



**МИЭТ** НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Экономические и социально-гуманитарные исследования**  
*Научный журнал*

Свидетельство о регистрации  
средства массовой информации:  
ПИ № ФС77-69191 от 24 марта 2017 г.  
Распространяется по подписке  
Подписной индекс в АО Агентство «Роспечать»:  
**80114**

**№ 1(29)**  
**Январь — март 2021 г.**

ISSN 2409-1073

Издается с июня 2014 г. Выходит 4 раза в год

Включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

Включен в Российский индекс научного цитирования.



**MIET** NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY OF ELECTRONIC  
TECHNOLOGY

**Economic and Social Research**  
*Scientific Journal*

Certificate of the journal registration  
PI No. FS77-69191 was issued on 24 March 2017  
The journal is distributed by subscription  
Subscription index of AO Rospechat agency:  
**80114**

**No. 1(29)**  
**2021 January — March**

ISSN 2409-1073

Published since 2014. Quarterly (4 issues per year)

ESGI journal is included into the List of periodicals recommended for publishins doctoral research results by the Higher Attestation Commission.

ESGI journal is included in Russian Science Citation Index.

## Редакционный совет

### Председатель редсовета

**Чаплыгин Ю. А.**, академик РАН, доктор технических наук, профессор

### Сопредседатель редсовета

**Чумаков А. Н.**, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник ИФ РАН

**Агапов В. С.**, д. псих. н., Моск. ун-т МВД РФ

**Андрюченко Е. В.**, д. филос. н., проф. Донецкого нац. университета (ДНР)

**Анискин Ю. П.**, д. экон. н., проф., НИУ МИЭТ

**Гаврилов С. А.**, д. техн. н., проф., НИУ МИЭТ

**Гагарин А. В.**, д. пед. н., проф. РАНХиГС

**Данильченко А. В.**, д. экон. н., проф. БНТУ (Республика Беларусь)

**Зазыкин В. Г.**, чл.-корр. РАО, д. психол. н., проф., РАНХиГС

**Захлебный А. Н.** д. пед. н., проф., академик РАО, Центр экологического образования РАО

**Инфанте Д.**, PhD, проф. Университета Калабрии (Италия)

**Исмаилов В. И.**, д. филос. н., проф., Бакинский Центральный технологический колледж (Азербайджан)

**Князев В. Н.**, д. филос. н., проф., МПГУ

**Ковальчук К. Ф.**, д. экон. н., проф. Нац. Металлургическая академия Украины (г. Днепр, Украина)

**Лаце Н.**, Dr. Sci. (Econ.), проф. Рижского университета (Латвия)

**Лобастов Г. В.**, д. филос. н., проф., МАИ

**Михалкин Н. В.**, д. филос. н., проф., МГППУ

**Моисеева Н. К.**, д. экон. н., проф., НИУ МИЭТ

**Мрочко Л. В.**, д. филос. н., проф., Моск. гуманитар. ун-т

**Пабединскайте А. О.**, Dr. Sci. (Econ.), проф., Вильнюсский технический ун-т им. Гедиминаса (Литва)

**Пирогов А. И.**, д. филос. н., проф., НИУ МИЭТ

**Пылаева Т.**, Dr. Sci. (Econ.), проф., Евроакадемия (Эстония)

**Растимешина Т. В.**, д. полит. н., доцент, НИУ МИЭТ

**Реморенко И. М.**, канд. филос. н., доцент, ректор МПГУ

## Редакционная коллегия

### Главный редактор

**Растимешина Т. В.**, доктор политических наук, доцент

### Заместитель главного редактора

**Пирогов А. И.**, доктор философских наук, профессор

**Агапов В. С.**, д. псих. н., Моск. ун-т МВД РФ

**Алексеев С. В.**, д. пед. н., проф., РГПУ им. Герцена

**Андрюченко Е. В.**, д. филос. н., проф. Донецкого нац. университета (ДНР)

**Анискин Ю. П.**, д. экон. н., проф., НИУ МИЭТ

**Алексеева И. Ю.**, д. филос. н., проф., ИФ РАН

**Гриценко Н. Ф.**, д. ист. н., проф., Дом русск. зарубежья им. А. Солженицына

**Гуськова Н. Д.**, д. экон. н., проф., МГУ им. Н.П. Огарева

**Даниелян Н. В.**, д. филос. н., доцент, НИУ МИЭТ

**Данильченко А. В.**, д. экон. н., проф., БНТУ (Республика Беларусь)

**Евдокимова М. Г.**, д. пед. н., доцент, НИУ МИЭТ

**Емец В. С.**, д. полит. н., проф., Правительство Рязанск. обл.

**Зазыкин В. Г.**, чл.-корр. РАО, д. психол. н., проф., РАНХиГС

**Захлебный А. Н.**, д. пед. н., проф., академик РАО, Центр экологического образования РАО

**Иванова Г. П.**, д. пед. н., проф. МГОУ

**Ильин В. В.**, д. филос. н., проф., ИППК при МГУ им. Ломоносова

**Инфанте Д.**, PhD, проф. Университет Калабрии (Италия)

**Исмаилов В. И.**, д. филос. н., проф., Бакинский Центральный технологический колледж (Азербайджан)

**Кальней В. А.**, д. пед. н., проф., РМАТ

**Ковальчук К. Ф.**, д. экон. н., проф. Нац. металлургическая академия Украины (г. Днепр, Украина)

**Лобастов Г. В.**, д. филос. н., проф., МАИ

**Лоза Г. Г.**, д. полит. н., проф., Ин-т экономики и права «Академия труда и соц. отношений»

**Лукичева Л. И.**, д. экон. н., проф., НИУ МИЭТ

**Мамедов Н. М.**, д. филос. н., проф., РАНХиГС

**Михалкин Н. В.**, д. филос. н., проф., МГППУ

**Моисеева Н. К.**, д. экон. н., проф., НИУ МИЭТ

**Мушта А. А.**, к. филос. н., доцент (Республика Беларусь)

**Пабединскайте А. О.**, Dr. Sci. (Econ.), проф., Вильнюсский технический ун-т им. Гедиминаса (Литва)

**Панов А. И.**, д. полит. н., проф., МГОУ

**Прокофьев А. А.**, д. пед. н., к. ф.-м. н., доцент, НИУ МИЭТ

**Пылаева Т.**, Dr. Sci. (Econ.), проф. Евроакадемии (Эстония)

**Реморенко И. М.**, канд. филос. н., доцент, ректор МПГУ

**Родин В. Ф.**, д. пед. н., проф. Моск. ун-т МВД РФ

**Смирнова Ж. Вяч.**, Dr. Sci. (Econ.), проф. Университет Калабрии (Италия)

**Степанов С. А.**, д. пед. н., проф., прорект. МНЭПУ

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 24 мая 2017 года.

**Учредитель и издатель:** федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Московский институт электронной техники» (НИУ МИЭТ), 124498, Москва, Зеленоград, пл. Шокина, д. 1.

Заведующий редакцией — **А. И. Пирогов**

Научный редактор — **Т. В. Растимешина**

Компьютерная верстка — **С. О. Брылев**

Адрес редакции: 124498, Москва, Зеленоград, пл. Шокина, д. 1, МИЭТ. **Тел.:** 8-499-729-76-02

**E-mail:** esgi.miet@yandex.ru

**Сайт:** <http://esgi-miet.ru>

Подписано в печать 20.03.2021. Формат бумаги 60×84 1/8. Цифровая печать.

Объем 16,7 усл. печ. л., 9,8 уч. изд. л. Заказ № 17.

Отпечатано в типографии ИПК МИЭТ: 124498, Москва, Зеленоград, пл. Шокина, д. 1, МИЭТ.

## Editorial Council

### Chairman

*Chaplygin Yu. A., Dr. Sci. (Tech.), Prof., Acad. RAS*

### Co-Chairman

*Chumakov A. N., Dr. Sci. (Philos.), Prof., RAS Institute of Philosophy*

*Agapov V. S., D. crazy. Sciences, Moscow University of the Ministry of internal Affairs of the RF*

*Andriyenko O. V. (Donetsk People's Republic), Dr. Sci. (Philos.), Prof. of Donetsk National University*

*Aniskin Yu. P., Dr. Sci. (Econ.), Prof. MIET*

*Gavrilov S. A., Dr. Sci. (Tech.), Prof. MIET*

*Danilchenko A. V. (Republic of Belarus), Dr. Sci. (Econ.), Prof. of Belarusian National Technical University*

*Zakhlebnyi A. N. Dr. Sci. (Ped), Acad. RAO, Center for environmental education of RAO*

*Zazykin V. G., Dr. Sci. (Psych.), Prof., RANEPa*

*Infante D. (Italy), PhD (Polit. Econ.), Prof. University of Calabria*

*Ismailov V. I., Dr. Sci. (Philos.), Dir. Baku Central technological College (Azerbaijan)*

*Knyazev V. N., Dr. Sci. (Philos.), Prof. Moscow State Pedagogical University*

*Kovalchuk K. F. (Ukraine), Dr. Sci. (Econ.), Prof. National Metallurgical Academy of Ukraine*

*Lace N. (Latvia), Dr. OEc., Prof. Riga Technical University*

*Lobastov G. V., Dr. Sci. (Philos.), Prof. Moscow Aviation Institute*

*Mikhalkin N. V., Dr. Sci. (Philos.), Prof. MSPPU*

*Moiseeva N. K., Dr. Sci. (Econ.), Prof. MIET*

*Mrochko L. V., Dr. Sci. (Philos.), Prof., Moscow state University for the Humanities*

*Pabedinskaite A. O. (Lithuania), Dr. OEc., Prof. Vilnius Gediminas Technical University*

*Pirogov A. I., Dr. Sci. (Philos.), Prof., MIET*

*Põlajeva T. (Estonia), Dr. OEc., Prof. Euroacademy*

*Rastimeshina T. V., Dr. Sci. (Polit.), Assoc. Prof., MIET*

*Remorenko I. M., Cand. Sci. (Ped.), Assoc. Prof., Rector of MGPU*

## Editorial Board

### Editor-in-Chief

*Rastimeshina T. V., Dr. Sci. (Polit.), Assoc. Prof.*

### Deputy Editor-in-Chief

*Pirogov A. I., Dr. Sci. (Philos.), Prof.*

*Agapov V. S., D. crazy. Sciences, Moscow University of the Ministry of internal Affairs of the RF*

*Andriyenko O. V. (Donetsk People's Republic), Dr. Sci. (Philos.), Prof. Donetsk National University*

*Aniskin Yu. P., Dr. Sci. (Econ.), Prof. MIET*

*Alekseeva I. Yu., Dr. Sci. (Philos.), Prof. Institute of philosophy of the Russian Academy of Sciences*

*Gagarin A. V., Dr. Sci. (Ped), Prof., RANEPa*

*Gritsenko N. F., Dr. Sci. (Hist.), Prof., Home Russian. foreign to them. Alexander Solhenitsyn*

*Guskova N. D., Dr. Sci. (Econ.), Prof., Ogarev Moscow state University*

*Danielyan N. V., Dr. Sci. (Philos.), Assoc. Prof., MIET*

*Danilchenko A. V. (Republic of Belarus), Dr. Sci. (Econ.), Prof. Belarusian National Technical University*

*Emets V. S., Dr. Sci. (Polit.), Prof., The Government of the Ryazan. areas.*

*Evdokimova M. G., Dr. Sci. (Ped), Assoc. Prof.*

*Zakhlebnyi A. N. Dr. Sci. (Ped), Acad. RAO, Center for environmental education of RAO*

*Zazykin V. G., Dr. Sci. (Psych.), Prof., RANEPa*

*Ivanova G. P., Dr. Sci. (Ped), Prof., MRSU*

*Ilyin V. V., Dr. Sci. (Philos.), Prof., IPPK at Lomonosov Moscow state University*

*Infante D. (Italy), PhD (Polit. Econ.), Prof. University of Calabria*

*Ismailov V. I., Dr. Sci. (Philos.), Dir. Baku Central technological College (Azerbaijan)*

*Kalney V. A., Dr. Sci. (Ped), Prof.*

*Kovalchuk K. F. (Ukraine), Dr. Sci. (Econ.), Prof.*

*of National Metallurgical Academy of Ukraine*

*Lobastov G. V., Dr. Sci. (Philos.), Prof.*

*Loza G. G., Dr. Sci. (Polit.), Prof., Institute of Economics and law «Academy of labor and social relations»*

*Lukicheva L. I., Dr. Sci. (Econ.), Prof., MIET*

*Mamedov N. M., Dr. Sci. (Philos.), Prof. RANEPa*

*Mikhalkin N. V., Dr. Sci. (Philos.), Prof. MSPPU*

*Moiseeva N. K., Dr. Sci. (Econ.), Prof. MIET*

*Mushta A. A. (Republic of Belarus), Cand. Sci. (Philos.), Assoc. Prof.*

*Pabedinskaite A. O. (Lithuania), Dr. OEc., Prof. Vilnius Gediminas Technical University*

*Panov A. I., Dr. Sci. (Polit.), Prof. Moscow state University*

*Põlajeva T. (Estonia), Dr. OEc., Prof. of Euroacademy*

*Prokofiev A. A., Dr. Sci. (Ped.), Cand. Sci. (Phys.-Math.), Assoc. Prof., MIET*

*Remorenko I. M., Cand. Sci. (Ped.), Assoc. Prof., Rector of MGPU*

*Rodin V. F., Dr. Sci. (Ped.), Prof., RF MoI University*

*Smirnova J. V. (Italy), Dr. Sci. (Econ.), Prof. of University of Calabria*

*Stepanov S. A., Dr. Sci. (Ped), Vice-rector of MNEPU*

ESGI is a peer-reviewed scholarly journal registered by the Federal Agency on Press and Mass Communications of the Russian Federation on March 24, 2017.

**Founder and publisher:** National Research University of Electronic Technology (MIET), 124498, Moscow, Zelenograd, Shokin square, Bld. 1.

Managing editor — **A. I. Pirogov**

Science editor — **T. V. Rastimeshina**

Digital page makeup — **S. O. Brylev**

**Address:** Russia, 124498, Moscow, Zelenograd, Shokin square, Bld. 1, MIET. **Tel.:** +7-499-729-76-02

**E-mail:** esgi.miet@yandex.ru

**Web:** <http://esgi-miet.ru>

Signed to print 20.03.2021. Sheet size 60×84 1/8. Digital printing.

Conventional printed sheets: 16.7. Published sheets: 9,8. Order No. 17.

Printed at MIET printing workshop: 124498, Moscow, Zelenograd, Shokin square, Bld. 1, MIET.

Senior editor — **T. V. Rastimeshina**

Editor — **E. V. Malinkina**

Cover designer — **S. Yu. Ryzhkov**

## СОДЕРЖАНИЕ

### Экономика инновационного развития: теория и практика

<i>Волоцкой А.А.</i> Реструктуризация как механизм оптимизации деятельности предприятия	6
<i>Гладков И.С.</i> Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г.	11
<i>Мрочко Л.В., Полякова Л.А.</i> PR в социальных сетях: особенности бизнес-коммуникаций компаний сегмента B2B	20
<i>Спиридонова Г.Л., Мрочко Л.В.</i> Антикризисные тренды рынка FMCG в период пандемии: e-grocery, маркетплейсы, цифровые технологии	26
<i>Прима Я.Г., Сальников А.К.</i> Предпроектные исследования при создании цифрового продукта в рамках методологий Customer Development и Lean Startup	34

### Философия: мир в человеке и человек в мире

<i>Ковалев А.А.</i> Дуализм добра и зла в ранней античной философии	46
<i>Назаров С.А.</i> Налоговая культура и справедливость в зеркале социологического опроса	55
<i>Равочкин Н.Н.</i> Нелинейная динамика процессуального мира	62
<i>Растимешина Т.В.</i> Демократические и недемократические политические режимы в период борьбы с пандемией: эффект Матфея	72
<i>Семенов С.Н., Семенова Д.С.</i> Единство рациональных и иррациональных аспектов творческого мышления (от Р. Декарта к философии всеединства)	82
<i>Сизов С.Е.</i> Философия Николая Федорова в контексте православной сотериологии	96
<i>Фазыльзянова Г.И., Соколова Т.Ю., Балалов В.В.</i> Тенденции геймификации в образовательных коммуникациях цифрового общества	105
<i>Шарапова Е.С., Огородов Д.А.</i> Социокультурная роль современного спорта	111

### Педагогическая система координат: образование, воспитание, развитие человека

<i>Гавриков А.И.</i> Общность понятия предела в математическом анализе как тема обзорной лекции	121
---	-----

### Личность. Общество. Государство

<i>Пирогов А.И., Растимешина Т.В.</i> Союзное государство России и Беларуси: кризис или крушение надежд?	126
<i>Каибов А.М.</i> Стимулирование служебно-трудовой деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса Росгвардии в контексте управленческих теорий	132
<i>Денисов Л. А.</i> Издержки грамотности в области здоровья в технотронную эпоху	141

### Информация

К сведению авторов	148
Этические нормы публикационного процесса	150

## CONTENTS

### Economics of Innovation-Driven Growth: Theory and Practice

<i>Volotskoy A.A.</i> Restructuring as a optimization mechanism of enterprise activity	6
<i>Gladkov I.S.</i> Foreign trade of Russia: trends at the stage of the general crisis (2020)	11
<i>Mrochko L.V., Polyakova L.A.</i> PR in social networks: features and benefits for B2B companies	20
<i>Spiridonova G.V., Mrochko L.V.</i> Anti-crisis FMCG market trends during the pandemic: e-grocery, marketplace and digital technology	26
<i>Prima Ya.G., Salnikov A.K.</i> Pre-project studies of the digital product within the framework of Customer Development and Lean Startup methodologies	34

### Philosophy: Universe in Man and Man in Universe

<i>Kovalev A.A.</i> Dualism of Good and Evil in Early Antique Philosophy	46
<i>Nazarov S.A.</i> Tax culture and justice in the mirror of sociological survey	55
<i>Ravochkin N.N.</i> Procedural world nonlinear dynamics	62
<i>Rastimehina T.V.</i> Democracies and autocracies amid the pandemic: the Matthew effect	72
<i>Semenov S.N., Semenova D.S.</i> Unity of rational and irrational aspects of creative thinking (from R. Descartes to the philosophy of all-unity)	82
<i>Sizov S.E.</i> Nikolai Fyodorov's philosophy in the context of Orthodox soteriology	96
<i>Fazylzianova G.I., Sokolova T.Yu., Balalov V.V.</i> Gamification Trends in Educational Communications in a Digital Society	105
<i>Sharapova E.S., Ogorodov D.A.</i> The sociocultural role of modern sports	111

### Pedagogical coordinate system education, upbringing, human development

<i>Gavrikov A.I.</i> The generality of the concept of limit in mathematical analysis as the topic of the review lecture	121
---	-----

### Personality. Society. State

<i>Pirogov A.I., Rastimehina T.V.</i> Union state of russia and belarus: crisis or frustration?	126
<i>A.M. Kaibov</i> The stimulation of service activity of the Russian national guard expert officers, serving in the construction department: pedagogical analysis of the phenomenon	132
<i>Denisov L. A.</i> The costs of health literacy in the technotronic age	141

### Information

For the Authors	148
Ethical Norms of Publishing	150

---

**ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
ECONOMICS OF INNOVATION-DRIVEN GROWTH:  
THEORY AND PRACTICE**

УДК 332.12

DOI: 10.24151/2409-1073-2021-1-6-10

**Реструктуризация как механизм оптимизации деятельности предприятия**

*А.А. Волоцкой*

*Отдел гарантии и сервиса подводных лодок АО ПО «Севмаш»*

*alf\_1975@rambler.ru*

Исследование ориентировано на вопросы природы реструктуризации предприятия, выделяет ее причины и этапы, использует системный подход как унифицированный метод научного познания. Автор демонстрирует связь состояния внутренней и внешней среды предприятия с успешностью процесса реструктуризации, а также обосновывает необходимость тщательного планирования процедур реструктуризации, с целью минимизации рисков. Определение реструктуризации, данное автором, упорядочивает принятые ранее понятия и полагает реструктуризацию как циклический системный процесс стратегического планирования, который ведет к комплексным изменениям в деятельности предприятия и повышению эффективности производства.

**Ключевые слова:** реструктуризация, этапы реструктуризации, причины реструктуризации, система, планирование, реорганизация.

**Restructuring as a optimization mechanism of enterprise activity**

*A.A. Volotskoy*

*Submarine Warranty and Service Department of Production Association  
«Northern Machine-Building Enterprise» JSC*

*alf\_1975@rambler.ru*

The study focuses on the nature of restructuring, highlighting its causes and stages, uses a systematic approach as a unified method of scientific knowledge. The author demonstrates the relationship of the internal and external environment of the enterprise with the success of the restructuring process, and also substantiates the need for careful planning of restructuring procedures in order to minimize risks. The definition of restructuring, given by the author, streamlines the previously accepted concepts and believes restructuring as a cyclical systematic process of strategic planning, which leads to comprehensive changes in the enterprise activity and improve production efficiency.

**Keyword:** restructuring, stages of restructuring, reasons for restructuring, system, planning, reorganization.

Реструктуризация — это действие, предпринимаемое в целях существенного изменения финансовых и операционных аспектов структуры предприятия, как правило, когда имеют место финансовые сложности.

Реструктуризация является одним из видов корпоративных действий, которые включают в себя значительное изменение долга, операций или структуры предприятия в качестве способа ограничения финансового ущерба и улучшения бизнеса. Реструктуризация бизнеса (или организационная реструктуризация) — это процесс, который может решить проблему неудовлетворительного статус-кво предприятия на постоянно развивающемся рынке. Она должна основываться на правильном стратегическом планировании, подпитываться инновациями, или же это может быть тактическая реакция на неожиданные обстоятельства.

Предприятие может реструктурироваться для того, чтобы подготовиться к продаже, выкупу, слиянию, изменению общих целей. Предприятие может принять решение о реструктуризации после того, как потерпело неудачу в запуске нового продукта или услуги, которая поставила его в положение, когда оно не может генерировать доход, достаточный для покрытия заработной платы и долгов. Законодательство же рассматривает реструктуризацию предприятия в основном с точки зрения решения финансовых проблем [4].

Мы считаем, что реструктуризация всегда является очень активным, подчас болезненным процессом, в силу того, что и внутренняя, и внешняя среда предприятия претерпевают существенные изменения, оптимизируется кадровая структура производства, иными словами, сокращаются рабочие места. Но как только она будет завершена, предприятие будет иметь все предпосылки для более плавных и экономически обоснованных бизнес-операций. Одним из условий продуктивного достижения целей за счет повышения эффективности производства является адаптация сотрудников к новой среде хозяйствования.

По мнению С.В. Овсянникова, главная особенность реструктуризации, в отличие от текущих отдельных изменений в производстве, структуре капитала или собственности, в рынках сбыта и т.п., состоит в том, что она не является частью повседневного делового цикла предприятия. Именно необходимость комплексного характера преобразований, затрагивающих практически все стороны функционирования компании, обуславливает реструктуризацию [3, с. 4].

Причины возникновения реструктуризации могут быть обусловлены как внешними, так и внутренними факторами. К внешним причинам реструктуризации предприятия, независимо от сферы ее деятельности, организационной структуры и прочих аспектов, мы относим изменяющиеся потребности на рынке, появление новых тенденций в отрасли, влияние инноваций на производственные процессы, действия конкурентов. Все эти факторы требуют быстрой и активной реакции, в противном случае время может быть упущено, что в результате способно привести предприятие к финансовому и иному краху.

К внутренним причинам относятся причины экономического свойства, такие как: более низкая по сравнению с ожиданиями рентабельность, неудовлетворительный уровень валовой прибыли, очень высокий уровень эксплуатационных расходов, недостаточный денежный поток, низкий инвестиционный уровень, низкая производительность, чрезмерный уровень затрат на рабочую силу. В эту же группу мы включаем и причины неэкономического характера: неправильное распределение обязанностей и полномочий в организационной структуре предприятия, неэффективные внутренние коммуникации, неадекватная архитектура бизнес-процессов, отсутствие лидерской составляющей в организации.

Все перечисленные выше причины являются основанием, достаточным для инициации процесса реструктуризации.

Любое предприятие предпочитает оставаться на рынке в стабильном, устойчивом состоянии как можно дольше. Для этого ему необходима действенная корпоративная стратегия, которая представляет собой систему функциональных стратегий. Важно отметить, что и реструктуризация — это тоже элемент общей стратегии предприятия, поскольку оказывает самое непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия в долгосрочном периоде.

Наличие четкой, целенаправленной стратегии дает предприятию возможность «двигаться» в правильном направлении. Нельзя спрогнозировать все процессы, события, воздействия, но корпоративная стратегия совершенно однозначно должна видеть развитие в перспективе.

В силу того факта, что реструктуризация предприятия является комплексом радикальных изменений не только в организационной структуре, но и во всех аспектах деятельности, таких как: управление цепями поставок, производство, маркетинг, кадровая политика, внешние и внутренние коммуникации, — можно констатировать, что, будучи процессом всеобъемлющим и циклическим, реструктуризация сталкивается на своем пути с рядом препятствий. Сопrotивление сотрудников предприятия изменениям — это одно из самых значительных обстоятельств, препятствующее успешной реструктуризации. Вторым, и не менее значимым, фактором является отсутствие осознания тех элементов корпоративной системы, которые должны быть скорректированы.

Реструктуризация делает бизнес более интегрированным и прибыльным.

Необходимость в реструктуризационных процессах не только продиктована условиями кризиса, низкими производственными показателями, но и не противоречит

стратегиям развивающихся, прибыльных предприятий, что свидетельствует о дальновидности топ-менеджмента предприятия.

Мы отмечаем, что реструктуризация как процесс состоит из ряда взаимосвязанных, последовательных этапов.

Первый этап реструктуризации — это стадия планирования. Поставленные бизнес-цели должны быть амбициозными, но реалистичными, ограниченными по времени, конкретными и четко измеряемыми. На данной стадии необходимо спланировать распределение всех ресурсов для достижения поставленных целей, сформировать бюджет, который будет отражать затраты на реструктуризационные процессы.

Второй этап — это тестирование внедрения. Маломасштабные тесты помогают избежать рисков ситуаций, дорогостоящих ошибок, последствия которых негативно повлияют на деятельность всего предприятия.

Третий этап — это анализ и оценка, а именно измерение результатов и их сравнение с поставленными целями. При необходимости сотрудники предприятия осуществляют корректирующие действия. Считается, что данный этап реструктуризации является наиболее важным в процедуре ее реализации.

Четвертый этап демонстрирует полное развертывание процедуры реализации через выявление просчетов. Крупные проекты по внедрению редко бывают безошибочными. Предприятия должны быть готовы вносить необходимые коррективы столько раз, сколько потребуется.

Проходя последовательно все этапы, предприятия могут совершить следующие типичные ошибки в планировании и реализации процесса организационной реструктуризации:

— некоторые цели проекта не соответствуют критериям SMART<sup>1</sup>, а результаты

<sup>1</sup> SMART / SMARTER — это мнемоническая аббревиатура, используемая в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач. Схема постановки целей SMART создана Джорджем Дораном в 1981 году.



данного процесса не в полной мере и должным образом измерены и проанализированы;

— внутренняя коммуникация недостаточная, слишком сильно дестабилизирует организацию в ходе процесса реструктуризации;

— совместное участие в проекте на всех организационных уровнях ограниченное, негативно сказывается на его реализации;

— реструктуризация не интегрирована со стратегией предприятия;

— сценарная реструктуризация носит тактический характер, цели неясные, запланированы только на высшем уровне, без сбора обратной связи со всех уровней организации, ответственность «разбавленная».

Мы подчеркиваем, что для того, чтобы реструктуризация предприятия, независимо от его размера, отраслевой принадлежности и формы собственности, была успешной, дала положительные результаты и обеспечила эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе, надо иметь однозначное и логически выстроенное видение процедуры ее реализации, обладать системой знаний, умений и навыков, комплексом необходимых ресурсов и четким планом действий. Например, в зависимости от согласия акционеров и кредиторов, предприятие может продать свои активы, реструктурировать свои финансовые механизмы, выпустить собственный капитал для уменьшения долга или подать заявление о банкротстве.

Как считает П. В. Аксенов, «на сегодняшний день международная практика и опыт проведения реструктуризации в России свидетельствуют о том, что данный процесс — это одна из сложнейших управленческих задач. Она не является единовременным изменением в структуре капитала или в производстве» [1].

Реструктуризация требует тщательной подготовки, оценки ресурсов, обязательных для ее внедрения, и анализа всех затрат, детального планирования. Именно это и поз-

волит осуществить ее эффективно, привести предприятие в соответствие с требованиями экономических и социальных условий.

Таким образом, реструктуризация — это необходимый процесс эволюции, постоянного совершенствования, быстрых реорганизаций, реакции на изменения окружающей среды, которые при правильном распределении ресурсов, выборе корректной стратегии изменений способны вывести любое предприятие на новый, более качественный, отвечающий требованиям времени уровень.

### Литература

1. **Аксенов П. В.** Реструктуризация как способ обеспечения устойчивости развития компании [Электронный ресурс] // Стратегические решения и риск-менеджмент: электронный журнал. 2012. № 4. URL: <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2012-4-74-77> (дата обращения 05.01.2019).

2. **Белоусов П. В.** Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2007. 26 с.

3. **Овсянников С. В.** Реструктуризация предприятия: учебное пособие. Воронеж: Изд-во ЦНТИ, 2009. 118 с.

4. **Гребенников А.А.** Реструктуризация компании: подходы и опасности [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. 2019. № 1. Профессиональное издательство: [электронное издательство]. Режим доступа: [https://www.profiz.ru/se/1\\_2019/varianty\\_restrukturizacii](https://www.profiz.ru/se/1_2019/varianty_restrukturizacii) (дата обращения 05.01.2019).

5. **Шимоханская Т. В.** Совершенствование методологии учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития организации: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Йошкар-Ола, 2011. 34 с.

Поступила 31.01.2021

**Волоцкой Александр Анатольевич** — начальник отдела гарантии и сервиса подводных лодок АО ПО Севмаш (РФ, Северодвинск, Архангельская обл., Архангельское шоссе, 58, 164500), [alf\\_1975@rambler.ru](mailto:alf_1975@rambler.ru)

### References

1. Aksenov P. V. Restrukturizacija kak sposob obespechenija uctoichivosti razvitija kompanii [Jelektronnyj resurs] // Strategicheskie reshenija i risk-menedzhment: jelektronnyj zhurnal. 2012. № 4. URL: <https://doi.org/10.17747/2078-8886-2012-4-74-77> (data obrashhenija 05.01.2019).

2. Belousov P. V. Upravlenie konkurentosposobnost'ju promyshlennogo predpriyatija: avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk. M., 2007. 26 s.

3. Ovsjannikov S. V. Restrukturizacija predpriyatija: uchebnoe posobie. Voronezh: Izd-vo CNTI, 2009. 118 s.

4. Grebennikov A.A. Restrukturizacija kompanii: podhody i opasnosti [Jelektronnyj resurs] // Spravochnik jekonomista. 2019. № 1. Professional'noe izdatel'stvo: [jelektronnoe izdatel'stvo]. Rezhim dostupa: [https://www.profiz.ru/se/1\\_2019/varianty\\_restrukturizacii](https://www.profiz.ru/se/1_2019/varianty_restrukturizacii) (data obrashhenija 05.01.2019).

5. Shimohanskaja T. V. Sovershenstvovanie metodologii uchetno-analiticheskogo obespechenija us-tojchivogo razvitija organizacii: avtoref. dis. ... d-ra jekon. nauk. Joshkar-Ola, 2011. 34 s.

Submitted 31.01.2021

**Volotskoy Alexander A.**, head of Submarine Warranty and Service Department of Production Association «Northern Machine-Building Enterprise» JSC (RF, Severodvinsk, Arkhangelsk region, 58, Arkhangelsk highway, 164500), [alf\\_1975@rambler.ru](mailto:alf_1975@rambler.ru)

## Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г.

*И.С. Гладков*

*Российская академия наук, Москва, Россия*

*professorgis@rambler.ru*

Рассмотрены новые тренды в динамике внешнеторговых связей России в период пандемии 2020 г., которая сыграла своеобразную роль «черного лебедя» по отношению к мирохозяйственной эволюции: нараставшие в предшествующий период развития мирового хозяйства и современной международной торговли процессы турбулентности получили продолжение в механизмах развертывания всеобщего кризиса 2020 г. в условиях введения во многих странах полного локдауна; это нашло отражение в понижательной динамике цен на весьма существенные для отечественного экспорта товары топливно-энергетической группы. В статье показаны сдвиги во внешнем товарообороте РФ, спровоцированные кризисом. В исследовании использована методология сравнительного и статистического анализа на основе новейших статистических материалов, а также ряда официальных расчетных данных, введенных в российский научный оборот впервые.

**Ключевые слова:** международная торговля, внешняя торговля, товарный экспорт, товарный импорт, турбулентность, санкции, Российская Федерация, Европейский Союз, Германия, Нидерланды, Великобритания, Китай, США.

## Foreign trade of Russia: trends at the stage of the general crisis (2020)

*I.S. Gladkov*

*Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia*

*professorgis@rambler.ru*

The author examines new trends in the dynamics of foreign trade relations of Russia during the pandemic of 2020, which played a kind of «black swan» in relation to the world economic evolution: the processes of turbulence, which increased in the previous period of development of the world economy and modern international trade, continued in the mechanisms of deployment of a global crisis in 2020 in the context of the introduction of a full lockdown in many countries; this was reflected in the downward trend in prices for fuel and energy group goods, which are very important for domestic exports. The article shows the shifts in Russia's foreign trade turnover provoked by the crisis. The study used the methodology of comparative and statistical analysis based on the latest statistical materials, as well as a number of official calculations, introduced into the Russian scientific turnover for the first time.

**Keywords:** international trade, foreign trade, merchandise exports, merchandise imports, turbulence, sanctions, Russian Federation, European Union, Germany, Netherlands, UK, China, USA.

Прошедшее трехлетие (2018—2020 гг.) в мирохозяйственной эволюции отличалось постепенным падением темпов роста мировой экономики и, как следствие, международной товарной торговли. Согласно оценкам экспертов Международного валютного фонда (МВФ), наметившееся в 2018 г. почти повсеместное снижение экономической активности — до 3,5 % против 3,8 % в 2017 г. — показало более существенную динамику в 2019 г., достигнув 2,8 %. Но в 2020 г. в мировом хозяйстве было отмечено, в связи с распространением Covid-19, начало масштабного кризиса, в ходе которого общее производство валового продукта сократилось на 4,4 % [5]. Закономерным следствием этого стало падение стоимостных объемов международного товарного обмена, на 2,9 % в 2019 г. и почти на 11,7 % в 2020 г. (подсчитано по данным последнего официального доклада МВФ: [5]).

На протяжении рассматриваемого периода международная торговля находилась под воздействием ряда негативных факторов. Среди них можно выделить: продолжение торговых войн, в частности, торгового противостояния США и Китая, заметное оживление неопротекционистских настроений в среде ведущих субъектов мирового товарного обмена; введение и последующее расширение санкционного давления со стороны западных стран на неудобных им партнеров, включая санкции против России; применение «ответных» санкций против

инициаторов использования подобных рестрикций. В результате фиксировалось нарастание турбулентности, неустойчивости в ходе мирохозяйственной эволюции, которое усугубили в 2020 г. различные ограничения, введенные официальными органами многих стран в целях противодействия распространению новой вирусной инфекции, вплоть до принятия мер полного локдауна (Великой изоляции). Стоит учесть, что всеобщее падение показателей товарооборота оказалось бы более значительным, если бы не быстрые, во многом беспрецедентные меры фискального, денежного и регулирующего характера. В целом активные действия официальных органов предотвращали финансовую катастрофу, повторяющую кризис 2008—2009 гг. [5; 6]. При этом определенные надежды экспертов МВФ на восстановление мировой экономики и международной торговли в 2021 г. обусловлены одобрением масштабной вакцинации. Однако в связи с риском новых волн пандемии все прогнозы роста мировой экономики (на 5,5 %), общемирового товарного обмена (на 11,4 %) в 2021 г. осуществляются на фоне «исключительной неопределенности» (подсчитано по данным МВФ: [5; 6]).

В условиях замедления темпов мирохозяйственной эволюции, усиленного санкциями кризисных потрясений [1; 2], динамика внешнеторговых связей РФ в 2020 г. показывает снижение темпов роста товарооборота (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика внешнеторговых связей РФ, 2019—2020 гг. (млн долл. США, %)

Субъект товарооборота	Динамика и доля в обороте, 2019				Динамика и доля в обороте, 2020			
	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %
<b>Мир, всего</b>	668816,2	424467,7	244348,5	100,0	567823,3	336393,8	231429,5	100,0
В том числе:								
<b>ЕС, всего</b>	278195,2	189531,8	88663,4	41,6	218807,2	136672,0	82135,2	38,5
В том числе:								
Германия	53161,5	28049,4	25112,1	7,9	41949,8	18532,2	23417,7	7,4
Нидерланды	48765,8	44788,0	3977,9	7,3	28574,1	24821,5	3752,5	5,0

Таблица 1. Продолжение

Субъект товаро- оборота	Динамика и доля в обороте, 2019				Динамика и доля в обороте, 2020			
	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %
Великобри- тания	17297,0	13260,1	4036,9	2,6	26575,0	23186,1	3388,9	4,7
Италия	25241,2	14342,0	10899,2	3,8	20223,2	10010,4	10212,8	3,6
Польша	17837,8	12757,8	5080,0	2,7	14325,0	9462,8	4862,2	2,5
Франция	14955,8	6369,0	8586,8	2,2	12732,5	4641,4	8091,1	2,2
Финляндия	13555,0	10070,1	3484,9	2,0	10003,6	7106,3	2897,2	1,8
Бельгия	9180,3	6780,6	2399,6	1,4	7889,4	5732,0	2157,4	1,4
Чехия	8560,5	4861,0	3699,5	1,3	6110,2	2431,9	3678,3	1,1
Венгрия	6357,7	4083,2	2274,4	1,0	4756,5	2648,4	2108,1	0,8
Испания	5879,1	2558,5	3320,6	0,9	4748,8	1674,0	3074,8	0,8
Словакия	6225,9	4063,3	2162,6	0,9	4701,5	3032,1	1669,4	0,8
Австрия	6151,4	3517,1	2634,3	0,9	4123,9	1654,2	2469,7	0,7
Латвия	5616,8	5149,9	466,9	0,8	3682,8	3205,7	477,0	0,6
Румыния	4658,8	3196,2	1462,7	0,7	3342,6	2049,7	1292,9	0,6
Эстония	2935,5	2449,5	486,0	0,4	3076,6	2598,7	477,9	0,5
Швеция	4533,4	2297,7	2235,7	0,7	2970,2	1043,5	1926,7	0,5
Литва	4059,0	3485,3	573,7	0,6	2936,8	2390,2	546,6	0,5
Дания	4367,4	3198,7	1168,7	0,7	2839,0	1705,6	1133,4	0,5
Греция	4142,3	3884,7	257,7	0,6	2688,3	2465,6	222,7	0,5
Болгария	3268,1	2691,0	577,1	0,5	2496,1	1974,3	521,8	0,4
Мальта	3776,4	3755,1	21,4	0,6	2286,7	2265,0	21,6	0,4
Ирландия	2053,1	436,8	1616,3	0,3	1826,8	277,1	1549,7	0,3
Словения	1511,6	489,4	1022,2	0,2	1414,4	441,3	973,0	0,2
Хорватия	1669,4	1474,1	195,3	0,2	981,9	778,7	203,1	0,2
Португалия	1252,7	709,5	543,2	0,2	726,4	209,7	516,7	0,1
Кипр	786,5	764,6	21,9	0,1	279,3	263,2	16,0	0,0
Люксембург	239,1	49,6	189,5	0,0	265,1	70,1	195,0	0,0
<b>АТЭС</b>	<b>212724,4</b>	<b>111752,8</b>	<b>100971,7</b>	<b>31,8</b>	<b>192084,5</b>	<b>93885,1</b>	<b>98199,4</b>	<b>33,8</b>
В том числе:								
Китай	111462,5	57322,0	54140,5	16,7	103969,2	49061,0	54908,2	18,3
США	26228,4	13048,8	13179,6	3,9	23884,3	10840,6	13043,6	4,2
Респ. Корея	24359,8	16357,4	8002,4	3,6	19603,6	12444,3	7159,3	3,5
Япония	20315,3	11354,8	8960,5	3,0	16168,9	9055,1	7113,8	2,8
Вьетнам	4918,4	1135,1	3783,3	0,7	5666,7	1621,8	4045,0	1,0
Тайвань (САР Китая)	5247,7	3223,7	2024,0	0,8	5032,4	3102,5	1929,9	0,9
Малайзия	2904,9	1149,8	1755,1	0,4	2627,2	1047,8	1579,4	0,5
Гонконг	1281,6	804,8	476,8	0,2	2367,6	1943,2	424,3	0,4
Индонезия	2452,3	769,9	1682,4	0,4	2351,0	563,9	1787,1	0,4

Таблица 1. Продолжение

Субъект товаро-оборота	Динамика и доля в обороте, 2019				Динамика и доля в обороте, 2020			
	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %
Мексика	2586,2	1476,8	1109,4	0,4	2156,1	1138,0	1018,2	0,4
Таиланд	2367,9	614,0	1753,9	0,4	1774,8	353,8	1421,0	0,3
Сингапур	2887,3	2299,0	588,3	0,4	1680,5	1154,7	525,8	0,3
Канада	1754,7	817,2	937,5	0,3	1145,6	319,1	826,6	0,2
Филиппины	1122,7	695,3	427,4	0,2	931,4	527,9	403,5	0,2
Чили	1024,8	97,3	927,5	0,2	919,0	57,6	861,4	0,2
Австралия	849,3	134,9	714,4	0,1	787,2	123,4	663,8	0,1
Нов. Зеландия	405,8	185,0	220,8	0,1	534,6	257,8	276,8	0,1
<b>СНГ</b>	81414,3	53955,5	27458,8	12,2	73412,4	48547,1	24865,3	12,9
<b>ЕАЭС</b>	58361,6	38362,3	19999,2	8,7	51606,5	33101,8	18504,8	9,1
Беларусь	33867,4	20780,7	13086,7	5,1	28541,3	15956,2	12585,1	5,0
Казахстан	20052,1	14327,0	5725,0	3,0	19065,1	14031,0	5034,1	3,4
Украина	11469,9	6619,0	4850,9	1,7	9918,6	6310,7	3608,0	1,7
Узбекистан	5087,3	3908,0	1179,3	0,8	5882,8	4660,1	1222,6	1,0
Азербайджан	3169,9	2312,5	857,4	0,5	2889,1	2075,4	813,7	0,5
Армения	2549,7	1692,5	857,2	0,4	2304,5	1657,7	646,8	0,4
Кыргызстан	1892,4	1562,0	330,3	0,3	1695,6	1456,8	238,8	0,3
Респ. Молдова	1640,7	1257,2	383,5	0,2	1307,0	954,1	353,0	0,2
Туркменистан	694,8	543,3	151,5	0,1	970,2	649,5	320,6	0,2
Таджикистан	990,0	953,1	36,9	0,1	838,2	795,6	42,6	0,1
<b>Прочие</b>				14,4				14,8
Турция	26127,8	21149,5	4978,2	3,9	20841,3	15731,0	5110,3	3,7
Индия	11230,6	7308,3	3922,2	1,7	9256,7	5798,6	3458,1	1,6
Швейцария	6518,4	3668,9	2849,5	1,0	5624,2	2910,1	2714,1	1,0
Египет	6250,0	5768,5	481,5	0,9	4535,0	4019,5	515,6	0,8
Бразилия	4604,7	2454,7	2150,0	0,7	4007,0	1997,1	2010,0	0,7
Иран	2102,6	1518,2	584,4	0,3	2220,8	1425,2	795,7	0,4
Израиль	2250,7	1416,5	834,2	0,3	2161,9	1334,8	827,0	0,4
Норвегия	3338,1	2833,0	505,1	0,5	1540,4	1088,3	452,1	0,3
Монголия	1768,1	1734,5	33,6	0,3	1421,6	1383,2	38,3	0,3

Таблица 1. Продолжение

Субъект товарооборота	Динамика и доля в обороте, 2019				Динамика и доля в обороте, 2020			
	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %	Оборот	Экспорт	Импорт	Доля, %
Грузия	1332,1	882,6	449,4	0,2	1219,4	794,6	424,7	0,2
Южн. Африка	1108,1	280,7	827,4	0,2	981,8	288,4	693,4	0,2
Аргентина	1149,8	322,3	827,5	0,2	903,0	94,4	808,7	0,2
Другие	28371,0	19578,2	8792,8	4,2	28642,3	20276,6	8365,7	5,0

Примечание. Составлено и подсчитано автором по статистическим данным: UNCTAD: официальный сайт межправительственного органа ООН по вопросам развития. Режим доступа: <http://unctad.org/> (дата обращения 05.02.2021); [4].

