. — 400 с. : табл. — ISBN 978-5-392-40064-5. — EDN XLFPAC.

В фокусе автора исследования — одна из ключевых теоретических проблем в деятельности российских ученых: методология формирования научной терминологии. Проблема корректного понятийного аппарата оказалась настолько отодвинутой от магистральных направлений деятельности в области гуманитарных наук, что автор с уверенностью утверждает: сегодня российская наука по этому направлению неуправляемо плывет. В ней огромное количество некорректной терминологии, и именно это обстоятельство заставило автора вспомнить труд К. Маркса «Нищета философии», трансформировав его название в «Нищету терминологии». С терминологии начинается любая наука. Термины — своего рода кирпичики, из которых строится здание науки. Если они правильной формы, здание будет не только красивым, но и прочным. В работе представ-

лены формальная логика и русский язык как два основополагающих метода формирования научных понятий. Логика известна со времен Аристотеля, но о ней забыли, ее перестали учить — и ее отсутствие привело к разгулу дилетантизма. Автор добавил к логике русский язык, и эта методология дала новый интеллектуальный продукт. Многие известные всей стране ученые, доктора наук могут с удивлением заметить, что они иногда (а некоторые часто) пользуются некорректными терминами, в том числе заимствованными из-за границы — и не осознают того, что пишут неправильно. Работа подтверждает правоту слов А. С. Пушкина: «О, сколько нам открытий чудных готовят просвещения дух...» Издание может быть полезно научным работникам, аспирантам, преподавателям вузов, а также читателям, не потерявшим любознательности.

**Пшеничникова С. Н.** Влияние характеристик занятости на экономический рост в хозяйственной системе : монография / С. Н. Пшеничникова, И. Д. Романюк ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли. — Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2024. — 143 с. : ил., табл. — ISBN 978-5-7310-6340-1. — EDN QEMOWE.

Монография посвящена актуальной в теоретическом и важной в практическом плане проблеме: влиянию рабочей силы на структуру экономической системы и возможность достижения положительного экономического роста в долгосрочной перспективе. В условиях трансформации российского общества особую значимость приобретает ис-

следование данного аспекта с точки зрения обеспечения эффективного функционирования хозяйственной системы необходимыми условиями инновационного развития. Авторы раскрывают сущность рабочей силы посредством включения ее количественных и качественных характеристик в структурные параметры, формирующие механизм принятия

хозяйственных решений и определяющие особенности разных типов систем. Книга адресована преподавателям, студентам

и аспирантам экономических вузов, а также научным работникам и специалистам в области управления трудовыми ресурсами.

Учебная мотивация : разработка методического инструментария : монография / [Е. В. Апасова, Н. В. Кочетков, И. Ю. Кулагина и др.] ; под редакцией Н. Н. Толстых. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 180, [2] с. : ил., табл. — (Научная мысль. Педагогика). — ISBN 978-5-16-018761-7. — <https://doi.org/10.12737/2055741>. — EDN SNVQIE.

В коллективной монографии анализируются история и современное состояние российских и зарубежных психологических исследований в сфере учебной мотивации. Описан процесс создания новых методик для диагностики учебной мотивации школьников разных возрастов, а также процедуры и результаты психометрической проверки и валидации этих методик. В приложение

включены четыре новые методики изучения учебной мотивации, которые были разработаны авторами. Издание предназначено студентам, обучающимся на психологических факультетах, психологам-исследователям, а также педагогам, школьным психологам и другим практическим работникам, решающим задачи обучения и воспитания подрастающего поколения.

Экономика впечатлений: от теории к практике / Л. И. Черникова, Е. А. Федорова, Т. А. Слепнева [и др.]. — Москва : КноРус, 2024. — 130 с. — ISBN 978-5-406-12441-3. — EDN PVZFRP.

В книге рассматриваются вопросы систематизации подходов к интерпретации классической модели экономики впечатлений. Исследуются трансформационные процессы экономики впечатлений, представлена актуальная оценка ее места в Российской Федерации с использованием индикатора занятости в креативных индустриях. На основе предложенного авторами подхода к составу креативных индустрий дана оценка занятости в креативных индустриях в национальной экономике. Уточнена секторальная структура экономики впечатлений, исследованы потребительские расходы домашних хозяйств за 2015—2020 гг. Авторы выделяют сферу туризма как ключевой сектор экономики впечатлений в России. Исследованы походы к определению экономики впечатлений, пришедшей на смену эпохи

потребления в условиях тотальной цифровизации и геополитических изменений, ставших новой реальностью для бизнеса. Сформулирован ряд предложений для повышения конкурентоспособности и финансовой результативности российских компаний, ориентированных на переход к новой модели потребления. Предпринята попытка рассмотреть концепцию устойчивого развития современной экономики и общества при соблюдении принципов охраны окружающей среды, социальной сферы и управления (ESG) и теоретически обосновать и охарактеризовать драйверы экономики впечатлений в целях дальнейшего использования выявленных факторов как базы для разработки практических рекомендаций и мер стимулирования бизнеса, выступающего субъектом экономики впечатлений.