Действительно, если в 2019 г. внешний товарооборот сократился на 3,1 %, а экспорт на 6,0 %, то в 2020 г. объемы внешней торговли РФ (по стоимости) снизились на 15,1 %, в том числе российский товарный экспорт упал на 20,7 %, а импорт товаров — на 5,3 % (здесь и далее анализ данных табл. 1, 2).

Таблица 2

## Темпы роста внешнеторговых связей РФ в 2020 г. по сравнению с 2019 г.

Субъект товарооборота	Темпы роста в 2020, %			Субъект товарооборота	Темпы роста в 2020, %		
	Оборот	Экспорт	Импорт		Оборот	Экспорт	Импорт
Мир, всего	84,9	79,3	94,7	Тайвань (САР Китая)	95,9	96,2	95,4
В том числе:				Малайзия	90,4	91,1	90,0
ЕС, всего	78,7	72,1	92,6	Гонконг	184,7	241,4	89,0
В том числе:				Индонезия	95,9	73,2	106,2
Германия	78,9	66,1	93,3	Мексика	83,4	77,1	91,8
Нидерланды	58,6	55,4	94,3	Таиланд	75,0	57,6	81,0
				Сингапур	58,2	50,2	89,4
Великобритания	153,6	174,9	83,9	Канада	65,3	39,0	88,2
				Филиппины	83,0	75,9	94,4
Италия	80,1	69,8	93,7	Чили	89,7	59,1	92,9
Польша	80,3	74,2	95,7	Австралия	92,7	91,5	92,9
Франция	85,1	72,9	94,2	Нов. Зеландия	131,7	139,3	125,4
Финляндия	73,8	70,6	83,1	СНГ	90,2	90,0	90,6
Бельгия	85,9	84,5	89,9	ЕАЭС	88,4	86,3	92,5
Чехия	71,4	50,0	99,4	Беларусь	84,3	76,8	96,2
Венгрия	74,8	64,9	92,7	Казахстан	95,1	97,9	87,9
Испания	80,8	65,4	92,6				
Словакия	75,5	74,6	77,2	Украина	86,5	95,3	74,4
Австрия	67,0	47,0	93,8				
Латвия	65,6	62,2	102,2	Узбекистан	115,6	119,2	103,7
Румыния	71,7	64,1	88,4	Азербайджан	91,1	89,7	94,9
Эстония	104,8	106,1	98,3	Армения	90,4	97,9	75,5

Таблица 2. Продолжение

Субъект товарооборота	Темпы роста в 2020, %			Субъект товарооборота	Темпы роста в 2020, %		
	Оборот	Экспорт	Импорт		Оборот	Экспорт	Импорт
Швеция	65,5	45,4	86,2	Кыргызстан	89,6	93,3	72,3
Литва	72,4	68,6	95,3	Респ. Молдова	79,7	75,9	92,0
Дания	65,0	53,3	97,0	Туркменистан	139,6	119,6	211,6
Греция	64,9	63,5	86,4	Таджикистан	84,7	83,5	115,4
Болгария	76,4	73,4	90,4				
Мальта	60,6	60,3	101,1	<b>Прочие</b>			
Ирландия	89,0	63,4	95,9	Турция	79,8	74,4	102,7
Словения	93,6	90,2	95,2	Индия	82,4	79,3	88,2
Хорватия	58,8	52,8	104,0	Швейцария	86,3	79,3	95,2
Португалия	58,0	29,6	95,1	Египет	72,6	69,7	107,1
Кипр	35,5	34,4	73,3	Бразилия	87,0	81,4	93,5
Люксембург	110,9	141,3	102,9	Иран	105,6	93,9	136,2
				Израиль	96,1	94,2	99,1
<b>АТЭС</b>	90,3	84,0	97,3	Норвегия	46,1	38,4	89,5
В том числе:				Монголия	80,4	79,7	114,1
Китай	93,3	85,6	101,4	Грузия	91,5	90,0	94,5
США	91,1	83,1	99,0	Южн. Африка	88,6	102,7	83,8
Респ. Корея	80,5	76,1	89,5	Аргентина	78,5	29,3	97,7
Япония	79,6	79,7	79,4	<b>Другие</b>	101,0	103,6	95,1
Вьетнам	115,2	142,9	106,9				

Примечание. Составлено и подсчитано автором по статистическим данным: UNCTAD: официальный сайт межправительственного органа ООН по вопросам развития. Режим доступа: <http://unctad.org/> (дата обращения 05.02.2021); [4].

Следует отметить, что внешние внеэкономические факторы, ухудшение конъюнктуры мировых рынков с понижением цен на энергетические товары, — все это нашло отражение в трендах, которые проявились не только в динамике внешнеторговых связей России, но и на географической их структуре. При более подробном рассмотрении региональной направленности современных экспортно-импортных контактов РФ становится очевидным, что, несмотря на отсутствие кардинальных перемен, сложившиеся ранее тренды получили заметное развитие. Так, в обстановке осложнения торговых связей с членами Европейского Союза (ЕС) и поступательного развития товарного обмена с Китаем несколько поменялось соотношение между тремя основными региональными

партнерами РФ: европейским (ЕС), Азиатско-Тихоокеанским (АТР), постсоветским (СНГ).

Традиционно лидирующие позиции во внешнем товарном обороте РФ сохранял ЕС, на него приходилось от 42,8 % в 2018 г. до 41,6 % в 2019 г. совокупной стоимости внешней торговли России. Но в кризисном 2020 г. доля ЕС сократилась до 38,5 %, при этом снизились: стоимостные показатели товарооборота между недавно еще «незаменимыми» партнерами — на 21,3 %, товарные поставки РФ — на 27,9 %, а закупки товаров в ЕС — на 7,4 %.

Согласно данным таблиц 1 и 2, в ЕС можно выделить небольшую группу стран (треть состава блока), которые постоянно показывали высокие результаты в товарном обмене



с Россией. На них в 2019 г. приходилось 31,2 % всего объема внешней торговли РФ (примерно 75,0 % товарного оборота РФ с ЕС), а в 2020 г. только 29,7 %. Но с корректировкой показателей после выхода Великобритании из состава сообщества на оставшихся в группе пришлось только 25,0 % (не более 74,0 % оборота РФ с ЕС).

Следует учесть, что 2020 г. стал переходным в отношениях ЕС с Великобританией, когда процесс брекзита фактически завершился в январе. Внимание привлекло довольно быстрое повышение стоимостных показателей российско-британского товарного обмена: в 2019 г. на Великобританию приходилось 2,6 % всей внешней торговли РФ (что расценивалось как вполне традиционный вклад), но за 2020 г. доля Великобритании возросла до 4,7 %, то есть более чем наполовину, при повышении российского товарного экспорта в Великобританию на 74,9 % (см. данные табл. 1, 2).

Тем не менее, с учетом санкционных рестрикций ЕС и ответных мер со стороны России, современная ситуация в обоюдном товарообороте с каждой из стран-членов ЕС имеет свою специфику. Стоит отметить преобладание понижательного тренда в товарной торговле РФ с Германией и Нидерландами (при сокращении долей соответственно с 7,9 % до 7,4 % и с 7,3 % до 5,0 %), а также с Италией (сокращение доли с 3,8 % до 3,6 %), Польшей (с 2,7 % до 2,5 %), Финляндией (с 2,0 % до 1,8 %), Чехией (с 1,3 % до 1,1 %).

Однако в ЕС остались страны, которые, несмотря даже на сокращение стоимостных показателей в обоюдной торговле, смогли сохранить свой вклад в нее. К ним относятся Франция (2,2 %) и Бельгия (1,4 %).

Наконец, несколько участниц ЕС, по

британскому примеру, в обороте с Россией достигли повышения стоимостных показателей. Так, Люксембург, при небольших оборотах торговли с РФ, в 2020 г. продемонстрировал повышение показателей на 10,9 %, российский экспорт повысился на 41,3 %, импорт на 2,9 %. Товарооборот Эстонии возрос на 4,8 %, экспорт РФ на 6,1 % при снижении импорта на 1,7 %. Помимо этого повысились показатели товарных закупок России (по стоимости) в Латвии (на 2,2 %), на Мальте (на 1,1 %).

Но санкционные и прочие рестрикции в отношениях между РФ и ЕС оказали негативное влияние на торговые связи партнеров<sup>1</sup> (см.: [3]). Вместе с тем стороны склонны к дальнейшему диалогу, склонны «не сжигать мосты».

В связи с этим предпочтительно выглядят торговые контакты России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), поскольку он традиционно занимает второе место после ЕС во внешней торговле РФ. В отличие от ЕС этот регион повышал свою долю во внешнем товарном обороте России с 31,8 % в 2019 г. до 33,8 % в 2020 г. Причем это происходило при сокращении стоимостных показателей обоюдной торговли на 9,7 % (см. табл. 1, 2).

Основными внешнеторговыми партнерами России на весьма обширном пространстве АТР остаются Китай, США, Республика Корея, Япония, Вьетнам. Первенство сохраняет Китай, так как на его долю приходится возрастающая часть в обоюдной торговле РФ с АТР: 15,7 % в 2018 г., 16,7 % в 2019 г., 18,3 % в 2020 г. — от общего внешнего товарооборота РФ. На второй позиции находятся США, они повысили свой доле-вой вклад во внешнюю торговлю России —

<sup>1</sup> Глава МИД Германии предостерег от «разрушения мостов» с Россией // РБК (10.02.2021). URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/02/2021/6024067a9a79477253c77e7d> (дата обращения 10.02.2021); Лавров: отношений России и Евросоюза «почти не осталось» // Коммерсантъ (15.02.2021). URL: [https://www.kommersant.ru/doc/4692506?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://www.kommersant.ru/doc/4692506?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop) (дата обращения 15.02.2021); Eurostat: [statistical office of the European Union]. Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/home?> (дата обращения 10.03.2021).

с 3,6 % в 2018 г. до 3,9 % в 2019 г. и 4,2 % в 2020 г. Но если товарный оборот РФ с КНР превышает 103,9 млрд долл. США, то торговля с США занимает нишу примерно 1/4 данного объема (23,9 млрд долл.). Свыше 19,6 млрд долл. США составляет обоюдный товарооборот РФ с Республикой Корея (РК), на фоне сокращения его стоимостных показателей вес РК в торговле с Россией снизился — с 3,6 % в 2018—2019 гг. до 3,5 % в 2020 г. Подобным образом выглядит динамика торговых связей РФ с Японией, ее долевой вклад в совокупные показатели российской внешней торговли сократился — с 3,1 % в 2018 г. до 3,0 % в 2019 г. и 2,8 % в 2020 г. Синусоидный тренд просматривается в торговых связях России и Вьетнама. На фоне сокращения стоимостных показателей товарооборота этих стран доля Вьетнама во внешней торговле РФ сократилась в 2018—2019 гг. с 0,9 % до 0,7 %, но потом в 2020 г. увеличилась до 1,0 % — при росте обоюдного товарооборота за год на 15,2 %, российского товарного экспорта — на 42,9 %, а товарного импорта — на 6,9 %. На прочие страны АТР в 2020 г. приходилось всего 4,0 % внешнего оборота России, следовательно, их вклад в торговые контакты России с АТР можно считать менее существенным.

На третьем месте среди основных регионов во внешней торговле России находится ареал СНГ, доля которого возросла в 2020 г. с 12,2 % до 12,9 %. Крупными партнерами РФ на постсоветском пространстве остаются Республика Беларусь, Казахстан, Украина, Узбекистан. При этом в ведущей позиции находится Беларусь, с почти постоянной долей 5,0 % в общем товарообороте России. Казахстан наращивал вклад во внешнюю торговлю РФ с 2,7 % в 2018 г. до 3,0 % в 2019 г. и 3,4 % в 2020 г. К 2020 г. доля Украины сократилась с 2,2 % до 1,7 %, а Узбекистана, наоборот, возросла с 0,6 % до 1,0 %. В целом на четыре страны-партнера в 2020 г. приходилось 11,1 % совокупной стоимости внешней торговли России (свыше 86,0 % внешнего товарного оборота РФ на постсоветском пространстве).

Остальные страны ареала имеют пока небольшую общую долю в товарообмене с Россией, примерно 1,6 % — 1,8 % в 2019—2020 гг.

На прочие страны в совокупном товарном обороте РФ приходилось от 14,4 % в 2019 г. до 14,8 % в 2020 г. Среди них наиболее заметные позиции в последнее время занимали Турция, Индия, Швейцария, Египет, Бразилия. Доля стран этой подгруппы в 2019 г. составила 8,2 % от общей стоимости внешнего товарооборота России (почти 57,0 % торговли с прочими партнерами), а в 2020 г. только 7,8 % (52,3 %). Динамика их торговых связей с РФ на фоне всеобщего сокращения стоимостных показателей оказалась различной. Если в рассматриваемый период долевой вклад Турции сокращался (с 3,9 % до 3,7 %), так же как Индии (с 1,7 % до 1,6 %) и Египта (с 0,9 % до 0,8 %), то доли Швейцарии и Бразилии были стабильны (1,0 % и 0,7 % соответственно).

Среди остальных партнеров России внимание привлекает Иран, поскольку его вклад во внешнюю торговлю РФ возрастает. На протяжении 2020 г. он повысился с 0,3 % до 0,4 % при росте стоимости обоюдного товарооборота на 5,6 %, российского импорта на 36,2 %.

Следует отметить позитивные сдвиги в товарной структуре внешней торговли России. Так, по предварительным данным, в 2020 г. стоимостный объем несырьевого неэнергетического экспорта достиг почти 48,0 % от совокупного показателя, вместе с тем на топливно-сырьевые товары, как прежде, пока приходится свыше половины российского товарного экспорта.

Таким образом, подводя итоги, следует констатировать, что внешняя торговля Российской Федерации в 2020 г. развивалась в непростых кризисных условиях, что обусловило негативные тренды в ее эволюции. При сохранении прежней географии распределения товарных потоков сократился долевой вклад Европейского Союза как ведущего регионального партнера России, но увеличилась доля Азиатско-Тихоокеанского региона

и ареала СНГ. К негативным сдвигам в динамике торговых связей РФ с отдельными странами следует отнести снижение веса Германии, Нидерландов, а к позитивным — наращивание показателей в торговле с Великобританией, Китаем, США, рядом других партнеров, включая Республику Беларусь, Казахстан. На протяжении 2020 г. наметились положительные тренды в товарной структуре российской внешней торговли. Это дает основание в целом позитивно оценивать перспективы развития внешнеторговых связей России.

### Литература

1. **Гладков И.С.** Внешнеторговые связи России на фоне негативных трендов в системе международной торговли (2019) // Власть. 2020. Т. 28. № 1. С. 160—163.
2. **Гладков И.С.** Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается // Международная торговля и торговая политика. 2019. № 1(17). С. 60—71.
3. **Гладков И.С.** Внешняя торговля Европейского Союза в зеркале международной статистики // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2019. № 3(23). С. 22—29.
4. **Workman D.** World's Top Export Countries [Electronic resource] // World's Top Exports: [сайт]. URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/> (дата обращения 10.03.2021).
5. **WORLD ECONOMIC OUTLOOK: A Long and Difficult Ascent.** October 2020. Washington, DC: IMF. 182 p.
6. **Policy Support and Vaccines Expected to Lift Activity** // **WORLD ECONOMIC OUTLOOK UPDATE.** January 2021. Washington, DC: IMF. P. 1.

Поступила 25.02.2021

**Гладков Игорь Сергеевич** — доктор экономических наук, профессор; главный научный сотрудник, руководитель Центра международной торговли, Российская академия наук (РАН) (125009, Москва, Никитский переулок, д. 2), [professorgis@rambler.ru](mailto:professorgis@rambler.ru)

### References

1. **Gladkov I.S.** Vneshnetorgovye svyazi Rossii na fone negativnyh trendov v sisteme mezhdunarodnoj trgovli (2019) [RUSSIA'S FOREIGN TRADE RELATIONS AGAINST THE BACKGROUND OF NEGATIVE TRENDS IN THE INTERNATIONAL TRADE SYSTEM (2019)] // *Vlast*. 2020. T. 28. № 1. S. 160—163.
2. **Gladkov I.S.** Vneshnjaja trgovlja Rossii v 2018 g.: pod'em prodolzhaetsja [FOREIGN TRADE OF RUSSIA IN 2018: THE RISE CONTINUES] // *Mezhdunarodnaja trgovlja i trgovaja politika.* 2019. № 1(17). S. 60—71.
3. **Gladkov I.S.** Vneshnjaja trgovlja Evropejskogo Sojuza v zerkale mezhdunarodnoj statistiki [The European Union's Foreign Trade in the Mirror of International Statistics] // *Jekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovanija.* 2019. № 3(23). S. 22—29.
4. **Workman D.** World's Top Export Sountries [Electronic resource] // *World's Top Exports: [сайт].* URL: <http://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/> (data obrashhenija 10.03.2021).
5. **WORLD ECONOMIC OUTLOOK: A Long and Difficult Ascent.** October 2020. Washington, DC: IMF. 182 p.
6. **Policy Support and Vaccines Expected to Lift Activity** // **WORLD ECONOMIC OUTLOOK UPDATE.** January 2021. Washington, DC: IMF. P. 1.

Submitted 25.02.2021

**Gladkov Igor S.,** Dr. Sci. (World Econ.), Full Professor; Senior Researcher, Head of the Center for European trade, Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences (2 Nikitskiy Lane, Moscow, Russia, 125009), [professorgis@rambler.ru](mailto:professorgis@rambler.ru)

## PR в социальных сетях: особенности бизнес-коммуникаций компаний сегмента B2B

*Л.В. Мрочко, Л.А. Полякова*

*Московский гуманитарный университет*

*Dr.discussion@yandex.ru*

Автор анализирует основные аспекты организации цифровых коммуникаций для компаний сегмента B2B в социальных сетях, выявляет особенности бизнес-коммуникаций для B2B, рассматривает популярные площадки социальных сетей, раскрывает их возможности, характеристики и методы продвижения. Специфика реализации онлайн-коммуникаций для B2B определяется на примере PR известных компаний. Автор делает вывод, что PR в социальных сетях может принести B2B-бизнесу реальную пользу.

**Ключевые слова:** цифровые бизнес-коммуникации; PR, сегмент B2B; социальные сети; Instagram, Вконтакте, бренд, целевая аудитория, контент, General Electric, IBM, Росатом.

## PR in social networks: features and benefits for B2B companies

*L.V. Mrochko, L.A. Polyakova*

*Moscow Humanitarian University*

*Dr.discussion@yandex.ru*

The author analyzes the main aspects of organizing digital communications for B2B companies in social networks, identifies the features of business communications for B2B, considers the popular platforms of social networks, reveals their capabilities, characteristics and methods of promotion. The specific implementation of online communications for B2B is determined by the example of PR famous companies. The author concludes that PR in social networks can bring real benefits to B2B business.

**Keywords:** digital business communications; PR, B2B segment; social networks; Instagram, Vkontakte, brand, target audience, content, General Electric, IBM, Rosatom.

Интерес бизнеса к социальным медиа сегодня обусловлен использованием их в качестве площадок для продвижения бренда и развития коммуникаций с потребителями, ввиду преимуществ данного вида бизнес-

коммуникации над традиционными средствами массовой коммуникации, а именно ввиду охвата большой аудитории, маленьких затрат и таргетингов, позволяющих сегментировать аудитории.

В самом деле, популярность социальных сетей стремительно растет с каждым днем: согласно данным Mediascore, больше половины россиян (57 %) ежедневно используют социальную сеть [9]. Действительно, соцсети открывают доступ огромной аудитории не только для личного общения, но и для реализации целей бизнеса, и являются фундаментальным PR-инструментом. Более того, коммуникации в социальных медиа носят двусторонний характер, что позволяет конструировать эффективные модели такого взаимодействия. По сути, использование социальных сетей помогает выстроить эффективные PR-коммуникации с клиентом, получая обратную связь, а также сформировать положительный имидж для целевой аудитории, привлечь внимание к бренду, создать узнаваемость и повысить лояльность целевых групп.

Для начала выделим основные определения PR. Рекс Харлоу понимает PR как деятельность в целях установления доброжелательных и крепких взаимоотношений между брендом и общественностью [5, с. 16].

Основной целью PR является создание положительного имиджа компании, формирование доверительных отношений с потребителем, рост узнаваемости бренда [4, с. 77]. С помощью PR укрепляется репутация брендов, стимулируется интерес аудитории, транслируются ценности компании большой аудитории потенциальных клиентов.

Чтобы реализовать PR-цели, следует определить функции социальных сетей: сбор различной информации о социально-демографических характеристиках, об интересах аудитории [7, с. 54], вовлечение и информирование аудитории, охват новых групп, управление репутацией и взаимоотношениями, создание и распространение контента [6, с. 22].

В социальных медиа компании публикуют новости, обзоры продукции, общаются с потребителями, формируя потребительскую лояльность. За счет огромных возмож-

ностей и разнообразия форматов социальные сети эффективны как инструмент построения коммуникации с целевой аудиторией. Важным элементом PR является получение обратной связи от аудитории, и коммуникация не должна иметь одностороннего характера [3, с. 235]. В соцсетях фактом обратной связи являются комментарии, лайки, репосты [2, с. 80].

Сегодня социальные сети играют огромную роль в PR-деятельности компаний сегмента B2C. Однако для рынка B2B эффективность использования социальных сетей не настолько очевидна. Специалисты по продвижению в социальных сетях и представители бизнеса ведут горячие споры относительно того, нужно ли использовать эту онлайн-платформу в PR для B2B. Поэтому в данной работе мы рассмотрим особенности PR в социальных сетях для компаний сегмента B2B и определим, какую пользу он приносит бизнесу.

B2B-компании оказывают услуги или продают товары не конечным потребителям, а другим компаниям, которые используют продукты для развития своего бизнеса. Таким образом, на рынке B2B клиентами являются юридические лица.

Отличие бизнес-коммуникаций в сегментах B2B и B2C состоит в том, что сообщения B2B-брендов адресованы не рядовым потребителям, а топ-менеджерам компаний, с которыми предполагается работать. Простому потребителю гораздо проще продать продукт, чем бизнесу. В сегменте B2C клиент, принимая решение о покупке товара, руководствуется личными соображениями и эмоциями. Напротив, для клиента B2B не эмоции, а разум, расчет и рационализм определяют решение о покупке. Средняя цена чека в B2B гораздо выше, чем в B2C, а цикл совершения сделки представляет собой долгий процесс, и решения принимают несколько человек.

Важно отметить, что клиенты B2B разборчивы, знают все характеристики —

преимущества и недостатки товаров — и тщательно оценивают компанию-продавца. И здесь на первом плане значение репутации компании и продукта, а отзывы об этом можно без труда найти в социальных сетях. Подтолкнуть к принятию решения, доказать потребителям, что им нужен именно этот продукт, и обозначить, какие выгоды он даст бизнесу, также помогут коммуникации в социальных медиа, но для них требуется индивидуальный подход в каждом случае. Таким образом, мы видим, что PR в социальных сетях выгоден для B2B, поскольку решает комплекс задач [1]. А главной особенностью B2B является узкая целевая аудитория — руководители компаний.

Чтобы PR в социальных сетях был эффективным, во-первых, нужно определить его цели. Чаще всего PR используется с целью сформировать положительный имидж B2B-компании, повысить лояльность аудитории. Регулярное общение с подписчиками в сети завоевывает доверие потребителей. Социальные сети — это отличный способ распространить информацию о новостях компании и отрасли, например, анонсировать проведение конференции, вебинаров, семинаров.

Пользователи делятся впечатлениями о том или ином бренде, поэтому есть возможность отслеживать упоминания о компании и продукции и реагировать соответственно, с целью увеличить количество положительных отзывов. Так, PR в социальных сетях помогает улучшить репутацию компании и сформировать имидж. С помощью различных форматов — текста, видео, графических баннеров, опросов — можно рассказать историю компании, подробно описать услуги и продукцию. Такого плана сообщения, несомненно, повысят доверие, познакомят аудиторию с брендом, заинтересуют.

Во-вторых, чтобы PR приносил пользу бизнесу, нужно сделать детальный анализ, изучить целевую аудиторию, ее интересы. Для построения стратегии PR-коммуникаций на основании потребностей пользова-

телей выявляются особенности привлекательного для них контента.

Далее, после постановки целей и анализа аудитории B2B бизнес сталкивается с серьезной задачей по выбору социальной сети, на которой будет создавать сообщество бренда. На этом этапе ошибка может стоить очень дорого, поскольку целевая аудитория не получит сообщения, а бренд не реализует PR-цели. Поэтому, в-третьих, эффективность зависит от четкого понимания, в какой соцсети сосредоточено ядро аудитории. Сообщество бренда должно иметь «свое лицо», должно быть оформлено в соответствии со своим фирменным стилем, чтобы пользователь мог сразу идентифицировать бренд.

Рассмотрим подробнее площадки, которые используют B2B-компании для налаживания коммуникаций с потребителями. Самой популярной у российской аудитории является соцсеть «ВКонтакте», ее используют около 74,7 млн чел. ежемесячно. Вторая по популярности — Instagram, 60,4 млн чел. в месяц. Сеть «Одноклассники» используют 51 млн чел., а на четвертом месте Facebook, 40,3 млн активных пользователей [9].

Instagram удобна для бизнеса как в B2C-сегменте, так и в B2B-сегменте, так как ее аудитория стремительно растет с каждым днем. В этой сети можно общаться с пользователями, вовлекать в диалог, рекламировать товары и услуги. Повысить узнаваемость, известность бренда помогают следующие действия:

- 1) регистрация аккаунта в Instagram;
- 2) увеличение числа подписчиков;
- 3) увеличение количества упоминаний

о названии компании с помощью специальных символов (хештегов) в интерфейсе Instagram.

Сформировать положительный имидж в сети можно с помощью контента. Контент является одним из самых важных элементов построения коммуникации. Instagram — это визуальная сеть, поэтому акцент делается на фотографиях, анимации и коротких видео.

С помощью профессионального контента можно показать, что бренд имеет статус эксперта в своей отрасли. Любой материал должен точно соответствовать интересам и потребностям аудитории, и «цеплять» внимание. Именно такого плана контент повышает доверие к бренду. Желание пользователя поделиться информацией с друзьями и подписчиками — верный залог повышения узнаваемости бренда.

Приведем пример. Всемирно известная американская многоотраслевая B2B-корпорация General Electric, производитель техники и энергетических установок, активно использует Instagram. Количество подписчиков у аккаунта GE — 347 тыс. чел. Для открытого диалога с аудиторией используются разнообразные форматы, такие как инфографика, фото, видео. Публикации содержат развернутые ответы на основные вопросы подписчиков. Мы видим, как компания сегмента B2B интересно и нескучно рассказывает о своей деятельности. Пользователи вовлекаются в путешествие по заводу, наблюдают огромные установки GE, слушают репортаж с мероприятия о применении технологии 3D-печати. С помощью соцсетей и размещения такого привлекательного контента General Electric формирует предпочтения, положительные ассоциации у целевой аудитории [10].

Другой пример — компания IBM, крупнейшая мировая B2B-компания в ИТ-секторе, красочно и интересно ведет Instagram. Число подписчиков — 339 тыс. чел. Контент наполнен советами, цитатами и удовлетворяет потребности целевой аудитории. Здесь мы видим и использование творческого подхода, и построение активной бизнес-беседы с пользователями. Аккаунт IBM привлекателен для потенциальных потребителей.

Социальная сеть Вконтакте — одна из наиболее востребованных цифровых площадок в России — имеет в арсенале большие возможности для построения бизнес-коммуникаций, а также для продажи товаров

и услуг. По данным Brand Analytics: 31 млн чел. публикуют тексты, фотографии или оставляют комментарии, из них 31 % представляют возрастную группу от 25 до 34 лет, и только 17 % авторов — младше 18 лет. Пользовательская аудитория сети Вконтакте обеспеченная: по ежемесячной статистике средние доходы имеют 41 % пользователей, доходы выше среднего — 34 % [8]. Есть возможность создать сообщество бренда, опубликовать и распространять контент (фотографии, тексты, видеоматериалы), общаться с подписчиками, вовлекать в диалог, организовывать прямой эфир. Обложка электронной страницы бренда — «лицо бренда» — должна быть оформлена визуально привлекательно и содержать важную и актуальную информацию, таким образом создается положительный имидж для пользователей.

Сравним преимущества использования рассмотренных социальных сетей. Если в Instagram делается упор на картинку и графический контент, то Вконтакте можно публиковать текст большого объема, добавляя в статьи фотографии, видео, инфографику. С помощью такого привлекательного формата можно наглядно и нескучно рассказать о результатах деятельности и продуктах компании, об участии в мероприятиях. Такие посты очень хорошо работают на узнаваемость бренда, показывают статус эксперта и формируют доверие.

Основа продвижения бизнеса — понимание целевой аудитории. Для этого необходимы общение с аудиторией в рамках уникального и интересного контента, позитивная подача материала в дружелюбной атмосфере, проведение конкурсов и опросов с использованием всех инструментов сети. Таким образом повышается вероятность того, что пользователи будут постоянно читать контент сообщества, отмечать и комментировать публикации, участвовать в интерактивах — обретут истинную лояльность к бренду.

Например, контент компании Росатом в социальной сети Вконтакте очень интересно,

простым и понятным языком рассказывает, как работает атомный реактор, а также о новостях в отрасли, мероприятиях с участием компании и многое другое.

Соцсети предлагают огромный набор инструментов для реализации коммуникаций, однако привлекательность контента зависит от знания интересов и потребностей целевой аудитории B2B-бизнеса. Поэтому сегодня развитие бренда в соцсети — это не только страница с официальными новостями, но и, как мы видим, креативный профиль с уникальным содержанием.

Поводя итог, констатируем, что PR в социальных сетях для компаний сектора B2B имеет свои особенности и цели, а также, при грамотном подходе, может принести бизнесу реальную пользу: повысить узнаваемость бренда, осведомленность аудитории о компании и продукции, а также сформировать лояльную аудиторию, увеличить количество новых клиентов и повысить доверие целевой аудитории.

### Литература

1. **Алексеева К.** B2B-брендам коммуникации нужны еще больше, чем B2C (27.08.2018) [Электронный ресурс] // b2b-journal: интернет-журнал. URL: <http://www.b2b-journal.ru/column/1> (дата обращения 11.11.2020).

2. **Битков Л. А.** Практическое использование социальных сетей журналистами и специалистами по PR // Российские СМИ и журналистика в новой реальности: междунар. науч.-практ. конф. (14–15 апр. 2011 г. Екатеринбург). 2011. С. 78–91.

3. **Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М.** Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 11-2. С. 234–239.

4. **Зайцева Е.М.** Модели связей с общественностью, реализуемые в государственном управлении // Вопросы управления. 2016. № 6(43). С. 76–81.

5. **Королько В. Г.** Основы публичных рилейшнз: учебник для вузов: пер. с укр. / Науч. ред. О. В. Некрасова; отв. ред. С. Л. Удовик. М.; Киев: Релф-бук: Ваклер, 2003. С. 15–40.

6. **Халилов Д.** Маркетинг в социальных сетях. 2-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. С. 19–30.

7. **Уолкер Р., Уэст П., Пойнор Л.** Что стоит за «лайком»: воздействие просто присутствия в сети на оценку бренда и намерение совершить покупку в социальных медиа (часть 1) // Маркетинговые коммуникации. 2014. № 1. С. 52–62.

8. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019 (26.12.2019) [Электронный ресурс] // Brand Analytics: [сайт]. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/> (дата обращения: 14.11.2020).

9. ТОП-10 Ресурсов (Март 2020) [Электронный ресурс] // WEB-Index: исследовательский проект Mediascope. Режим доступа: <https://webindex.mediascope.net/top-resources> (дата обращения: 15.11.2020).

10. Кейс General Electric — как построить HR-бренд с помощью контента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/kejs-general-electric-kak-postroit-hr-brend-s-pomoschju-kontenta-180/> (дата обращения: 15.11.2020).

Поступила 09.02.2021

**Мрочко Леонид Владимирович** — профессор кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета, доктор философских наук (111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5), [dr.discussion@yandex.ru](mailto:dr.discussion@yandex.ru)

**Полякова Лилия Александровна** — магистрант, Московский гуманитарный университет, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» (111395, Россия, г. Москва, ул. Юности, д. 5), [plilya79@mail.ru](mailto:plilya79@mail.ru)

### References

1. Alekseeva K. B2B-brendam kommunikacii nuzhny eshhe bol'she, chem B2C (27.08.2018) [Je-



lektronnyj resurs] // b2b-journal: internet-zhurnal. URL: <http://www.b2b-journal.ru/column/1> (data obrashhenija 11.11.2020).

2. Bitkov L. A. Prakticheskoe ispol'zovanie social'nyh setej zhurnalistami i specialistami po PR // Rossijskie SMI i zhurnalistika v novoj real'nosti: mezhdunar. nauch.-prakt. konf. (14—15 apr. 2011 g. Ekaterinburg). 2011. C. 78—91.

3. Evsjukova T.V., Germasheva T.M. Osnovnye podhody k opredeleniju ponjatij «Blog» i «Blogosfera» v lingvistike // Gumanitarnye, social'no-jekonomicheskie i obshhestvennye nauki. 2015. № 11-2. C. 234—239.

4. Zajceva E.M. Modeli svjazej s obshhestvennost'ju, realizuemye v gosudarstvennom upravlenii [PUBLIC RELATIONS MODELS WITHIN THE PUBLIC ADMINISTRATION] // Voprosy upravlenija. 2016. № 6(43). C. 76—81.

5. Korol'ko V. G. Osnovy pablik rilejshnz: uchebnyk dlja vuzov: per. s ukr. / Nauch. red. O. V. Nekrasova; otv. red. S. L. Udovik. M.; Kiev: Relf-buk: Vakler, 2003. S. 15—40.

6. Halilov D. Marketing v social'nyh setjah. 2-e izd. M.: Mann, Ivanov i Ferber, 2014. S. 19—30.

7. Uolker R., Ujest P., Pojnor L. Chto stoit za «lajkom»: vozdejstvie prosto prisutstvija v seti na ocenku brenda i namerenie sovershit' pokupku v social'nyh media (chast' 1) // Marketingovyje kommunikacii. 2014. № 1. S. 52—62.

8. Social'nye seti v Rossii: cifry i trendy, osen' 2019 (26.12.2019) [Jelektronnyj resurs] // Brand Analytics: [sajt]. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/> (data obrashhenija: 14.11.2020).

9. TOP-10 Resursov (Mart 2020) [Jelektronnyj resurs] // WEB-Index: issledovatel'skij proekt Mediascope. Rezhim dostupa: <https://webindex.mediascope.net/top-resources> (data obrashhenija: 15.11.2020).

10. General Electric case - how to build an HR brand using content [Electronic resource]. Access mode: <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/kejs-general-electric-kak-postroit-hr-brend-s-pomoschju-kontenta-180/> (data obrashhenija: 15.11.2020).

**Mrochko Leonid V.** — Professor, Department of Advertising Theory and Mass Communications, Moscow Humanitarian University, doctor of philosophical science (5 Yunosti St., Moscow, 111395, Russia), [dr.discussion@yandex.ru](mailto:dr.discussion@yandex.ru)

**Polyakova Liliya A.** — MA student, Moscow Humanities University, direction of training «Advertising and Public Relations» (5 Yunosti str., 111395, Moscow, Russia), [plilya79@mail.ru](mailto:plilya79@mail.ru)

Submitted 09.02.2021

## Антикризисные тренды рынка FMCG в период пандемии: e-grocery, маркетплейсы, цифровые технологии

<sup>1</sup>Г.Л. Спиридонова, <sup>1</sup>Л.В. Мрочко

<sup>1</sup>Московский гуманитарный университет

*gspiridonova@mosgu.ru*

При изучении структуры российского рынка FMCG авторы пришли к выводу, что кризис спровоцировал в сегменте FMCG появление и быстрое развитие нового направления взаимодействия ритейлеров и крупных сетевых магазинов e-commerce с потребителями. Выделены три основные тенденции этого процесса: e-grocery, маркетплейсы и цифровые технологии. Авторы описывают омниканальную модель технологий продаж в секторе FMCG и определяют ее как наиболее эффективную для ритейлеров, использующих интернет-магазины и маркетплейсы.

**Ключевые слова:** FMCG, e-grocery, e-commerce, маркетплейс, товары повседневного спроса, категория фреш, онлайн-магазин, ритейлер, цифровые технологии, мультиканальность, омниканальная модель.

## Anti-crisis FMCG market trends during the pandemic: e-grocery, marketplace and digital technology

<sup>1</sup>G.V. Spiridonova, <sup>1</sup>L.V. Mrochko

<sup>1</sup>Moscow University for the Humanities

*gspiridonova@mosgu.ru*

While studying the structure of the Russian FMCG market, the authors conclude that the crisis has provoked the emergence and rapid development of a new area of interaction between retailers and large chain stores e-commerce with consumers in the FMCG segment. Three main trends in this process are identified: e-grocery, marketplaces and digital technology. The authors describe the omnichannel model of sales technology in the FMCG sector and define it as the most effective for retailers using online stores and marketplaces.

**Keywords:** FMCG, e-grocery, e-commerce, marketplace, online store, retailer, digital technology, multichannel, omnichannel model.

Проблемы современного «кризиса пандемии» охватили практически все сферы экономической деятельности стран мира. Вопрос «как решить удаленный сбыт товаров

и организовать взаимодействие с потребителями?» сегодня вынуждены решать многие субъекты сегмента рынка FMCG. Проблема обостряется еще и наличием многих вопросов

взаимосвязи бренда и потребителей в этом сегменте, отсутствием традиционного включения торговой марки в коммуникацию продавцов и покупателей.

FMCG — рынок Fast Moving Consumer Goods — рынок товаров повседневного спроса. К данной нише рынка относятся товары с быстрой оборачиваемостью. Такие рынки имеют большой товарооборот, что приносит высокую прибыль продавцам в короткие сроки. Торговые марки компаний рынка FMCG выделяются коротким жизненным циклом и огромным количеством товаров-заменителей, а также множеством конкурентов. Продукция марки-лидера едва ли продержится месяц на полках популярных сетевых магазинов и крупных представителей данной ниши — ритейлеров. Всегда найдется конкурент, предлагающий альтернативу либо по цене, либо по качеству.

Покупатель не успевает ориентироваться во множестве предложений рынка FMCG. Спонтанность — вот отличительная черта, по мнению многих исследователей маркетинговых коммуникаций, в поведении покупателей. При этом невысокая цена товара повышает спрос. К товарам широкого спроса на рынке FMCG сегодня относят: продукты питания, предметы личной гигиены, средства стирки и уборки, декоративную и гигиеническую косметику, фармацевтические товары и другие товары краткосрочного пользования.

В секторе FMCG выделяют три основные категории товаров широкого спроса. К первой категории относят продукты питания ограниченного срока использования. Качество этих товаров определяется нормативными ГОСТами, сроком хранения, размером затрачиваемых ресурсов, технологиями производства и т.д.

Вторая категория отличается длительным сроком хранения. Это и продукты питания, и хозяйственные товары.

В третью категорию вошли товары, необходимые для праздника или приема гос-

тей (в том числе товары для пикника и др.), а также используемые в кейтеринге, например, в гостиницах, кафе.

Исследователи отмечают четыре уровня в структуре рынка FMCG: производители, посредники, продавцы и покупатели. Первый уровень представлен компаниями-производителями, владельцами портфеля (большого объема) торговых марок товаров широкого спроса, а также компаниями-импортерами торговых марок. Среди них самые популярные: Mars (выпускает шоколадные батончики Snickers и Twix), Uncle Bens (соусы, корма для животных), Nestlé (конфеты, кофе, мороженое, сухие завтраки, детское питание), Procter & Gamble (моющие средства, товары для бритья и личной гигиены), Johnson&Johnson (лекарства и косметика), Philip Morris International (табачная продукция).

Второй уровень представлен не только оптовыми компаниями, работающими с дистрибьюторами, но и крупными компаниями, реализующими прямые продажи, например, компания Avon.

Третий уровень рынка FMCG представлен розничными торговыми компаниями, взаимодействующими напрямую с покупателями. Самые популярные сегодня в розничной торговле — сетевые универсальные магазины, или ритейлеры. Их отличает коммерческая политика. Единый образ, бренд, объединяет торговые точки по ряду факторов: оформление торговых залов, ассортиментная матрица и ценовая политика. Розничные сетевые торговые бренды составляют «львиную» долю сегмента FMCG, более 60 %, остальная часть рынка — это единичные розничные магазины и предприятия HoReCa (отели, рестораны, кейтеринговые агентства) [11].

Ритейлеры рынка FMCG имеют ряд преимуществ перед компаниями обычной розничной торговли. Можно выделить следующие факторы конкурентоспособности ритейлеров:

1) оптимизация логистики: локация торговой сети по правилам, подразумевающим удобство размещения для потребителя;

2) оптимизация торговых площадей: применение торгового оборудования, минимум торгового персонала, самообслуживание;

3) автоматизация учета закупок и хранения товаров широкого спроса;

4) применение торгового маркетинга и рекламных коммуникаций для улучшения продвижения товаров [3, с. 85—88].

Данные преимущества помогают существенно снизить издержки на реализацию товаров широкого потребления, а значит, цена товаров будет в несколько раз ниже, чем у конкурентов несетевой коммерции. Такие факторы, как относительно низкая цена, постоянное наличие основного ассортимента, территориальная доступность сетевых ритейлеров, привлекают большое количество потребителей и позволяют получать огромные прибыли за счет большого и постоянного оборота товаров широкого потребления. Современные сетевые ритейлеры явную угрозу достижению их целей видят в возрастающей конкуренции гипер- и супермаркетов (крупных сетевых ритейлеров, объединенных в торговые альянсы). Однако положительный имидж и хорошая репутация помогают сетевым ритейлерам удерживать лояльных клиентов.

Четвертый уровень — вершина рынка FMCG — покупатель, на которого направлены цели всех производителей и продавцов товаров широкого потребления. На потребителя ориентируются при разработке стратегий продвижения, создания новых товаров или улучшения их качества [11].

Несмотря на «радужную» картину постоянного спроса на товары широкого потребления и устойчивости конкурентной позиции, несмотря на большие объемы товарооборота, рынок FMCG, так же как и другие

сегменты мирового рынка, подвергается серьезному риску снижения покупательской способности в период пандемии, когда покупатель не имеет возможности посещать магазин, а коммерческие организации пытаются адаптироваться к диктату внешней среды. Эта основная проблема стала провоцировать развитие нового для России направления удаленной работы и онлайн-торговли.

Сегодня можно выделить три основных тенденции развития рынка FMCG: e-grocery, маркетплейсы и цифровые технологии продаж.

E-grocery — торговля товарами широкого потребления через Интернет, сегодня переживает настоящий взлет в сегменте FMCG. Интернет-магазины сегодня открыли такие сетевые ритейлеры, как «О'кей», «Азбука вкуса», «Ашан», «Глобус», «Metro».

Крупные игроки рынка коммерции в Интернете — «Ozon», «Беру», «Goods», «Wildberries» — в 2020 г. добавили продукты питания и товары широкого потребления в свой ассортимент. Финансовый ритейлер «Сбер» сегодня предлагает интернет-магазин товаров широкого потребления через приложения «Сбермаркет». По данным эксперта рынка FMCG, компании Nielsen<sup>1</sup>, продукты питания хотя бы раз в год покупает 3 % — 4 % россиян. По данным исследовательского российского независимого холдинга Romir, в период с октября 2017 г. по сентябрь 2018 г. онлайн-продажи продуктов питания россиянам возросли на 40 %. В 2020 г. этот процесс ускорился еще на 15 % — 20 %<sup>2</sup>. Игроки рынка e-grocery активно развивают собственные интернет-магазины, сотрудничают с сервисами доставки продуктов и маркетплейсами. Так, на фоне в целом стагнирующей продуктовой розницы, оборот которой в 2019 г. увеличился

<sup>1</sup> Швецов Д. «Бесконечность полки в онлайн — это иллюзия»: Директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия об индустриальных трендах и потребителях. (сентябрь 2018 г.) [Электронный ресурс] // Think with Google: [сайт]. URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/consumer-insights/consumer-trends/nielsen-interview/> (дата обращения 30.09.2020).

<sup>2</sup> Кушать подано: новые тренды отечественного рынка e-grocery [Электронный ресурс] // РБК Pro: мультимедийный холдинг. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5c17c64f9a794755fb43fa18> (дата обращения 21.11.2020).



Источник: Росстат, РБК Исследования рынков, дата актуализации – март 2020 года

#### Динамика оборота продовольственной розницы в России, 2011–2019 гг. [4]

менее чем на 2 %, интернет-продажи продуктов питания, по данным РБК Исследования рынков, возросли почти на четверть — с 61,6 млрд руб. до 76,1 млрд руб. События 2020 г., связанные с коронавирусом и режимом принудительной самоизоляции, стали дополнительным драйвером развития сегмента. В частности, собственный интернет-магазин «запустила» сеть «Лента», сервис экспресс-доставки появился у «Пятерочки», «Перекрестка», «Дикси». В свою очередь, «Магнит» летом 2020 г. объявил о начале сотрудничества с Delivery Club. Предполагается, что к концу года экспресс-доставка из магазинов сети «Магнит» будет доступна во всех районах Москвы и Санкт-Петербурга, а также еще в 15-ти крупнейших городах России. Ранее партнерами Delivery Club в сфере доставки продуктов стали сети «Верный» и «Вкусвилл», а также сервисы «Самокат» и «Быстроном» [4].

На «волне удаленки» весной 2020 г. большие проблемы онлайн-торговли в секторе e-grocery испытал сервис доставки. Период начала пандемии показал отсутствие готовности российских ритейлеров обрабатывать большое количество онлайн-заявок. Многие делали заказы вперед на одну-две недели,

образовалась очередь ожидания доставки. Более того, низкая цена доставки оказалась серьезной проблемой, поскольку эта ниша была занята мигрантами, но большая часть мигрантов из-за пандемии была выслана из России. Оставшимся структурам доставки рынка FMCG требуется сегодня квалифицированный, ответственный персонал, а также современная техническая оснащенность.

Следующей проблемой сектора e-grocery в 2020 г. стала формула «быстрая доставка» — доставка свежей продукции или товаров категории «фреш». К категории «фреш» относят натуральные продукты питания, а также товары с отметкой «эко» и «био». Такие товары имеют гарантию качества и требуют сложных условий хранения, упаковки и короткого срока продажи, а значит, дополнительных затрат на хранение и соответствия высоким требованиям покупателей, привыкших приобретать мясо, рыбу, фрукты и овощи по внешнему виду, что понравится. Так, с этой проблемой столкнулся крупный ритейлер «Ашан». В интернет-магазине продуктов питания, созданном четыре года назад, до сих пор нет продукции категории «фреш». Соответственно, отсутствие свежей продукции в ассортименте онлайн-супермаркета значительно тормозит

развитие сектора e-grocery. В 2018 г. запущен проект партнерской программы «Ашан» и сервиса Instamart, с целью решить проблему возможности заказа и доставки продуктов категории «фреш».

Интересно, что, несмотря на проблемы в сегменте e-grocery, эксперты пророчат прибыльную модель быстрой доставки товаров широкого потребления, прогнозируют рост конкуренции (среди крупных ритейлеров) за увеличение масштабов ниши рынка и оборота товаров в сегменте FMCG в 2021 г. В подтверждение можно привести несколько примеров. Так, «Лента» создала в 2020 г. свой сервис продажи и доставки в сегменте e-grocery «Ленточка». Крупный ритейлер «X5 Retail Group» внедрил в России несколько проектов онлайн-магазинов, объединив их на одной платформе «Около». Есть смежные проекты партнеров в этом сегменте: «Яндекс Лавка» и «Самокат» стали продавать продукцию других магазинов [5].

Другая тенденция сегмента FMCG — маркетплейсы; сегодня они считаются самыми популярными в России платформами электронной коммерции через Интернет. Маркетплейс — это онлайн-рынок, где покупатель и продавец знакомятся, общаются и заключают сделку по установленным сервисом правилам. Основное отличие маркетплейсов от интернет-магазинов состоит в том, что покупатель в интернет-магазине может выбрать продукцию лишь одного поставщика. В маркетплейсе покупателю, как на бирже, предоставляется возможность выбора товаров различного типа от разных поставщиков, то есть увеличивается возможность выбора продукции по цене и качеству.

Основная задача маркетплейса — сделать поиск товаров удобным для пользователя и увеличить объем продаж компаниям, предоставляющим товары. Структура маркетплейса включает: каталог товаров, блок для регистрации, кабинет для покупателя, софт для управления поиском и статистикой, системы оплаты и блок отзывов о товарах. Среди особенностей

маркетплейса стоит выделить: один и тот же товар могут предложить несколько компаний; на торговой площадке могут размещаться как товары, так и услуги; маркетплейс монетизируется за счет абонентской оплаты, комиссии или процента от продажи (см. таблицу).

Маркетплейсы классифицируются по услугам, товарам и типу участников. По типу участников различают следующие модели продаж: B2B-бизнес: бизнес приобретает у бизнеса; B2C-бизнес: бизнес продает конечному покупателю; C2C: товары и услуги предлагают потребители. Классификация сервисов маркетплейсов представлена в четырех направлениях: 1) услуги («DogVacay», «Boocking.com» и др.); 2) товары («Беру», «AliExpress» и др.); 3) информация («Hed-Hunter» и др.); 4) инвестиции («CircleUp», «Kickstarter» и др.).

Предполагаются разные модели размещения товаров. Так, Яндекс Маркет выступает агрегатором товаров и услуг. Покупатель сравнивает различные предложения, выбирает нужное и переходит на сайт поставщика. В другой модели организации маркетплейса продавцы заключают договор на получение онлайн-витрины, платежной системы, маркетинговой и технической поддержки. Так работает маркетплейс «Ozon». (См. Таблицу 1.)

Быстроту развития сегмента FMCG в нише e-commerce маркетплейсов можно объяснить положительными характеристиками такой онлайн-торговли. Во-первых, это преимущество для покупателя, имеющего возможность широкого и независимого выбора товаров. Во-вторых, ряд преимуществ для продавцов: постоянная целевая аудитория, а значит, непрерывный поток покупателей, расширение географии продаж, снижение расходов на маркетинг и рекламу, быстрый запуск бизнеса. Однако у маркетплейсов есть ряд недостатков, которые стоит учитывать при раскрутке бизнеса в России. Например, высокий уровень конкуренции среди онлайн-площадок, зависимость покупателя

Основные отличия маркетплейса от интернет-магазина<sup>3</sup>

Критерий оценки онлайн-торговли	Маркетплейс	Интернет-магазин
Позиция в поисковой выдаче	Лидер	Попадание в рейтинг первых требует больших затрат
География	Имеют настроенные модели международной торговли	Сложно продвигать продажи за пределы страны
Обслуживание	Посредники одинаково эффективно обслуживают и продавцов, и покупателей	Требует много сил и времени, однако можно поддерживать личную коммуникацию с клиентом
Сотрудники	Достаточно разместить на торговой площадке контент, можно обойтись без сотрудников	Требуются сотрудники: программист, веб-дизайнер, аналитик (интернет-маркетолог)
Время на разработку	От одного дня	От недели до двух месяцев на разработку уникального интернет-магазина
Основные категории товаров для продажи	Дешевые, сезонные и категории FMCG	Зависит от множества факторов и внешней среды бизнеса

и продавца от установленных сервисом правил, уменьшение коммуникаций производителей с покупателями, проблема повышения лояльности за счет акций или особых предложений в коммуникации сбыта товаров.

Третья тенденция e-commerce рынка FMCG связана с развитием технологий. К технологиям в торговле сегодня предъявляют высокие требования. Так, в технологии продаж товаров необходимо наличие эффективной аналитики. Аналитика обеспечивает не только информационными прогнозами и оценками «картины» рынка, но и отвечает за постоянный приток целевой аудитории, учитывает возможности распространения программ лояльности торговых марок и географию их применения, учитывает возможности локации офлайн- и онлайн-торговли, включая сегмент FMCG [5].

Так, современные технологии продаж в ритейле основываются на омниканальной модели. Омниканальность в розничной торговле для рынка FMCG — система довольно новая, выполняющая ряд сложных задач по реализации товаров покупателям, которые используют Интернет и цифровые технологии, в том числе мобильные приложения в смартфоне или гаджеты — для поиска, покупки и оценки (анализ отзывов) товаров, реализуемых в сегменте FMCG.

Омниканальная модель соответствует современному потребителю и подразумевает интеграцию информации всех торговых точек сетевого ритейла — об ассортименте, о торговых операциях в интернет-магазине, в социальных сетях, мессенджерах. Омниканальная модель в сегменте FMCG способствует высокому качеству обслуживания и формирует единый образ компании.

<sup>3</sup> Маркетплейс — что это такое и как это работает, плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Postium: [сайт]. URL: <https://postium.ru/marketplejs-cto-eto-i-kak-rabotaet/> (дата обращения 21.11.2020).

Для оценки эффективности омниканальной модели ритейлеры используют ключевые показатели эффективности (key performance indicator, KPI):

participation rate — количество участников программы лояльности к общему количеству потребителей;

tenure — время участия в программе лояльности;

redemption rate — соотношение количества погашенных бонусов к начисленным;

breaking rate — бонусы, списанные по истечению срока действия;

average member spending per transaction — сумма бонусов, которые погашены за операцию (покупку);

cost-per-point — стоимость бонусов в деньгах.

Мультиканальность и контекст — это два основных принципа эффективной работы омниканальной модели. Мультиканальность обеспечивает покупателю возможность проводить операции (покупки) через любой удобный канал с ритейлером, интернет-магазином или маркетплейсом (звонок, чат, e-mail). Организация единой мультиканальной модели выстраивается так, что сохраняется не только история обращений потребителя к каналам, но и контекст обращений потребителя при переходе с канала на канал. Кроме того, в омниканальной модели используется технология эквайринга, то есть возможность для ритейлера, интернет-магазина, маркетплейса принимать безналичную оплату посредством цифровых технологий, реализация которых включает в том числе сбор и обработку данных покупателя.

Омниканальная модель становится популярной благодаря тому, что решает сложную задачу — предоставляет покупателю возможность приобретать товары с разных цифровых устройств удобным ему способом. Это важно, поскольку современный ритейлер, работающий с конечным покупателем, должен сфор-

мировать базу лояльных покупателей, чтобы составить прогноз их потребностей. Быстрое реагирование на изменение мнения целевой аудитории, отслеживание негатива в среде потребителей разного уровня (B2B, B2C или C2C) — важный в плане конкурентных преимуществ аспект. В сегменте FMCG высокая конкуренция может очень быстро локализовать даже успешные бренды. Омниканальная модель решает многие вопросы эффективности современной торговли в сегменте FMCG<sup>4</sup>.

Актуальность, практическая значимость новых технологий продаж состоит еще и в том, что каким бы крупным и успешным ни был ритейлер, обслуживание интернет-магазина без специальных программ технической поддержки продаж не будет качественным. К программам технической поддержки продукции FMCG относятся: корпоративный сайт для внутренней коммуникации, онлайн-сервисы для рекламы, связи с общественностью. На базе электронных технологий реализуются также программы продвижения и программы лояльности.

Сегодня ритейлерам сегмента FMCG, использующим для торговли интернет-магазины и маркетплейсы, для качества и эффективности продаж недостаточно увеличивать целевую аудиторию за счет увеличения количества пользователей в Интернете. Необходимо работать в нескольких направлениях коммерции: разрабатывать нишу рынка e-grocery, повышать технологии и качество услуг продвижения товаров в Интернете, внедрять принцип омниканальности в торговле товарами FMCD, улучшать возможности реализации товаров категории «фреш», грамотно работать с целевой аудиторией.

### *Литература:*

1. *Гущин В.* FMCG. Как наладить бизнес-процессы, обойти конкурентов, встроиться в мат-

<sup>4</sup> Омниканальность в ритейле — новый тренд клиентского сервиса [Электронный ресурс] // ABMCLOUD: [ИТ-услуги]. URL: <https://abmcloud.com/about-us/> (дата обращения 29.11.2020).



рицу и закрепиться на полке. СПб.: ИД «Питер», 2017. 288 с. (Розничная торговля).

2. **Симон Г. Фасснахт М.** Прайс-менеджмент. Стратегия, анализ, решение и реализация. М.: Изд-во «Библос», 2020. 536 с.

3. **Чеглов В.П.** Сетевой ритейл. Концепции и стратегии, ловушка и решения: монография. М.: ИНФРА-М, 2015, 208 с.

4. Онлайн-продажи как драйвер роста российской FMCG-розницы: исследование РБК [Электронный ресурс] / Вестник лицензионного рынка: отраслевой электронный журнал (17 сентября 2020 г.). URL: <https://licensingrussia.ru/article/8044-onlain-prodazhi-kak-draiver-rosta-rossiiskoi-fmcg-roznitsy-issledovanie-rbk/> (дата обращения 07.10.2020).

5. **Горцев Е.** Три главных тренда e-commerce [Электронный ресурс] // MARKETMEDIA: аналитический ресурс (18 ноября 2020 г.). URL: <https://marketmedia.ru/media-content/tri-glavnykh-trenda-e-commerce/> (дата обращения 29.11.2020).

6. **Соколов А.** Как переход ритейла в онлайн изменит интернет: все, что нужно знать маркетологам [Электронный ресурс] // TexTerra: [сайт] (19 апреля 2017 г.). URL: <https://texterra.ru/blog/kak-perekhod-riteyla-v-onlayn-izmenit-internet-vse-chto-nuzhno-znat-marketologam.html> (дата обращения 30.09.2020).

7. FMCG: структура рынка, персонал, маркетинг [Электронный ресурс] // Salers: [сайт]. URL: <https://salers.ru/fmcg-struktura-rynka-personal-marketing/> (дата обращения 21.11.2020).

Поступила 15.12.2020

**Мрочко Леонид Владимирович** — доктор философских наук, профессор кафедры кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета (Россия, 111395, Москва, ул. Юности, д.5), [dr.discussion@yandex.ru](mailto:dr.discussion@yandex.ru)

**Спиридонова Галина Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры теории рекламы и массовых коммуникаций Московского гуманитарного университета (Россия, 111395, Москва, ул. Юности, д.5), [gspiridonova@mosgu.ru](mailto:gspiridonova@mosgu.ru)

## References

2. Simon G. Fassnaht M. Prais-menedzhment. Strategija, analiz, reshenie i realizacija. M.: Izd-vo «Biblos», 2020. 536 s.

3. Cheglov V.P. Setevoj ritejl. Konceptii i strategii, lovushka i reshenija: monografija. M.: INFRA-M, 2015, 208 s.

4. Onlajn-prodazhi kak drajver rosta rossijskoj FMCG-roznicy: issledovanie RBK [Elektronnyj resurs] / Vestnik licenzionnogo rynka: otraslevoj jelektronnyj zhurnal (17 sentjabrja 2020 g.). URL: <https://licensingrussia.ru/article/8044-onlain-prodazhi-kak-draiver-rosta-rossiiskoi-fmcg-roznitsy-issledovanie-rbk/> (data obrashhenija 07.10.2020).

5. Gorcev E. Tri glavnyh trenda e-commerce [Elektronnyj resurs] // MARKETMEDIA: analiticheskiy resurs (18 nojabrja 2020 g.). URL: <https://marketmedia.ru/media-content/tri-glavnykh-trenda-e-commerce/> (data obrashhenija 29.11.2020).

6. Sokolov A. Kak perehod ritejla v onlajn izmenit internet: vse, chto nuzhno znat' marketologam [Elektronnyj resurs] // TexTerra: [sajt] (19 aprelja 2017 g.). URL: <https://texterra.ru/blog/kak-perekhod-riteyla-v-onlayn-izmenit-internet-vse-chto-nuzhno-znat-marketologam.html> (data obrashhenija 30.09.2020).

7. FMCG: struktura rynka, personal, marketing [Elektronnyj resurs] // Salers: [sajt]. URL: <https://salers.ru/fmcg-struktura-rynka-personal-marketing/> (data obrashhenija 21.11.2020).

Submitted 15.12.2020

**Spiridonova Galina V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Theory of Advertising and Mass Communications, Moscow University for the Humanities (5, Yunosti street, Moscow, 111395, Russia), [gspiridonova@mosgu.ru](mailto:gspiridonova@mosgu.ru)

**Mrochko Leonid V.**, Doctor of Philosophy, Professor, professor of Advertising and Mass Communications Theory Department, Moscow University for the Humanities (5, Yunosti street, Moscow, 111395, Russia), [dr.discussion@yandex.ru](mailto:dr.discussion@yandex.ru)

## Предпроектные исследования при создании цифрового продукта в рамках методологий Customer Development и Lean Startup

<sup>1</sup>Я.Г. Прима, <sup>1</sup>А.К. Сальников

<sup>1</sup>Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

*post.prima@yandex.ru*

Анализируется статистика динамики книжного рынка и рынка цифровых изданий в России. Приводятся результаты исследований состояния мирового рынка комиксов и манги, популярности и специфики издания манги в России, а также результаты тестирования гипотез в рамках методологий Customer Development и Lean Startup с применением глубинных интервью. На основании результатов разрабатывается маркетинговая концепция нового цифрового продукта на рынке электронных изданий.

**Ключевые слова:** гибкий подход, управление проектами, Agile, Enterprise Agility, Business Agility, Lean Startup, Customer Development, клиентское развитие, глубинное интервью, пользовательское интервью, фокус-группа, обратная связь, ценностное предложение, 5P, цифровой продукт, маркетинг цифровых продуктов, рынок электронных изданий, графический роман, комикс, манга, цифровой сервис.

## Pre-project studies of the digital product within the framework of Customer Development and Lean Startup methodologies

<sup>1</sup>Ya.G. Prima, <sup>1</sup>A.K. Salnikov

<sup>1</sup>National Research University of Electronic Technology

*post.prima@yandex.ru*

Statistics on the dynamics of the book market and the digital publishing market in Russia are analyzed. The results of research on the state of the global market of comics and manga, the popularity and specifics of publishing manga in Russia, as well as the results of testing hypotheses within the methodology of Customer Development and Lean Startup with the use of in-depth interviews are given. Based on the results, a marketing concept for a new digital product in the electronic publishing market is developed.

**Keywords:** agile approach, project management, Agile, Enterprise Agility, Business Agility, Lean Startup, Customer Development, in-depth interview, user interview, focus group, feedback, value proposition, 5P, digital product, digital product marketing, electronic publishing market, graphic novel, comic strip, manga, digital service.

Увеличение численности группы пользователей, предпочитающих мобильные устройства с доступом в Интернет, высокие темпы роста рынка электронных книг и рост доли электронных книг в общем объеме книжного рынка, а также расширение аудитории подписных сервисов на фоне борьбы с пиратским контентом способствуют поиску новых идей на рынке электронных изданий.

При разработке бизнес-кейсов и принятии решений об инвестировании, создании инновационных продуктов, а также при планировании проектов или исследовании проблем предприниматель, менеджер исследовательского или креативного типа, проектный или продуктовый менеджер сегодня имеет возможность не только использовать общенаучные и специальные методы исследований, но и сочетать применение формальных и эвристических методов исследований, основанных на использовании знаний и интуиции специалистов. Широкий спектр эмпирических методов сбора данных, применяемых в менеджменте, приведен в ряде современных стандартов и методологий бизнес-анализа, управления бизнес-процессами, проектного менеджмента [1]. Эмпирические методы лежат в основе итеративных экспериментальных подходов к поиску идей, разработке и продвижению продуктов на рынке и философии функционирования компании в целом: (Design thinking, Customer Development, Lean Startup, Agile, Enterprise (Business) Agility).

В научной среде накоплена практика использования различных методов сбора данных при работе с требованиями заказчика в проектах уже состоявшихся на рынке компаний и в работе с пользователями в проектах по созданию новых продуктов — в рамках методологий Customer Development и Lean Startup. На первых стадиях работы с предпринимательскими идеями используется широкий выбор методов поиска и отбора вариантов решений, проверки гипотез. Возможность и степень участия при этом конечного

пользователя продукта в предпроектных исследованиях зависит от сферы деятельности компании или предпринимателя. Несмотря на некоторые ограничения, связанные с патентными войнами на рынке, подбором инструментов работы с пользователем и качественным отбором участников интервью в рамках маркетинга отношений, существует необходимость включения оценок потребителя во все возможные стадии создания нового продукта, применения гибкого подхода при разработке и рыночных испытаниях. [2, 3, 4].

Использование глубинного интервью или фокус-группы как методов сбора первичной информации на этапах проверки гипотез при создании новых продуктов сочетается с использованием вторичных данных для определения рынка — его реального и потенциального объема, анализа прямых и косвенных конкурентов и т.д. По причине использования различных определений и систем классификаций, различной степени новизны информации процесс анализа вторичной информации может занять больше времени, чем предполагает исследователь, но тщательный отбор и мониторинг источников обеспечивает достоверность данных, быстроту получения информации и легкость ее использования. Комплексный анализ вторичной информации и использование глубинного интервью с представителями целевого сегмента, таких его преимуществ, как отсутствие давления группы, возможность отследить авторство и логику ответов, глубина проработки вопросов и пр., позволяют разработать ценностное предложение и маркетинговую концепцию нового продукта с наилучшим качеством.

Условия, сложившиеся в последние годы на книжном рынке, связанные с переходом покупателей в Интернет и возрастанием популярности электронных книг, способствуют развитию цифрового контента и пересмотру издательствами своих бизнес-моделей, более эффективной работе с разными сегментами читателей.

**Состояние российского рынка книжной продукции.** По данным Российской книжной палаты, в 2010—2019 гг. число названий книг, издаваемых ежегодно, составляло более 100 тысяч. Таким образом, за последние 10 лет сохраняется уровень, достигнутый в 2006 г., когда число выпущенных названий книг и брошюр составило 102 268, что явилось рекордом не только в истории Российской Федерации, но и в истории СССР, начиная с 1940-х гг. В 2019 г. Россия входила в первую пятерку стран по объему выпуска книг<sup>1</sup>.

По мнению экспертов, после спада динамики числа выпускаемых названий в 2014—2015 гг. отрасль книгоиздания в России находится в состоянии стабильности. Однако общее число книг и брошюр, выпускаемых с 2010 г., имеет тенденцию к снижению (с 653 843 тыс. экз. в 2010 г. до 435 136 тыс. экз. в 2019 г.).

Совокупный оборот книжной отрасли в России, включая печатные издания и электронные книги, в 2019 г. составил 60,66 млрд. руб., без учета закупок бюджетными организациями, объем вырос по отношению к 2018 г. на 5,3 %. В 2019 г. возросло количество выпущенных переводных изданий (переводы более чем на 100 языках мира) и их тиражи увеличились на 8 % и 11 % соответственно, их доля в общем объеме составила 15,7 % от числа названий и 18,2 % от совокупного тиража.

За период 2008—2019 гг. изменилось соотношение долей различных видов литературы в общем выпуске книг и брошюр. Значительную долю в совокупном числе изданий и в совокупном тираже составила учебная литература (34,9 % и 50,7 % соответственно). Наибольший прирост, как по числу названий, так и по тиражу, показала учебная литература (4,4 % и 18,6 %). На втором месте — литература для детей и юношества (2,7 % и 2,3 %). В научной и художественной литературе — низкий прирост по

числу названий (2 % и 0,6 %). По тиражу научная литература показала незначительный прирост (0,4 %), а тиражи художественной литературы сократились на 7,9 % [5].

**Распространение сети Интернет и состояние рынка цифровых изданий в России.** На фоне представленных выше тенденций рынок электронных книг в России в 2019 г. продемонстрировал темп роста в 35 % к уровню 2018 г. и составил 6,5 млрд руб., это 10-процентная доля от книжного рынка России.

По данным исследовательской компании Mediascope, в период с октября 2019 г. по март 2020 г. аудитория пользователей Интернет в России составила 96,8 млн чел. в возрасте более 12 лет [6]. Возрастание количества пользователей обеспечивается за счет старшего поколения. По данным исследования GfK [8], пользователи Интернета в возрасте от 16 до 29 лет составляют около 99 %, в возрастной группе от 30 до 54 лет — 88 %.

Все группы респондентов проводят в Интернете в среднем 190 мин. в день (см. табл.1). Люди в возрасте от 12 до 24 лет тратят в Интернете наибольшее количество времени, особенно те, кто использует исключительно мобильные устройства (213 мин. в день).

Пользователи исключительно мобильных устройств и пользователи, совмещающие мобильные устройства с ПК, составляют по данным на март 2020 г. 86,5 % от суммарного количества пользователей Интернета (см.рис.1).

По данным Mediascope, численность группы людей, использующих для доступа в Интернет только мобильные устройства, значительно увеличилась — с 18 % в 2017 г. до 35 % в 2018 г. [6]. По данным ВЦИОМ, около 53 % респондентов сегодня читают книги и тратят на это в среднем около 15 мин. в сутки — по данным общего медиапотребления. Среди устройств для чтения цифрового контента компании «ЛитРес» (сервис электронных книг) лидирующее положение

<sup>1</sup> Эксперт: Россия входит в пятерку стран мира по объему выпуска книг [Электронный ресурс] // РИА Новости: Культура. 25.10.2019. URL: <https://ria.ru/20191025/1560226665.html> (дата обращения: 05.11.2020).

Таблица 1

**Время пользования Интернетом разными возрастными группами с различных устройств (мин. в день) [7]**

Возраст пользователя	Устройство		
	ПК и мобильные устройства	Только ПК	Только мобильные устройства
12+	190	99	173
12—24	208	78	213
25—34	190	83	181
35—44	196	98	173
45—54	188	112	155
55+	169	119	133

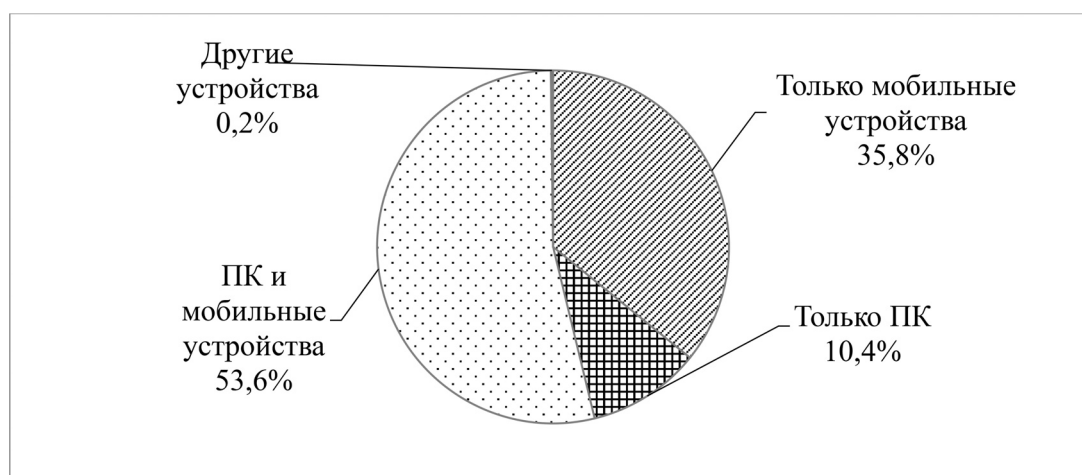


Рис. 1. Структура аудитории сети Интернет по типу используемого устройства доступа

занимают мобильные устройства на базе IOS и Андроид (46 %), опережая при этом по популярности ридеры электронных книг (37 %) [5]. Компания ЛитРес прогнозировала рост доли сегмента электронных книг в 2020 г. почти в 13 %<sup>2</sup>.

Рассмотрим основных игроков рынка электронных изданий. Прежде всего это рынок B2B, представленный электронно-библиотечными системами (ЭБС). После отмены в 2014 г. Приказа Минобрнауки России от 05.09.2011 № 1953 рынок попал в период стагнации, но продолжил развиваться, и в 2019 г. прирост продукции составил 8 % — 9 % [5]. Укрупнение доли

лидеров и появление новых компаний на рынке B2B может послужить входным барьером для новых игроков (см. рис.2).

Таким образом, рост доступности сети Интернет среди населения России, распространение мобильных устройств с доступом в Интернет, увеличение численности группы пользователей, предпочитающих мобильные устройства, высокие темпы развития рынка электронных книг и рост доли электронных книг в общем объеме книжного рынка, а также расширение аудитории подписных сервисов на фоне борьбы с пиратским контентом, —

<sup>2</sup> У книг выросла цифра. Электронный сегмент рынка снова увеличился // Газета Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4241511> (дата обращения: 05.11.2020).

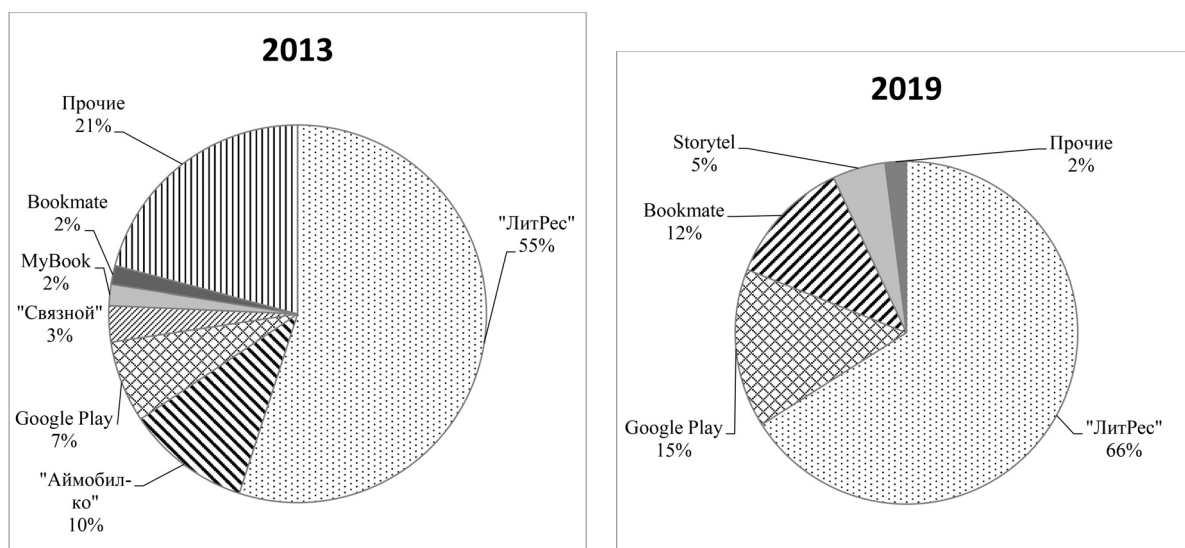


Рис. 2. Распределение доли игроков на рынке электронной книги России [5]

способствуют поиску новых идей на рынке электронных изданий.

**Российский рынок комиксов.** Ежегодный темп роста рынка комиксов в России составляет 10 %, что превышает средние темпы роста книжного рынка в целом. Объем сегмента данного вида литературы невелик, не более 2 % от всего рынка книгоизданий, но при этом он только в два раза меньше объема сегмента бизнес-литературы<sup>3</sup>. В России онлайн- и оффлайн-торговля комиксами развивается примерно с 2010 г., и, по мнению экспертов, других таких по масштабу электронных торговых площадок нет. Увеличение популярности комиксов также было отмечено в исследовании компании «Авито», результаты которого опубликованы в сентябре 2019 г. За год спрос на комиксы увеличился на 31,8 %, а предложение — на 64 %. В Москве, где, по данным исследования, находится около половины любителей комиксов, спрос увеличился на 21,1 %<sup>4</sup>.

**Популярность манги в России.** О популярности манги можно судить по развитию сообществ любительского перевода манги

(сканлейту) с японского и английского языка. Производительность сканлейтеров на одном из самых популярных в России сайтов для чтения манги Readmanga показывает тенденцию к росту с мая 2009 г. по февраль 2020 г. с увеличением темпов роста с 2017 г. До 2017 г. сканлейт-команды издавали около 2 тыс. глав в месяц, к началу 2020 г. — до 7500 глав.

Коллекция первой в России библиотеки комиксов в Санкт-Петербурге, где также представлена манга, насчитывает 5 тыс. книг на разных языках в свободном доступе. Популярность манги и распространение этой субкультуры можно увидеть и на примере фестивалей, которые ежегодно проходят в России, число их посетителей растет с каждым годом.

**Выпуск манги на российский книжный рынок и конкурентная ситуация на рынке цифровых версий этого продукта.** Сегмент манги далеко не новый на книжном рынке и имеет уже более чем 20-летнюю историю. Первое издание манги на русском языке, а именно «Блэк Джек. Короткие рассказы» Тедзуки Осаму вышло в 1994 г. В Харькове, часть тиража попала в Россию, а в 1995 г. вышел

<sup>3</sup> Комиксы заняли 1,5–2% книжного рынка России [Электронный ресурс] // Говорит Москва. URL: <https://govoritmoskva.ru/news/209484/> (дата обращения: 05.11.2020).

<sup>4</sup> Комиксы набирают популярность в России [Электронный ресурс] // The village. URL: <https://www.the-village.ru/village/weekend/wknd-news/363065-komiksy-nabirayut-populyarnost> (дата обращения: 05.11.2020).

первый том «Босоногий Гэн», на территории РФ [8]. Сегмент манги пережил серьезный кризис в 2013 г., когда по причине перенасыщенности рынка несколько издательств прекратили существование, а издательство «Эксмо» в декабре 2013 г. упростило свое направление по выпуску манги и прекратило сотрудничество с японскими издательствами. Издательство «Азбука» в 2014 г. совместно с «Комикс-Арт» продолжило издавать комиксы и мангу на русском языке. В настоящее время манги выпускают следующие издательства: «Азбука», «Истари Комикс», «Alt Graph», «Фабрика Комиксов», «XL Media», «ДМК Пресс», «Фантастика», «Reanimedia», «АСТ». У издательства «Азбука» самые крупные тиражи манги — более 5 тыс. экз., когда как, по словам Анатолия Дунаева, директора издательства «Alt Graph», средний тираж манги в России составляет 3 тыс. экз. (одного тома)<sup>5</sup>. Учитывая даже то, что на российском книжном рынке есть названия книг, которые выходят большими тиражами, а также периодически переиздаются, средний тираж на конец 2019 г. составляет 3778 экз., почти половина наименований книг выпущены тиражом менее 500 экз. Поэтому средний тираж манги в 3 тыс. экз. — по меркам всего книжного рынка России — является хорошим показателем, и можно сказать, что сегмент манги постепенно переходит из стадии становления в стадию развития.

Рынок манги в цифровом виде представлен предложениями издательств «АСТ» и «Истари Комикс» на ЛитРес. Российское издательство комиксов «BUBBLE» распространяет свою продукцию в цифровом виде через собственный сайт, мобильное приложение, а также Google Play и App Store. Издательство «Истари Комикс» периодически пополняет раздел «Лицензия» на сайте Readmanga как новыми томами манги, так и новыми сериями, однако собственного сайта не имеет.

**Тенденции зарубежных рынков комиксов и манги.** В США рынок графических романов составляет от 2 % до 5 % от объема общего издательского рынка, а манга в этой доле занимает 25 %. Интерес к сюжетам манги стали проявлять стриминговые сервисы и продюсеры Голливуда. Франция является одной из ведущих европейских стран по популярности манги (50 % рынка графических романов).

Продажи цифровой манги в Японии выросли на 29,5 % в 2019 г., составив 84,4 % от объема общего рынка цифровых публикаций. Японские издательства в период закрытия в стране ресурсов с нелегальным контентом создают сайты, где бесплатно выкладывают первые и последние главы выпускаемых серий в цифровом виде, например, сервис Manga Plus издательства «SHUEISHA». Сайт Manga Rock, где размещались любительские переводы манги, преобразован в площадку для легального контента.

**Тестирование гипотез в рамках концепции клиентского развития с помощью глубинного интервью.** Текущие мировые и российские тенденции книгоиздания, рост популярности манги среди российских читателей и потребительское поведение в онлайн-среде способствовали возникновению идеи создания российского онлайн-сервиса манги, взаимодействующего с издательствами и решающего проблему удобного доступа читателя к большому количеству высококачественного переводного контента на любых платформах на условиях подписки.

Анализ бизнес-моделей сервисов видеоконтента в индустрии развлечений позволил выявить их преимущества и недостатки, уровень цен и обратить внимание на сервисы WAKANIM и Crunchyroll, специализирующиеся на японских анимационных сериалах и имеющие смежную или пересекающуюся аудиторию (см. табл.2).

<sup>5</sup> Неизвестная индустрия: интервью с российскими издателями манги [Электронный ресурс] // DTF. URL: <https://dtf.ru/anime/27462-neizvestnaya-industriya-intervyu-s-rossiyskimi-izdateljami-mangi> (дата обращения: 05.11.2020).

Таблица 2

Сравнение сервисов видео-контента

IVI	Okko	WAKANIM	Crunchyroll	Кинопоиск HD	Amediateka
<b>Бесплатный (пробный) период</b>					
14 дней	7 дней	14 дней	14 дней	30 дней	Нет
<b>Стоимость подписки в месяц</b>					
400 руб.	800 руб.	399 руб.	299 руб.	269 руб.	400—800 руб.
<b>Ограничения в режиме без подписки</b>					
Реклама, плохое качество	Ограниченный просмотр	Новые серии доступны через неделю после выхода, SD качество видео и реклама	Реклама, новые серии доступны не сразу	Отсутствуют	Просмотр первых серий сериалов
<b>Сервис рекомендованных фильмов</b>					
Есть	Есть	Нет	Нет	Есть	Есть
<b>Субтитры</b>					
Есть, с подпиской	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
<b>Совместимые системы и устройства</b>					
iOS, Android, Windows, Smart TV	iOS, Android, Windows, Smart TV, PS4, Apple TV	ПК, MAC, LINUX, OS / Android / Windows 10 / XBOX / Amazon FireTV	ПК, Smart TVs, PlayStation, Xbox, IOS, Android, Nintendo	ПК, IOS, Android, Smart TV	iOS, Android, Windows, Smart TV
<b>Особенности</b>					
Возможность смотреть обычное ТВ, 4К качество, звук 5.1	Поиск по жанру / актеру / режиссеру	Возможность приобрести сериал навсегда, эксклюзивные сериалы	Собственные эксклюзивные сериалы	Эксклюзивы, Подписка Яндекс.Плюс	Собственное русскоязычное озвучивание фильмов и сериалов, премьеры одновременно во всем мире
<b>Русскоязычный интерфейс</b>					
Есть	Есть	Есть	Есть	Есть	Есть
<b>Медиаотека</b>					
Информация не доступна	Около 23 тыс.	Более 100 сериалов и постоянно пополняется	Около 250 и постоянно пополняется	Тысячи фильмов и сериалов	Сериалов: 287, фильмов: 305



Полевое исследование предпочтений читателей манги, проведенное в 2019 г. среди более чем 1,5 тыс. респондентов по всей России [9], показало, что основную долю аудитории составляет возрастная группа от 18 до 25 лет, имеющая стаж чтения манги — до 10 лет. Подавляющее большинство читателей предпочитает бумажным версиям манги электронные варианты в Интернет, в том числе на тематических сайтах.

Таким образом, составлен портрет клиента и проведено тестирование идеи с помощью глубинного интервью. В тестировании приняли участие 42 респондента (29 мужчин, 13 женщин): 11 чел. в возрастной группе до 18 лет, 25 чел. — от 18 до 24 лет, 6 чел. — от 25 до 50 лет. Участники интервью обучаются или заняты в различных сферах деятельности: дизайн, игровой дизайн, продажи, разработка, государственная служба, архитектура и др. Период увлечения чтением манги — от 1 до 14 лет, при этом более 80 % читают мангу периодически (от 100 до 500 глав в месяц). Таким образом, потребляется контент большого объема, и потребление это имеет постоянный характер.

Участники интервью обращают внимание на качество локализации. На вопрос «Если бы был создан ресурс, где бы выходила лицензированная манга в цифровом виде, то какую модель распространения Вы считаете предпочтительной для себя?» участники ответили следующим образом: 66 % предпочли бы ежемесячную подписку, 19 % пожелали покупать контент отдельно по томам. Кроме того, читатели предлагали сочетать подписку и возможность скачивания глав. Ежемесячную подписку предпочли 25 участников. Наиболее часто назывались суммы в 300 руб. и 400 руб. в месяц. Четверть участников интервью указывали диапазоны цен, например, от 75 руб. до 150 руб. или от 250 руб. до 300 руб. Более половины участников готовы оплачивать подписку на сервис в 300 руб. и выше, что сравнимо с ценами на подписку онлайн-кинотеатров. В целом, результаты интервью поз-

волили сделать вывод о необходимости разработки нескольких вариантов ценовых предложений. На вопрос «При наличии удобного ресурса с постоянно пополняемым контентом с качественной локализацией, с какой вероятностью Вы будете им пользоваться?» более половины участников интервью ответили положительно. Результаты глубинного интервью позволили также сделать выводы о минимально необходимом функционале сервиса, предоставляющем пользователю максимальную ценность на начальном этапе развития продукта.

**Маркетинговая концепция цифрового сервиса манги.** Представим маркетинговую концепцию сервиса по элементам комплекса 5P.

**Продукт.** Сервис для чтения манги на русском языке имеет комбинированную ценовую политику, которая предполагает как систему подписок, так и возможность покупать серии отдельно по томам, и представляет собой кроссплатформенную площадку, включающую сайт и мобильное приложение для IOS и Android.

**Функционал сервиса:** удобная функция чтения как на сайте, так и в мобильном приложении (возможность масштабирования, выбора способа перелистывания страниц, цветовая схема), личный кабинет и библиотека пользователя (информация о прогрессе чтения по сериям, о запланированных и прочитанных сериях, а также приобретенных по отдельности томах; оповещения о выходе новой главы серии, если пользователь пометил ее как отслеживаемую; возможность просмотра информации о тарифном плане, состоянии аккаунта; наличие настроек кастомизации сервиса и др.).

**Дизайн сайта:** простая и понятная навигация; панель с последними обновлениями, рекомендациями и новостями индустрии; поиск по названию, автору, жанру; алгоритм личных рекомендаций для пользователей.

**Библиотека контента:** максимальное жанровое разнообразие для привлечения широкого круга читателей; регулярные обновления;

выход глав одновременно с их выходом в Японии, по примеру онлайн-кинотеатров с аниме; возможность скачать главы в мобильном приложении по примеру платформы ЛитРес.

Социальная функция сервиса: никнейм, аватар, возможность комментариев произведений и их модерации; возможность размещения и оценки пользовательских обзоров на произведения, игровая система (уровни аккаунтов, бонусы, индивидуальные скидки).

**Цена.** Ценовая политика комбинированная и сочетает в себе как возможность покупки по отдельным томам, так и систему ежемесячных подписок (см. табл.3). Часть контента предоставляется бесплатно (доступные для бесплатного прочтения первые несколько глав в каждом произведении для ознакомления и привлечения пользователей). Цена за том должна составлять от 50 руб. до 100 рублей.

Таблица 3

**Варианты подписки на цифровой сервис**

Социальные элементы	Дополнительные материалы	Расширение возможностей личного кабинета	Бонусы	Цена руб.
<b>Бесплатная версия, пользователей — 1 чел., доступ только к бесплатным главам</b>				
Только комментарии	Нет	Нет	Нет	0
<b>Стандартная подписка, пользователей — 1 чел., доступ ко всему контенту</b>				
Комментарии и написание обзоров	Нет	Нет	Нет	350
<b>Премиум подписка, пользователей — 1 чел., доступ ко всему контенту</b>				
Комментарии и написание обзоров	Дополнительные материалы к произведениям, например, черновики и раскраски, дизайны персонажей и т.п.	Возможность изменять никнейм, возможность установить анимированный аватар. Эксклюзивные темы для приложения и сайта	Возможность получать один том любой манги бесплатно каждый месяц, эксклюзивные стикеры для чата. Эксклюзивные цифровые обои. Скидка 10 % на покупку цифровой версии манги и предложения со скидкой на физические копии манги	550
<b>Групповая подписка, пользователей — до 3 чел., доступ ко всему контенту</b>				
Комментарии и написание обзоров	Нет	Нет	Нет	600
<b>Групповая подписка премиум, пользователей — до 3 чел., доступ ко всему контенту</b>				
Комментарии и написание обзоров	Дополнительные материалы к произведениям, например черновики и раскраски, дизайны персонажей и т.п.	Возможность изменять никнейм, возможность установить анимированный аватар. Эксклюзивные темы для приложения и сайта	Возможность получить один том любой манги бесплатно каждый месяц, эксклюзивные стикеры для чата. Эксклюзивные цифровые обои. Скидка 10 % на покупку цифровой версии манги и предложения со скидкой на физические копии манги	1050

*Распределение:* Интернет-сайт и мобильное приложение.

*Продвижение:*

- реклама в профильных сообществах социальных сетей, например «Alexandria» и «Manga Home»;
- реклама посредством «лидеров мнений» в области аниме и манги, а также среди кинокритиков, таких как «Черный Кабинет» и «later»;
- таргетированная реклама в Интернете по запросу «манга» и других вариаций;
- вкладыш в физические копии издательства с рекламой сервиса, а также с кодом на пробный период или скидку на первый месяц;
- реклама, приложенная к заказу на комиксы или мангу в интернет-магазине, например, в «Fast-anime» и «Двадцать восьмой»;
- рекламные материалы, распространяемые на профильных выставках и мероприятиях, таких как «Comic Con Russia» и «Большой фестиваль»;
- познавательные материалы о манге на YouTube-канале;
- конкурсы для обладателей подписки на сервис;
- рекламные материалы в специализированных магазинах комиксов, например «Comic street».

*Люди.* Разработчики продукта и пользователи сервиса являются носителями определенной популярной культуры, порог вхождения в которую достаточно низок, благодаря множеству тематических интернет-ресурсов, что создает благоприятную обстановку для развития продукта. Общий культурный контекст формирует положительное мнение о сервисе, а постоянный контакт с пользователями и обратная связь в рамках методологий Customer Development и Lean Startup позволяет наладить процесс экспериментирования с идеями максимально эффективно.

В проектах создания новых цифровых продуктов, независимо от типа рынка, ре-

шаемых проблем потребителя и модели его поведения, ценность формируется преимущественно в упорядоченной, но усложненной среде, где в ходе работы с целевой аудиторией при проверке гипотез, разработке и первых продажах продукт получает развитие от минимально жизнеспособной версии до полнофункциональной. Практика управления ИТ-проектами, проектами создания цифровых продуктов в российских и зарубежных компаниях показывает преобладание использования гибких, или гибридных, подходов и техник управления подобными проектами. Адаптивный подход в проектах разработки не только увеличивает скорость вывода успешного цифрового продукта на рынок, но и сопровождает его на всех стадиях жизненного цикла при прямом контакте с лояльными пользователями.

При создании новых цифровых продуктов, вне зависимости от типа рынка, единый процесс формирования ценности для пользователя при проверке гипотез, работе с целевой аудиторией в ходе исследований, разработке и продажах, носит итеративно-инкрементный характер. Прямая связь с потребителем, анализ пользовательских интервью при создании сервисов, подобных рассмотренному, на этапе проверки идей и разработки продукта обеспечивает успешность проекту и высокую скорость вывода продукта на рынок и выпуска его обновлений.

### *Литература*

1. Прима Я.Г., Прима П.А. Применение универсальных методов сбора данных в маркетинге и проектном менеджменте // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2018. № 3(19). С. 57—70.
2. Прима Я.Г., Щурин К.В. Роль потребителя в управлении качеством продукции научного приборостроения // Стандарты и качество. 2008. № 1. С. 68—71.
3. Прима Я.Г. Актуальные вопросы маркетинговых исследований в промышленной сфере //

Вестник МГПУ. Серия: Экономика. МГПУ, 2014, № 2(1). С. 77—81.

4. Прима Я.Г. Потребительская оценка качества проекта в научном приборостроении: монография. М.: Изд-во МГАДА, 2008. 128 с.

5. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: Отраслевой доклад [Электронный ресурс] / Под общ. ред. В.В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2020. 100 с. URL: [https://www.bookind.ru/images/pdf/Bookmarket-2020-s%20\(1\).pdf](https://www.bookind.ru/images/pdf/Bookmarket-2020-s%20(1).pdf) (дата обращения: 05.11.2020).

6. Аудитория Интернета в России [Электронный ресурс] // WEB-Index: исследовательский проект Mediascope. Режим доступа: <https://webindex.mediascope.net/> (дата обращения: 05.11.2020).

7. Исследование GfK: Проникновение Интернета в России. (15.01.2019) [Электронный ресурс] // Growth from Knowledge: аналитическая платформа и консалтинговый сервис. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-gfk-pronikновение-interneta-v-rossii> (дата обращения: 05.11.2020).

8. Магера Ю.А. История появления первых японских комиксов на русском языке // Японские исследования. 2018. № 4. С. 6—23.

9. Самутина Н. Японские комиксы манга в России: введение в проблематику чтения // Новое литературное обозрение. 2019. № 6(160). С. 307—321.

10. Библиотека комиксов [Электронный ресурс] // Timepad. [Санкт-Петербург]. Режим доступа: <https://comix-library.timepad.ru/events/> (дата обращения: 05.11.2020).

Поступила 25.02.2021

**Прима Яна Геннадьевна**, к.э.н., доцент кафедры маркетинга и управления проектами, доцент, ICAgile Certified Professional (ICP), Национальный исследовательский университет «МИЭТ» (124498, Москва, г. Зеленоград, пл. Шокина, д.1) [post.prima@yandex.ru](mailto:post.prima@yandex.ru)

**Сальников Андрей Кириллович**, выпускник кафедры маркетинга и управления проектами, Национальный исследовательский университет «МИЭТ», 124498, Москва, г. Зеленоград, пл. Шокина, д.1 [and44982010@yandex.ru](mailto:and44982010@yandex.ru)

## References

1. Prima Ya.G., Prima P.A. Primenenie universal'nykh metodov sbora dannykh v marketinge i proektnom menedzhmente [APPLICATION OF UNIVERSAL METHODS OF DATA GATHERING IN MARKETING AND PROJECT MANAGEMENT] // Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya. 2018. № 3(19). S. 57—70.

2. Prima Ya.G. Shchurin K.V. Rol' potrebitelya v upravlenii kachestvom produktsii nauchnogo priborostroeniya // Standarty i kachestvo. 2008. № 1. С. 68—71.

3. Prima Ya.G. Aktual'nye voprosy marketingovykh issledovaniy v promyshlennoi sfere [TOPICAL ISSUES OF MARKETING RESEARCH IN INDUSTRIAL SPHERE] // Vestnik MGPU. Seriya: Ekonomika. MGPU, 2014, № 2(1). S. 77—81.

4. Prima Ya.G. Potrebitel'skaya otsenka kachestva proekta v nauchnom priborostroeni: monografiya. M.: Izd-vo MGADA, 2008. 128 s.

5. Knizhnyi rynek Rossii. Sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya: Otrasevoi doklad [Elektronnyi resurs] / Pod obshch. red. V.V. Grigor'eva. M.: Federal'noe agentstvo po pechati i massovym kommunikatsiyam, 2020. 100 s. URL: [https://www.bookind.ru/images/pdf/Bookmarket-2020-s%20\(1\).pdf](https://www.bookind.ru/images/pdf/Bookmarket-2020-s%20(1).pdf) (data obrashcheniya: 05.11.2020).

6. Auditoriya Interneta v Rossii [Elektronnyi resurs] // WEB-Index: issledovatel'skii projekt Mediascope. Rezhim dostupa: <https://webindex.mediascope.net/> (data obrashcheniya: 05.11.2020).

7. Issledovanie GfK: Pronikновение Interneta v Rossii. (15.01.2019) [Elektronnyi resurs] // Growth from Knowledge: analiticheskaya platforma i konsaltingovyi servis. URL: <https://www.gfk.com/ru/press/issledovanie-gfk-pronikновение-interneta-v-rossii> (data obrashcheniya: 05.11.2020).

8. Magera Yu.A. Istoriya poyavleniya pervykh yaponskikh komiksov na russkom yazyke // Yaponskie issledovaniya. 2018. № 4. S. 6—23.

9. Samutina N. Yaponskie komiksy manga v Rossii: vvedenie v problematiku chteniya [JAPANESE MANGA IN RUSSIA: INTRODUCTION TO RESEARCH ON READING PRACTICES] // Novoe literaturnoe obozrenie. 2019. № 6(160). S. 307—321.

10. Biblioteka komiksov [Elektronnyi resurs] // Timepad. [Sankt-Peterburg]. Rezhim dostupa: <https://comix-library.timepad.ru/events/> (data obrashcheniya: 05.11.2020).

Submitted 25.02.2021

**Prima Yana Gennadyevna**, Cand.Sci.(Economics), associate professor of Marketing and Project Management Department, ICAgile Certified Professional (ICP), National Research University of Electronic Technology (Russia, 124498, Moscow, Zelenograd, Shokin sq., 1) [post.prima@yandex.ru](mailto:post.prima@yandex.ru)

**Salnikov Andrey Kirillovich**, graduate of Marketing and Project Management Department, National Research University of Electronic Technology (Russia, 124498, Moscow, Zelenograd, Shokin sq., 1) [and44982010@yandex.ru](mailto:and44982010@yandex.ru)

## ФИЛОСОФИЯ: МИР В ЧЕЛОВЕКЕ И ЧЕЛОВЕК В МИРЕ PHILOSOPHY: UNIVERSE IN MAN AND MAN IN UNIVERSE

УДК 111.8

DOI: 10.24151/2409-1073-2021-1-46-54

### Дуализм добра и зла в ранней античной философии

*А.А. Ковалев*

*Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации*

*kovalev-aa@ranepa.ru*

Автор анализирует дуализм добра и зла в ранней античной философии, прежде всего в наследии досократиков, и исследует, как идеи досократиков о феномене зла и его диалектической связи с добром повлияли не только на Сократа и всю высокую греческую философскую классику, но и на стоиков. Используя методы историко-философского анализа, а также компаративистский подход, автор приходит к выводу, что добро и зло как космогонические категории в идеях мыслителей античной Греции и Рима приобрели в высокой классике черты этических и социально-политических категорий.

**Ключевые слова:** добро, зло, мироздание, Гераклит, дуальность, Эмпедокл, Платон, Аристотель, любовь, борьба.

### Dualism of Good and Evil in Early Antique Philosophy

*A.A. Kovalev*

*North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration*

*kovalev-aa@ranepa.ru*

The author analyzes the dualism of good and evil in early antique philosophy, primarily in the legacy of the Presocratics. The influence of pre-Socratic ideas about the phenomenon of evil and its dialectical relationship with the good, not just on Socrates and whole high Greek philosophical classics, but also on Stoics, is explored. Using methods of historical and philosophical analysis as well as a comparativist approach, the author concludes that good and evil as cosmogonic categories in ancient Greece and Rome acquired the features of ethical and socio-political categories in the high classics.

**Key words:** good, evil, universe, Heraclitus, duality, Empedocles, Plato, Aristotle, love, struggle.

Современный мир, который все чаще именуется «глобализирующийся», переживает полосу невиданных ранее природных, социальных и культурных катаклизмов, порож-

денных предшествующей историей, прежде всего, ушедшим XX веком. XX столетие вошло в историю как эпоха двух мировых войн и активной подготовки финального мирового пожара — атомного апокалипсиса. Зло в своих самых разнообразных проявлениях имеет сегодня иные личины, нежели сто или двести лет тому назад, но все так же предпочитает выдавать себя за добро, не наруживая себя явно.

Актуальность целостного изучения феномена зла не вызывает сомнения, и именно философии надлежит не только предельно глубоко исследовать зло, но и наметить возможные пути его преодоления. Западноевропейская философия — продукт гения античных мудрецов. Она родилась в греческих колониях на территории Малой Азии, история которых изобиловала разнообразными социальными и политическими катаклизмами. А потому зло в его самых разнообразных проявлениях не могло не привлекать внимания уже первых греческих мыслителей, стремившихся объять своим разумом весь мир.

О самых разнообразных проявлениях зла размышляли художники слова — с зарождения мировой литературы, которая уже тогда была теснейшим образом связана с любознательностью. И чаще всего такие размышления удавались им лучше, нежели «профессиональным» мудрецам, рассматривавшим зло чаще всего лишь как этическую категорию. Поэт и прозаик обладают особым, исповедальным типом мышления, им присуща интуитивная ясность в восприятии явлений природы и человеческого бытия. И когда эту ясность пытаются представить в виде категории или понятия, то она часто исчезает. То, что изначально представлялось чистой родниковой водой души, замутняется илом холодного интеллекта. Поэтому воззрения первых греческих философов порой трудно рассматривать в классических категориальных схемах, выработанных последующей философией. Но уже в ту эпоху первые греческие

мыслители стремились постигнуть причины зла и бороться с ним по мере своих сил и возможностей.

Поэтому ни в коей мере нельзя согласиться с известным французским писателем Жоржем Бернаносом (1888—1948 гг.), когда он пишет, что «мир зла находится за пределами досягаемости мысли» [1]. Философии доступны многие задачи, и пусть целостное и окончательное решение проблемы зла, как и большинства вечных философских проблем, невозможно полностью, но вполне возможно осмыслить историю этих проблем и их насущное состояние.

С одной стороны, прав был Поль Рикёр, когда утверждал в своих работах о символике зла, о том, что зло в некотором роде непостижимо для философской рефлексии, ибо разум обуславливает мышление, которое попросту не вмещает зла [2]. А действительно помочь в этом случае могут мифы и символы ранней греческой философии. Ведь сам миф может стать онтологией, из чистого символа обернуться объяснением бытия, что и демонстрирует история ранней античной философии.

В отечественной историко-философской литературе ощущается недостаток специальных исследований, дающих целостную оценку представлений о феномене зла в античной философии, хотя любое объемное исследование античной философии в определенной мере касается взглядов античных мыслителей на феномен зла. В отечественной и переводной научной литературе второй половины XX — начала XXI века этой теме посвящены монографии и статьи В.Ф. Асмуса [3], Т.В. Васильевой [4], П.А. Горехова [5; 6], Л.Н. Когана [7], А.Ф. Лосева [8; 9; 10], Ларса Свендсена [11], М.Е. Соболевой [12], А.Н. Чанышева [13], Е.Р. Южаниновой [14].

Среди вышедшей в последние годы немецкой и англоязычной научной литературы следует отметить книги Йорга Ноллера «Теории зла: введение», «О зле: междисциплинарные перспективы» [15; 16] и монографию

Роя Баумайстера «Зло: внутри людского насилия и жестокости» [17].

Начальный период античной философии характеризовался значительным разнообразием, которое трудно определить и охарактеризовать в терминах, ставших привычными в последующем развитии классической системной понятийной философии. Высокая классика, фигуры Сократа, Платона и Аристотеля исследованы в несравненно большей степени, нежели творчество досократиков и их влияние на последующее развитие античной и мировой философии, что объясняется, во-первых, скудостью и недостаточной полнотой источников, а во-вторых, тем, что у досократиков не было четкого определения зла.

Так что исследование их философских воззрений с использованием терминологии, свойственной последующей полемике между добром и злом, может быть воспринято как анахронизм. На самом деле древнегреческий философ Эмпедокл (490—430 гг. до н.э.) размышлял, скорее, над понятиями «любовь» (орфилия) и «борьба» (неихос), вместо того чтобы явственно обсуждать проблематику добра и зла. Можно с определенной долей вероятности утверждать, что размышления Эмпедокла о феноменах любви и борьбы позже могли послужить основой для последующего описания добра и зла, но строго увязывать эмпедокловское описание любви и борьбы с понятиями добра и зла — было бы слишком большой вольностью.

Эмпедокл писал в поэме «О природе»:

*Под действием Злобы все элементы разнообразны и все порознь.*

*Под действием Любви они сходятся и воздедают друг друга* [18, с. 57—58].

Для Эмпедокла любовь и борьба играют существенную роль в формировании Вселенной. Они являются великими потенциями, теми изначальными силами, взаимодействие между которыми порождает эволюционирующую Вселенную, или Космос. Акт любви — это всегда сближение; он

необходим, чтобы диалектически уравновесить акт борьбы. Акт борьбы — это отталкивание; он дополняет акт любви. Сила притяжения любви (филии) и отталкивание борьбы (нейхоса) трудятся вместе, чтобы смешать элементы и объединить их в более сложные структуры, таким образом системно организуя вселенную и космос человеческой души.

Если бы любовь и раздор перевесили друг друга, наступило бы разрушение гармонии, ибо необузданный раздор заставляет мир разлетаться в неорганизованную акосмию; необузданная любовь заставляет мир разрушаться в недифференцированный сфайрос. Таким образом, процесс созидания предстает в извечном равновесии любви и борьбы, где равновесие поддерживает жизнь, а разрушение жизни происходит от неспособности сохранить это равновесие.

Понятия любви и борьбы сосуществуют с жизнью, и поскольку жизнь — это всевозрастающее движение к все большему усложнению, то любовь и борьба также сосуществуют со все возрастающей сложностью бытия. Поскольку сложность — это смешение элементов, сближение, которому способствует любовь как сила притяжения, то необузданная любовь ведет к сингулярности и недифференцированному единству. Она ведет к сфайросу — большому сжатию космоса в единую, однородную, ровную сферу, в которой все равно и нет абсолютно никаких качеств.

Чтобы уравновесить эту крайность, борьба возникает как противоположная равновесию сила, поскольку она изменяет вещи, то есть раздвигает смесь элементов. Цель борьбы — царствовать в любви. Она препятствует тенденции к недифференцированному единству. Борьба сохраняет смесь элементов Вселенной и ее составных частей, дестабилизируя притягательные силы любви. Но ничем не контролируемая борьба приводит к акосмии (от греч. *acosmia* — беспорядок), то есть к всеобщему разрыву Космоса на элементарные составляю-



щие, разрозненные и несвязанные. Этот процесс, в котором стабильность и неустойчивость, равновесие и неуравновешенность, есть процесс непрерывный, представленный в силах любви и борьбы. Таким образом, в любой крайности, будь то тотальная любовь или тотальная вражда, лежит смерть, и разрушение, и, как видно из наблюдений над реалиями жизни, зло.

Эмпедокл предполагал, что обитатели города Акрагас (древнее, еще карафагенское название современного сицилийского города Агридженто) вообще не знакомы со злом, что противоречит историческим фактам, поскольку жители эти вели войну против Сиракуз в 445 г. до н. э. Эмпедокл считал, что обитателям Акрагаса недостает моральной чувствительности, необходимой для различения добра и зла. Ясно, что зло должно быть четко определено, и Эмпедокл умоляет своих братьев из Акрагаса оставаться морально ответственными за свои действия.

Извечная вражда между обитателями Акрагаса находит свое выражение в любви и борьбе, в бесконечной битве между двумя силами природы. Эмпедокл характеризует любовь как силу единства и символизирует ее как круг. Он характеризует борьбу как силу разобщенности и находит для нее символ — вихрь. Различия между любовью и борьбой — это больше, чем просто некая степень дифференциации, ибо любовь стремится объединить все четыре начала, а борьба стремится их уничтожить. Деструктивные способности человека по своей природе не являются злом, но если их не контролировать, то они могут привести к уничтожению всего. Любовь тоже, если ее вовремя не остановить, приведет к перенаселению мира и обернется деструктивными процессами.

Аристотель интерпретирует понятия любви и борьбы у Эмпедокла как концепты, могущие означать как добро, так и зло. Он пишет: «так как очевидно, что природа содержит в себе и противоположность добру,

то есть не только порядок и красоту, но и беспорядок и уродство, и что есть больше дурных и обыкновенных вещей, нежели хороших и красивых, то другой мыслитель ввел любовь и борьбу в качестве репрезентативных причин этих вещей. Ибо если следовать и прислушиваться к утверждениям Эмпедокла с целью его смысла, а не к его невнятному выражению в словах, то обнаружится, что любовь есть причина добра, а борьба — причина зла. Таким образом, возможно, было бы правильно утверждать, что Эмпедокл в некотором смысле говорил о зле и добре как о первых принципах и был первым, кто сделал это» [19].

Метафора Эмпедокла о круге и водовороте лучше всего проясняется на примере водоема. Если бассейн водоема неподвижен, то он идеально подходит для питья, размножения жизни, купания и т. д. Без движения, без приводящего к изменениям постоянного течения бассейн становится застойным. Однако если течение слишком сильное, а сама вода в бассейне вращается слишком быстро, то он становится губительным. Животные, которые будут искать отдыха от палящего солнца в глубинах вод, будут унесены течением и в конце концов утонут. Таким образом, баланс сил разрушения и созидания должен быть соблюден. Бассейн должен быть достаточно тихим, чтобы реализовались все возможности его многочисленных функций, но его течение должно быть достаточно сильным, чтобы удалить отходы и накопление избытков, которые загрязняют его воды.

Эмпедокл признает диалектическую природу любви и борьбы. Любовь и борьба являются функцией бесконечного стремления сохранить равновесие между противоположными силами созидания и разрушения. Жители Акрагаса не могли признать, что необходимо достичь равновесия между любовью и борьбой, между созиданием и разрушением, и поэтому были неспособны признать свое собственное зло. Борьба, таким

образом, является необходимым компонентом существования, но она должна поддерживаться в равновесии с созиданием самим нашим признанием ее разрушительной природы. Зло и добро выступают в извечной диалектической взаимосвязи.

По мнению П.А. Горохова и Е.Р. Южаниновой, Эмпедокл «создал довольно стройное учение о природных стихиях, применив диалектическую идею Гераклита о связанных воедино борьбой и притяжением различных природных стихиях. Две извечные природные стихии — Любовь и Вражда — ведут между собой непрерывающуюся борьбу. Любовь выступает прародителем добра, единства, дружбы, а Вражда ведет к раздорам, войнам, к злу» [14, с. 27]. Действительно, предшественник Эмпедокла, древнегреческий философ Гераклит (544—483 гг. до н.э.), высказал более убедительное утверждение, что «добро и зло едины», которое отнюдь не предполагает, что они несут один и тот же смысл или разделяют одно и то же объяснение происходящих изменений. Для Гераклита, скорее, добро и зло обретают смысл через их противоположное отношение друг к другу, то есть нельзя понять добро без зла или зло без добра; добро и зло являются специфически человеческими феноменами, а не просто природными силами. Таким образом, эти понятия определяются в терминах их бинарной оппозиции.

Гераклит оттенял преимущества добра и блага, становящиеся очевидными лишь на фоне зла: «Болезнь приятным делает здоровье, зло — добро, голод — насыщение, усталость — отдых» [20, с. 51]. И порой именно зло делает очевидным всю благость и красоту добра: «Не знали бы даже слова справедливость, если бы не было обиды» [20, с. 51].

Монистический взгляд Гераклита предшествует онтологическому плюрализму Эмпедокла. Для Гераклита тотальность реальности может быть объяснена в терминах

ее происхождения из огня, как изначальной субстанции, тогда как Эмпедокл утверждает «четыре основы» как плюралистическое объяснение того же самого факта.

Гераклит, возможно, был первым досократическим философом, предложившим полный отчет об изменениях в своей космогонии. Концепция изменения необходима в любом монистическом учении, потому что мир состоит не только из одной субстанции. Вера Гераклита в то, что все происходит из огня, не стала жертвой критики — наподобие той, какой Фалес подверг Анаксимандра, предположившего, что все состоит из воды. Анаксимандр бросил вызов своему учителю Фалесу, утверждавшему, что все может быть выведено из воды, на том основании, что по крайней мере одна вещь не может произойти таким образом, а именно огонь, поскольку огонь противостоит воде. Объяснение Гераклита отличается тем, что огонь способен объяснить множественность субстанций. Если есть огонь и бумага (два вещества), и бумага помещается в огонь, то продуктом становится зола, которая не является ни бумагой, ни огнем. Разрушительная сила огня способна создавать новые вещества. Поэтому космогония Гераклита может объяснить диалектическое изменение и множественность субстанций.

Таким образом, мыслители досократического периода стремились сформулировать понятие зла в терминах отношения к тому, что есть добро. Через понимание и осознание всей ценности добра человек лучше подготовлен к пониманию зла и природы жизненных отношений. Космогония и чистое повествование о том, как возникли вещи, должны включать в себя эти концепции добра и зла как фундаментальные, как неразрывно связанные с происхождением Вселенной. Связь порядка и энтропии, равновесие жизни, всегда балансирующей на грани полного системного коллапса, является фактичностью не только вечного формирования Вселенной, но и нашей жизни.

Двойственность этих сил — это, в сущности, две стороны одной медали. Отвергать одно — значит отвергать другое, а утверждать одно — значит утверждать другое. Силы добра и зла, как огонь и вода, являются изначальными силами Вселенной.

Досократические элементы первоначальной диалектики добра и зла были развиты в период высокой классики и в учении римских стоиков. Древнегреческие философы имели представления о добродетели и морали, которые предписывали правильные моральные действия. Платон, например, предлагает, чтобы наши действия отражали умеренность, которая должна быть свойственна благородной душе. В диалоге «Хармид, или О благоразумии» Сократ пересказывает беседу с Хармидом и Критием, имевшую место в 431 г. до н.э. Философы обсуждают природу человеческого поиска счастья, которое неразрывно связано с умеренностью, благоразумием (σοφροσύνη — софросюне) и познанием добра и зла. А.Ф. Лосев полагал, что термин «софросюне» соответствует понятию «умственной чистоты» [21].

Для Платона форма счастья связана со степенью человеческой умеренности и с самим познанием добра и зла. Форма нашего счастья находится вне этого мира, она трансцендентна, но умеренность действует как проводник внутри этого мира, ведя нас к этой трансцендентности.

Однако, в отличие от Платона, Аристотель отстаивал идею о том, что функция и форма суть одно и то же, что материальные объекты достигают формальной причины не в своей материи (этосности) или в работе, необходимой для создания объекта (действенной причины), а в самой форме. Форма присуща материи. Следовательно, таким образом, субстанция равна форме и материи. Для Аристотеля добро и зло поддерживались в равновесии с помощью арете (др.-греч. ἀρετή — добродетель). Подобно досократикам, Аристотель стремился разрешить дихотомию добра и зла. Он пишет: «а также ради простой жизни (в которой, воз-

можно, есть какой-то благородный элемент, пока зло существования не особенно сильно перевешивает добро) люди собираются вместе и поддерживают существование политического сообщества. И все мы видим, что люди цепляются за жизнь даже ценой перенесения больших несчастий, как бы находя в жизни естественную сладость и счастье» [19].

Для Аристотеля умеренность — это путь к арете, между избытком и лишением. Этот путь он подробно исследует в трудах, посвященных этике. Рассуждая о природе зла, Аристотель замечает: «Избыток может проявляться во всем [включая любовь], но все же не в одном и том же человеке. Воистину, зло разрушает даже само себя, и если оно полно, то становится невыносимым». Стагирит предполагает, что зло в конце концов само себя уничтожает, используя телеологический аргумент. Зло подрывает свою собственную цель, которая соотносится с утверждением Лао-цзы о том, что «те, кто думает, что [оружие] прекрасно, радуются, убивая людей. Те, кто радуется убийству людей, не могут достичь своей цели в этом мире» [19].

Сходство между Лао-Цзы и Аристотелем находит отражение в рассуждениях Платона о зле в диалоге «Горгий». Платон пытается примирить, привести в соответствие отличия причинения зла, с одной стороны, и страдания от зла, с другой. Важно видеть, что для Платона попытка причинить боль, усугубить страдания другого человека является более отвратительным поступком, чем необходимость терпеть страдания. Таким образом, Платон описывает два свойства зла. С одной стороны, он рассуждает о страдании как о свойстве зла, но, с другой стороны, он также признает неприятности, связанные с преднамеренным причинением вреда.

Пытаясь отказаться от зла в реальной человеческой жизни, Платон разграничивает его типы. Есть осознанное, намеренное зло и зло, от которого страдают. Разграничивая его типы, лучше всего анализировать целостное понятие зла, чтобы не путать одну форму зла

с другой. Тип зла, связанный с намерением заставить человека страдать, хуже, чем тип зла, в котором человек вынужден страдать. Признание этого различия между типами позволяет умерить или в конечном счете отказать от участия в актах зла.

Стойческая философия Сенеки, использовавшего досократические и сократические идеи дуализма добра и зла, положила начало эпохе глубокого исследования природы провидения и зла. Римский философ Сенека обращается к трудностям, с которыми сталкиваются детерминистические аспекты провидения и очевидное присутствие зла в мире. Если наша жизнь предопределена, и отклонения от предначертанной судьбы невозможны, но мы испытываем зло в нашей повседневной жизни, то какой же смысл можно извлечь из отношения существования зла и провидения? Можно возразить, что такое пессимистическое мировоззрение в конечном счете неизбежно обрекает на зло. Но Сенека говорит, что зло делает нас сильнее. Зло делает людей более устойчивыми к жизненным трудностям.

Хотя Сенека не предлагает ни метафизического описания зла, ни описания того, как оно проявляется в нашей жизни, он предлагает понимание того, как примириться с его существованием. Для Сенеки зло формирует характер человека и, таким образом, неизбежно играет позитивную роль. Характер позволяет человеку преодолевать невзгоды, определять себя как стойкого индивида, способного переносить большие страдания. Он предполагает, что «нет никого более несчастного... чем человек, который никогда не сталкивался с невзгодами. Он никогда не имел чести испытывать себя» [22]. В плане этой привилегии Сенека предполагает, что через зло мы становимся приспособленными к собственному страданию, а это служит свидетельством устойчивости человеческих существ. Мы идентифицируем себя через наши способности преодолевать страдания. Он пишет, что «страдая от несчастий, ум становится способным умалять страдания» [23]. Таким образом, наша

выносливость, наша способность выстоять, несмотря на большие невзгоды, является отличительной чертой хорошего человека.

Сенека говорит о стойкости и характере, которые развиваются через страдания, если верить, что Божество является единственным Творцом Вселенной, и что хорошие люди существуют наряду со злыми людьми. Сенека задает ставший впоследствии вечным вопрос: «почему Бог позволяет злу происходить с хорошими людьми?». Этот вопрос больше говорит о проблеме зла и его причинах и выведет впоследствии мыслителей на проблему теодицеи.

Для Сенеки зло — это инструмент человеческой настойчивости и упорства. Чем больше человек упорствует, тем больше он испытывает зла и жизненных проблем. Чем больше человек переживает зло, чем больше человек упорствует в этом, тем лучше он подготовлен к встрече с жестокими реалиями жизни. Настойчивость позволяет нам преодолеть наполненную извечной борьбой жизнь.

Сенека предполагает, что наше страдание состоит в том, чтобы «научить других терпеть [страдания]». Конечная цель страдания — это большая способность переносить больше страданий, что очевидно из утверждения: «презирайте боль: или она уйдет, или ты уйдешь». Смерть становится тривиальной и в отличие от многих других мыслителей, которые характеризуют смерть как высшее зло, для Сенеки смерть — это освобождение, бегство от жизни, полной страданий.

Было бы, конечно, справедливо назвать стоицизм Сенеки пессимистическим. Сомнительное утверждение, что люди управляются провидением, а не свободой, все время терпя величайшее зло, встревожило новое поколение философских скептиков. Таким образом, пытаясь понять концепцию зла, нельзя по-настоящему осмыслить величие его разрушительных способностей, не признавая также его способность усугублять страдания и в конечном счете разрушать человеческую жизнь. Умышленная попытка умножить страдания других и полное уничтожение человеческой жизни есть вели-

чайшее проявление зла. Однако благодаря его проявлению те, кто выдержит натиск зла, сохранят большую устойчивость к выживанию.

Подведем итоги исследования. Хотя в античной Греции и во впитавшем ее интеллектуальное наследие Рима еще не сложилось (да и не могло сложиться) концептуально выраженного понятия зла, но уже возникла важнейшая для всей последующей истории философии идея дуализма добра и зла. У досократиков зародилась и в высокой классике получила развитие мысль об относительной благостности зла для возвеличивания добра и осознания его ценности. Рассмотренные нами досократические и сократические представления о зле и его диалектической связи с добром позволили впоследствии определить формирование и дальнейшее развитие теории зла и выйти на проблему теодицеи. Идеи мыслителей о добре и зле как космогонических категориях, сформированные в ранней античной философии, оказали влияние на высокую классику, в том числе на труды Аристотеля, в которых добро и зло впервые приобрели черты этических и социально-политических категорий.

### Литература

1. *Bernanos G.* Essais et écrits de combat. Gallimard, 1995. 1953 p.
2. *Рикер П.* Конфликт интерпретаций: Очерки о герменевтике. М.: Московский философский фонд, 1995. 411 с.
3. *Асмус В.Ф.* Античная философия. М.: Высшая школа, 2001. 400 с.
4. *Васильева Т.В.* Поэтика античной философии. М.: Академический проект; Трикста, 2008. 735 с.
5. *Горохов П.А.* Диалог Платона «Политик» об образе Демиурга // Теоретические и методологические проблемы современных наук: мат-лы Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2015. С. 60—75.
6. *Горохов П.А.* Сократ: мыслитель и власть // Инновации в науке и образовании: мат-лы IV Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирск, 2016. С. 20—34.
7. *Коган Л.Н.* Зло: [филос. эссе]. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 1992. 112 с.
8. *Лосев А.Ф.* Античная мифология в ее историческом развитии. М.: Учпедгиз, 1957. 620 с.
9. *Лосев А.Ф.* История античной философии в конспективном изложении. М.: ЧеРо, 1998. 192 с.
10. *Лосев А.Ф.* От Гомера до Прокла: История античной эстетики в кратком изложении. СПб.: Азбука; Азбука-Аттикус, 2016. 352 с.
11. *Свендсен Л.* Философия зла / Пер. с норвежского Наргис Шинкаренко. М.: Прогресс-Традиция, 2008. 352 с.
12. *Соболева М.Е.* Логика зла: альтернативное введение в философию. СПб.: Изд-во «Владимир Даль», 2019. 320 с.
13. *Чанышев А.Н.* Философия Древнего мира (история философии). М.: Высшая школа, 2003. 703 с.
14. *Горохов П.А., Южанинова Е.Р.* Философские представления о феномене зла в античной культуре // Философия и культура. 2020. № 10. С. 24—37.
15. *Noller J.* Über das Böse: Interdisziplinäre Perspektiven. Alber Karl, 2020. 240 p.
16. *Noller J.* Theorien des Bösen zur Einführung. Junius Verlag, 2019. 185 p.
17. *Baumeister R.* Evil: Inside Human Violence and Cruelty. Henry Holt and Company, 2015. 431 p.
18. Антисери Д., Реале Дж. Западная философия от истоков до наших дней. Античность и Средневековье (1-2) / Пер. и ред. С.А. Мальцева. СПб.: Издательство Пневма, 2003. 688 с.
19. *Аристотель.* Этика. Политика. Риторика. Избранные афоризмы: [перевод с древнегреческого]. М.: Эксмо, 2018. 542 с.
20. Материалисты Древней Греции: собрание текстов Гераклита, Демокрита и Эпикура. М.: Госполитиздат, 1955. 239 с.
21. *Платон.* Диалоги / сост., ред. и авт. вступ. ст. А. Ф. Лосев; пер. с древнегреч. С. Я. Шейнман-Тонштейн; авт. примеч. А. А. Тахо-Годи. М.: Мысль, 1986. 607 с.
22. *Сенека Л.А.* О счастливой жизни. Санкт-Петербург: журн. «Гермес», 1913. 35 с.
23. *Сенека Л.А.* О милосердии / [Пер. с латинского М. Браша и др.]. Санкт-Петербург: Азбука, сор. 2018. 346 с. (Азбука-классика. Non-Fiction).

Поступила 10.03.2021

**Ковалев Андрей Андреевич** — кандидат политических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Северо-Западного института управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (199178, г. Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43), [kovalev-aa@ranepa.ru](mailto:kovalev-aa@ranepa.ru)

### References

1. Bernanos G. Essais et écrits de combat. Gallimard, 1995. 1953 p.
2. Riker P. Konflikt interpretacij: Oчерki o germenevtike. M.: Moskovskij filosofskij fond, 1995. 411 s.
3. Asmus V.F. Antichnaja filosofija. M.: Vysshaja shkola, 2001. 400 s.
4. Vasil'eva T.V. Pojetika antichnoj filosofii. M.: Akademicheskij proekt; Triksa, 2008. 735 s.
5. Gorohov P.A. Dialog Platona «Politik» ob obraze Demiurga [PLATO'S DIALOGUE «THE STATESMAN» ON THE DEMIURGE] // Teoreticheskie i metodologicheskie problemy sovremennyh nauk: mat-ly Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Novosibirsk, 2015. S. 60—75.
6. Gorohov P.A. Sokrat: myslitel' i vlast' [SOCRATES: THINKER AND POWER] // Innovacii v nauke i obrazovanii: mat-ly IV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Novosibirsk, 2016. S. 20—34.
7. Kogan L.N. Zlo: [filos. jesse]. Ekaterinburg: Izd-vo Ural'skogo universiteta, 1992. 112 s.
8. Losev A.F. Antichnaja mifologija v ee istoricheskom razvitii. M.: Uchpedgiz, 1957. 620 s.
9. Losev A.F. Istorija antichnoj filosofii v konpektivnom izlozhenii. M.: CheRo, 1998. 192 s.
10. Losev A.F. Ot Gomera do Prokla: Istorija antichnoj jestetiki v kratkom izlozhenii. SPb.: Azbuka; Azbuka-Attikus, 2016. 352 s.
11. Svendsen L. Filosofija zla / Per. s norvezhskogo Nargis Shinkarenko. M.: Progress-Tradicija, 2008. 352 s.
12. Soboleva M.E. Logika zla: al'ternativnoe vvedenie v filosofiju. SPb.: Izd-vo «Vladimir Dal'», 2019. 320 s.
13. Chanyshchev A.N. Filosofija Drevnego mira (istorija filosofii). M.: Vysshaja shkola, 2003. 703 s.
14. Gorohov P.A., Juzhaninova E.R. Filosofskie predstavlenija o fenomene zla v antichnoj kul'ture [PHILOSOPHICAL REPRESENTATIONS ON THE PHENOMENON OF EVIL IN ANTIQUE CULTURE] // Filosofija i kul'tura. 2020. № 10. S. 24—37.
15. Noller J. Über das Böse: Interdisziplinäre Perspektiven. Alber Karl, 2020. 240 p.
16. Noller J. Theorien des Bösen zur Einführung. Junius Verlag, 2019. 185 p.
17. Baumeister R. Evil: Inside Human Violence and Cruelty. Henry Holt and Company, 2015. 431 p.
18. Antiseri D., Reale Dzh. Zapadnaja filosofija ot istokov do nashih dnei. Antichnost' i Srednevekov'e (1-2) / Per. i red. S.A. Mal'ceva. SPb.: Izdatel'stvo Pnevma, 2003. 688 s.
19. Aristotel'. Jetika. Politika. Ritorika. Izbrannye aforizmy: [perevod s drevnegrecheskogo]. M.: Jeksmo, 2018. 542 s.
20. Materialisty Drevnej Grecii: sobranie tekstov Geraklita, Demokrita i Jepikura. M.: Gospolizdat, 1955. 239 s.
21. Platon. Dialogi / sost., red. i avt. vstup. st. A. F. Losev; per. s drevnegrech. S. Ja. Shejnman-Tonsh-tejn; avt. primech. A. A. Taho-Godi. M.: Mysl', 1986. 607 s.
22. Seneka L.A. O schastливой zhizni. Sankt-Peterburg: zhurn. «Germes», 1913. 35 s.
23. Seneka L.A. O miloserdii / [Per. s latinskogo M. Brasha i dr.]. Sankt-Peterburg: Azbuka, cop. 2018. 346 s. (Azbuka-klassika. Non-Fiction).

Submitted 10.03.2021

**Kovalev Andrey Andreevich**, Candidate of Political Sciences, Associate Professor of the Department of State and Municipal Management of the North-West Institute of Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (199178, St. Petersburg, Middle Ave. V.O., d. 57/43), [kovalev-aa@ranepa.ru](mailto:kovalev-aa@ranepa.ru)

## Налоговая культура и справедливость в зеркале социологического опроса

*С.А. Назаров*

*Отдел экономической безопасности и противодействия коррупции  
УВД по Зеленоградскому АО ГУ МВД России по г. Москве*

*naz0281@yandex.ru*

Автор настоящей статьи провел социологическое исследование с целью ответить на вопросы о том, в какой степени российские налогоплательщики осведомлены о приоритетах и основных направлениях распределительной политики государства, а также об основах системы налогообложения. К числу основных итогов исследования относятся следующие выводы автора: более половины респондентов оценивают налоговую политику государства как неэффективную и несправедливую. 75 % опрошенных полагают, что плоская шкала налогообложения не обеспечивает социальной справедливости и справедливого распределения доходов. Более 74 % опрошенных поддерживает введение прогрессивной ставки налогообложения для физических лиц, рассматривая такую меру как необходимую для обеспечения социальной справедливости.

**Ключевые слова:** налоги, налоговая политика, налоговая культура, распределительная политика, социальная справедливость, социальное доверие.

## Tax culture and justice in the mirror of sociological survey

*S.A. Nazarov*

*Economic Security and Anti-Corruption Department of the  
Department of internal Affairs on Zelenograd GU MVD of Russia in Moscow*

*naz0281@yandex.ru*

The author of this article conducted a sociological study in order to answer questions about the extent to which Russian taxpayers are aware of the priorities and main directions of the state's distribution policy, as well as the basics of the tax system. Among the main results of the study are the following conclusions of the author: more than half of the respondents assess the tax policy of the state as inefficient and unfair. 75 % of respondents believe that a flat tax scale does not ensure social justice and a fair distribution of income. More than 74 % of respondents support the introduction of a progressive tax rate for individuals, considering such a measure as necessary to ensure social justice.

**Keywords:** taxes, tax policy, tax culture, distribution policy, social justice, social trust.

В современном мире, развитие которого характеризуется повышением социальной роли государства и расширением его социально ориентированных функций, ознаменовавшимся уже в конце XX века «уходом» ряда европейских государств из активного участия во внешних политиках, ростом социальных притязаний граждан, с одной стороны, и обязательств государств, с другой (так, в ряде государств стоит вопрос о в тестовом режиме уже реализуются программы выплат базового социального дохода). Эффективность и производительность социально ориентированных усилий государства напрямую зависят от уровня его благосостояния, которое в значительной степени связано с качеством и количеством собираемых налогов.

В этих обстоятельствах особенно актуальным становится изучение проблем, связанных с состоянием и формированием налоговой культуры граждан. Это связано с тем, что налоговая культура, ее функционирование и развитие вызывают многообразные и часто непредсказуемые социальные последствия. Они затрагивают все социальные институты общества, а также налоговое, экономическое, политическое поведение различных социальных групп: политиков, государственных служащих, населения. Чтобы их предотвратить или уменьшить, необходимо изучать возможности управления налоговой культурой. Специалисты отмечают: «Изучение вопросов формирования налоговой культуры является актуальным не только в теоретическом, но и в практическом аспекте. Это связано с тем, что налоговая культура, ее функционирование и развитие вызывают многообразные и часто непредсказуемые социальные последствия. Они затрагивают все социальные институты общества, а также налоговое, экономическое, политическое поведение различ-

ных социальных групп: политиков, государственных служащих, населения. Чтобы их предотвратить или уменьшить, необходимо изучать возможности управления налоговой культурой» [1, с. 530].

Важными составляющими налоговой культуры являются:

1) доминирующее ценностное представление граждан об уплате налогов (представление граждан о том, насколько важна своевременная и полная оплата налогов для выполнения государством его социальных и иных функций);

2) налоговая грамотность, то есть знание налогоплательщиками своих прав и обязанностей в структуре налоговой системы страны, а также знание самой основы функционирования этой системы (так, в ряде стран граждане обязаны сами рассчитывать как налогооблагаемую базу, так и свои налоги);

3) культура налогового правотворчества и всех налоговых реформ<sup>1</sup>;

4) культура деятельности налоговых органов и их работы с населением и др.

Таким образом, налоговая культура имеет очень весомую рациональную составляющую — налоговую грамотность в расширенном понимании (в частности, знания налогоплательщика о налоговых законах и функционировании налоговой системы страны и навыки поведения в этой системе, представления о бюджетной политике государства, осознание того, как используются собранные налоги и т.п.). Однако очень важен также и эмоциональный компонент (в самом общем виде, его можно представить как степень лояльности и конвенциональности налогоплательщика налоговой системе своей страны и региона).

С этой точки зрения, для нормального, то есть соответствующего нормам и правилам, функционирования налоговой системы, у субъектов правоотношений должна быть

<sup>1</sup> «Крайне важно для того, чтобы правовое регулирование налогового законодательства и административно-процессуальной практики в налоговой сфере не подвергалось чисто ведомственному интересу, «прикрываясь» интересами общества». [1, с. 532].



сформирована не только грамотность, то есть совокупность знаний о налогах и навыков их применения, но и определенный образ мышления, основанный, в том числе, на ценностных установках, традициях, поведенческих стереотипах.

Наши выводы о состоянии налоговой культуры базируются на результатах *пилотного социологического исследования «Налоговая грамотность и налоговая культура»*, проведенного исследовательской группой студентов НИУ МИЭТ (г. Москва) под руководством Растимешиной Т. В. (профессора кафедры философии, социологии и политологии), проведенное с целью изучения состояния налоговой культуры граждан и определения возможности и необходимости воздействия на процессы ее формирования со стороны органов государственного управления с целью повышения налоговой грамотности и доверия граждан к налоговой системе РФ. Исследование проводилось с 1 марта по 31 декабря 2020 года среди жителей г. Москвы, Московской, Калужской, Владимирской и Ярославской областей. Наше исследование было ориентировано на получение тех данных о состоянии налоговой культуры, которые не могут быть отражены напрямую в статистических отчетах и других отчетных документах.

Исходя из анализа документов, статистических данных, результатов прикладных исследований и данных, опубликованных в аналитических и научных статьях, монографиях, обзорах<sup>2</sup> [2; 3; 4; 5; 6], авторы исследования гипотетически предположили, что одной из главных причин нарушения налогового законодательства в России является несформированность у налогоплательщиков налоговой культуры гражданского типа, то есть налоговой культуры, основанной на пред-

ставлениях о налогах как об экономическом базисе выполнения государством социальных задач и функций, о важности налогов как источнике благосостояния общества, а также на доверии граждан к государству и его институтам.

Отметим, что большинство участников исследования являются активными налогоплательщиками налогов на доходы физических лиц, поскольку 91,5 % имеют постоянную работу (бизнес) и постоянный источник дохода, то есть устойчивую налогооблагаемую базу<sup>3</sup>.

В рамках проведенного исследования респондентам были заданы вопросы, ответы на которые позволяют в общих чертах охарактеризовать состояние налоговой грамотности, налоговой культуры граждан, а также степень информированности и лояльности в отношении налоговой и бюджетной политики.

Авторами исследования был задан вопрос «Как Вы оцениваете налоговую политику государства в области законодательства»? Вариант «Отрицательно» выбрали 17,9 %; вариант «Скорее отрицательно» — 42,9 %, таким образом, можно заключить, что большая часть респондентов (60,8 %) оценивают налоговую политику государства отрицательно.

Большинство респондентов полагает, что налоговая политика оказывает значительное влияние на деловой климат и деловую активность в стране (более 90 % опрошенных оценивает это влияние по шкале от 0 до 10-ти как значительное, то есть выше 5-ти); таким же образом (высоко) большая часть опрошенных оценивает влияние налоговой политики на уровень жизни в стране.

Для большинства опрошенных налоговая политика является одним из маркеров

<sup>2</sup> World Values Survey: [официальный сайт Всемирного исследования ценностей]. URL: <http://www.worldvaluessurvey.org/> (дата обращения 02.01.2021).

<sup>3</sup> Владелец собственного бизнеса — 6 %; временно не работаю, безработный — 4,8 %; государственный или муниципальный служащий — 10,7 %; занимаюсь домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске/в отпуске по уходу за ребенком 3,6 %; работаю в бюджетной организации — 29,8 %; работаю в коммерческой организации — 32,1 %; самозанятый (фрилансер) — 9,5 %; учащийся, студент — 3,6 %.

доверия — недоверия граждан властным институтам. В частности, на вопрос: «Влияет ли налоговая политика государства (оцените по шкале от 1 до 10 — не влияет совсем — влияет в значительной степени) на уровень доверия граждан властным институтам?», — подавляющее большинство опрошенных ответили утвердительно, причем 34,5 % респондентов оценили степень этого влияния как максимальный (10 баллов), а всего 48,3 % полагают, что оценили степень влияния выше 8-ми баллов.

Налоговая политика государства не вызывает ни доверия, ни одобрения большинства опрошенных. Многие респонденты (75 %) полагают, что плоская шкала налогообложения, которая сегодня является своего рода анахронистическим пережитком периода 90-х годов (когда главным императивом всей налоговой политики государства являлся вывод прибыли бизнеса и доходов граждан из «серой зоны», а целью — борьба с теневым оборотом денежных средств), — не обеспечивает гражданам уверенности в том, что налоги являются инструментом обеспечения социальной справедливости и одной из основных составляющих распределительной политики. Большинство респондентов отдают предпочтение (74 % всех опрошенных в ходе нашего исследования) прогрессивной ставке налогообложения для физических лиц. Они рассматривают прогрессивную ставку как механизм реализации идеи социальной справедливости через перераспределение доходов.

Почему «плоская» шкала налогообложения является настолько болезненной проблемой для граждан России? Россия остается страной с относительно низким уровнем среднедушевого дохода населения и относительно высоким уровнем бедности. Согласно данным, опубликованным на официальном сайте Федеральной службы государственной

статистики, прожиточный минимум в России с 2013 до 2019 года вырос на 40 % (с 7 до 11 тысяч рублей) и до сих пор, согласно официальной статистике, за чертой бедности в России остается более 13 % населения (более 20 млн человек), причем этот показатель имеет тенденцию к росту<sup>4</sup>. Как известно, в развивающихся странах, где индекс Джинни относительно высок, он продолжает расти, поскольку (согласно закону Матфея) бедность производит бедность, а богатство генерирует богатство. Согласно данным Росстата, индекс Джинни составляет для России 0,411 (2018 год), по некоторым подсчетам он достигает 0,6 %. С 1992 года он устойчиво растет (показатель 1992 года — 0,289). Росстат также показывает рост среднедушевых доходов населения, однако только за один 2018 год бедные увеличили свои доходы на 3 %, а богатые на 5 %, соответственно, то есть профиль распределения доходов становится выше [2].

Однако вне зависимости от методик расчета, неравенство в доходах населения изменяется в сторону увеличения. При этом сложно не согласиться с утверждением: «С показателями социального неравенства в России сложилась двоякая ситуация. По официальной статистике, Россия не показывает значительной разницы с другими странами. С другой стороны, все более очевидной становится «серая» зона в оценке неравенства, которая не поддается подсчетам. В современной России реальные показатели децильного коэффициента и коэффициента Джини установить практически невозможно». В этой ситуации экономическое неравенство является главным источником недовольства своим экономическим положением и главным мотиватором совершения правонарушений для граждан, стоящих у соответствующей черты» [2].

Связь между ощущением несправедливости и нежеланием платить налоги подтверждена

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения 02.01.2021).

и нашим исследованием. Почти половина респондентов рассматривают не уплату налогов как свое естественное право, источником которого является воспринимаемая (ощущаемая, субъективно переживаемая) несправедливость распределительной политики государства и так называемая «выученная беспомощность», то есть нежелание и неспособность как рационализировать свои эмоции (например, проверить и уточнить, на что и каким образом расходуются налоги), так и повлиять на соответствующую политику доступным законным способом.

Государственная бюджетная политика также не вызывает одобрения. Так, более половины опрошенных выражают желание, чтобы бюджетные средства расходовались «преимущественно на нужды граждан». У значительной части респондентов вызывает раздражение то обстоятельство, что «мы слишком много помогаем другим странам» (32,1 %). Большинство опрошенных нами граждан, проявляя заинтересованность в том, каким образом государство и регион (Москва) расходуют средства государственного и налогового бюджета, высказывают недоверие как государственной, так и региональной бюджетной политике. Так, на вопрос «Считаете ли Вы, что Ваш регион разумно и справедливо распоряжается налогами?», — только 14,3 % ответили утвердительно: «Да, думаю, средства расходуются разумно и справедливо», в то время как 47,6 % высказывают желание, чтобы средства расходовались преимущественно на нужды граждан — 47,6 %. Показательно, что 38,1 % при ответе на этот вопрос акцентируют недоверие к органам региональной власти в сфере расходования бюджетных средств.

100 % опрошенных признались, что по меньшей мере один раз в жизни принимали участие в сделке частногражданского характера, при которой получаемые или передаваемые денежные средства утаивались от налогообложения (оплата услуг частных репетиторов, косметологов, автослесарей, специалистов по ремонту жилых помеще-

ний и т.п.). Не все опрошенные считают это правильным и допустимым, однако значительная часть (20,2 %) допускают нарушение налогового законодательства в ситуации кризиса в принципе, а 50 % признаются, что допускают для своего предприятия и лично для себя уклонение от уплаты налогов. При этом основными причинами, которые, с точки зрения респондентов, делают допустимой неплату налогов, являются: потеря работы и доходов (63,1 %); инвалидность, многодетность (52,4 %); бедность и нищета (50 %), и только 11,9 % опрошенных полагают, что таких ситуаций нет.

Понятие «справедливость» и все, что с ним связано, — это наиболее прочная и наиболее болезненная ассоциативная связь, которая выявляется при контент-анализе высказываний респондентов. Так, характеризуя налоговую политику и институт налогообложения в целом, наши респонденты отмечали: «Было бы разумным учитывать интересы граждан при квотировании расходов. Ну, нельзя столько денег налогоплательщиков тратить на бордюры и не делать пандусы в подъездах для инвалидов»; «Платить нужно за все, эффекта никакого. Деньги уходят на замену плитки, бордюров, покраску зеленых заборов, которые никому не сдались. Бесплатную медицину отменяют, а та, которая пока есть, принуждает ожидать очереди на МРТ несколько месяцев»; «Предоставлять отчет о потраченных деньгах, увеличить расходы на медицину и образование, науку. Перестать «душить» народ, мы и так в коме»; «Нет информации, куда именно идут уплаченные налоги. А если такая информация есть, то есть и расхищение этих денег, которое никто в своих отчетах не отражает»; «Налоги должны идти на нужды простых людей, защищать их от проблем и неравенства»; «Налоги — это средства граждан, а не «государевы деньги», как говорит Матвиенко. Налогообложение должно быть социально справедливым, а использование контролируемым» и т.д.

Таким образом, анализ итогов нашего опроса позволил сформулировать следующие выводы:

- Содержание налоговой культуры не исчерпывается налоговой грамотностью. Более того, налоговая культура базируется не только и не столько на знаниях о налогах и налоговой политике государства, сколько на доверии к самому институту налогообложения.

- Представления граждан о «несправедливости» распределительной политике государства или регионов часто базируются на неверной, неполной или искаженной информации о ней, слухах, заблуждениях и стереотипах.

- Респонденты выказывают относительно низкий уровень доверия к институту налогообложения. Он, в частности, выражается в отсутствии выраженного понимания и доверия к тому, что посредством налогов государство реализует преимущественно и приоритетно цели и задачи, связанные с обеспечением социальной справедливости посредством «перераспределения» доходов.

- Недоверие к распределительной политике государства является основным источником налогового нигилизма людей. Поэтому значительный ресурс по изменению отношений граждан к налогам и формированию гражданской налоговой культуре заключается в информировании граждан о социальной ориентированности бюджетных расходов.

### Литература

1. **Бондарь Е.А.** Правотворческая и правоприменительная техника налогового законодательства в контексте культуры и межкультурных коммуникаций // Юридическая техника. 2016. № 10. С. 530—534. С. 530.

2. **Коломейцев Н.В.** В России рекордный рост социального неравенства [Электронный ресурс] // Коммунистическая партия Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://kprf.ru/>

[dep/gosduma/activities/186124.html](https://kprf.ru/dep/gosduma/activities/186124.html) (дата обращения 02.01.2021).

3. Inglehart R. The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles + Among Western Publics. Princeton: Princeton University Press, 1997. 496 p.

4. **Абакарова Р.Ш.** Налоговая культура России // Теория и практика общественного развития. 2014. № 6. С. 148—150.

5. **Захарьин П.А.** Фискальная социология и налоговая культура Германии // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. № 3. С. 182—191.

6. **Макашева Н.А.** 2015.02.004. Луттмер Э.Ф., Сингал М. Налоговая мораль. Luttmer E. F., Singhal M. Tax moral // J. of econ. perspectives. 2014. Vol. 28, N 4. P. 149—168 // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература: реферативный журнал. Серия 2: Экономика. 2005. № 2. С. 20—24.

7. **Миллер Н.В.** Проблема формирования налоговой культуры в России // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. 2007. № 3. С. 143—146.

Поступила 10.02.2021

**Назаров Сергей Анатольевич** — Начальник отделения УВД по Зеленоградскому АО ГУ МВД России по г. Москве, Отдел экономической безопасности и противодействия коррупции, [naz0281@yandex.ru](mailto:naz0281@yandex.ru)

### References

1. Bondar' E.A. Pravotvorcheskaja i pravoprime-nitel'naja tehnika nalogovogo zakonodatel'stva v kontekste kul'tury i mezhkul'turnyh kommunikacij // Juridicheskaja tehnika. 2016. № 10. S. 530—534. S. 530.

2. Kolomejcev N.V. V Rossii rekordnyj rost social'nogo neravenstva [Jelektronnyj resurs] // Kommunisticheskaja partija Rossijskoj Federacii: oficial'nyj sajt. URL: <https://kprf.ru/dep/gosduma/activities/186124.html> (data obrashhenija 02.01.2021).

3. Inglehart R. The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles + Among Western Publics. Princeton: Princeton University Press, 1997. 496 r.

4. Abakarova R.Sh. Nalogovaja kul'tura Rossii [TAX CULTURE IN RUSSIA] // Teorija i praktika obshhestvennogo razvitija. 2014. № 6. S. 148—150.

5. Zahar'in P.A. Fiskal'naja sociologija i nalogovaja kul'tura Germanii [FISCAL SOCIOLOGY AND TAX CULTURE IN GERMANY] // Zhurnal sociologii i social'noj antropologii. 2012. № 3. S. 182—191.

6. Makasheva N.A. 2015.02.004. Luttmer Je. F., Singal M. Nalogovaja moral'. Luttmer E.F., Singhal M. Tax moral // J. of econ. perspectives. 2014. Vol. 28, N 4. P. 149—168 // Social'nye i gumanitarnye nauki. Otechestvennaja i zarubezhnaja literatura: referativnyj zhurnal. Serija 2: Jekonomika. 2005. № 2. S. 20—24.

7. Miller N.V. Problema formirovanija nalogovoj kul'tury v Rossii // Vestnik Omskogo universiteta. Ser.: Jekonomika. 2007. № 3. S. 143—146.

Submitted 10.02.2021

**Nazarov Sergey A.**, Head of the Department of Internal Affairs for Zelenograd Administrative District, Main Department of Internal Affairs of Russia for Moscow, Department of Economic Security and Anti-Corruption Activities, naz0281@yandex.ru

## Нелинейная динамика процессуального мира

*Н.Н. Равочкин*

*Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева,  
г. Кемерово, Россия*

*Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия, г. Кемерово, Россия*

*nickravochkin@mail.ru*

Автор предпринимает попытку вскрытия и последующего критического анализа ведущего тренда современности — нелинейной динамики процессуального мира. Пристальное внимание уделено месту и роли социальных процессов, способствующих возрастанию нелинейности и непредсказуемости в современной мировой динамике. Уточнено значение синергетической концепции организации общества. Показана изменчивость современных общественных отношений. Представлена суть самодетерминации общественных принципов развития. Определена иерархизация современных социальных систем.

**Ключевые слова:** мир, нелинейная динамика, мировое развитие, процессы, синергетика, социальные системы, самодетерминация.

## Procedural world nonlinear dynamics

*N.N. Ravochkin*

*Kuzbass state technical university named after T.F. Gorbachev, Kemerovo, Russia*

*Kuzbass state agricultural academy, Kemerovo, Russia*

*nickravochkin@mail.ru*

In this article, the author attempts to uncover and then critically analyze the nonlinear world dynamics of the leading trend of our time. Close attention is paid to the place and role of social processes that contribute to the growth of nonlinearity and unpredictability of modern world dynamics. The meaning of the synergetic concept is clarified when considering the dynamics of the present world. Shows the variability of modern social relations. The essence of the self-determinability of the world is presented. The hierarchization of modern social systems is determined.

**Keywords:** world, nonlinear dynamics, world development, processes, synergetics, social systems, self-determination.

Отправной точкой для нашей работы стал тезис известного мыслителя А.Н. Уайтхеда, понимавшего динамику мира через разворачивающиеся процессы [17]. Учитывая преобладание социального характера оснований современной реальности, дополним это уточнением, что мир логичней понимать как систему — структуры непрерывно порождаемых процессов, обеспечиваемых взаимодействиями индивидов, или же, говоря предметно, самых разнообразных акторов. Изучение общественных процессов предполагает в первую очередь использование четко выработанной методологии исследования. Современное усложняющееся общество требует совершенствования методологического аппарата в исследовании социальных процессов, поэтому социальные и гуманитарные науки все чаще используют методы и концептуальные подходы, сформированные в естественных науках. Одним из таких является синергетический подход, который, с нашей точки зрения, достаточно эффективен при анализе социальных процессов, протекающих в различных сферах общественного бытия.

Основное положение синергетики как методологического принципа познания сложных систем строится на тезисе о существовании самоорганизующихся систем. Речь может идти о совершенно различных системах, в том числе и социальных, поскольку общество, будучи формой сложной организации человеческого коллектива, предполагает все более сложную совокупность связей и отношений между различными, разноуровневыми и разнокачественными субъектами.

Как показывает Д.Ш. Цырендоржиева, линейная парадигма анализа общественного развития к концу XX века показала свою ограниченность, поэтому идея социальной динамики, основанной на нелинейных процессах самоорганизующихся систем, оказывается перспективной. Синергетическая концепция социальной динамики позволяет

увидеть многообразие перспектив развития общественных отношений [15, с. 26].

Синергетическая концепция социальной динамики предполагает реализацию основных принципов самоорганизующихся систем на практике, поскольку ряд принципов открытой неравновесной системы реализуется в общественной динамике.

К таковым можно отнести, во-первых, *принцип гомеостатичности социальной системы*. Принцип гомеостаза определяет стабильное существование и функционирование социальной системы, фазу упорядоченного совместного функционирования ее структурных элементов [12, с. 15]. В научном мире принято считать, что принцип гомеостаза полагает конечной целью гомеостатичного функционирования самостабилизацию общества как системы. Самостабилизация достигается благодаря негативным обратным связям, элиминирующим возмущения со стороны окружающей среды. Это свойство принадлежит всем сложным системам, в том числе и социальной системе, и призвано максимально абсорбировать все возможные возмущения со стороны окружающей систему среды. Таким образом, принцип гомеостатичности существования социальной системы предполагает ее стремление к максимально устойчивому состоянию, так называемому состоянию аттрактора социальности.

Отметим, что в представленной логике аттракторное состояние социальной системы предполагает минимально допустимое количество социальных возмущений. Очевидным представляется, что социальные возмущения не могут быть полностью исключены из системы общественного развития, однако с помощью определенных механизмов социального бытия могут быть сведены к минимуму, что способствует максимально возможному устойчивому положению общества. Отсюда вполне логично утверждение, что в общественной системе, в конкретном государстве основанием для реализации принципа

гомеостатичности служит Конституция. Основные, базовые нормативные конституционные принципы определяют способ существования государственных структур.

Как показывает И.В. Мухачев, «появление конституций в современном их понимании происходит в XVIII в. в период буржуазно-демократических революций. Конституционные нормы ограничивали «всевластие» монарха и его окружения, гарантировали демократические принципы функционирования государства и общества (разделение властей, народовластие, периодические выборы, равноправие и т. д.)» [8, с. 136]. Представленная диспозиция нормативных актов, закрепленных в Конституции, позволяет упорядочить практическое взаимодействие между ветвями власти. Тем самым появляется возможность построения государства, в котором будет реализована гарантия прав и свобод граждан. Это возможность уравновесить влияние ветвей власти и согласовать интересы различных социальных, политических, экономических и прочих групп.

Кроме того, отметим, что Конституция как основной закон государства включает совокупность так называемых аскриптивных норм, которые определяют основные принципы построения государства. Конституция по своей сути аскриптивна, поскольку вынуждает, заставляет все социальные группы, в том числе представителей всех ветвей власти, придерживаться четко регламентированных оснований взаимодействия, исполнять заранее определенные полномочия. По этой причине, как показывает И.В. Мухачев, конституционные нормы гарантируют гражданам, что изданные законы будут реализованы на практике.

В современном постиндустриальном обществе изменяется соотношение аскриптивных и дескриптивных норм, уменьшающих количество предписывающих норм. Это в конечном счете приводит к появлению нарративного подхода к социальным процессам и позволяет описать общество

крайне мобильное [4]. Однако недостаток нарративного подхода, с нашей точки зрения, в том, что устойчивость общественной системы и включенных в нее субъектов — участников социальных взаимодействий — нарушается. Это может привести к дестабилизации общественно-политической системы и катастрофическому увеличению социальной энтропии. По этой причине существенно возрастает роль конституционных норм как признака гомеостатичности общественного бытия.

Другой принцип концепции нелинейной динамики социального мира — *принцип иерархичности системы* — предполагает определенную организацию внутренней структуры общественного бытия: возникает и формируется определенная субординация уровней бытия, иерархия и соотношение. При этом, как показывает А. Палкин, существует два взаимоисключающих принципа понимания реализации субординации в обществе, каждый из которых основан на физических концепциях [9].

Одна из таких концепций связывает в систему атомарное понимание мира и сводится к физической философии — от идей атомистов древнегреческого мира Левкиппа, Демокрита и Эпикура до концептов физиков XVII века Галилея и Ньютона. Идея физического атомизма, предполагающего сведение всех предметов к мельчайшим неделимым основаниям, трансформируется в социальном атомизме в идею мельчайших социальных субъектов, объединенных между собой множеством социальных связей и отношений. При этом базовым отношением между социальными атомами в форме социальных субъектов становится принцип равенства, который предполагает, что все социальные атомы в форме индивидов определяют структуру и основные принципы построения социальной системы [9]. На практике принцип равенства приводит к идее равноправия в обществе и государстве, к утверждению того, что равенство представляет собой



необходимую предпосылку свободы, а также нормативное основание, гарантирующее равенство социальных индивидов между собой.

Представленная логика понимания сущности общественных отношений показывает, что реализация иерархичности общественной структуры — это доминирование атомарных оснований общества: социальный атом в форме индивида понимается как определяющий в системе общественных отношений, поэтому вся социальная структура строится и изменяется в зависимости от свойств конкретного отдельного социального атома. Это дает возможность трансформировать общественную структуру и иерархию в зависимости от вновь включенных социальных атомов. Таким образом, представленная физическая концепция элементов достаточно ясно объясняет способы и формы построения общества.

Однако стоит заметить, что физическая философия XX века достоверно показывает, что «физика» элементов неэффективна для объяснения иерархизации современного общества. В рамках общей и специальной теорий относительности А. Эйнштейна, квантовой механики Н. Бора, синергетической концепции И. Пригожина на место идеи о частицах-атомах в основании мира ставится идея «Целого» как основания отношений, реализуемых в мире. Утверждается, что отношения, которые реализуются в целом, в системе, — определяют свойства, способы существования и место отдельных элементов в системе. Формируется идея так называемого холизма, под которым понимается «такое представление о явлении, вещи, совокупности вещей или явлений, где единое, цельное предшествует составным частям, организует, выстраивает, завершает эти части, сообщает им бытие, которым они сами по себе — как части — не обладают» [3, с. 70—71]. Части и целое в холизме и физической концепции отношений находятся в соотношении подчинения, причем пред-

полагается, что целое является доминирующим, подчиняет элементы, структуры мира. Именно целое, система в целом, определяет сущность предметов, включенных в нее. Сущность частей формируется в процессе доминирования системы над элементами.

Социальная иерархия предполагает многоуровневую систему управления, суть которой состоит в том, что отдельный уровень организации общества управляется своими же органами, которые, в свою очередь, подчиняются органам организации более высокого уровня. Таким образом формируется так называемая субординация между структурными элементами социальной системы. При этом социальная система включает в себя множество отношений между структурными элементами, каждый из которых формирует свою сущность в зависимости от требований системы. Нормы общественного существования определяют сущностные свойства включенных социальных элементов и тем самым определяют их функционал, а также положение в общественной системе. Формируется, таким образом, метод декомпозиции, или метод субординации элементов и иерархичности структуры [10].

Целью такого иерархичного подчинения в системе отношений является способность системы «гасить» мелкие отклонения от плана целостного функционирования в пределах одного звена общественной структуры. Отметим, что общество трактуется в этом случае как система отношений, которые определяют функционирование и свойства отдельных ее частей и структурных элементов. Наиболее ярким примером представленного свойства иерархизации социальных систем может служить система международных отношений, в которой государства и другие общественные, экономические, политические и иные институты и субъекты международных отношений реализуют свою сущность на основании принципов демократического взаимодействия, идей международной дипломатии, а также требований международного

права [2]. При этом вступление в систему международных отношений требует наличия свойств, позволяющих стать субъектом такого взаимодействия. Из этого следует, что система отношений, международных в том числе, формирует определенные свойства ее участников, соответственно которым можно ранжировать каждого субъекта по месту и положению в системе взаимодействия. В свою очередь, положение субъекта социальных отношений определяет уникальный набор свойств, по которым устанавливается его статус.

Третьим принципом описания нелинейной динамики функционирования социальных систем будем считать *принцип самодетерминации системы*, который связывается рядом исследователей с совокупностью условий самовоспроизведения, становления, самонастройки, а также саморазвертывания общественной системы. Такой принцип самореализации общественных отношений предполагает принципиальную значимость и приоритет внутренних причин формирования и организации субъектов — участников общественного процесса — над внешними причинами бытия социальных субъектов. Причины формирования конкретной формы общественного устройства кроются, как утверждает в синергетической концепции организации общества, в самом обществе.

Речь идет о том, что на различных уровнях социального бытия существуют различные детерминанты, которые оказывают принципиальное влияние на формирование и организацию общественных связей и отношений. При этом важно понимать, что «чем сложнее организация социального образования, тем большее количество детерминант влияет на поддержание стабильности его существования» [12, с. 16]. Это дает право утверждать, что на всех возможных уровнях социального бытия — микро-, макро- и мегауровнях — действуют основания, которые в значительной степени формируют условия

и причины самоорганизации системы. Иерархичность общества как системы, как мы видели выше, свидетельствует о том, что отношения, возникающие между социальными субъектами, помогают последним адаптироваться к актуальной социальной среде, оказывая, однако, определенное влияние на процесс формирования и развития социальных систем.

Примером тому можно считать изменение форм и структуры занятости в современном российском обществе, а также юридическую детерминацию этих изменений. Очевидно, что устойчивое экономическое развитие российского государства в современном постиндустриальном обществе возможно при внедрении новых актуальных технологий, основанных на научно-техническом прогрессе. Это приводит, во-первых, к появлению новых форм занятости: неполная или дистанционная занятость, выполнение временной или сверхурочной работы, неформальная занятость и др. К наиболее ярким и актуальным формам занятости можно отнести удаленную работу, в 2020 г. при переходе на эту форму сохраняется общий функционал коллектива и выполняемых задач. Во-вторых, наукоемкие технологии способствуют повышению гибкости и мобильности сегментов рынка труда. Наиболее выражена ориентированность на развитие IT-технологий [7, с. 95].

Обратим внимание на такое свойство современного рынка труда в Российской Федерации, как самодетерминированность, и на один из субъектов его проявления — институт самозанятых. Под самозанятостью имеет смысл понимать «деятельность физического лица по самостоятельному (без обладания статусом индивидуального предпринимателя, без учреждения юридических лиц или без привлечения наемных работников) осуществлению принадлежащих ему гражданских прав, направленная на получение дохода от пользования имуществом, выполнения работ или оказания услуг в установленных законом

случаях» [1, с. 208]. Представленное определение сформировано, с нашей точки зрения, вследствие расширения и увеличения социально-экономической группы граждан, получивших трудовой статус самозанятых с помощью определенных способов реализации трудовых соглашений. Для нас интересен вопрос формально-юридического отношения государства и общества к самозанятым. Как показывает А.В. Серова, правовое регулирование статуса самозанятых в России является проблемным, поскольку данная группа граждан находится в неформальном секторе экономики [11, с. 27].

Суть проблемы состоит в следующем: с одной стороны, самозанятые относятся к классу трудящихся, то есть к классу лиц, выполняющих трудовую деятельность вне зависимости от того, заключен ли с ними трудовой договор или нет; с другой стороны, данная группа лиц оказывается в значительной степени незащищенной со стороны государства, а именно государственным правовым регулированием. Таким образом, существует противоречие между социальной защищенностью и неофициальностью выполнения работ.

Самое существенное в этом противоречии заключается в том, что социальные отношения динамичны и детерминируют сами себя: одни виды занятости нивелируются по причине ненужности, другие, наоборот, распространяются. Правовое же описание новых социальных статусов, отношений, форм занятости порой запаздывает, что создает правовые коллизии и трудности с определением нормативного статуса видов и форм занятости. Тем не менее общество организуется не только на основании формальных юридических норм, порой запаздывающих с регламентацией возникающих общественных отношений и видов работ, но также и на основании иных способов организации (актов и принципов). Таким образом, мы видим на примере института самозанятых, регламентированного в РФ Федеральным законом от 27.11.2018 №422-ФЗ «О проведении эксперимента по

установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», способность системы российского общества к самодетерминации, что выражается в различных способах самоорганизации и в исполнении множества юридически нерегламентированных форм трудовых или, говоря шире, рабочих отношений.

Самодетерминация прослеживается на различных уровнях социальной системы. Так, на нижнем уровне самодетерминация общественных принципов развития обусловлена взаимодействием отдельных людей и малых социальных групп — минимальных субъектов общественных отношений. В некоторых концепциях, в частности в бихевиоризме, утверждается, что существует ряд оснований, которые мотивируют формирование социальных связей и отношений среди отдельных социальных субъектов (отдельных персон). Представители крайнего бихевиоризма полагали, что единственным основанием человеческого поведения и, как следствие, формирования общественных отношений, становятся стимулы определенных реакций, которые соответствуют конечным способам взаимодействия между людьми.

Развитие бихевиористских концепций привело исследователей к выводу, что выработка реакций на внешние вызовы и соответствующие им поведенческие акты есть следствие реализации научения на основании принципа проб и ошибок [13, с. 82], что позволяет определить наиболее эффективные принципы и методы взаимодействия в человеческом сообществе. Однако заметим, что представленная схема научения не имеет четко, однозначно отрегулированных способов достижения результатов, поэтому на минимальном, наиболее простом уровне общественной структуры возникает возможность самоорганизации множества людей, имеющих различный персональный и социальный опыт.

В этом случае формируется принцип самодетерминации, поскольку общество на

персональном уровне определяет степень согласованности поведения множества отдельных субъектов. Каждый отдельный человек формирует модель поведения, которая позволяет ему максимально адаптироваться к сложившейся социальной ситуации, таким образом организуется система общественных отношений.

Рассмотрим нелинейность динамики общественного развития. Развитие и изменение общественного бытия трансформируется тем быстрее, чем больше отклонений от нормы, типичного положения социальной структуры проявляется в конкретном обществе. То есть чем более проявляется отклонение от равновесности общественной системы, тем быстрее происходят процессы социальных изменений. При этом отметим, что не существует линейной динамики общественного развития по схеме жестких причинно-следственных зависимостей и детерминант, скорее, есть множество событийных потоков, каждый из которых усиливает все другие потоки, формируя множество вариантов развития системы как существенных свойств современного общества.

Приведем пример неустойчивости и нелинейности развития общества. Допустим, количество самозанятых и тех, кто попадает под действие и описание актуального нормативного юридического регулирования, балансирует в рамках социальной значимости и экономической обоснованности выполняемых работ, с одной стороны, а с другой — в ходе нормативного описания возникающих видов социальных, трудовых и прочих статусов. Нехватка нормативного юридического описания существующих видов работ и профессий приводит к необходимости формирования новой нормативной базы, однако одновременно порождает возможность все большего использования актуальных видов профессий «на свое усмотрение» —

до тех пор, пока они юридически не закреплены и не описаны.

Синергетическое понимание общества и форм его проявления некоторые ученые рассматривают с точки зрения теории аттракторов, а именно притяжения состояния системы к максимально равновесному состоянию. Как показывает В.В. Афанасьева, в современном философском понимании социальных отношений всех уровней и сфер общественных связей центральным становится проблема так называемых циклов. При этом понимание общественной динамики трактуется несколько иначе, чем это делали представители классической культурологической концепции или цивилизационного подхода.

В современных концепциях (К. Жугляр, Н. Кондратьев, М. Каплан, Р. Розенкранц) утверждается, что «существует ряд так называемых колебательных систем, процессы в которых периодически меняются во времени»<sup>1</sup>. Колебания оказываются природными, сущностными свойствами таких систем. Под циклом понимается математический образ периодических колебаний. Это значит, что социальные системы могут быть поняты как системы, которые описываются математическим способом и которые стремятся к равновесному состоянию — состоянию аттрактора. При этом развитие общества как системы имеет определенный цикл. К примеру, некоторые ученые [16], в том числе К. Фримен, полагали, что техническое перевооружение общества повторяется с периодичностью 120 лет, каждый из циклов отмечает новую технологическую фазу в развитии социума. Аккумуляция инноваций перестраивает социум, общество заново самоорганизуется за счет внутренних резервов и стремления к устойчивости, к аттрактору.

Ярким способом концептуального объяснения представленных процессов стано-

<sup>1</sup> Афанасьева В.В. Социум циклы или странные аттракторы? [Электронный ресурс]. URL: <https://proza.ru/2009/05/17/404> (дата обращения: 28.12.2020)

вится теория длинных экономических волн Н.Д. Кондратьева [14], которая выявляет и демонстрирует динамику экономического роста любого общества, показывает, каким образом протекают экономические циклы в любой социальной системе, причину взлетов и падений экономики. Теория цикличности экономического развития устанавливает, что представленные колебания в экономике имеют эндогенную природу и связаны со стремлением общественной системы достигнуть равновесного состояния. По мнению Кондратьева, существует ряд весомых факторов, определяющих нелинейность развития общественной и экономической систем. К ним мыслитель относит войны, революции, изменение технического оснащения общественной системы, особенности освоения новых территорий, миграционный фактор. Общество развивается в зависимости от того, какие именно факторы проявляются и оказывают принципиальное влияние. Прохождение социальной системой стадий кризиса, депрессии, оживления и подъема предполагает стремление такой (нелинейной) системы к равновесному состоянию первого (спрос и предложение), второго (средства межотраслевого капитала) и третьего (материальные блага в форме инфраструктуры и промышленных зданий) порядков. В итоге система приходит к равновесному состоянию, к форме экономического аттрактора, различными путями.

Прикладным способом применения теории циклов в современном обществе становится анализ международных отношений, а также способ организации международного взаимодействия. Так, М. Каплан фиксирует два типа наиболее стабильных международных систем:

— *система равновесия (баланса) сил*, в которой принципиальными оказываются акторы в форме государств;

— *мягкая биполярная система*, которая помимо национальных акторов (государств) в процесс международного взаимодействия

включает также межправительственные и надправительственные международные организации.

В данной концепции международная система как цикл определяется стремлением достигнуть консенсуса между участниками взаимодействия. Однако, поскольку взаимодействие международных и национальных субъектов разнообразны, реализуется нелинейный способ взаимодействия между ними, тем самым формируется уникальный политический способ взаимодействия участников международного политического процесса. Примером поиска такого консенсуса может считаться Британское Содружество Наций [5].

Альтернативным способом понимания неравновесной системы международных отношений становится идея Р. Розенкранца о необходимости поиска баланса между державой-гегемоном и державой-претендентом(-ами) [6]. Недостижение такого баланса может привести к военным столкновениям, в том числе в мировом масштабе.

Тем не менее все представленные концепции содержат положение о том, что существуют неравновесные системы, в которых факторы взаимодействия включают множество неопределенностей. При этом международные политические системы, экономические национальные системы, а также социальные, юридические и даже трудовые процессы описываются с точки зрения нелинейности их развития. Во всех случаях множество факторов определяют функционирование социальной системы в целом, а также оказывают порой глобальное влияние друг на друга, формируя тем самым нелинейность развития общественных связей и отношений.

### Литература

1. *Бабайцева Е.А.* Гражданско-правовая природа самозанятости граждан // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1 (38). С. 206—209.

2. **Гончаров П.К.** Международная политики и формирование международной политической системы // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 138—146.
3. **Дугин А.Г.** Эволюция парадигмальных оснований науки. М.: Арктогея-Центр, 2002. 418 с.
4. **Ерохин В.С., Ерохина Н.В.** Идентификация нормативности в нарративном подходе: преимущества и недостатки // Гуманитарный вектор. 2020. Т. 15. № 4. С. 188—194.
5. **Заболотный В.М.** «Британский консенсус» как системообразующий фактор содружества наций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2001. № 1. С. 148—162.
6. **Истомин И.А.** Опыт Первой мировой для современного миропорядка // Международные процессы. 2015. Т. 13. № 3 (42). С. 155—162.
7. **Карпова Т.Ю., Арбаев Г.Э.** Самозанятость в Российской Федерации: проблемы и пути развития // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 6. С. 95—98.
8. **Мухачев И.В.** Гомеостазисная теория сущности конституции // Ленинградский юридический журнал. 2015. № 1 (39). С. 135—140.
9. **Палкин А.** Принцип иерархии и концепция обязанности в классическом и современном евразийстве (на примере трудов Н.Н. Алексева и А.Г. Дугина) // Евразийский журнал региональных и политических исследований. 2003. № 1 (2). С. 111—125.
10. **Полещук И.А.** Принцип иерархичности и принцип структуризации // European Science. 2015. № 9 (10). С. 50—54.
11. **Серова А.В.** Самозанятость в России: проблемы и перспективы национального правового регулирования // Российское право: образование, практика, наука. 2019. № 5 (113). С. 27—41.
12. **Тельнова Н.А.** Основные принципы синергетики и их методологическое значение // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2006. № 5 (5). С. 14—20.
13. **Торопов П.Б.** Формирование поведения: практическое применение идей бихевиоризма // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2011. № 11. С. 81—85.
14. **Троянова Н.В., Попова А.А.** Кондратьевские циклы // Культура. Духовность. Общество. 2013. № 8. С. 119—125.
15. **Цырендоржиева Д.Ш.** Развитие общества с позиции синергетики // Вестник Бурятского государственного университета. 2009. № 6. С. 26—29.
16. **Щербаков Г.А.** Генезис и развитие научных представлений о роли инноваций в экономическом процессе // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. Т. 10. № 4. С. 470—486.
17. **Whitehead A.N.** Process and Reality: An Essay in Cosmology. New York: The Free Press, 1978. 414 p.

Принято 06.01.2021

**Равочкин Никита Николаевич** — кандидат философских наук, доцент кафедры истории, философии и социальных наук Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева (Россия, 650000, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. Весенняя, д. 28); доцент кафедры гуманитарно-правовых дисциплин Кузбасской государственной сельскохозяйственной академии (Россия, 650056, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. Марковцева, д. 5), nickravochkin@mail.ru

## References

1. Babajceva E. A. Grazhdansko-pravovaja priroda samozanjatosti grazhdan [CIVIL NATURE OF SELF-EMPLOYMENT OF CITIZENS] // Biznes. Obrazovanie. Pravo. 2017. № 1 (38). S. 206—209.
2. Goncharov P.K. Mezhdunarodnaja politiki i formirovanie mezhdunarodnoj politicheskoy sistemy [INTERNATIONAL POLICY AND FORMATION OF WORLD POLITICAL SYSTEM] // Social'no-gumanitarnye znanija. 2020. № 4. S. 138—146.
3. Dugin A.G. Jevoljucija paradigmal'nyh osnovanij nauki. M.: Arktogeja-Centr, 2002. 418 s.
4. Erohin V.S., Erohina N.V. Identifikacija normativnosti v narrativnom podhode: preimushhestva i nedostatki // Gumanitarnyj vektor. 2020. Т. 15. № 4. S. 188—194.

5. Zabolotnyj V.M. «Britanskij konsensus» kak sistemoobrazujushhij faktor sodruzhestva nacij [THE «BRITISH CONSENSUS» AS A SYSTEM-FORMING FACTOR OF THE COMMONWEALTH OF NATIONS] // Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Serija: Mezhdunarodnye otnoshenija. 2001. № 1. S. 148—162.
6. Istomin I.A Opyt Pervoj mirovoj dlja sovremenogo miroporjadka [WORLD WAR I AND THE CONTEMPORARY WORLD ORDER] // Mezhdunarodnye processy. 2015. T. 13. № 3 (42). S. 155—162.
7. Karpova T.Ju., Arbaev G.Je. Samozanjatost' v Rossijskoj Federacii: problemy i puti razvitija [SELF-EMPLOYMENT IN RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT STRATEGY] // Problemy jekonomiki i juridicheskoi praktiki. 2017. № 6. S. 95—98.
8. Muhachev I.V. Gomeostazisnaja teorija sushhnosti konstitucii [GOMEOSTAZIS THEORY OF ESSENCE OF THE CONSTITUTION] // Leningradskij juridicheskij zhurnal. 2015. № 1 (39). S. 135—140.
9. Palkin A. Princip ierarhii i koncepcija objazannosti v klassicheskom i sovremennom evrazijstve (na primere trudov N.N. Alekseeva i A.G. Dugina) // Evrazijskij zhurnal regional'nyh i politicheskikh issledovanij. 2003. № 1 (2). S. 111—125.
10. Poleshhuk I.A. Princip ierarhichnosti i princip strukturizacii // European Science. 2015. № 9 (10). S. 50—54.
11. Serova A.V. Samozanjatost' v Rossii: problemy i perspektivy nacional'nogo pravovogo regulirovanija [SELF-EMPLOYMENT IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS OF NATIONAL LEGAL REGULATION] // Rossijskoe pravo: obrazovanie, praktika, nauka. 2019. № 5 (113). S. 27—41.
12. Tel'nova N.A. Osnovnye principy sinergetiki i ih metodologicheskoe znachenie // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 7: Filosofija. Sociologija i social'nye tehnologii. 2006. № 5 (5). S. 14—20.
13. Toropov P.B. Formirovanie povedenija: prakticheskoe primenenie idej bihevizma [BEHAVIOUR FORMATION: PRACTICAL APPLICATION OF BEHAVIOURISM IDEAS] // Vestnik Baltijskogo federal'nogo universiteta im. I. Kanta. 2011. № 11. S. 81—85.
14. Trojanova N.V., Popova A.A. Kondrat'evskie cikly // Kul'tura. Duhovnost'. Obshhestvo. 2013. № 8. S. 119—125.
15. Cyrendorzhieva D.Sh. Razvitie obshhestva s pozicii sinergetiki [DEVELOPMENT OF SOCIETY FROM POSITIONS OF SYNERGETICS] // Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. № 6. S. 26—29.
16. Shherbakov G.A. Genezis i razvitie nauchnyh predstavlenij o roli innovacij v jekonomicheskom processe // MIR (Modernizacija. Innovacii. Razvitie). 2019. T. 10. № 4. S. 470—486.
17. Whitehead A.N. Process and Reality: An Essay in Cosmology. New York: The Free Press, 1978. 414 p.

Submitted 06.01.2021

**Ravochkin Nikita Nikolaevich**, Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of History, Philosophy and Social Sciences of Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev (Russia, 650000, Kemerovo region, Russia), 28, Vesennaya St., Kemerovo); Associate Professor of the Chair of Humanitarian and Legal Disciplines of the Kuzbass State Agricultural Academy (Russia, 650056, Kemerovo Oblast, Kemerovo, 5, Markovtseva St.), nickravochkin@mail.ru.

## Демократические и недемократические политические режимы в период борьбы с пандемией: эффект Матфея

*Т.В. Растимешина*

*Национальный исследовательский университет «МИЭТ», Москва, Россия*

*rast-v2012@yandex.ru*

Рассматриваются действия государств в условиях кризиса и чрезвычайной ситуации и проводится сравнительный анализ основных направлений чрезвычайных мер, предпринимаемых правительствами демократических государств и государств гибридного режима. Автор отмечает эффект Матфея: действия институтов политической власти демократических и недемократических стран в условиях режима повышенной готовности, при поверхностном взгляде кажущиеся схожими, имеют разный эффект. В демократических странах ограничение части свобод граждан укладывается в общую тенденцию гуманизации политики. В то же время автократии используют кризис для перераспределения властных ресурсов в направлении исполнительной ветви власти и для нормализации подавления гражданской активности.

**Ключевые слова:** кризис, чрезвычайная ситуация, демократия, автократия, система сдержек и противовесов, гражданское общество.

## Democracies and autocracies amid the pandemic: the Matthew effect

*T.V. Rastimehina*

*National Research University «MIET», Moscow, Russia*

*rast-v2012@yandex.ru*

The author examines the actions of states in crisis and emergency situations and conducts a comparative analysis of the emergency measures taken by the governments of democratic states and hybrid regime states. The author notes the Matthew effect: the actions of the institutions of political power of democratic and non-democratic countries in the conditions of the regime of increased readiness at a superficial examination seem similar, but have a different effect. In democracies, the restriction of some of the freedoms of citizens fits into the general trend toward humanization of politics. At the same time, autocracies presumably use the crisis to redistribute power resources toward the executive branch and to normalize the suppression of civic engagement.

**Keywords:** crisis, emergency, democracy, autocracy, checks and balances, civil society.



Минувший год был исключительно сложным во всех отношениях. Пандемия Covid-19 оказала негативное, нередко разрушительное воздействие на многие сферы жизнедеятельности людей во всем мире. Представленный в статье компаративный анализ охватывает политику государств в период борьбы с пандемией<sup>1</sup> и носит обзорный, но не прогностический характер: ее цель заключается в анализе тех тенденций, которые можно обозначить в общих чертах как реакцию нормативной и институциональной составляющих политических систем на пандемию. Текущую ситуацию автор отождествляет как кризисную и чрезвычайную в одно и то же время. Чрезвычайность её обусловлена тем, что ни одна политическая система в мире не имеет готовых и протестированных механизмов реакции на нее. Политические решения, принимавшиеся в этот период, рефлексировались и корректировались фактически в режиме реального времени; из политического управления в этой чрезвычайной ситуации практически была исключена компонента стратегического планирования и прогнозирования. Большинство решений носили тактический, ориентированный на краткосрочную перспективу характер. Дополнительные ноты в чрезвычайную тональность ситуации, помимо самой глобальной пандемии и сопутствующих ей массовых жертв, вносил и тот особый драматизм, который характеризовал риторику, по удивительному совпадению применяемую различными лидерами государств и наций при обращении к гражданам и подданным. Так, лейтмотивами речей Королевы Великобритании, лидера Китая, президентов Франции и России, других лидеров стала идея «Мы находимся в состоянии войны». Политики указывали на то, что их нации должны сплотиться для противостояния

угрозе, звучали такие слова, как «враг», «дать отпор», «мобилизация» и др. «Все проходит, и это пройдет. Наша страна не раз проходила через серьезные испытания: и печенегии ее терзали, и половцы, — со всем справилась Россия. Победим и эту заразу коронавирусную. Вместе мы все преодолеем», — в частности, осведомил Президент России в своем апрельском обращении к гражданам<sup>2</sup>.

Вместе с тем, если абстрагироваться от эмоционального напряжения и общего драматизма происходящего во всем мире и в нашей стране, необходимо рефлексировать тот факт, что решения, принимавшиеся в мобилизационном порядке и чрезвычайных условиях, встраивались в парадигму глобальных изменений картины мироздания. Даже если подобные трансформации были неожиданными, а политические решения спонтанными, вне зависимости от наличия соответствующего понимания у самих политиков или у граждан, становились отрезком непрерывной линии социальных изменений. Трудно не согласиться с Ювалем Ной Харари в его оценке недопонимания правительствами долгосрочности эффектов от принимаемых кризисных решений: «Человечество сейчас сталкивается с глобальным кризисом. Пожалуй, самый большой кризис нашего поколения. Решения, которые люди и правительства примут в ближайшие несколько недель, вероятно, будут формировать мир на долгие годы. Они будут влиять не только на наши системы здравоохранения, но и на нашу экономику, политику и культуру. Мы должны действовать быстро и решительно. Мы также должны учитывать долгосрочные последствия наших действий. Выбирая между альтернативами, мы должны задаться вопросом не только о том, как преодолеть непосредственную угрозу, но также и о том, в каком мире мы будем жить после шторма.

<sup>1</sup> В данной статье автор рассматривает период с зимы до осени 2020 года пандемии коронавируса Covid-19.

<sup>2</sup> Обращение В. В. Путина к гражданам РФ. 8 апреля. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/08/04/2020/5e8dc9619a79471de7cdf9e1?from=newsfeed> (дата обращения: 12.01.2021).

Да, шторм пройдет, человечество выживет, большинство из нас все еще будут живы, но мы будем жить в другом мире. Многие краткосрочные чрезвычайные меры станут неотъемлемой частью жизни. Это природа чрезвычайных ситуаций. Они ускоряют исторические процессы. Решения, которые в обычное время могут занять годы обсуждения, принимаются за считанные часы. Незрелые и даже опасные технологии вводятся в эксплуатацию, потому что риск ничего не делать больше. Целые страны служат морскими свинками в крупных социальных экспериментах!» [1].

В то же время, этот отрезок, оказываясь частью изменений, часто не соответствовал им по вектору. В условиях необходимости преодоления и ликвидации последствий пандемии, учеными были выделены несколько новых явлений и тенденций, характерных для всех стран. Они образуют если не контртенденции, то отклонения фрактального характера от основных генеральных линий развития современного социума, от так называемых «big trends» — больших тенденций (к их числу принято относить индустриализацию, повышение уровня и продолжительности жизни населения планеты, урбанизацию, демократизацию, глобальное снижение уровня насилия и т.п.)<sup>3</sup> [2; 3; 4; 5; 6; 7]. В частности, на фоне глобального, длительного и устойчивого, статистически фиксируемого уже несколько десятков лет снижения уровня насилия, в период пандемии — в течение нескольких месяцев — наблюдался рост домашнего агрессивного поведения. На фоне экономической глобализации, продолжавшемся объединении локальных рынков в глобальный конгломерат, необходимо отметить краткосрочную самоизоляцию стран и регионов друг от друга. Несмотря на то, что глобальной тенденцией в постиндустриальном обществе является длительный и устой-

чивый рост толерантности и солидарности, в наименее «зараженных» странах имело место краткосрочное, но отмечаемое социологами, усиление настроений ксенофобии по отношению к гражданам Китая, Италии и США, наиболее пострадавших от пандемии.

Относительно политических процессов, наиболее обсуждаемым представителями общественных наук явлением стал следующий: на фоне глобальной демократизации, усиления горизонтальных социальных связей и становления ее новых партиципаторных форм, постепенно дополняющими и даже замещающими в постиндустриальных, наиболее развитых странах мира, классическую элитистскую модель этого режима, наблюдалось усиление авторитарных тенденций в государственном управлении. Точнее, часть решений и мер, принимаемых правительствами стран как с демократическими, так и гибридными режимами, при поверхностном анализе могут быть охарактеризованы как авторитарные.

Тенденции политического управления, которые можно назвать «отклонениями» от генерального курса демократизации в демократических и усилением авторитарных идей странах, режим которых принято называть «гибридным», объединяет следующая особенность. Одним из основных «хэш-тэгов» борьбы политических институтов и органов административного управления с распространением нового вируса с первых недель, даже дней глобальной пандемии, стало понятие «ограничение». Государства вводили различные меры, которые можно обозначить именно как ограничительные: на передвижения, в том числе, трансграничные, на определённые виды деятельности, на близкие социальные контакты, на массовые мероприятия, в том числе, политического характера. Эти меры можно объединить в четыре категории:

<sup>3</sup> Pinker Steven. The Better Angels of Our Nature [Electronic resources] / New York Times URL: <https://www.nytimes.com/2011/10/06/books/review/the-better-angels-of-our-nature.html> (дата обращения: 12.01.2021).

1) существенное ограничение или приостановление прав и свобод;

2) усиление надзора над действиями и поведением граждан;

3) контроль над передачей и распространением информации, а также над ее содержанием;

4) изменение законодательства, в том числе законов о выборах, сроков и процедур проведения выборов, референдумов и народного голосования (в России).

Существенные ограничения или приостановления прав имели место во многих, практически во всех странах, даже в тех, которые отличаются высокими индексами демократии. Так, Конституционное собрание Франции в апреле рассматривало следующую проблему: могут ли граждане реализовать свое конституционное право на свободу собраний во время эпидемии коронавируса; по итогам рассмотрения, было принято решение, признавшее право на жизнь и здоровье граждан приоритетом по отношению к праву на свободу собраний, тем самым нормализовавшее действия политических властей по ограничению прав граждан на собрания и маркировавшее их как соответствующие основному закону Франции. В России ограничения на свободу собраний (они вводились региональными органами власти) и запрет массовых мероприятий и собраний, — были первыми ограничениями прав граждан, введенных в связи с угрозой пандемии<sup>4</sup>. Практически во всех странах, вслед за правом на свободу собраний, ограничение накладывалось на предпринимательство и торговлю, ведение экономической деятельности, право на работу и др.

На линии сравнения «вход в пандемию», меры, предпринимаемые в отношении по-

пыток граждан осуществить свое право на собрания, в разных странах выглядели приблизительно идентично: исполнительные органы власти, по сути, присвоив себе чрезвычайные полномочия (имея или не имея на это правовые основания) пресекали попытки со степенью жесткости, прямо не коррелирующей с политическим режимом страны. Однако, несмотря на относительно однородный фон, действия российских органов защиты правопорядка выглядят как более жесткие, политизированные и менее соответствующие задаче обеспечения безопасности граждан. Так, во Владикавказе в начале весны 2020 года полицией и Росгвардией были пресечены попытки организации массовых сходов граждан, заведены административные и уголовные дела на предполагаемых организаторов. В других странах в начале пандемии, наблюдалась тенденция к «расхождению» их политических стратегий по мере нормализации эпидемической обстановки. Так, когда в большинстве европейских стран ограничительные меры стали поэтапно ослабляться, в России эти ограничения не только сохранялись, но и представлялись ещё более волюнтаристскими. В частности, весной и осенью в Москве полицией задерживались участники одиночных пикетов, несмотря на соблюдение ими всех требований санитарно-эпидемиологических требований. Постепенно санитарно-эпидемиологические нормы законодательства (ст. 236 УК РФ) стали превращаться в инструмент борьбы с политической оппозицией: в частности, после протестов в поддержку оппозиционного политика А. Навального ряд участников и организаторов акций подозреваются в нарушении именно этой статьи УК РФ.

<sup>4</sup> «Запретить до 10 апреля 2020 г. проведение на территории города Москвы спортивных, зрелищных, публичных и иных массовых мероприятий. 3. Временно приостановить: 3.1. Проведение в городе Москве досуговых, развлекательных, зрелищных, культурных, физкультурных, спортивных, выставочных, просветительских, рекламных и иных подобных мероприятий с очным присутствием граждан, а также оказание соответствующих услуг, в том числе в парках культуры и отдыха, торгово-развлекательных центрах, на аттракционах и в иных местах массового посещения граждан». - Указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ «О введении режима повышенной готовности».

Другое направление связано с усилением контроля над «физикой» граждан по многим параметрам: от направления ежедневного передвижения до отношения к прививкам и хроническим заболеваниям. Специалисты отмечают: «Чтобы остановить эпидемию, все население должно соблюдать определенные руководящие принципы. Есть два основных способа достижения этого. Один из методов заключается в том, что правительство контролирует людей и наказывает тех, кто нарушает правила. Сегодня, впервые в истории человечества, технологии позволяют постоянно контролировать всех. <...> В своей борьбе с эпидемией коронавируса несколько правительств уже внедрили новые инструменты наблюдения» [1]. Наиболее обсуждаемый во всем мире пример «тотальной слежки» представил Китай: в этой стране были мобилизован беспрецедентный по диапазону возможностей и рыночной стоимости набор технических средств наблюдения за гражданами: распознающие личности камеры; приложения, установка которых на смартфоны вменяется гражданам законодательно (они применяются для передачи сообщений о состоянии здоровья, предупреждения о приближении к инфицированным согражданам и др.). Посредством применения всего пула технологий, власти Китая могли фактически отслеживать как движение, так и физическое состояние всех своих граждан в реальном времени.

В России и некоторых странах второго мира введение слежения через мобильные приложения в настоящее время осложняется и ограничивается технической незрелостью и недостаточностью финансирования такого рода программ. Однако если власти государств имели соответствующий «задел» тех-

нической оснащённости (Япония, Китай, Южная Корея, Израиль), то ограничением становилась лишь демократическая система сдержек и противовесов. Следует отметить, что даже она не всегда оказывалась эффективной: в некоторых демократических государствах эта система уступала натиску «чрезвычайщины». В частности, премьер-министр Израиля принял отклоненное парламентским комитетом решение о введении технологий слежения за потенциальными больными, своим указом, легитимность которого опирается исключительно на чрезвычайную ситуацию в стране.

В новой ситуации социологи и политологи заговорили об угрозе наступления биополитики. Автор статьи относит себя к оптимистам и полагает, что в недалёком будущем будут реализованы только те программы, которые созрели задолго до пандемии, для того, чтобы обеспечить безопасность (safety) граждан в обмен на их личную неприкосновенность<sup>5</sup>. В демократических странах будут созданы более надёжные и прозрачные системы охраны здоровья граждан, мониторинга и предупреждения опасности массовых заболеваний и т.д. В этом отношении, забота о безопасности граждан, проявляемая государствами (требующая как огромных дополнительных ресурсозатрат, так и временного ограничения части свобод), не является «отклонением» от демократизации. Обозревая эту проблему максимально широко, можно обнаружить, что эти действия государств являются следствием повышения значимости и цены человеческой жизни и гуманизации политики, наблюдаемых в демократических странах на протяжении десятилетий. Иными словами, «мы видим, как и демократичные страны готовы пожертвовать

<sup>5</sup> «Следует различать понятия safety и security. Safety – это «безопасность для человека», создание условий, в которых каждый человек чувствует себя в безопасности. Security – это безопасность как контроль. Совершенно разные смыслы (вряд ли кто ассоциирует органы безопасности с самым безопасным местом, где тебе ничего не угрожает), однако между этими понятиями, конечно, есть корреляция. Шульман Е. О последствиях пандемии. Электронный ресурс. Режим доступа: [https://pikabu.ru/story/svoboda\\_i\\_bezopasnostspasat\\_lyudey\\_ili\\_spasat\\_yekonomiku\\_7432265](https://pikabu.ru/story/svoboda_i_bezopasnostspasat_lyudey_ili_spasat_yekonomiku_7432265)

свободами человека ради его же безопасности» [8]. С этой точки зрения, можно прогнозировать, что в странах, где жизнь и здоровье человека приобрело первостепенную значимость до и вне связи с пандемией, в перспективе право на конфиденциальность информации о здоровье одних людей будет естественным и демократически взвешенным образом ограничено правом на жизнь и здоровье других, и эта тенденция целиком и полностью укладывается в тенденцию демократизации и гуманизации политики. Вокруг этой идеи на коротком отрезке пандемии солидаризируются и граждане, и представители политических и экономических элит. На уровне государств социологи наблюдают феномен ралли вокруг флага (rally round the flag effect)<sup>6</sup>. На так называемом низовом уровне мы наблюдаем, что для сохранения жизни и безопасности пожилых сограждан, более молодые, проявляя солидарность, выказывают готовность на претерпение ряда ограничений своей свободы.

Иными словами, автор, будучи оптимистом, склонен предполагать, что демократия как организм здоровый и адаптационный, сумеет выработать иммунитет от опасности провала в направлении слежки за населением ради самой слежки. Оценивая риски, следует подчеркнуть, что опасность отказа от демократии в пользу биополитики также преувеличена: согласно законам демократии, противовесом повышения прозрачности жизни граждан и разгерметизация части личной информации станет повышение прозрачности деятельности и цены социальной ответственности политических элит.

Однако нельзя недооценивать и риски легитимации и легализации систем слежения государства за гражданами на фоне авторитарного ренессанса в ряде стран. То, что для здорового организма демократии яв-

ляется благом, для автократии может стать основанием для усиления тоталитарных тенденций (здесь, на наш взгляд, себя проявляет эффект Матфея — «ибо всякому имеющему дастся и приумножится, а у не имеющего отнимется и то, что имеет»). Поэтому опасения пессимистов от социальных наук также требуют взвешенной рефлексии. Так, нельзя не согласиться с Ювалем Ной Харари, который предостерегает: «Представьте себе Северную Корею в 2030 году, когда каждый гражданин должен носить биометрический браслет 24 часа в сутки. Если вы слушаете речь Великого Вождя, и браслет улавливает контрольные признаки гнева, вы готовы» [1]. Мы полагаем, такая опасность, действительно, существует.

Опасность усиления авторитарного волюнтаризма существует и для России, если учитывать, что в первые дни и недели после введения в некоторых регионах цифровых пропусков средства массовой информации и форумы артикуляции гражданских интересов обнародовали проблему усиления цифрового надзора и опасности оформления нормативных, организационных и административных границ усиленного авторитарного режима, получившего публицистическое наименование «цифрового лагеря». Россия оказалась едва ли не единственной страной Европы, в которой ограничительные действия и решения политических институтов не вызвали эффекта ралли вокруг флага, не привели к солидаризации граждан с политическими институтами и не стали причиной повышения рейтингов, как персональных, так и рейтингов доверия к институтам. В России, частности городе Москве, наблюдался рост недоверия, подозрительности граждан по отношению к институтам политического менеджмента, причем, согласно социологическим данным, недоверие и раздражение продолжает разрастаться.

<sup>6</sup> О наличии этого эффекта мы можем судить на основе анализа результатов социологических опросов: согласно данным социологов, в Великобритании, Бельгии, Италлии, Франции, Австрии, Швейцарии, Чехии и практически всех европейских странах резко и значительно выросли рейтинги доверия к институтам, а также индексы одобрения их деятельности.

Характерны пассивно-протестные реакции людей на заявления представителей власти. Заявление о том, что нехватки продуктов не будет, вызывало обратный эффект — массовый ажиотажный спрос на продукты питания; заявление министра о том, что Приложение «Социальный мониторинг» безопасно и «ни в какие заграничные персональные данные передаваться не будут»<sup>7</sup>, — также стало причиной фрустрации, роста недоверия и граждане солидаризируются вокруг проблемы как защиты своей свободы и персональных данных от произвольного ограничения и неправового использования.

Отчасти крайне низкая толерантность граждан к применяемым мерам при высокой прозрачности действий властей Москвы в текущей ситуации отодвинула угрозу «цифровой слежки». Дополнительным фактором для её ослабления стала также техническая и административная неподготовленность власти к введению и реализации более жестких мер «режима повышенной готовности». Однако в последние двадцать лет усиление патерналистских, центристских и авторитарных тенденций является устойчивой тенденцией для российской политической системы. Соответственно, можно ожидать, что те решения, которые будут протестированы на фоне «чрезвычайщины», станут ещё одной волной, продолжающей и усиливающей эти тенденции. Тем более, применение кризиса для ускорения размывания институциональных скреп, сдерживающих действие железного закона олигархии, — с точки зрения теоретиков, является характерной чертой и одновременно механизмом адаптации гибридных режимов к меняющимся условиям внешней среды.

Наиболее ярко и наглядно тенденцию к размыванию и «расстраиванию» институциональной составляющей политической системы в условиях чрезвычайной ситуации (чрезвычайной по сути, но не по правовому статусу, что в контексте рассуждений о законотворчестве особенно важно подчеркнуть), — иллюстрирует так называемый «бешеный принтинг», то есть ускоренное рассмотрение и принятие Государственной Думой различного рода законопроектов. С конца марта законодательные новации рассматривались и принимались законодательными органами «под шумок» (то есть в условиях, когда внимание гражданского общества и активистов отвлечено на различные кейсы, связанные с пандемией) и в расчёте на действие эффекта, в соответствии с которым «война всё спишет». Законы, принимаемые Государственной Думой в таком ускоренном порядке, отличались разной степенью полезности — токсичности и проработанности — непроработанности. В тематическом отношении *пакет законов и изменения в законах* можно разделить на следующие категории:

1) имеющие прямое отношение к борьбе с пандемией — наделяющие дополнительными полномочиями (в том числе бюджетными ресурсами и возможностями) исполнительные органы власти<sup>8</sup>;

2) кодифицирующие различного рода «усиления», «ужесточения»: замену административных наказаний на уголовные, введение штрафов, в том числе за нарушение санитарно-эпидемиологических правил, за распространение фейковых новостей и т.п.)<sup>9</sup>.

<sup>7</sup> Эдуард Лысенко, министр Правительства Москвы, руководитель Департамента информационных технологий в эфире радиостанции «Эхо Москвы».

<sup>8</sup> Например, Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций» расширение полномочий исполнительных органов власти

<sup>9</sup> Федеральный закон от 01.04.2020 N 99-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»; Федеральный закон от 01.04.2020 N 100-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статьи 31 и 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации»; Федеральный закон от 01.04.2020 N 94-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» и др.

Наиболее интересную и гетерогенную картину образуют законы и изменения к законам, которые политолог Е. Шульман обозначила как акты «для тех, кому что-то надо»: об ограничениях или, напротив, расширениях госзакупок, об обороте лекарственных средств, «О едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении РФ», Федеральный закон от 01.04.2020 №82-ФЗ «О внесении изменений в статьи 2 и 3 Федерального закона «О днях воинской славы и памятных датах России» и статьи 2 и 11 Закона Российской Федерации «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества».

На наш взгляд, за время работы Государственной Думы РФ в условиях режима повышенной готовности, можно обнаружить следующую тенденцию: законы, принимавшиеся до «думских каникул», можно охарактеризовать как рассмотренные и принятые в спешке, в режиме, называемом «бешеным принтингом». Однако после думских каникул, уже в мае, Государственная Дума стала работать более размеренно, но законы, принятые впоследствии, отличаются большей токсичностью и разрушительной силой по отношению к системе сдержек и противовесов в России. Эта тенденция получила свое продолжение и осенью 2020 г., и зимой 2020—2021 гг.

В частности, изменения в законодательство о выборах<sup>10</sup>, принятые Государственной думой 23 мая 2020 года и вызвавшие существенный резонанс, представляются разящими существенным ущербом институту выборов в РФ. Предполагаемый вред в содержательном отношении заключается в следующем: ужесточаются правила регистрации

кандидатов через сбор подписей избирателей; пассивное избирательное право ограничивается через введение дополнительных запретов и ограничений для выдвижения кандидата в органы власти (связанные с судимостями); кроме того, расширяются возможности для бесконтрольного использования наименее поддающихся гражданскому контролю и уязвимые для фальсификаций форм голосования — «надомного», досрочного, досрочно-выездного и дистанционного (по почте и интернету). На наш взгляд, наиболее разрушительным долгосрочным эффектом правоприменения этих законов станет падение доверия граждан к институту выборов, дискредитация даже тех достижений, которых удалось добиться гражданскому обществу в борьбе за обеспечение прозрачности процедур, а также делегитимация и падение рейтингов избранных органов и должностных лиц. Реакцию гражданского общества на эти последствия в настоящее время предвосхитить фактически невозможно.

Таким образом, наш анализ показал, что есть основания для того, чтобы согласиться с теми аналитиками, кто полагает, что, если для устойчивых демократий кризис и чрезвычайная ситуация является испытанием, проверкой на прочность для системы сдержек и противовесов, то для гибридной автократии российского типа, кризис — повод для перераспределения властных ресурсов в направлении исполнительной ветви власти и нормализации подавления гражданской активности. Действительно, институты исполнительной власти в России неоднократно использовали различного рода кризисы в качестве предлога, чтобы укрепить вертикаль власти и перераспределить

<sup>10</sup> Федеральный закон от 23 мая 2020 г. N 151-ФЗ «О продлении на 2020 год эксперимента по голосованию на цифровых избирательных участках на дополнительных выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации»; Федеральный закон от 23 мая 2020 г. N 152-ФЗ «О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования в городе федерального значения Москве»; Федеральный закон от 23 мая 2020 г. N 153-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от 23 мая 2020 г. N 154-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

ресурсы и полномочия органов политического управления в направлении усиления исполнительной ветви<sup>11</sup>. Мы не разделяем общей тональности и категоричности порой безапелляционных оценок наших западных коллег. Так, ограничение свободы СМИ слишком категорично называть репрессиями, вместе с тем, действительно, наблюдаемые и проанализированные нами процессы указывают на то, что институционализация авторитарных тенденций в анализируемый нами период имеет место.

### Литература

1. Harari Yuval Noah. The world after coronavirus [Electronic resources] // Financial Times. (March 20 2020). URL: <https://www.ft.com/content/19d90308-6858-11ea-a3c9-1fe6fedcca75> (дата обращения: 12.01.2021).

2. Industry 4.0. Challenges and Solution for Digital Transformation and Use of Exponential Technologies [Electronic resources] // Deloitte. 2015. URL: <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch-en-manufacturing-industry-4-0-24102014.pdf> (дата обращения: 12.01.2021).

3. Global trends to 2030: Can the EU meet the challenges ahead? / European Union, 2015 // European Strategy and Policy Analysis System (ESPAS). 2015. URL: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/OtrasPublicaciones/Internacional/2015/ESPAS\\_Global\\_Trends\\_to\\_2030.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/OtrasPublicaciones/Internacional/2015/ESPAS_Global_Trends_to_2030.pdf) (дата обращения: 12.01.2021).

4. Intensified global competition for resources (GMT 7) [Electronic resources] // The European Environment Agency (EEA): agency of the European Union. (Last modified 11 May 2020). URL: <http://www.eea.europa.eu/soer-2015/global/competition> (дата обращения: 12.01.2021).

5. Gokhberg L. [eds]. Deploying Foresight for Policy and Strategy Makers: Creating Opportunities Through Public Policies and Corporate Strategies in Science, Technology and Innovation: monograph /

L. Gokhberg, D. Meissner, A. Sokolov. [eds]. Switzerland: Springer International Publishing, 2016. 275 p.

6. Демократизация: учеб. пособ. / Под ред. К. В. Харпфера, П. Бернхагена, Р. Ф. Инглхарта, К. Вельцеля; пер. с англ. под науч. ред. М. Г. Миронюка. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 708 с. (Переводные учебники ВШЭ); URL: [https://id.hse.ru/data/2015/03/17/1093087615/Демократизация\\_T1.pdf](https://id.hse.ru/data/2015/03/17/1093087615/Демократизация_T1.pdf) (дата обращения 19.02.2021).

7. Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. 463 с.

8. Шульман Е. Что росло — вырастет вдвое быстрее, что медленно загибалось — рухнет [Электронный ресурс] // Умный город: научно-популярный журнал. URL: [https://pikabu.ru/story/svoboda\\_i\\_bezопасnostspasat\\_lyudey\\_ili\\_spasat\\_yekonomiku\\_7432265https://sci-gorod.ru/2020/04/05/ekaterina-shulman-o-pandemii/](https://pikabu.ru/story/svoboda_i_bezопасnostspasat_lyudey_ili_spasat_yekonomiku_7432265https://sci-gorod.ru/2020/04/05/ekaterina-shulman-o-pandemii/) (дата обращения 19.02.2021).

Поступила 10.02.2021

**Растимешина Татьяна Владимировна** — профессор кафедры философии, социологии и политологии, доктор политических наук, доцент, Национальный исследовательский университет «МИЭТ», [rastv2012@yandex.ru](mailto:rastv2012@yandex.ru)

### References

1. Harari Yuval Noah. The world after coronavirus [Electronic resources] // Financial Times. (March 20 2020). URL: <https://www.ft.com/content/19d90308-6858-11ea-a3c9-1fe6fedcca75> (data obrashhenija: 12.01.2021).

2. Industry 4.0. Challenges and Solution for Digital Transformation and Use of Exponential Technologies [Electronic resources] // Deloitte. 2015. URL: <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ch/Documents/manufacturing/ch-en-manufacturing-industry-4-0-24102014.pdf> (data obrashhenija: 12.01.2021).

<sup>11</sup> Abramowitz Michael J., Puddington Arch. Op-Ed: Autocrats love a crisis. They're using the coronavirus pandemic to tighten their grip. [Electronic resources] // Los Angeles Times. (April 13, 2020). URL: <https://www.latimes.com/opinion/story/2020-04-13/coronavirus-pandemic-autocrats>. (дата обращения: 12.01.2021).



3. Global trends to 2030: Can the EU meet the challenges ahead? / European Union, 2015 // European Strategy and Policy Analysis System (ESPAS). 2015. URL: [http://www.ieee.es/Galerias/fichero/OtrasPublicaciones/Internacional/2015/ESPAS\\_Global\\_Trends\\_to\\_2030.pdf](http://www.ieee.es/Galerias/fichero/OtrasPublicaciones/Internacional/2015/ESPAS_Global_Trends_to_2030.pdf) (data obrashhenija: 12.01.2021).

4. Intensified global competition for resources (GMT 7) [Electronic resources] // The European Environment Agency (EEA): agency of the European Union. (Last modified 11 May 2020). URL: <http://www.eea.europa.eu/soer-2015/global/competition> (data obrashhenija: 12.01.2021).

5. Gokhberg L. [eds]. Deploying Foresight for Policy and Strategy Makers: Creating Opportunities Through Public Policies and Corporate Strategies in Science, Technology and Innovation: monograph / L. Gokhberg, D. Meissner, A. Sokolov. [eds]. Switzerland: Springer International Publishing, 2016. 275 r.

6. Demokratizacija: ucheb. posob. / Pod red. K. V. Harpfera, P. Bernhagena, R. F. Ingharta, K. Vel'celja; per. s angl. pod nauch. red. M. G. Mironjuka. M.: Izdom Vysshej shkoly jekonomiki, 2015. 708 s. (Perevodnye uchebniki VShJe); URL: [https://id.hse.ru/data/2015/03/17/1093087615/Demokratizacija\\_T1.pdf](https://id.hse.ru/data/2015/03/17/1093087615/Demokratizacija_T1.pdf) (data obrashhenija 19.02.2021).

7. Inghart R., Vel'cel' K. Modernizacija, kul'turnye izmenenija i demokratija: Posledovatel'nost' chelovecheskogo razvitija. M.: Novoe izdatel'stvo, 2011. 463 s.

8. Shul'man E. Chto roslo — vyrastet vdvoe bystree, chto medlenno zagibalos' — ruhnet [Jelektronnyj resurs] // Umnyj gorod: nauchno-populjarnyj zhurnal. URL: [https://pikabu.ru/story/svoboda\\_i\\_bezopasnostspasat\\_lyudey\\_ili\\_spasat\\_yekonomiku\\_7432265](https://pikabu.ru/story/svoboda_i_bezopasnostspasat_lyudey_ili_spasat_yekonomiku_7432265)<https://sci-gorod.ru/2020/04/05/ekaterina-shulman-o-pandemii/> (data obrashhenija 19.02.2021).

Submitted 10.02.2021

**Rastimeshina Tatiana V.**, Doctor of Political Sciences, Associate Professor, professor of Philosophy, Sociology and Politology Department, National Research University of Electronic Technology (1, Shokin sq., Zelenograd, Moscow, 124498, Russia), [rast-v2012@yandex.ru](mailto:rast-v2012@yandex.ru)

## Единство рациональных и иррациональных аспектов творческого мышления (от Р. Декарта к философии всеединства)<sup>1</sup>

<sup>1</sup>С.Н. Семенов, <sup>2</sup>Д.С. Семенова

<sup>1</sup>Уфимский федеральный исследовательский центр РАН «УФИЦ РАН», Уфа, Россия

<sup>2</sup>Башкирский государственный медицинский университет «БГМУ», Уфа, Россия

semenov777@mail.ru

Соотношение рационального и иррационального в деятельности человека является актуальной проблемой, в том числе для современных методов моделирования общества. Понятие классического рационализма, предложенное Рене Декартом, одним из основоположников европейской философии Нового времени, стало предметом дискуссий в XX веке. В статье рассматриваются основные идеи Декарта с позиции осмысления его творческого процесса при помощи концепции цельного знания философии всеединства. Авторы приходят к выводу о возможности выявления органичного соединения во всяком творческом мышлении понятийно-вербальных, эстетически-образных и аксиологически-нормативных моментов, синтеза рациональных и иррациональных компонентов через общую диалектическую организацию мышления.

**Ключевые слова:** рационализм, мышление, всеединство, цельное знание, творчество, иррациональное, диалектика.

## Unity of rational and irrational aspects of creative thinking (from R. Descartes to the philosophy of all-unity)

<sup>1</sup>S.N. Semenov, <sup>2</sup>D.S. Semenova

<sup>1</sup>Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences «UFIC RAS», Ufa, Russia

<sup>2</sup>Bashkir State Medical University «BSMU», Ufa, Russia

semenov777@mail.ru

The Ratio of rational and irrational in human activity is an urgent problem, including for modern methods of modeling society. The traditional understanding of the theoretical positions of one of the founders of Modern European philosophy, R. Descartes, as classical rationalism, became the subject of discussion in the XX century. Considering the main ideas of R. Descartes from

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках выполнения плана НИР УФИЦ РАН по государственному заданию Министерства науки и высшего образования РФ.

the position of understanding his creative process in the spirit of the ideas of integral knowledge of the philosophy of all-unity-allows an organic connection in any creative thinking, conceptual-verbal, aesthetic-figurative and axiological-normative moments, the synthesis of rational and irrational components through a common dialectical organization of thinking.

**Keywords:** rationalism, thinking, all-unity, integral meaning, creativity, irrational, dialectics.

Проблема соотношения рационального и иррационального в человеческой деятельности имеет не только теоретическое, но и большое практическое значение. Моделирование общественных процессов при помощи цифровых технологий, исходящее из идей всецело рационального поведения людей (в особенности в экономической сфере), оказывается недостаточно близким к реальности, поэтому все шире разрабатываются и применяются модели с «ограниченной рациональностью» социальных акторов [1]. Полагаем, что понять соотношение рационального и иррационального, а также их сложную природу, можно, обращаясь к проблеме творчества, причем на примере работ именно Рене Декарта, от которого и полагают начала современные формы европейского рационализма.

Сразу отметим, что несмотря на то, что Рене Декарт традиционно признается основателем современного европейского рационализма, споры о его методе мышления возникают достаточно часто, в том числе и в современности. Т. В. Торубарова подчеркивает особенно яркое экзистенциально-личностное преломление поиска истины в его философии, также выделяя в ней связи «необходимого воображения» со «строгим исчислением и систематическим наблюдением и, одновременно, обращая внимание на то, что «поэтизирующее мышление становится все менее явным в новой науке» [2, с. 112—113]. Против традиционного восприятия филосо-

фии Декарта как проявления техноморфности (техницизма в понимании человека) выступал и М. Хайдеггер, обращавший особое внимание на антропологизм его идей [3, с. 19]. А.С. Пономаренко считает смысловым стержнем рационалистического метода Декарта внимание к данным интуиции [4, с. 59].

Н. А. Чашегорова, следуя мнению самого Р. Декарта, утверждает, что его интуиция — это естественный свет разума, — не чувственный, а интеллектуальный [5, с. 35]. Напротив, И. С. Нарский отмечал, что Декарт первым стал различать интеллектуальную и чувственную интуицию, в то же время ссылаясь на работы К. Твардовского<sup>2</sup>, пишет: «во всяком умственном представлении всегда есть некоторый момент представления чувственного» [6, с. 89—90]. В связи с идеями Декарта В. В. Соколов<sup>3</sup> подчеркивает нераздельность <...> собственно интеллектуального и чувственного компонентов знания, нередко приводящих к величайшим открытиям [7, с. 26]. Таким образом, заявленный самим Рене Декартом последовательный рационализм, оказывается тесно связанным с не вполне рациональными моментами мышления [8, с. 8].

В данной статье нас интересует реальный ход творческой мысли Рене Декарта, что требует пояснения: о какой мысли и в каком аспекте идет речь? Дело в том, что в процессе осмысления творчества выделяются три важных аспекта: а) личностно-психологический, во многом индивидуально-единичный

<sup>2</sup> К. Твардовский — основатель Львовско-Варшавской школы аналитической философии, автор работ: *Idee and Perception*. Wien, 1892; *Логико-философские психологические исследования*. Москва, 1997.

<sup>3</sup> Василий Васильевич Соколов — советский и российский философ, специалист по истории зарубежной философии. Доктор философских наук (1962), профессор. Заслуженный профессор МГУ (1994). Действительный член (академик) РАН.

феномен во всех его сложных переплетениях; б) культурно-исторический феномен, определяющий общее направление мысли, дух эпохи, т.е. определенная общественная ситуация; в) существенные, инвариантные способы преобразования предмета мысли, их характеристики [9, с. 25]. Первое — предмет психологии. Он исключительно сложен для адекватной реконструкции. Известно, что творить и, одновременно, анализировать свои действия — невозможно. Из описания различных творческих озарений, нельзя вывести какие-либо закономерности, т.к. речь изначально идет о сугубо индивидуальных интуициях. Сам Декарт несколько раз пишет о том дне, когда он начал понимать «основания чудесного открытия» [10, с. 574] и что именно произошло в спокойный день в теплой комнате [11, с. 256], но уточняет, что вывод какой-либо закономерности весьма сложен.

Второй аспект приоритетен для истории культуры, в данном случае он исследуется историками философии и науки, в плане становления в трудах Р. Декарта и ряда других философов и ученых основной парадигмы науки Нового времени.

С позиции философии и методологии творчества нас интересует прежде всего третий аспект, естественно, с учетом влияния на него двух других. Таким образом, в данном случае мы рассматриваем мышление не как индивидуально-психологический процесс и не как общие мыслительные ориентиры эпохи. Нас интересует именно творческое мышление Р. Декарта, но в плане включения в него различных духовных способностей, которые используются для получения итоговых взглядов, в которых часто, по разным

причинам, определенные моменты не берутся во внимание, а другие — подчеркиваются.

Как известно, «я мыслю, следовательно существую»<sup>4</sup> Рене Декарта имеет не только философски-теоретическое, но и общекультурное значение, став фундаментом европейского рационализма, философии Нового Времени. Очевидно и его влияние на «британский эмпиризм», порождавшее самые различные духовные феномены этого диалектического взаиморазвития. Возьмем ключевой тезис Дж. Беркли: «существовать — значит быть воспринимаемым»<sup>5</sup>. Это явная антитеза формулы Декарта, причем теоретическая модель его иллюзорного мира стала у Беркли картиной реального. Здесь существуют лишь души и их ощущения (вещи), а место злокозненного гения занял сам всеблагий Бог, как верховная причина и душ и их ощущений [6, с. 130]. Рационализм и эмпиризм органично соединились в основаниях науки и культуры Нового времени. В этой роли они вытесняли из сферы теоретического мышления образно-ценностные компоненты и субъективно-личностное отношение к познанию, исходя из парадигм абстрактно-всеобщих способов «чистого» мышления разумного субъекта и «чистой доски»<sup>6</sup> его чувственности, наполняемой эмпирическим опытом из внешнего мира. Кульминацией этого типа мышления стала философия французского Просвещения XVIII века. После начала усиливаться обратная тенденция — в формах немецкого диалектического идеализма и откровенно иррационалистических концепций [35]. Во второй половине XX века делаются теоретически значимые попытки кардинально переосмыслить классическое философское наследие, в том числе и в плане

<sup>4</sup> Cogito ergo sum (с лат. — «Я мыслю, следовательно, я есмь», или «я мыслю, следовательно, я существую») — философское утверждение Рене Декарта, фундаментальный элемент западного рационализма Нового времени.

<sup>5</sup> Согласно Беркли, формула «существовать — значит быть воспринимаемым» применима лишь к объектам чувственно воспринимаемого мира.

<sup>6</sup> Tabula rasa (чистая доска лат.) Концепцию tabula rasa в развернутом виде сформулировал Локк в 1690 году. Он считал, что разум новорожденного ребенка не содержит врожденных мыслей и принципов. Человеческое понимание возникает из чувственных ощущений и жизненного опыта

соотношения рациональных и иррациональных его компонентов. В этом аспекте интересно обсуждение основы философии Р. Декарта на его родине — видными представителями постмодерна — М. Фуко, Ж. Деррида и Р. Левинасом. Эта дискуссия специально рассмотрена Л. Н. Карачевцевой, в качестве ключевого момента отмечающей в ней выявление в декартовском *cogito*<sup>7</sup> соединения разума/логоса с безумием/неразумием [12].

М. Фуко весьма традиционно считает рационализм Р. Декарта несовместимым с какими-либо формами безумия. Напротив, Ж. Деррида считает, что в самом обосновании *cogito* у Р. Декарта возникает возможность безумия, присущая всякому знанию вообще. Прежде всего она проявляется в радикальном сомнении, особенно в появлении «злокозненного гения» иллюзий, причем безумие ситуации не преодолевается наличием *cogito* [13, с. 89]. Согласно Ж. Деррида *cogito* связано с осознанием возможности выхода за пределы всего сущего и мыслимого, «<...> выходом к неопределенному, к Ничто или Бесконечному», что является безумием для рационалистического логоса [13, с. 92].

Ж. Деррида утверждает, что происходит сосредоточение «сил неразумия» вокруг *cogito* и считает, что сам Декарт принимает угрожающие силы безумия как противоположное начало философии [13, с. 98]. Подобна и точка зрения Э. Левинаса. Он считает, что в своем порыве к Богу, как бесконечности, которую неспособно в принципе охватить рациональное мышление, сознание оборачивается против себя и становится выходом в подспудную глубину, постоянно соотносясь с бессознательным, как мерцание света, что и происходит с *cogito* Р. Декарта [14, с. 41—42].

Главным возражением М. Фуко на интерпретацию Ж. Деррида является утвержде-

ние об отсутствии спонтанности появления мотивов безумия в рассуждениях Р. Декарта, искусственность их введения: эпизод появления злого гения является сознательным упражнением, контролируемым, подчиненным и осуществленным от начала и до конца размышляющим субъектом, который никогда не позволяет застать себя врасплох [15, с. 174].

Д. Б. Голобородько особенно подчеркивает, что в споре французских философов о *cogito*, анализируется и само размышление как особая форма [16, с. 49]. Соответственно и мы считаем возможным, с учетом данной теоретически значимой полемики, обращение к осмыслению формы размышления Р. Декарта, как к вполне актуальной и сегодня проблеме.

Методологические основания этого осмысления будут следующими:

- Элементы деконструкции (в духе идей Ж. Деррида), но не содержания и формы текста а, при помощи герменевтики способа мышления (направленной не на выяснение что было или что хотел сказать автор, а на анализ того как и каким образом он сформировал свои выводы) — предположить о реальном ходе мысли, на котором основывается текст.

- идей Р. Декарта с позиций проблематики творческих процесса, акта, мышления в целом, лежащего в основе его текстов.

- Рассмотрение соотношения рационального — иррационального с диалектических позиций, как конкретных синтезов противоположностей.

- Использование методологических идей философии всеединства, прежде всего концепции цельного знания.

В появлении на рубеже XIX — XX веков философско-методологических подходов с позиций всеединства и постмодернизма мы видим реализацию определенных общих тенденций. Они заключаются в отказе от попыток

<sup>7</sup> Cogito (лат. «мыслю», «думаю»; praesens indicativi activi от лат. инфинитива cogitare — «мыслить», «думать») — понятие, введённое в философию Р. Декартом, обозначающее всякий рефлексивный акт сознания субъекта, то есть акт сознания — представление, мысль, желание и т. п. — в наличии которого субъект отдаёт себе отчёт, «обнаружение сознанием себя самого в любом из своих опытов».

построения абсолютно законченных философских систем, пытающихся дать полное знание о мироздании; отход от формирования исключительно понятийно-информационного-вербального-логического компонента культуры и человеческой духовности в осмыслении жизни; стремление к всестороннему постижению бытия, свободному многообразию духовно-культурной активности. Это, так или иначе, требует преодоления гипертрофированного рационализма, дошедшего в XX веке в лице аналитической философии до предельно развитых форм, которые сами начали порождать иррационализм, все более из определения недостатков рационально-научной мысли (а также ориентировавшихся на ее идеал классических форм искусства и морально-правовой мысли) превращающегося не только в ее альтер-эго, но и в подлинный источник ее творческого развития (логический контекст обоснования и не логический контекст открытия).

И философия постмодернизма, и философия всеединства выходят за пределы глубоко рационалистического понимания мира, стремясь достичь максимальной широты и всесторонности в новых путях его постижения. Здесь у них выявлены как общие черты, так и существенные различия. Если постмодернизм заменяет единое и единообразие многим и разнообразным, доходящим до хаотичности, фрагментарности и произвольности подходов, то концепции всеединства ориентируются на сверхцелостность, на поиск органичного соединения различного, разнородного и даже противоположного, причем не разрушаемого и исчезающего, а сохраняемого и возвышаемого (неподавляющее обобщение — объединение). Соответственно, эти два подхода оказываются в определенном плане полярными противоположностями — всеразличие и всеединство. А их совместное историко-культурное действие заключается в одновременном отрицании и разрушении имеющихся духовных

структур, вместе с их сохранением и возвышением в новой органичной целостности. Мы полагаем, что оба эти подхода должны быть поняты и, даже, дополнены, на основании более глубокого и универсального варианта диалектики, являясь, в то же время сторонами единого философски-культурного противоречия. Считаем, что определенные моменты постмодернизма и всеединства позволяют построить новый методологический подход к осмыслению такой проблемы, как внутреннее содержание творческого мышления. В данном случае мы предлагаем использовать некоторые моменты деконструкции Ж. Деррида для осмысления способов построения классической философии, а затем — рассмотреть полученные результаты в духе идей всеединства.

Почему именно деконструкция? Нам, в этом случае, не подходят герменевтические подходы, так как нас не интересует ни что именно хотел сказать автор, ни что именно он сказал. Нам интересно: как, каким образом он создал то содержание, которое он высказал. Именно этот аспект деконструкции, из многочисленных и разнородных ее характеристик, представляется значимым в нашем подходе — раскрытие способа и материалов построения рационально-логического целого мысли; вскрытие того, что вытеснено, репрессировано логоцентрической мыслью; содержательное понимание того компонента творческой мысли, который является «не-мыслью», а образно эстетическими и ценностно-аффективными ее аспектами и его соотношения с «мыслью». В отличие от классической деконструкции наш вариант не ориентирован на уникальные действия, а ориентирован на определенную методическую организацию, а также не ограничивает себя исключительно рамками рассматриваемого текста, но направлен на поиск того, что находится «за» текстом и «до» него, т.е. на создавший его творческий процесс, следы которого содержатся в признанных творческими достижениями идеях и рассуждениях известных авторов.

В духе приемов деконструкции будет полезно обратиться не только к основным образцовым произведениям Р. Декарта, оформленными в том стиле, который он считал, в соответствии с критериями своего времени, наиболее подходящим для восприятия ученой публикой — также и к более маргинальным, перефирийным, частным или черновым, личным текстам, в которых часто можно найти больше следов подлинного творческого процесса.

Обратим внимание, что в классических трудах Р. Декарта мы можем найти явные примеры привлечения в процесс теоретического поиска образных и ценностных компонентов. В различных текстах, написанных как рабочие заметки, или не доведенных до публикации работах, часто более явно видны реальные способы построения главных идей и решения проблем, различимы основания и механизмы развертывания целостного творческого мышления.

Исходным орудием мысли Рене Декарта, преодолевающим его сомнение, выступает интуиция. Она четко отличается от зыбкого свидетельства чувств и от обманчивого суждения неправильно слагающего воображения и характеризуется как: «...понимание *conceptum* ясного и внимательного ума, настолько легкое и отчетливое, что не остается совершенно никакого сомнения относительно того, что мы разумеем...», которое «... порождается одним лишь светом разума...» [17, с. 84]. Именно таковой истиной, основоположением мышления, преодолевающего самое радикальное сомнение в реальности мира он и считает положение: «Я мыслю, следовательно, я существую...» [11, с. 269].

К этому положению критически относятся В. С. Соловьев, поскольку самодоверность наличного сознания не доказывает реальность сознающего субъекта как чего-то субстанционального, духовного по природе [18, с. 776], ведь он может пониматься лишь как формальный субъект, условно объединяющий некий психический поток пережи-

ваний. Мы можем вспомнить и учение буддизма — нет личности, есть лишь совокупность воспоминаний. Он считает, что подобная самодоверность субъекта психики реализовалась в том случае, если бы существовало сознание творческой деятельности нашего «я» в самом возникновении его представлений, чувств, желаний и т.д. [18, с. 784].

Глубоким заблуждением философы всеединства считают заключение достоверного бытия исключительно в познающем или мыслящем сознании в *cogito*, поскольку откровение реальности как всеединства самой себе совершается в сфере бытия, а познающий — это реальность, форма или характер бытия который совсем не имеет своим существенным определяющим признаком познание. Таким образом, чистое *cogito* не соответствует реальному человеку как субъекту познания. В итоге, как считает С. Л. Франк, чистое *ego*, как оно мыслится в декартовском «*cogito ergo sum*», не имеет ничего общего с живой человеческой личностью, с индивидуальной внутренней жизнью [19, с. 322—323]. Поэтому, говоря о великом значении переворота, совершенного в западной философии Картезием, В. С. Соловьев полагает, что форма рассудочной отвлеченности осталась преобладающей и в новой философии [20, с. 76]. Выйти из подобной отвлеченности, т.е. абстрактности понимания человека и его духовной деятельности, согласно философии всеединства, можно при достижении цельного знания. В. С. Соловьев считал, что материал истинной философии как цельного знания дается всей совокупностью явлений как мистических, так равно психических и фактических. При этом они должны получить *форму* всеобщей цельной истины, сосредоточиться в универсальных идеях. [21, с. 203]. Важно, что мистика у В. С. Соловьева понимается весьма широко, сближаясь с художественным постижением мира. Поэтому А. Ф. Лосев связывает основной мистический или художественный образ у Вл. Соловьева с историей мировой символики

и образами мировых писателей [22, с. 503]. Соответственно, В. С. Соловьев как высшую форму истинного познания, ведущего к цельному знанию, понимает интуицию или умственное созерцание, причем отмечая их связь с художественным творчеством («Как наблюдение, так и отвлечение или обобщение необходимы для разработки художественных идей, но не для их создания...») [21, с. 205]. Некоторые представители философии всеединства особенно внимательны к эстетически-образным аспектам познания. В этом аспекте цельное знание подобно моделям «сверх» — или «над» сознания (эти модели созданы В. П. Симоновым и М. Г. Ярошевским), концепция которого в настоящее время широко используется при изучении творчества [34].

Исходя из этих идей философии всеединства, постараемся провести специфическую деструкцию знаменитого *cogito* Р. Декарта. Мы стремимся не замыкаться на тексте, а наоборот, пытаемся проникнуть «за» текст, смоделировать, хотя бы схематично, ходы и характер породившей его творческой мысли. Подобное рассмотрение известного текста Г. В. Ф. Гегеля — начала его «Логики» показало то, что классическая диалектика («бытие» — «ничто» — «становление») реализуется не только связью логических категорий, а также и эстетико-символическими и ценностными факторами целостного творческого мышления. Однако этот процесс, с включением не-рациональных компонентов, имеет единую и вполне ясную диалектико-логическую структуру [23, с. 124].

Поиски в *cogito* Р. Декарта аспектов безумия, иного чем логос, и, вообще, иррационального — вполне обоснованы. Творческое мышление целостно, — оно совмещает понятийно-информационные, ценностные и нравственные, художественно-эстетические, образные компоненты. Оно осуществляет диалектико-

символическое движение, отнюдь не лишённое логики, но реализующее определенную сверхлогику, соединяющую вместе все разнородные аспекты подобного мышления единой диалектикой.

Прежде всего отметим, что Р. Декарт, основывая свои рассуждения на ясном усмотрении, в котором мы видим мышление в эстетических образах, отнюдь не ограничивает себя рационалистической логикой, а широко привлекает воображение [35]. Например, рассматривая одну из ключевых проблем его системы — категорию протяжения тел, он уточняет: «мы не признаем никаких философских сущностей, которые действительно были бы недоступны воображению» и далее — «отныне мы не будем ничего предпринимать без помощи воображения» [17, с. 135]. Вся грандиозная диалектическая космология Рене Декарта, с его «шарами» света и «вихрями», которую оценивают и как «прямую, хотя и отдаленную предшественницу гипотезы Канта-Лапласа [24, с. 126], появление в обсуждении достоверности чувственности «злокозненного гения» абсолютной иллюзии [25, с. 20]; да и знаменитые животные-механизмы — это яркие проявления мощной эстетико-символической стороны творческого мышления, не останавливающегося в своем последовательном развертывании перед самыми парадоксальными выводами.

Творческая мысль Р. Декарта движется вперед отнюдь не только понятийной логикой. Значительную роль в ней играют эстетико-образные мысленные эксперименты, а также определенные ценностно-нормативные ориентиры-регуляторы. Подобными методологическими ценностями являются и радикальное сомнение, отвергающее всякие необоснованные, хотя и общепринятые положения; и сама идея ясности и отчетливости как критерия истинности; также



введение в чувственность всеблагого Бога<sup>8</sup>.

Отметим, что Декарт в понимании роли воображения и чувственности в человеческом мышлении отнюдь не ограничивается их характеристиками как обманчивого суждения и зыбкого свидетельства, как в его классическом определении интеллектуальной интуиции, где именно эти моменты явно специально акцентированы для подчеркивания специфики его методологии. Однако в других рассуждениях он дает целую концепцию конструктивной роли воображения и чувственности в их взаимодействии с разумом, — собственно и *cogito* Р. Декарта включает в себя всю осознаваемую духовно-психическую активность. Прежде всего, и скрытая, внутренняя сторона природных явлений и, даже, определенные духовные явления — познаются при помощи чувственных образов, как показывающих скрытое и существенное, так и наглядно моделирующих нематериальное и ненаглядное. Р. Декарт пишет: «Человек познает природные явления только через их подобие вещам, падающим под его чувства. Наилучшим и наиболее глубоким философом является тот, кто с наибольшим успехом сопоставляет искомые вещи с результатами чувственного опыта» [10, с. 576]. Это и есть познание природы. Познание духа также требует объективации, материализации, модельного воплощения осмысливаемых явлений. Согласно Р. Декарту: «Так же как воображение пользуется образами для познания тел, так и разумение привлекает различные чувственные тела для вещественного воплощения духовного, например, образы ветра, света» [10, с. 575]. Р. Декарт формулирует общий вывод: «чувственные вещи весьма подходят для понимания высших духовных олимпийских сфер: ветер означает дух; движение во времени — жизнь, свет — познание, тепло —

любовь, мгновенное действие — акт творчества» [10, с. 575]. Полагаем, что в данном случае Р. Декарт не ограничивает образно-чувственное в мышлении лишь иллюстративно-аллегорическими функциями, но отмечает их эвристическую роль в проникновении в глубинные, существенные, неявные стороны не только природных, но и духовных явлений через аналогии и моделирование, мысленные эксперименты. Более того, роль чувственности и воображения в познании Р. Декарт связывает не столько с обыденными их проявлениями, но с эстетически-художественными образами, причем вполне осознавая непривычность для многих ученых такого понимания. Он пишет: «Может показаться удивительным, что великие мысли чаще встречаются в произведениях поэтов, чем в трудах философов». Это, согласно Р. Декарту, связано с тем, что вдохновение от воображения у поэтов быстрее различает основы формирования знания, чем разум у философов [10, с. 575]. В этой связи необходимо обратить внимание и на значимое внимание Р. Декарта к искусству. Так, в 1619г. в письме к К. И. Бекману, он в качестве своих занятий выделяет рисование, военную архитектуру и фламандский язык, а также написание «Краткого курса музыки» [27, с. 581]. Говоря же о своем разочаровании в традиционной схоластической учености, Р. Декарт пишет, что «он полностью оказался от учебников начиная с 1613 г. и целиком отдался изучению художественной литературы» [10, с. 579].

Если эти положения и свидетельства самого философа относятся к раннему периоду его творчества, то подобные идеи сохранились и в его зрелом творчестве. Например, в работе «Разыскание истины посредством естественного света», относящийся к 30-м — 40-м гг. XVII века, он иллюстрирует свои

<sup>8</sup> «Все наши представления или понятия должны иметь какое-либо основание истины, ибо невозможно, чтобы Бог, всесовершенный и всеправедный, вложил их в нас без такового» [11, с. 273]; Ведь — «...Бог — всеблагий источник истины... и раз мы созданы им, то способность отличать истинное от ложного, которую он нам даровал, не может вводить нас в заблуждение...» [26, с. 421].

мысли примерами из действий живописца и фразами из театральных комедий [28, с. 162—163], а также рассуждает об «истинных богатствах наших душ» [28, с. 154]. Значимым не только биографически представляется и то, что Р. Декарт связывал процесс познания и со «страстями», (т.е. эмоциями), и с моральными нормами (истина как этический ориентир в различных сферах жизни). Как считает И. С. Нарский, для Р. Декарта: «мышление есть моральная деятельность не только по достигаемым им результатам, но и по самому своему качеству, ибо оно питается самой возвышенной страстью — восхищением (admiration) и радостным удивлением перед истиной» [6, с. 128].

Собственно, ясность, самоочевидность, простота и обоснованность — исходные требования Рене Декарта к подлинной науке — могут пониматься и как методологические принципы и как ценностно-нормативные регуляторы. Ведь он размышлял «о порядке, которому необходимо следовать для обретения мудрости, т.е. истинного знания, связывающая функции воли с функциями разума» [10, с. 579]. А понятие воли связано с принятием решений и практикой, основанной на определенных ценностях, регулируемой определенными нормами и, соответственно, оцениваемой.

Сам Декарт был иногда близок к идеям цельного знания, причем и в своих классических произведениях. Так, он описывает силу, посредством которой, мы, собственно, и познаем вещи<sup>9</sup>. Философ считает, что в соответствии со своими различными функциями «эта самая сила называется либо чистым разумом, либо воображением, либо памятью, либо чувством, но строго говоря, она именуется умом, когда она создает в фантазии новые идеи, то имеет дело с уже созданными» [17, с. 117]. Действительно, ведь в *cogito* Де-

карта включается осознаваемая духовно-психическая активность. Соответственно, у него нет понятий «под» и «над» сознательного в психике, хотя их потенциальное присутствие можно обнаружить. Так, в механистическом объяснении телесных движений человека<sup>10</sup> предвосхищается идея рефлекса И. П. Павлова. При этом явно видны такие уровни психического, как бессознательное, то есть биологические реакции, и подсознание, стереотипные действия, — все то, что получило широкую известность после работ З. Фрейда. В наиболее ясных и отчетливых интуитивных основаниях мысли — то, что позже стало называться «сверх» или «над» сознанием, целостным осознанием идей общекультурного уровня.

Отметим превалирование элемента воображения в исследованиях Рене Декарта. В знаменитой работе «Мир, или трактат о свете», излагается аллегория, *fabie*, в которой, как он полагает, истина выступит достаточно ясно: «Отрешитесь на некоторое время от этого мира, чтобы взглянуть на новый, который я хочу на ваших глазах создать в воображаемых пространствах» [30, с. 196]. Затем, после образа как будто до бесконечности простирающегося моря, видимого с борта корабля, новый мир заполняется бесформенной и почти бескачественной материей «измышленной» по своей фантазии, причем «она заполняет пространства, превосходящие все то, что может представить наше воображение» [30, с. 197].

Не рассматривая всю космологию Р. Декарта, обратим особое внимание на принципиальный момент: в воображаемом мысленном эксперименте появляются образы, которые не может полностью представить воображение. Эта аллегория — не просто наглядная иллюстрация идей для их понятности.

<sup>9</sup> Здесь: Правила для руководства ума (*Regulae ad directionem ingenii*). Настоящая работа впервые опубликована в 1628 году.

<sup>10</sup> «Все движения, которые <...> не зависят от мышления, должны быть отнесены не к душе, а только к расположению органов» [29, с. 424].

Здесь можно обратиться к аналогичным аспектам творчества другого основателя науки Нового времени, современника Р. Декарта — Г. Галилея, также широко вводившего в науку не только реальные, но и воображаемые, мысленные эксперименты. Эту сторону его деятельности рассматривает В. С. Библер, в очень интересном для нас аспекте. В рассуждениях Г. Галилея выделяется образ окружности бесконечного большого круга [31, с. 309], играющий очень важную роль в возникновении новой логики научного мышления в отличие от средневекового аристотелизма. Отмечается, что Галилей основной логической целью делает формирование такого парадоксального образа, как движения по бесконечно большой окружности [31, с. 316].

Далее выделяются и другие парадоксальные образы — понятия: «единица» — бесконечность; «точка» — бесконечно большой круг; малый круг — бесконечносторонний и бесконечноугольный многоугольник, бесконечный математический континуум; конечная скорость — из бесконечной суммы ускорений и другие [31, с. 320—321]. В итоге следует вывод: эти образы нельзя увидеть в предмете, они доступны только «очам разума», они возникают — в уме — в итоге доведения реальных предметов до такого состояния, которое не может существовать, но которое объясняет существование предметов действительных [31, с. 321]. Соответственно, парадоксален и понятийный статус этих духовных феноменов — они не дедуктивны и не индуктивны, а трансформируют базовые понятия предшествующей логики мышления, выступая как логическое обоснование и аксиома новой логики.

Природа этих парадоксальных, невообразимых образов-понятий, которые мы видим и у Р. Декарта, требует, на наш взгляд, некоторого уточнения, причем связанного с пониманием процессов творческого акта. Заметим, что после Декарта и Галилея науки к XXI веку накопили множество парадоксальных образов-понятий, которые часто на-

зываются «непредставимыми», т.е., собственно, «не образами». Полагаем, что в основе этих «ментальных монстров» заложены два важных принципа их построения. Первый — это диалектичность данных понятий-образов, с чем и связана их парадоксальность. Как пишет А. Ф. Лосев, «<...> физики (также математики) слишком спешат с наклейкой унижительного ярлыка парадоксальности на те предметы, в которых они не разбираются, так что когда мы в диалектике говорим о единстве противоположностей как о новом качестве, не содержащемся в этих противоположностях, то для них это парадокс. И поскольку для нас это не парадокс, а элементарное требование диалектической мысли, то все эти упреки в парадоксальности я считаю пустыми и абстрактно-метафизическими» [32, с. 296—297]. Можно в этом случае говорить о метафоричности в научном и ином мышлении. Однако, с нашей точки зрения, хотя использование метафоры в качестве методологического средства осмысления различных сфер вполне эвристично, но это лишь одно из проявлений диалектической методологии, как более общего подхода.

Второй принцип — это эстетически-символический характер данных образов-понятий. Соответственно, непредставимый в качестве реальных чувственных образов предмет мысли — становится вполне представимым в эстетической форме, поскольку искусство является собой процесс, трансформации явного и наглядного в демонстрацию скрытого и ненаглядного. При этом эстетическое в подобной понятийной образности приобретает эвристический характер поскольку имеет и символическую природу, а символ, как подчеркивает А. Ф. Лосев, является принципом «бесконечного становления» [33, с. 35], т.е. творческого порождения множества взаимосвязанных продуктов творческого акта. Кроме того, символический эстетический образ всегда задает и определенные ориентиры отношения к особенностям творческого продукта

в его дальнейшем развитии, т.е. включает в себя и определенный ценностно-нормативный компонент.

Подобный анализ можно продолжить, но полагаем, что он уже показывает главное — включение в творческую мысль Р. Декарта не только сугубо рациональных, но и символически-эстетически образных, ценностно-нормативных компонентов. Таким образом, спор о содержании *cogito* вполне обоснован — в творческом логосе рационализма присутствует и «иное чем логос». Но оно не является собой бессознательный или подсознательный феномен, а социально-культурный эстетико-аксиологической природы. С понятийно-вербальным компонентом оно объединяется общими диалектическими структурами развития целостного творческого мышления. В понимании подобного диалектически противоречивого и целостного процесса одновременного совместного действия гетерогенных духовных способностей в творческом акте методологически эффективны именно идеи философии всеединства. Причем в этом органичном соединении рационального и иррационального, объединенном общей диалектикой движения и взаимопереходов понятий, эстетических образов и ментальных ценностных ориентиров целостного творческого мышления реализуется «сверх» или «над» сознание, которое и определяет творческие взлеты мысли [34, с. 141].

Исследование же *cogito* Рене Декарта, ставшего одной из основ новой европейской философии, имеет большое значение для современных проблем информационного общества, в особенности характера и содержания человеческого творческого мышления и методологии разработок искусственного интеллекта.

### Литература

1. **Зулькарнай И.У.** Государство и ограниченная рациональность населения: формализованные модели. М.: Наука, 2014. 230 с.
2. **Торубарова Т.В.** Принцип Р. Декарта как событие личностно-исторического контекста // Вестник Челябинского государственного университета. 2019. № 5 (427). Философские науки. Вып. 52. С. 111—116.
3. **Маливский А.Н.** Хайдеггер об антропологических интенциях философствования Декарта // Антропологические измерения философских исследований. 2003. Вып. 3. С. 14—22.
4. **Пономаренко А.С.** Внимание к данным интуиции как ведущий принцип гносеологического метода Рене Декарта // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. Т. 2. № 1. С. 52—59.
5. **Чащегорова Н.А.** Интуитивизм Р. Декарта // Среднерусский вестник общественных наук. 2011. №1. С. 34—37.
6. **Нарский И.С.** Западноевропейская философия XVIII века. М.: Высшая школа. 1973. 302 с.
7. **Соколов В.В.** Философия духа и материи Рене Декарта // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т.1. М.: Мысль, 1989. С. 3—76.
8. **Мамардашвили М.К.** Картезианские размышления. М.: Прогресс, 1993. 352 с.
9. **Семенов С.Н.** Философско-методологические основы постижения творческого мышления // Методологические проблемы творческой деятельности / Под ред. А. Н. Ложилина, Н. П. Французовой. М.: РФО, 2005. 150 с.
10. **Декарт Р.** Небольшие сочинения 1619—1621 гг. // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т.1. М.: Мысль, 1989. С. 573—580.
11. **Декарт Р.** Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, С. 250—296.
12. **Карачевцева Л.Н.** Разум и безумие в структуре картезианского *cogito*. Три опыта истолкования «Метафизических размышлений» Рене Декарта [Электронный ресурс] // Studia Humanitatis: International Scientific Research Journal. 2013. № 1. URL: <http://st-hum.ru/en/node/55> (дата обращения 15.09.19).
13. **Деррида Ж.** Письмо и различие. М.: Академический проект. 2007. 495 с.

14. **Левинас Э.** От существования к существующему // Левинас Э. Избранное. Тотальность и Бесконечное. М.; СПб: Университетская книга. 2000. С. 7—65.
15. **Фуко М.** Мое тело, эта бумага, этот огонь // Голобородько Д. Б. Концепции разума в современной французской философии. М. Фуко и Ж. Деррида. М.: ИФ РАН, 2011. С.148—176.
16. **Голобородько Д.Б.** Концепции разума в современной французской философии М. Фуко и Ж. Деррида. М.: ИФРАН, 2011. 177 с.
17. **Декарт Р.** Правила для руководства ума // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 77—153.
18. **Соловьев В.С.** Теоретическая философия // Соловьев В. С. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1988. С. 757—831.
19. **Франк С.Л.** Непостижимое // Франк С. Л. Сочинения. М.: Правда, 1990. С. 181—559.
20. **Соловьев В.С.** Кризис западной философии (Против позитивистов) // Соловьев В. С. Сочинения: в 2 т. Т. 2. М.: Мысль. 1988, С. 3—138.
21. **Соловьев В.С.** Философские начала цельного знания // Соловьев В. С. Сочинения: в 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1988. С. 139—288.
22. **Лосев А.Ф.** Владимир Соловьев и его время. 2-е изд. М.: Молодая гвардия, 2009. 617 с.
23. **Семенов С.Н.** Творческий акт: сущность, логика и психология (зарубежные и отечественные подходы) // Философия творчества: ежегодник / ИФ РАН. Сектор философских проблем творчества. М.: ИИнтелЛ, 2018. Вып. 4: Лики творчества в многообразии социокультурных практик. С. 113—138.
24. **Быховский Б.Э.** Декарт // История диалектики XIV-XVIII вв. М.: Мысль, 1974. С. 116—136.
25. **Декарт Р.** Размышления о первой философии, в коих доказывается существование бога и различие между человеческой душой и телом // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1994. С. 16—72.
26. **Декарт Р.** Первоначала философии // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 314—422.
27. **Декарт Р.** Из переписки 1619—1643 гг. // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 581—618.
28. **Декарт Р.** Разыскание истины по средствам естественного света // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 154—178.
29. **Декарт Р.** Описание человеческого тела. Об образовании животного // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 423—460.
30. **Декарт Р.** Мир, или трактат о свете // Декарт Р. Сочинения: в 2 т. Т. 1. М.: Мысль, 1989. С. 179—249.
31. **Библер В.С.** Мышление как творчество (Введение в логику мысленного диалога). М.: Политиздат, 1975. 399 с.
32. **Лосев А.Ф.** Некоторые терминологические уточнения в области законов диалектики // Диалектика отрицания отрицания. М.: Политиздат, 1983. С. 294—303.
33. **Лосев А.Ф.** Проблема символа и реалистическое искусство. М.: Искусство, 1976. 367 с.
34. **Семенов С.Н.** Творчество: «под»- или «сверх»сознание? // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2017. № 1(7). С.135—147.
35. **Семенов С.Н. Семенова Д.С.** Рациональность иррационального (от Р.Декарта к философии всеединства) // Декарт и современные формы трансляции научного знания. VI Декартовские чтения: мат-лы международной науч.-практ. конференции. М.: МИЭТ, 2019. С. 192—201.

Поступила 15.12.2020

**Семенов Сергей Николаевич** — кандидат философских наук, старший научный сотрудник Центра стратегических и междисциплинарных исследований, Уфимский федеральный исследовательский центр РАН «УФИЦ РАН» (проспект Октября, 71, 450054, г. Уфа, Республика Башкортостан, РФ), [semenov777@mail.ru](mailto:semenov777@mail.ru)

**Семенова Диляра Сергеевна** — магистр философии, ассистент кафедры философии Башкирского государственного медицинского университета (ул. Заки Валиди 47, 450008, г. Уфа, Республика Башкортостан, РФ), [dilyarra@mail.ru](mailto:dilyarra@mail.ru)

References

1. *Zul'karnaj I.U.* Gosudarstvo i ogranichennaja racional'nost' naselenija: formalizovannye modeli. M.: Nauka, 2014. 230 s.
2. *Torubarova T.V.* Princip R. Dekarta kak sobytie lichnostno-istoricheskogo konteksta // Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2019. № 5 (427). Filosofskie nauki. Vyp. 52. S. 111—116.
3. *Malivskij A.N.* Hajdegger ob antropologicheskikh intencijah filosofstvovanija Dekarta [HEIDEGGER ABOUT THE ANTHROPOLOGICAL INTENTION OF DESCARTES' PHILOSOPHIZING] // Antropologicheskie izmerenija filosofskih issledovanij. 2003. Vyp. 3. S. 14—22.
4. *Ponomarenko A.S.* Vnimanie k dannym intuiicii kak vedushhij princip gnoseologicheskogo metoda Rene Dekarta [CONCENTRATION ON THE DATA OF INTUITIVE ACTS AS THE KEY PRINCIPLE OF RENE DESCARTES' GNOSEOLOGICAL METHOD] // Vestnik Leningradskogo gosudarstvennogo universiteta im. A.S. Pushkina. 2013. T. 2. № 1. S. 52—59.
5. *Chashhegorova N.A.* Intuitivizm R. Dekarta // Srednerusskij vestnik obshhestvennyh nauk. 2011. №1. S. 34—37.
6. *Narskij I.S.* Zapadnoevropejskaja filosofija XVIII veka. M.: Vysshaja shkola. 1973. 302 s.
7. *Sokolov V.V.* Filosofija duha i materii Rene Dekarta // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T.1. M.: Mysl', 1989. S. 3—76.
8. *Mamardashvili M.K.* Kartezijskie razmyshlenija. M.: Progress, 1993. 352 s.
9. *Semenov S.N.* Filosofsko-metodologicheskie osnovy postizhenija tvorcheskogo myshlenija // Metodologicheskie problemy tvorcheskoj dejatel'nosti / Pod red. A. N. Loshhilina, N. P. Francuzovoj. M.: RFO, 2005. 150 s.
10. *Dekart R.* Nebol'shie sochinenija 1619—1621 gg. // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T.1. M.: Mysl', 1989. S. 573—580.
11. *Dekart R.* Rassuzhdenie o metode, chtoby verno napravljat' svoj razum i otyskivat' istinu v naukah // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', S. 250—296.
12. *Karachevceva L.N.* Razum i bezumie v strukture kartezijskogo cogito. Tri opyta istolkovanija «Metafizicheskikh razmyshlenij» Rene Dekarta [Elektronnyj resurs] // Studia Humanitatis: International Scientific Research Journal. 2013. № 1. URL: <http://st-hum.ru/en/node/55> (data obrashhenija 15.09.19).
13. *Derrida Zh.* Pis'mo i razlichie. M.: Akademicheskij proekt. 2007. 495 s.
14. *Levinas Je.* Ot sushhestvovanija k sushhestvujushhemu // Levinas Je. Izbrannoe. Total'nost' i Beskonechnoe. M.; SPb: Universitetskaja kniga. 2000. S. 7—65.
15. *Fuko M.* Moe telo, jeta bumaga, jetot ogon' // Goloborod'ko D. B. Konceptii razuma v sovremennoj francuzskoj filosofii. M. Fuko i Zh. Derrida. M.: IF RAN, 2011. S.148—176.
16. *Goloborod'ko D. B.* Konceptii razuma v sovremennoj francuzskoj filosofii M. Fuko i Zh. Derrida. M.: IFRAN, 2011. 177 s.
17. *Dekart R.* Pravila dlja rukovodstva uma // Dekart R. Sochinenija: v 2t. T. 1. M.: Mysl', 1989. S. 77—153.
18. *Solov'ev V.S.* Teoreticheskaja filosofija // Solov'ev V. S. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', 1988. S. 757—831.
19. *Frank S.L.* Nepostizhimoe // Frank S. L. Sochinenija. M.: Pravda, 1990. S. 181—559.
20. *Solov'ev V.S.* Krizis zapadnoj filosofii (Protiv pozitivistov) // Solov'ev V. S. Sochinenija: v 2 t. T. 2. M.: Mysl'. 1988, S. 3—138.
21. *Solov'ev V.S.* Filosofskie nachala cel'nogo znanija // Solov'ev V. S. Sochinenija: v 2 t. T. 2. M.: Mysl', 1988. S. 139—288.
22. *Losev A.F.* Vladimir Solov'ev i ego vremja. 2-e izd. M.: Molodaja gvardija, 2009. 617 s.
23. *Semenov S.N.* Tvorcheskij akt: sushhnost', logika i psihologija (zarubezhnye i otechestvennye podhody) // Filosofija tvorchestva: ezhegodnik / IF RAN. Sektor filosofskih problem tvorchestva. M.: INTELL, 2018. Vyp. 4: Liki tvorchestva v mnogoobrazii socio-kul'turnyh praktik. S. 113—138.
24. *Byhovskij B.Je.* Dekart // Istorija dialektiki XIV-XVIII vv. M.: Mysl', 1974. S. 116—136.
25. *Dekart R.* Razmyshlenija o pervoj filosofii, v koih dokazyvaetsja sushhestvovanie boga i razlichie mezhdru chelovecheskoj dushoj i telom // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 2. M.: Mysl', 1994. S. 16—72.

26. *Dekart R.* Pervonachala filosofii // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', 1989. S. 314—422.

27. *Dekart R.* Iz perepiski 1619—1643 gg. // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', 1989. S. 581—618.

28. *Dekart R.* Razyskanie istiny po sredstvam es-testvennogo sveta // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', 1989. S. 154—178.

29. *Dekart R.* Opisanie chelovecheskogo tela. Ob obrazovanii zhivotnogo // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', 1989. S. 423—460.

30. *Dekart R.* Mir, ili traktat o svete // Dekart R. Sochinenija: v 2 t. T. 1. M.: Mysl', 1989. S. 179—249.

31. *Bibler V.S.* Myshlenie kak tvorchestvo (Vvedenie v logiku myslennogo dialoga). M.: Politizdat, 1975. 399 s.

32. *Losev A.F.* Nekotorye terminologicheskie utochnenija v oblasti zakonov dialektiki // Dialektika otricanija otricanija. M.: Politizdat, 1983. S. 294—303.

33. *Losev A.F.* Problema simvola i realisticheskoe iskusstvo. M.: Iskusstvo, 1976. 367 s.

34. *Semenov S.N.* Tvorchestvo: «pod»- ili «sverh»soznanie? [CREATIVE WORK. «UNDER»-OR «SUPER»CONSCIOUSNESS?] // Vestnik RGGU. Serija: Psihologija. Pedagogika. Obrazovanie. 2017. № 1(7). S.135—147.

35. *Semenov S.N., Semenova D.S.* Racional'nost' irracional'nogo (ot R.Dekarta k filosofii vseedinstva) [RATIONALITY OF THE IRRATIONAL (FROM R. DESCARTES TO THE PHILOSOPHY OF UNITY)] // Dekart i sovremennye formy transljicii nauchnogo znanija. VI Dekartovskie chtenija: mat-ly mezhdunarodnoj nauch.-prakt. konferencii. M.: MIJeT, 2019. S. 192—201.

Submitted 15.12.2020

**Semenov Sergey Nikolaevich**, PhD Senior Researcher at the Center for Strategic and Interdisciplinary Studies, Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences (Prospekt oktyabrya, 71, 450054, Ufa, Republic of Bashkortostan, Russian Federation), semenov777@mail.ru

**Semenova Dilyara Sergeevna**, master of philosophy assistant Professor of philosophy Bashkir State Medical University (ul. Zaki Walidi, 47, 450008, Ufa, Republic of Bashkortostan, Russian Federation), dilyarra@mail.ru

## Философия Николая Федорова в контексте православной сотериологии

*С.Е. Сизов*

*Томский государственный университет (ТГУ),  
Кузбасская православная духовная семинария (КПДС),  
Кемеровский государственный университет культуры (КГИК)*

*sseezov@mail.ru*

Автор исследует учение Николая Федорова о воскрешении мертвых в контексте православного богословия. Предпринимаемый сравнительный анализ нацелен на решение вопроса, справедливо ли видеть между этими двумя интеллектуальными системами преемство относительно ключевого элемента системы супраморализма — учения о воскрешении. Автор рассматривает концепции греха, искупления, воскрешения и грядущего небесного царства в философской системе Николая Федорова и в традиционной православной догматике.

**Ключевые слова:** Николай Федоров, православное богословие, супраморализм, русская религиозная мысль, воскрешение.

## Nikolai Fyodorov's philosophy in the context of Orthodox soteriology

*S.E. Sizov*

*Tomsk State University,  
Kuzbass Orthodox Theological Seminary  
Kemerovo State University of Culture*

*sseezov@mail.ru*

The author studies Nikolai Fyodorov's teaching about resurrection of the dead in the context of Orthodox theology. The undertaken comparative analysis is aimed at making specific conclusions about whether it is fair to see between these two intellectual systems a continuity with respect to the key element of the supramoralism system — the doctrine of the resurrection. The author examines the concepts of sin, redemption, resurrection, and the coming celestial kingdom in the philosophical system of Nikolai Fedorov and in a traditional Orthodox dogmatic.

**Keywords:** Nikolai Fyodorov, Orthodox theology, supramoralism, Russian religious thought, resurrection.

Большинство русских религиозных философов активно использовали православное богословие для своих научных доктрин,

в связи с чем в историко-философской литературе закрепилось представление о них как о апологетах православия или даже освобо-



дителях богословия от схоластики<sup>1</sup>. Это произошло во многом благодаря двум монументальным трудам, посвященным исследованию русской религиозной мысли — книгам «Пути русского богословия» Георгия Флоровского<sup>2</sup> и «История русской философии» протоиерея В. Зеньковского<sup>3</sup>.

Оба автора среди прочих философов рассматривают и творчество Николая Федорова в контексте христианской богословской перспективы, которое, хотя и стоит особняком, но при этом не может быть не затронуто.

Протоиерей Георгий Флоровский оценивает систему супраморализма<sup>4</sup> скептически, «словесно Федоров как будто в церковности и в Православии. Но это только условный исторический язык. У Федорова совсем не было интуиции “новой твари” во Христе, он не чувствовал, что Христос есть потрясение для “природного” порядка и ритмов. О Христе он говорит очень редко, мало и неясно, в каких — то бледных и неубедительных словах. Строго говоря, у Федорова нет христологии вовсе» [2, с. 410], «его мировоззрение “в большинстве своих предположений” не было христианским вовсе, и с христианским откровением и опытом резко разноголосит» [2, с. 415—416]. Хотя Флоровский и спорит с философской системой Федорова, но не приводит аргументации в пользу соответствия его идей патристической традиции, это лишь подразумевается в его тексте.

В ответ на характеристику Флоровского прот. В. Зеньковский в «Истории русской философии» пишет о «грубом непонимании»

прот. Георгием основной идеи Николая Федорова. По выражению Зеньковского, философия «общего дела» основана на подлинном христианстве, хотя и «выходит за пределы христианских принципов» [3, с. 561], — таким выражением он пытается смягчить явное противоречие учения Федорова о всеобщем воскрешении с христианским представлением. «Все вдохновение в творчестве Федорова определялось этой всецелой и горячей устремленностью к Царству Божию; это превращает все его творчество в *христианскую философию*, — и если Федоров в ряде своих построений далеко отходит от Церкви и церковного мировоззрения, то это не ослабляет подлинности его всецелой погруженности в темы христианства» [3, с. 567]. Вместе с тем протоиерей Василий все же признает, что в вопросе воскрешения философия общего дела расходится с христианской традицией [3, с. 570].

Таким образом, оба авторитетных автора по своему относятся к философии Федорова и указывают на его расхождение с христианской традицией в учении о воскрешении, но при этом не уделяют внимания детальному разбору главных ее положений и тем более не сопоставляют эту систему с традиционной для православия патристической сотериологией.

Отдельно следует упомянуть и характеристику, данную Николаю Федорову в «Истории русской философии» Николая Лосского, по выражению которого этот философ «был, несомненно, праведник и неканонизированный святой» [4, с. 85]. Вместе с тем

<sup>1</sup> Можно привести в пример книгу П. Гнедича «Догмат искупления в русской богословской науке», где автор пишет о том, что «освобождение» православного богословия от «латинского пленения» совершилось с помощью русской религиозной философии: «Так русское богословие и русская религиозная мысль соединяются в стремлении к уразумению основного христианского догмата и исканию смысла жизни» [1. С. 281].

<sup>2</sup> Пути русского богословия — программное религиозно-философское произведение Георгия Флоровского, впервые изданное в 1937 году в годы его пребывания в Париже. Писалось с начала 1920-х годов В своей работе Флоровский рассматривает «историю русской мысли» с позиций византизма.

<sup>3</sup> Основной труд Василия Зеньковского — «История русской философии», основой которого стали его лекции в Свято-Сергиевском богословском институте; эта работа посвящена русской мысли XVIII—XX веков. Двухтомная «История русской философии» вышла в Париже на русском языке в 1948—1950 годах и в 1956 была издана в СССР ограниченным тиражом с грифом «рассылается по специальному списку» [3].

<sup>4</sup> Супраморализм - это долг к отцам-предкам, воскрешение, как самая высшая и безусловно всеобщая нравственность, нравственность естественная для разумных и чувствующих существ, от исполнения которой, т.е. долга воскрешения, зависит судьба человеческого рода.

Лосский также критикует учение Федорова о воскрешении и также не использует в своей критике патристических источников, в связи с чем разобраться в том, где же именно заключается противоречие с православием, оказывается практически невозможно.

Другой попыткой соотношения философии «общего дела» с православием является статья В.А. Никитина «Учение Николая Федорова и главные христианские вероисповедания». По его словам, «значительнейшая часть федоровской проблематики относится именно к этой сфере допустимого Церковью разномыслия. И нет достаточных догматических оснований, чтобы говорить с уверенностью о православии или неправославии таковых воззрений» [5, с. 747]. Сам же федоровский проект воскрешения автор статьи смело относит к христианским преданиям, согласно с учением Церкви.

В свою очередь, в духовно-академической науке отношение к Федорову было сдержанно-критическим, так, например, супраморализм, по высказыванию епископа Димитрия (Абашидзе), «не имеет ничего общего с православным учением о воскресении мертвых» [5, с. 390], однако, опять же, догматический разбор этого учения со стороны церковной науки найти не удалось.

В статье «Воскрешение чаемое или восхищаемое?» [6] Н. К. Гаврюшин пишет: «В глубинах православной традиции федоровская постановка вопроса о “научном” воскрешении мертвых недопустима», в доказательство чего приводит высказывание преподобного Иоанна Дамаскина, которое, на наш взгляд, вовсе не обязательно противоречит мысли Федорова. Несмотря на критический тон статьи, это единственное место, где автор прибегает к святоотеческому учению для подтверждения своей позиции.

Таким образом, редкие высказывания

представителей церковной академической мысли говорят скорее о том, что православная сотериология противоречит учению Николая Федорова, тогда как светская религиозная мысль симпатизирует философу и верит в согласование его концепций с догматикой. Вместе с тем автору не удалось встретить статьи, которые бы содержали сравнительный анализ учения Николая Федорова о воскрешении мертвых в контексте патристической сотериологии.

Современные исследования [7; 8; 9] чаще иллюстрируют сочувственное отношение к идеям философа и направлены на игнорирование противоречий с православной догматикой. Кроме того, они также не содержат догматического разбора, в связи с чем настоящая статья представляется крайне востребованной, так как сопоставление учения о воскрешении мертвых в философии Николая Федорова с догматическим учением Восточной Церкви позволит сделать конкретный вывод о том, насколько согласно учение русского философа с православным богословием.

В качестве авторитетных образцов православного богословия в нашем исследовании используются труды: «Точное изложение православной веры» преподобного Иоанна Дамаскина и «Пространный христианский катихизис православной кафедральной Восточной церкви» святого Филарета, митрополита Московского и Коломенского. Последний труд представляется значимым еще и потому, что сам святитель был старшим современником Николая Федорова<sup>5</sup>.

Тема воскрешения была выбрана потому, что для русского философа учение о воскрешении было ключевым элементом его системы представлений о мироздании, ее ядром, а значит и отношение всей системы к православному богословию определяется прежде всего отношением этого центрального эле-

<sup>5</sup> У нас нет возможности и необходимости увеличивать количество текста посредством многочисленных ссылок на различных святых отцов, так как указанные две книги являются вполне образцовыми и выражающими православное богословие, в качестве таковых они приняты и самой церковью.

мента. Вся философия «общего дела» сводилась прежде всего к выполнению задачи воскрешения мертвых, которую по представлению Н. Федорова поставил перед человечеством Иисус Христос. В соответствии с этой перспективой философ толкует и про все остальное, включая Священное Писание, догматику, литургику, символы и т.п.

Начать следует с обнаружения ответа на вопрос о том, в каких отношениях с православием находился сам философ. Жизнь Федорова, по свидетельству современников, «от дней юности до преклонной старости строго и неуклонно отвечала нравственному, истинно христианскому совершенству» [5, с. 113]. Он был известным аскетом и бессребреником [5, с. 348]. Философ часто посещал православную церковь, исповедовался и причащался. «Его видели в Успенском соборе в состоянии молитвенного экстаза. А. А. Астапов часто встречал его в храме Христа Спасителя. Сердцем Федоров был православный» [5, с. 356]. Вместе с тем А.С. Панкратов указывает, что при жизни Федорова богословы, знакомые с его учением, обвиняли автора в еретичестве<sup>6</sup>.

Сам Федоров не соглашается ни с тем, что его учение есть модификация христианства или «христианская философия», ни тем более с еретичеством супраморализма. По его словам: «Супраморализм — это не высшая только христианская нравственность, а само христианство, в коем вся догматика стала этикою (догматы заповедями), и эти-

кою, неотделимую от знания и искусства, от науки и эстетики, которые должны сделаться, стать орудиями этики, само же богослужение должно обратиться в дело искупления, т.е. воскрешения» [10, с. 267].

**Учение о воскрешении мертвых.** В учении Николая Федорова слово *воскрешение* имеет как минимум два смысла: частный, то есть *воскрешение* конкретного человека или людей, и общий — как «совершающийся акт» объединения всех людей и Бога в общем деле восстановления всего [10, с. 182]. Это отражает подход философа к словам вообще — он использует их не только в собственном смысле, избегая частности свои суждений, но и придает им другую, более широкую, «проективную» трактовку. Именно таким образом транслируется понимание автором таких понятий, как *литургия оглашенных и литургия верных, храм, сын человеческий, благочестие, отечество* и др.

Философ говорит о том, что для человечества есть два пути воскрешения<sup>7</sup>, — первый, описанию которого и посвящено учение общего дела, состоит в едином нравственном и техническом усилии всего человечества в деле воскрешения всех живущих когда-либо людей вплоть до прародителя. Это воскрешение будет осуществляться научно-техническими средствами и при этом также предполагать высочайшую нравственность, которая только и позволит достигнуть такого уровня прогресса<sup>8</sup>. Самым сложным

<sup>6</sup> «Так называют его и сейчас уже те церковные богословы, которые знакомы с его учением. Если бы при жизни он был популярен, то ему едва ли удалось бы избежать обычного в настоящее время «отлучения» [4. С. 356]. К сожалению, найти труды этих богословов не удалось.

<sup>7</sup> «дело спасения может быть совершено и одною Божеской силой! Спасение не только может, но и произойдет помимо участия людей, если только они не объединятся в общем деле, но это спасение будет только для отдельных избранных; в отношении же остальных оно будет выражением гнева; а потому вся наша забота, все наше внимание должны быть обращены на то, чтобы не прогневить Господа, на то, чтобы, согласно Его желанию, можно было всем в разум истины прийти... Ведь и по самому Евангелию конец мира настанет в том только случае, если объединение не состоится, если проповедь Евангелия окажется безуспешною; глад же и болезни лишь начало конца!.. Если же объединение в общем деле состоится, в таком случае и конца не будет, потому что в этом случае конец мирового процесса, совершающегося в нас и вне нас, будет превращение слепого хода земли и всех миров в управляемый совокупным разумом всех оживших, воскресших поколений» [10, с. 152].

<sup>8</sup> «Прежде, чем говорить о воскрешении, нужно твердо установить, что воскрешение невозможно при существовании пороков, невежества и всяких бедствий, как следствий зависимости человека от слепых сил природы; точно так же как и смерть невозможна при непорочности и знании, правящем силами природы» [10, с. 332]. Иными словами, непорочность физическая и нравственная — неперемное условие бессмертия.

будет первое воскрешение, но чем больше воскресительных актов произойдет, тем легче будет дальнейший подвиг: «Хотя первый воскрешенный будет, по всей вероятности, воскрешен почти тотчас же после смерти, едва успев умереть, а за ним последуют те, которые менее отдались тлению, но каждый новый опыт в этом деле будет облегчать дальнейшие шаги. С каждым новым воскрешенным знание будет расти; будет он на высоте задачи и тогда, когда род человеческий дойдет и до первого умершего. Мало того, для наших прапрадедов воскрешение должно быть даже легче, несравненно легче, т.е. нашим праправнукам будет, несомненно, труднее восстановить их отцов, чем нам и нашим прапрадедам, ибо мы воспользуемся при воскрешении своих отцов не только всеми предыдущими в этом деле опытами, но и сотрудничеством наших воскресителей; так что первому сыну человеческому будет легче всех восстановить его отца, отца всех людей». Само же воскрешение будет совершаться в «возвращении разложенных частиц тем существам, коим они первоначально принадлежали» [10, с. 201]. Это воскрешение «будет действием не чуда, а знания и общего труда» [10, с. 349].

Второй путь — сверхъестественный, когда Господь воскресит всех на Страшный суд и отправит праведников в жизнь вечную, а грешников в вечную муку, как и сказано в Писании (Мф. 25:31—46). Хотя этот путь и соответствует православному вероучению, но он представляется Федорову нежелатель-

ным, так как философ надеется на спасение всего человечества, которое будет невозможным при таком развитии событий.

При этом Николай Федоров открыто не признает многие темы, близкие традиционному православному вероучению, прежде всего это — посмертное существование души и ее отдельной жизни от тела<sup>9</sup>, также автор отрицает воскресительную силу молитвы и чудотворений<sup>10</sup>, феномен восхищения на небеса<sup>11</sup> и др.

Насколько такое учение противоречит православию и справедливы ли частые замечания критиков о том, что Федоров высказывается за пределами православной мысли, а не вопреки ей?

Согласно православной догматике, души умерших существуют и по разделении души и тела, это многократно упоминается в Священном Писании (Лк.16:19—31; Мф.10:28; Откр.6:9—10), это полностью допускает и патристическое учение, согласно которому душа и тело разделяются в момент смерти, после чего душа пребывает либо в «свете, покое и предначинании вечного блаженства», либо «в противоположном тому состоянии» [11].

Таким образом, воскрешение в православии является воссоединением души и тела после их разъединения и отдельного существования. Однако какой силой совершается воскрешение? Нет ни одного свидетельства в Писании или Предании, которое бы указывало на допустимость Федоровской концепции деятельного всеобщего воскрешения. Наоборот, православное учение единодушно противоречит «патрофикации». Есть только

<sup>9</sup> «Что фантастичнее: построение нравственного общества на признании существования в иных мирах иных существ, на признании эмиграции туда душ, в действительном существовании чего мы даже и убедиться не можем, или же обращение этой трансцендентной миграции в имманентную, т.е. поставление такой миграции целью деятельности человечества?» Федоров, 205. «Исчезновение отцов на земле заставило перенести их тени на небо и все небесные тела населить душами их. Это и есть то, что называется олицетворением, вернее же было бы назвать отцетворением, патрофикацией, дидотворением или оживотворением небесных тел душами отцов» [10, с. 321].

<sup>10</sup> «или же такое же действие (воскресительное — прим. меня) народ приписывает силе одной молитвы (курсив авторский), потому что не знает такого труда, дела, которым можно было бы производить нужное действие на природу в случаях, например, засух, наводнений и т.п. бедствий» [10, с. 283]

<sup>11</sup> «так называемые экстатические хождения, восхищения на небеса суть выражения этого же стремления (выйти за пределы Земли — прим. меня)» [Там же. С. 206].

один путь воскрешения всех людей, и это путь, в котором все мертвые встают силой Божией: «услышат сущии во гробех глас Сына Божия, и изыдут сотворшии благая, в воскрешение живота: а сотворшии злая, в воскрешение суда» (Ин. 5:28—29), «аще бо веруем, яко Иисус умре и воскресе, тако и Бог умершия о Иисусе приведет с ним» (1 Фес. 4:14). Комментируя эти слова, преподобный Иоанн Дамаскин пишет: «Но речет некто: како восстанут мертвы? (1 Кор. 15:35). О, неверие! О, безумие! Тот, Кто одним только желанием изменил прах в тело, Кто повелел малой капле семени расти в утробе и совершать этот многообразный и разнообразный телесный организм, не тем ли более, *только восхотев, опять воскресит* то, что произошло и исчезло?» [12, с. 465—466].

Если святоотеческая литература и не касается вопроса о том, есть ли второй путь воскрешения или нет, то есть воскрешения техническими усилиями, то только потому, что данный вопрос кажется безумным, тем более, что в Писании и Предании существует только одна точка зрения на факт воскрешения — как на божественный акт, — и она представлена вполне однозначно.

**Амартология.** Учение о воскрешении представляет собой комплексную систему, которая состоит не только из собственно воскрешения, но включает и факторы, которые привели человека к смерти, речь идет прежде всего о грехе.

Учение Николая Федорова почти не содержит упоминаний о *грехе*, а если и указывает на него, то как на нравственный поступок. В то же время место *зла* в системе Федорова занимает не грех, а «неразумная природа», которую должен победить человек, и природа не в патристическом смысле, как сущность, но в смысле животного состояния, в котором пребывает человек, не просвещенный разумом и моралью. Поэтому традиционная для православия связка совершения греха и факта смерти заменяется у Федорова связкой природы с данным резуль-

татом: «смерть есть следствие зависимости от слепой силы природы, извне и внутри нас действующей и нами не управляемой». Однако философ пишет, что «смерть явилась в наказание за грех» [10, с. 210], что на первый взгляд вполне согласно с христианским учением, однако из полного текста видно, что под *грехом* здесь имеется в виду природа: очищение от греха — «это требование многоединства или всеединства, т.е. такого прочного союза, при которого никакая внешняя сила, хотя бы то была и сама слепая сила всей природы, не могла бы исхитить даже единого из среды нас... Мы же не имеем права признать законность этого явления после победы Христа над смертью; мы должны следить за этой силой, наблюдать ее, воспользоваться ею самою для возвращения наших утрат. Сила эта — природа» [10].

Это подтверждается и другими высказываниями философа: «у человека, как существа разумного, есть только один враг — это слепая сила природы; но и этот враг лишь временный и станет другом вечным, когда между людьми не будет вражды, а будет соединение в познании и управлении ею, слепую силою природы, которая казнит за невежество» [10, с. 279].

Для патристической традиции отождествление греха и природы немислимо. Во-первых, категория природы в античной мысли и у Федорова принципиально различается, и философия супраморализма не интересуется вопросом реальности существования этой патристической категории природы. Во-вторых, природа как «сущность», безусловно, является благом, так как Бог не сотворил никакого зла, но все сущее благо по природе.

Для святоотеческой письменности характерно понимание греха как нарушение божественных заповедей, которое приводит к отлучению от божественной благодати и смерти, которая распространяется в человеке подобно болезни, как на это указывает и свт. Филарет Московский [11].

**Учение об искуплении.** Разумно предположить, что в системе, где отсутствует библейское и святоотеческое понятие греха, должно отсутствовать и представление об искуплении.

По замечанию Зеньковского, система Федорова «покоится на том, что Христос «уже искупил людей» и что нам предстоит «усвоить» это искупление. Иными словами, сейчас, то есть после Христа, реализация спасения, по Федорову, уже целиком зависит от людей. Вот решающие слова Федорова в этом отношении: если первородный грех «осудил нас на знание без действия» и обратил «древо познания в древо крестное», то «древо крестное объединяет всех в обращении знания в дело» [3, с. 566]. По мысли Федорова, «христианство по существу... есть самое дело искупления» [цит. по: 3, с. 570], а под христианством здесь имеется в виду учение общего дела.

Нам сложно понять, какое же именно действие совершил Иисус Христос как искупитель, в системе супраморализма искуплением как будто называется реализация учения, импульсом к распространению которого и стало распятие Сына Божия. Вместе с тем для новозаветного и патристического понимания искупления как усвоения крестной жертвы, которая очищает человека от проклятия и греха [11], в системе Федорова нет места, поскольку в ней нет места и для православного понимания греха. Однако подчас Федоров называет *искуплением* всеобщее *воскрешение*, что позволяет говорить о нескольких значениях этого слова в его системе, при том что каждое противоречит православному пониманию.

Все это складывается в определенную параллельную христианству систему, где *грех* как причина смерти, искупление как ее упразднение, *воскрешение* заменяются природой как причиной смерти, искуплением как победой над природой с помощью учения Федорова и *воскрешением* как его результатом.

**Учение о грядущем царстве.** *Искупление и избавление от греха* неизбежно связаны с темой будущей жизни, которая также достаточно радикально отличается у Федорова и в православном христианстве.

В учении «общего дела», как справедливо заметил Флоровский, нет трансцендентной перспективы, — все происходит здесь в этом мире, для которого открыто только внешнее, а не внутреннее преобразование.

Рай, согласно Федорову, достигается уже «здесь», посредством философии общего дела, так что с помощью науки, нравственных усилий над собой и коренного изменения своего образа жизни достигается вечная блаженная жизнь: «Царство Божие, или рай, есть произведение всех сил, всех способностей, всех людей в их совокупности, произведение не отрицательных, а положительных добродетелей; таков, можно сказать, рай для совершеннолетних; он может быть произведением лишь самих людей, произведением полноты знания, глубины чувства, могущества воли; рай может быть создан только самими людьми, во исполнение воли Божьей» [10, с. 306]. Примечательно, что патристическое понимание прямо противоречит этому: рай может быть создан только Богом, а не людьми, поскольку рай — это не рукотворенная реальность, а особенное божественное творение, которое «уготовал Бог любящим Его» (1 Кор. 2:9). Не научные усилия и даже не благие дела, а именно Бог направляет людей в ад или рай (Мф. 7:21; Мф. 26:46).

Нигде в Священном Писании и Предании Православной Церкви не содержится высказываний, которые бы могли послужить достаточным основанием для веры в рукотворенный рай, для самих же отцов вопрос о том, возможен ли рукотворенный рай, выглядит глубоко чуждым, поскольку сам рай есть не грядущий вселенский научный коммунизм, а чистота души и единство с Богом, чего невозможно достичь не только наукой,

но и праведной жизнью, но все это принимается от Бога как дар.

Для исследований по истории русской религиозной философии характерно благожелательное отношение к христианству Николая Федорова, если его учение и не имеют строго православным, то по крайней мере стараются представить его как философа, почти не противоречащего православной догматике, а лишь выходящего за ее границу, хотя ключевой момент его философии — учение о всеобщем воскрешении — и признается исследователями как сомнительный. Тем не менее его сомнительность никак не доказывается, что и не позволяет читателю сделать вывод об основательности такого подозрения.

Итак, мы рассмотрели ключевые аспекты учения Николая Федорова о патрофикации, то есть определение и понимание греха, искупления, воскрешения и грядущего царства, и произвели сравнение их с православным богословием. Исследование показало, что во всех перечисленных нами темах учение Федорова прямо противоречит Священному Писанию, православной догматике и исключает их. Философ выстраивает свою собственную альтернативную систему, которая не заимствует из христианства отдельные элементы, не «расширяет» православное богословие, а существует параллельно ему, разделяя лишь отдельные образы и символы, но не содержание.

### Литература

1. **Гнедич Петр В., протоиер.** Догмат искупления в русской богословской науке (1893—1944). М.: Изд-во Сретенского монастыря: Московская духовная академия, 2007. 493 с. (Православное богословие).
2. **Флоровский Г. В.** Пути русского богословия / Отв. ред. О. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, 2009. 848 с.
3. **Зеньковский В.** История русской философии. М.: Академический Проект, Раритет, 2001. 880 с. (Summa).
4. **Лосский Н. О.** История русской философии: пер. с англ. М.: Советский писатель, 1991. 480 с.
5. **Н. В. Федоров: Pro et contra: антология:** [в 2 кн.]: к 175-летию со дня рождения и 100-летию со дня смерти Н. Ф. Федорова. СПб.: Изд-во Русского Христианского гуманитарного института, 2004. 1108 с. (Русский путь).
6. **Гаврюшин Н. К.** Воскрешение чаемое или восхищаемое? [Электронный ресурс] // Библиотека христианской антропологии и психологии. URL: <https://www.xpa-spб.ru/libr/Gavryushin-NK/voskreshenie-chaemoe-ili-voskhishhaemoe.pdf> (дата обращения: 11.02.2021).
7. **Режабек Б. Г.** Кенозис Николая Федорова [Электронный ресурс] // Российское трансгуманистическое движение: официальный сайт. URL: <http://transhumanism-russia.ru/content/view/121/31/> (дата обращения: 12.02.2021).
8. **Барановский Д. В.** Н. Ф. Федоров и Русская Православная церковь: историко-философский аспект // Язык христианской традиции и современная культура: мат-лы по итогам VI Международной научной конференции. 2017. С. 81—88.
9. Интервью: Историк Церкви, православный философ Лев Регельсон о философии Николая Федорова, раскрытии догмата Троицы и неразрывной связи души и тела, психического и физического // Портал-Credo.ru. URL: <https://credo.press/126241/> (дата обращения: 15.02.2021).
10. **Федоров Н. Ф.** Вопрос о братстве: с комментариями и объяснениями. М.: АСТ, 2020. 352 с.
11. Пространный христианский катихизис православной кафедральной Восточной церкви / свт. Филарет, митр. Московский и Коломенский. М.: Сибирская благовонница, 2013. 158 с.; URL: [https://azbyka.ru/otechnik/Filaret\\_Moskovskij/prostrannyj-pravoslavnyj-katekhizis/](https://azbyka.ru/otechnik/Filaret_Moskovskij/prostrannyj-pravoslavnyj-katekhizis/) (дата обращения: 15.02.2021).
12. **Дамаскин Иоанн св.** Точное изложение православной веры. М.: Сибирская Благовонница, 2015. 476 с.; Ростов н/Д: Братство Святого Алексия: Приазовский край, 1992 [репр. переизд.: СПб., 1894]. 464 с.

Поступила 17.02.2021

**Сизов Сергей Евгеньевич** — старший преподаватель в Кузбасской православной духовной семинарии, КПДС (654025, Россия, Кемеровская обл., г. Новокузнецк, ул. Зыряновская, д. 97), преподаватель в Кемеровском государственном институте культуры, КГИК (650056 Россия, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Ворошилова, 17), [sseezov@mail.ru](mailto:sseezov@mail.ru)

### References

1. Gnedich Petr V., protoier. Dogmat iskuplenija v ruskoj bogoslovskoj nauke (1893—1944). M.: Izd-vo Sretenskogo monastyrja: Moskovskaja duhovnaja akademija, 2007. 493 s. (Pravoslavnoe bogoslovie).
2. Florovskij G. V. Puti russkogo bogoslovija / Otv. red. O. Platonov. M.: Institut ruskoj civilizacii, 2009. 848 s.
3. Zen'kovskij V. Istorija ruskoj filosofii. M.: Akademicheskij Proekt, Raritet, 2001. 880 s. (Summa).
4. Losskij N. O. Istorija ruskoj filosofii: per. s angl. M.: Sovetskij pisatel', 1991. 480 s.
5. N.V. Fedorov: Pro et contra: antologija: [v 2 kn.]: k 175-letiju so dnja rozhdenija i 100-letiju so dnja smerti N. F. Fedorova. SPb.: Izd-vo Russkogo Hristianskogo gumanitarnogo instituta, 2004. 1108 s. (Russkij put').
6. Gavryushin N.K. Voskresenie chaemoe ili voshishhaemoe? [Jelektronnyj resurs] // Biblioteka hristianskoj antropologii i psihologii. URL: <https://www.xpaspb.ru/libr/Gavryushin-NK/voskresenie-chaemoe-ili-voshishhaemoe.pdf> (data obrashhenija: 11.02.2021).
7. Rezhabek B.G. Kenozis Nikolaja Fedorova [Jelektronnyj resurs] // Rossijskoe transgumanisticheskoe dvizhenie: oficial'nyj sajt. URL: <http://transhumanism-russia.ru/content/view/121/31/> (data obrashhenija: 12.02.2021).
8. Baranovskij D. V. N. F. Fedorov i Russkaja Pravoslavnaja cerkov': istoriko-filosofskij aspekt // Jazyk hristianskoj tradicii i sovremennaja kul'tura: mat-ly po itogam VI Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii. 2017. S. 81—88.
9. Interv'ju: Istorik Cerkvi, pravoslavnyj filosof Lev Regel'son o filosofii Nikolaja Fedorova, raskrytii dogmata Troicy i nerazryvnoj svjazi dushi i tela, psihicheskogo i fizicheskogo // Portal-Credo.ru. URL:

<https://credo.press/126241/> (data obrashhenija: 15.02.2021).

10. Fedorov N.F. Vopros o bratstve: s kommentarijami i ob#jasnenijami. M.: AST, 2020. 352 s.
11. Prostrannyj hristianskij katihizis pravoslavnoj kafolicheskoy Vostochnoj cerkvi / svt. Filaret, mitr. Moskovskij i Kolomenskij. M.: Sibirskaja blagozvonnica, 2013. 158 s.; URL: [https://azbyka.ru/otekhnika/Filaret\\_Moskovskij/prostrannyj-pravoslavnyj-katekhizis/](https://azbyka.ru/otekhnika/Filaret_Moskovskij/prostrannyj-pravoslavnyj-katekhizis/) (data obrashhenija: 15.02.2021).
12. Damaskin Ioann sv. Tochnoe izlozhenie pravoslavnoj very. M.: Sibirskaja Blagozvonnica, 2015. 476 s.; Rostov n/D: Bratstvo Svjatogo Aleksija: Prazovskij kraj, 1992 [repr. pereizd.: SPb., 1894]. 464 s.

Submitted 17.02.2021

**Sizov Sergey E.**, Senior lecturer in Kuzbass orthodox theological seminary (654025, Russia, Kemerovo region, Novokuznetsk, Zyryanovskaya street, 97), lecturer in Kemerovo State Institute of Culture (650056 Russia, Kemerovo Region, Kemerovo, Voroshilova St., 17), [sseezov@mail.ru](mailto:sseezov@mail.ru)



## Тенденции геймификации в образовательных коммуникациях цифрового общества

Г.И. Фазылзянова<sup>1</sup>, Т.Ю. Соколова<sup>1</sup>, В.В. Балалов<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Национальный исследовательский университет «МИЭТ»

<sup>2</sup> ГБУ «Мосстройинформ»

*fgi1971@gmail.com*

Показана степень влияния концепции геймификации на трансформацию содержания и форм образовательных коммуникаций в цифровом обществе. Обобщены принципы игрового подхода к решению современных образовательных целей и задач, выстраиванию стратегий образовательных коммуникаций в процессе непрерывной разработки новых идей и путей их реализации. Приведены примеры геймификации в цифровой и нецифровой формах обучения. Рассмотрен потенциал игровых механик и инструментов геймификации в гибридных формах обучения. Сделан обзор мобильных игровых приложений Classcraft и Kahoot!, оценена их роль в динамике обучения в рамках геймификации.

## Gamification Trends in Educational Communications in a Digital Society

G.I. Fazylzianova<sup>1</sup>, T.Yu. Sokolova<sup>1</sup>, V.V. Balalov<sup>2</sup>

<sup>1</sup> National Research University of Electronic Technology, Moscow

<sup>2</sup> GBU «Mosstroyinform»

*fgi1971@gmail.com*

The role and degree of influence of the concept of gamification on the transformation of the content and forms of educational communications within the digital society is shown. approach to solving modern educational goals and objectives, building educational communication strategies in the process of continuous development of new ideas and ways of their implementation. Examples of gamification in digital and non-digital forms of education are given. The potential of game mechanics and gamification tools in hybrid forms of education is considered. An example of the mobile application «Kahoot!» - a service for creating and organizing interactive texts, quizzes and polls, created in the framework of gamification.

Основными чертами трансформации общества эпохи Постмодерна являются: изменение статуса экономики как главенствующего регулятора функционирования других

системных структур общества и повышение роли таких подсистем, как «телекоммуникационная система» и «система образования» (О. Тоффлер), которые не только обретают

особую значимость и самостоятельность в новом цифровом обществе, но и формируют среду и формы общественных коммуникаций.

Развитие новых технологий и быстрый ритм жизни в целом убеждают пересмотреть отношение к организации системы обучения — как системы образовательных коммуникаций в цифровой среде. С одной стороны, человек больше не желает тратить время на самостоятельный разбор материала, длительный поиск и фильтрацию информации и отдает предпочтение цифровым обучающим приложениям, онлайн-курсам, в которых информация изначально структурирована и подана в понятном формате. С другой стороны, современное видение общественной реальности рассматривается как «фрагментарное, мозаичное, неупорядоченное образование», где главными характеристиками процессов и явлений выступают «неопределенность и многовариантность». Такое видение изменяет сам подход к решению современных образовательных целей и задач, к выстраиванию стратегий образовательных коммуникаций и предполагает непрерывную разработку новых продуктов, услуг, экосистем и инфраструктуры, переосмысление «жизненного мира», способов и формы взаимодействия друг с другом в цифровом пространстве общества. Сам термин «жизненный мир» в цифровом обществе Постмодерна раскрывается через такие глобальные тренды, как цифровизация, виртуализация, геймификация.

В 2002 г. профессор Ник Пеллинг ввел термин «геймификация»: «Геймификация — это взятие чего-то, что не является игрой, и применение игровой механики для повышения вовлеченности пользователей, счастья и лояльности!» [5]. Но можно ли утверждать, что все игровые механики, используемые в видеоиграх, являются примером геймификации? В текстах о геймификации все чаще встречается упоминание об «обучающих играх», которые являются самостоятельным цифровым продуктом. Встает вопрос, как и

в какой степени геймификация может быть использована для вовлечения в учебную деятельность, чтобы при этом она одновременно способствовала приобретению новых навыков и новых знаний. На ранних этапах применения игровых механик в образовании исследователи и преподаватели поддерживали идею разработки обучающих приложений, считая, что игры стимулируют продуктивность и креативное мышление.

Использовать приемы геймификации в учебном классе возможно и без цифровых приложений игрового обучения. Повышение уровня сложности учебных заданий также можно назвать элементом игровой структуры в обучающем контенте. В качестве примера нецифровой геймификации можно рассмотреть игры в бизнес-школе IE в Мадриде. Например, сложности глобальной экономической политики в бизнес-школе изучают с помощью игры под названием «10 Даунинг-стрит». В этой игре-симуляторе студентам предлагается взять на себя роль премьер-министра Великобритании и политических ключевых фигур, например, Пола Кругмана, Маргарет Тэтчер и Милтона Фридмана; перед игроками ставится задача прийти к соглашению, которое повлияет на благосостояние национальной экономики. Группы по шесть человек участвуют в дебатах, чтобы определить наиболее приемлемый вариант политики, который затем гипотетически применяется на практике после всеобщих выборов. Игровые сценарии, имитирующие проблемы, подобные этой, демонстрируют силу игры, поскольку требуют более высокого уровня мышления от учеников и упражнений, актуальных для их профессиональной области.

В гибридных классах с цифровым обучением и классических образовательных моделях обучения может использоваться концепция геймификации для повышения вовлеченности учащихся и улучшения понимания контента. В университетах в рамках концепции геймификации также широко приме-

няют систему «значков». Это система распознавания, которая позволяет студентам накапливать информацию, подтверждающую навыки, достижения, профессиональные качества и интересы в визуальном общедоступном формате. Проект Mozilla Foundation «Открытые значки», запущенный в сентябре 2011 г., представляет собой бесплатную онлайн-платформу для разработки и сбора значков в портфолио студентов. Портфолио могут просматривать однокурсники, преподаватели и потенциальные работодатели.

Использование игр для продвижения обучения — идея не новая. Но широкое применение адаптивных обучающих систем, основанных на играх, увеличение числа мобильных приложений для обучения и новых игровых стратегий в образовательных технологиях делают геймификацию одной из самых важных образовательных тенденций в третьем десятилетии XXI века. При этом возможности для обучения на основе опыта, а также самостоятельного обучения и обучения на протяжении всей жизни возрастают в геометрической прогрессии, поскольку увлечение процессом обучения дает новые знания и навыки, которые, в свою очередь, расширяют круг интересов и повышают уровень усваиваемой информации.

Сущность игры в процессе ее создания в геймдизайне наиболее полно изложена Н.Ю. Казаковой: «Игра, являясь универсальным механизмом, позволяет человеку учиться, оттачивать имеющиеся навыки, оставаться конкурентоспособным, выживать, получать удовольствие и эмоции»<sup>1</sup>. Игровая деятельность приобретает смысл в тот момент, когда игрок принимает ее цели, препятствия, стоящие на пути достижения этих целей и правила игры, которые делают деятельность игрока менее эффективной, но при этом ограничения и

правила «формируют собой игровую систему и делают возможным ее существование», и «являются одной из базовых форм общения людей»<sup>2</sup>. На базовом уровне геймификации есть определенные типы игр, которые подходят для развития определенных навыков. Как и в случае применения геймификации, следует проявлять осторожность при заимствовании идеи из одной области и адаптации ее к другой. Ранее обучающие игры не адаптировали получаемый опыт к новой среде, поэтому полностью отсутствовала возможность усваивать новые знания. Сегодня, несмотря на широкое использование, цифровые обучающие приложения и игровые стратегии являются относительно новыми инструментами в системе обучения. Эффективная геймификация требует целостного подхода, который ориентирован на конкретную и измеримую конечную цель и определяет конкретные шаги для достижения этой цели.

Чтобы определить лучшие игровые стратегии для достижения поставленных образовательных целей и задач, на сегодняшний день условно сформировано восемь основных принципов продуктивности игровых стратегий в построении цифровой системы обучения: решение концептуальных проблем; развитие ментальной модели; тщательный отбор образовательного контента; повышение психологической устойчивости [7]; создание системы доверия [6]; повышение внутренней мотивации; равный доступ к ресурсам и информации; система обратной связи [4]. Грамотно разработанные стратегии, основанные на играх, способны повысить мотивацию, настойчивость в продвижении, автоматизируют построение и углубляют обучение. Геймификация может быть ценной практикой в системе обучения с включением традиционной и цифровой составляющих.

<sup>1</sup> Гейм-дизайн: художественно-проектный подход к созданию цифровой игровой среды: дис... д-ра искусствоведения [Электронный ресурс] // РГУ им. А.Н. Косыгина: сайт. [М., 2017. С. 29]. URL: <https://kosygin-rgu.ru/aspirantura/files/defence/KazakovaNU/Казакова%20Н.%20Ю.%20Диссертация.pdf> (дата обращения 10.03.2021).

<sup>2</sup> Там же. С.30, 61.

Цифровое обучение позволяет в любое время получить доступ к информации урока благодаря видеозаписи или задать дополнительные вопросы в специально организованной системе обратной связи. В традиционной системе обучения среднее время для получения обратной связи может составлять от одного дня до недели, однако в цифровом обучении это время исчисляется минутами или часами, обратная связь целенаправленная и предназначена для того, чтобы ученик мог изменить свой подход к решению поставленной задачи, для достижения желаемых результатов. Поэтому характер мгновенной обратной связи обучающихся с преподавателем является одним из наиболее убедительных аргументов в пользу геймификации образования.

Сегодня наиболее привычная модель геймификации в образовании — онлайн-курсы. Когда от студентов вуза ожидают критического мышления, можно использовать игровое моделирование, причем в любой дисциплине, чтобы усилить эмоциональную и когнитивную составляющие предметного знания, а также использовать моделирование «зоны ближайшего развития» [3] обучающихся, реальных ситуаций в цифровом мире.

Новый игровой подход к обучению — приложение Classcraft. Его создатель, Шон Янг, преподавал физику в средней школе девять лет, тогда он и разработал организационный опыт «уродливые таблицы» для ролевой игры в классе. Ученики согласились получить опыт игрового обучения. Шон Янг провел выходные, создавая одностраничный сайт, который затем был размещен в Reddit, где оказался на первой странице самого посещаемого игрового форума. В течение недели его сайт посетили 150 000 пользователей, а Шон Янг получил тысячи запросов на доступ к его системе. Именно в это время он и решил

сделать семейный бизнес, а три года спустя его игровой сайт превратился в платформу, популярную среди студентов всего мира.

Classcraft предназначен для поощрения хорошего поведения и приобретения навыков сотрудничества, повышает уровень вовлеченности ребенка в занятия. Classcraft имеет web- и iOS-версии и понятен как ученикам, так и учителям. Чтобы максимально быстро и надолго заинтересовать различные типы игроков, игровая среда должна быть информативной и насыщенной игровыми событиями, иметь видимый кратчайший путь решения игровых задач, стоящих перед пользователем. Этим характеристикам соответствует образовательный процесс на платформе мобильного приложения: «Перед началом игры в Classcraft ученику предлагается выбрать персонажа из трех представленных классов: Целителя, Мага или Воина. По мере развития игрового персонажа и класс можно будет изменить. В Classcraft играют командами по пять или шесть учеников на протяжении всего учебного года. Такой подход поощряет менее общительных учеников взаимодействовать с другими учениками для победы. Совместные действия выгодны всей команде, ее участники учатся принимать во внимание нужды других игроков прежде, чем действовать самостоятельно»<sup>3</sup>. Продуманная игровая механика позволяет преподавателям вести урок в привычном режиме, «игра же, запущенная на фоне, управляет сбором очков и распределением способностей»<sup>4</sup>. При хорошей успеваемости, если ученик коммуникабелен, умеет работать в команде, он получает в награду «очки опыта». Разнообразные задания, требующие приобретения и использования разнообразных навыков, необходимость принимать осмысленные решения и элемент непредсказуемости, негативные последствия в результате проигрыша, — все

<sup>3</sup> Classcraft: сайт. URL: <https://www.classcraft.com/ru/overview/> (дата обращения 10.03.2021).

<sup>4</sup> Classcraft — образовательная ролевая онлайн-игра. URL: [https://zen.yandex.ru/media/id/5aea210777\\_d0e6504bce9136/classcraft-obrazovatelnaia-rolevaia-onlainigra-5e9ae4df6766da1f3c9bdb3f](https://zen.yandex.ru/media/id/5aea210777_d0e6504bce9136/classcraft-obrazovatelnaia-rolevaia-onlainigra-5e9ae4df6766da1f3c9bdb3f) (дата обращения 10.03.2021).

это в дальнейшем повышает эффективность деятельности учеников. Преподаватели отслеживают прогресс команд на интерактивной доске, управляют проектами, составляют пошаговые руководства и таблицы лидеров. «Выдачу заданий и учебных пособий легко организовать с помощью интерактивных форумов. <...> Интегрированная аналитика успеваемости позволит родителям получать полную информацию об успехах своего ребенка»<sup>5</sup>. Перед разработчиком онлайн-курса стоит задача помочь пользователю спроецировать свое сознание через виртуального персонажа на внутриигровую среду, учитывая, что игровая деятельность также должна приносить ощущение веселья. Несмотря на относительную субъективность понятия «веселье», гейм-дизайнер М. ЛеБлан выделяет восемь подкатегорий: чувство, дружба, фантазия, открытие, сюжет, выражение, вызов, погружение. На вопрос «как сделать дистанционное обучение веселым, увлекательным и эффективным?» попытались ответить норвежские разработчики платформы Kahoot! Приложение представляет собой сервис для создания и организации интерактивных текстов, викторин и опросов. Kahoot! был запущен в закрытой бета-версии в марте 2013 г., а к 2019 г. сервис получил популярность в учебных заведениях по всему миру. Разработчики утверждают, что решили обратиться к классическому формату обучения и просто размещать на сервисе пакеты курсов по тому или иному предмету, но, «похоже, обучение на основе игр стало феноменом XXI века и поп-культуры в целом»<sup>6</sup>.

Kahoot! предоставляет разнообразные игровые ситуации, формы взаимодействия между пользователями, можно самостоятельно выбрать готовый шаблон или создать свой собственный с нуля. Интерфейс Kahoot! яркий, и интуитивно понятен, и отча-

сти напоминает дизайн презентаций, выполненных в Google Slides и PowerPoint, система цифрового приложения отличается дружелюбным стилем обращения к пользователю..

Необходимым условием игры, а также ее социальным компонентом, как утверждает гейм-дизайнер К. Лэнгдон, являются «соревновательная составляющая игры и находящиеся друг с другом в конфликте игроки». Некоторые виды тестов рассчитаны на скорость. Таким образом, кто из учащихся быстрее закончит задание, тот и получит высший балл [1].

Рассматривая баланс игрового процесса, гейм-дизайнер Б. Аптон приводит графическую схему приемлемого игрового опыта. Разнонаправленные векторы представляют собой внутриигровые события, которые приводят к изменению эмоционального состояния пользователя, в итоге стимулируя его к продолжению игровой деятельности или, наоборот, препятствуя ей. Таким образом, в игре должно быть найдено оптимальное количество выборов, под которыми также подразумеваются элементы игровой механики — очки, уровни, награды [8]. За счет адаптивной системы определения задач и наград (повышения уровня успеваемости) приложение мотивирует пользователя к повторному изучению материала и прохождению теста. Анализируя аналитику игровых отчетов обучающихся, можно оценить динамику обучения и определить темы, требующие повторного или более тщательного объяснения.

Безусловно, проблемы в разработке образовательных программ могут возникнуть из-за интеграции передовых технологий и концептуальных идей в традиционные системы обучения на различных уровнях системы образования. Но сама жизнь в новом цифровом обществе вне школы и университетов задает определенные правила «игры», которые создают условия для качественного скачка

<sup>5</sup> Мультимедийные Интернет-ресурсы для изучения школьной программы [Электронный ресурс] // Урок.РФ: сайт. URL: [https://урок.рф/library/multimedijnie\\_internetresursi\\_dlya\\_izucheniya\\_shkol\\_221729.html](https://урок.рф/library/multimedijnie_internetresursi_dlya_izucheniya_shkol_221729.html) (дата обращения 10.03.2021).

<sup>6</sup> Kahoot!: [сайт]. URL: <https://kahoot.it> (дата обращения 10.02.2020).

от «человека играющего (Homo ludens) к человеку-делателю (Homo faber)», в рамках игровой концепции культуры Йохана Хейзинги. Подчас именно эти правила «игры» и определяют суть содержания образования и форматы обучения в эпоху Постмодерна.

### Литература

1. **Войскунский А.Е.** Феномен зависимости от Интернета // Гуманитарные исследования в Интернете: сб. науч. статей. М.: Можайск-Терра, 2000. С.100—131.
2. **Казакова Н.Ю.** Гейм-дизайн: художественно-проектный подход к созданию цифровой игровой среды: автореф. дис... д-ра искусствования. М., 2017. 40 с.
3. **Рубцов В.В.** Культурно-историческая научная школа: проблемы, которые поставил Л.С. Выготский // Культурно-историческая психология. 2016. Т.12, №3. С. 9—14.
4. **Хадсон Т.** Архив постов Тима Хадсона [Электронный ресурс] // DreamBox Learning: [сайт]. Режим доступа: <https://www.dreambox.com/blog/author/dochudsonmath> (дата обращения 15.03.2020).
5. **Хлопкова О.** Человек играющий или геймификация социальной реальности [Электронный ресурс] // W&LL: электронный журнал [проект THE WALL]. URL: <https://thewallmagazine.ru/gaming> (дата обращения 27.02.2021).
6. **Juul J.** The art of failure: an essay on the pain of playing video games. Massachusetts: The MIT Press, 2013. 157 p.
7. **McGonigal J.** Reality is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World. New York: The Penguin Press, 2011. 402 p.
8. **Upton B.** The Aesthetic of Play. Massachusetts: The MIT Press, 2015. 324 p.

Поступила 01.03.2021

**Фазыльязнова Гузалия Ильгизовна** — доктор культурологии, профессор, профессор кафедры инженерной графики и дизайна Национального исследовательского университета «Московский институт электронной техники» (Россия, 124498, г. Москва, г. Зеленоград, пл. Шокина, 1), [fgi1971@gmail.com](mailto:fgi1971@gmail.com)

### References

1. **Vojskunsij A.E.** Fenomen zavisimosti ot Interneta // Gumanitarnye issledovanija v Internetе: sb. nauch. statej. M.: Mozhajsk-Terra, 2000. S.100—131.
2. **Kazakova N.Ju.** Gejm-dizajn: hudozhestvenno-proektnyj podhod k sozdaniju cifrovoj igrovoj sredy: avtoref. dis... d-ra iskusstvovedenija. M., 2017. 40 s.
3. **Rubcov V.V.** Kul'turno-istoricheskaja nauchnaja shkola: problemy, kotorye postavil L.S. Vygotskij [CULTURAL-HISTORICAL SCIENTIFIC SCHOOL:THE ISSUES THAT L.S. VYGOTSKY BROUGHT UP] // Kul'turno-istoricheskaja psihologija. 2016. T.12, №3. S. 9—14.
4. **Hadson T.** Arhiv postov Tima Hadsona [Elektronnyj resurs] // DreamBox Learning: [sajt]. Rezhim dostupa: <https://www.dreambox.com/blog/author/dochudsonmath> (data obrashhenija 15.03.2020).
5. **Hlopkova O.** Chelovek igrajuhhij ili gejmifikacija social'noj real'nosti [Elektronnyj resurs] // W&LL: jelektronnyj zhurnal [proekt THE WALL]. URL: <https://thewallmagazine.ru/gaming>. (data obrashhenija 27.02.2021).
6. **Juul J.** The art of failure: an essay on the pain of playing video games. Massachusetts: The MIT Press, 2013. 157 p.
7. **McGonigal J.** Reality is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World. New York: The Penguin Press, 2011. 402 p.
8. **Upton B.** The Aesthetic of Play. Massachusetts: The MIT Press, 2015. 324 p.

Submitted 01.03.2021

**Fazylzyanov G. I.**, Doctor Culture Science, professor, Professor of engineering graphics and design Department, National Research University of Electronic Technology (MIET) (Russia, 124498, Moscow, Zelenograd, pl. Shokina, 1), [fgi1971@gmail.com](mailto:fgi1971@gmail.com)

## Социокультурная роль современного спорта

*Е.С. Шарпова<sup>1</sup>, Д.А. Огородов<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Санкт-Петербургский государственный институт культуры (СПбГИК)*

*<sup>2</sup>Национальный исследовательский университет «МИЭТ»*

*riidza@mail.ru*

Авторы рассматривают современный спорт в контексте и в связи с тенденциями развития современной цивилизации, такими как постиндустриальные трансформации экономики, урбанизация и гуманизация общественной жизни. Выделяются основные функции современного спорта, отмечается, что они оформились в рамках общества модерна и что атрибутом среди них является нормализация социальной жизни на основе социальных норм, соответствующих этосу нового гуманизма. Подчеркивается, что в современной России спорт как массовая социальная практика не ограничивается функциональностью постиндустриального социума, поскольку несет на себе архаичный отпечаток амбивалентности, оформившейся в советском обществе и продолжающей детерминировать развитие спорта и сегодня.

**Ключевые слова:** спорт, современный спорт, постиндустриальное общество, общество модерна, урбанизация, гуманизация, функции современного спорта.

## The sociocultural role of modern sports

*E.S. Sharapova<sup>1</sup>, D.A. Ogorodov<sup>2</sup>*

*<sup>1</sup>Saint-Petersburg State University of Culture and Arts*

*<sup>2</sup>National Research University Moscow Institute of Electronic Technology*

*riidza@mail.ru*

The authors consider modern sports in the context and in connection with the trends in the development of modern civilization, such as post-industrial transformations of the economy, urbanization and the humanization of public life. The main functions of modern sports are highlighted, noting that these functions were formed within the framework of the modern society. It is noted that the attribute and function of modern sports is the normalization of social life on the basis of social norms that correspond to the ethos of the new humanism. It is emphasized that in Russia, sport as a mass social practice is characterized not only by the functionality of a post-industrial society, since it bears the archaic imprint of the ambivalence that took shape in Soviet society and continues to determine the development of sports in modern Russia.

**Keywords:** sports, modern sports, post-industrial society, modern society, urbanization, humanization, functions of modern sports.

Феномен современного спорта оформился в рамках и в связи с развитием урбанизированного индустриального общества, общества модерна, хотя протоспорт и игры со спортивным содержанием существовали задолго до промышленных революций. Однако собственно новые элементы сущности, новые содержательные аспекты и новые социальные функции спорт приобрел именно в индустриальную эпоху и в ходе третьей волны урбанизации. Рассмотрению проблемы функций спорта на различных этапах общественного развития сегодня уже посвящен значительный круг научных работ отечественных<sup>1</sup> и зарубежных исследователей, однако среди них, на наш взгляд, следует выделить основополагающую для целого направления исследований и программную статью немецкого философа и социолога Гельмута Плеснера «Функции спорта в индустриальном обществе»<sup>2</sup> [1], написанную более 70-ти лет назад - в 1956 году. В этой статье социолог манифестирует необходимость изучения проблемы функции спорта, отмечая, что чувствует себя первопроходцем, пионером-натуралистом, ступившим со своим научным инструментарием на неизведанные острова. Автор отмечает: «Станным

образом до сих пор очень мало задумывались над тем, что спорт тесно связан с социальной структурой, т.е. с социальной жизнью. И он не просто эфемерный феномен, придающий особую форму массовому обществу и, вероятно, являющийся продуктом вырождения или распада. Здесь я должен сразу сказать, что в этой области сам являюсь человеком, который на ощупь приближается к этому вопросу» [1, с.190].

Благодаря анализу научной литературы, а также эмпирических данных, мы можем выделить ряд основных функций спорта в современном обществе.

**1. Спорт как способ формирования, сохранения и совершенствования, а также реставрации и реабилитации физической телесности в постиндустриальную эпоху.** В постиндустриальном обществе впервые за всю историю человека и во всем мире трансформировалась сфера занятости людей. В этих трансформациях можно выделить основные тенденции.

- Уменьшение числа лиц трудоспособного возраста во всех странах мира (глобальная тенденция старения населения). В частности, в странах Западной Европы доля населения старше 65 лет превышает 20 %<sup>3</sup>.
- Доля людей всех возрастов, вовлеченных в образовательные процессы, но в особенности

<sup>1</sup> 1 Айзенберг, К. Футбол как глобальный феномен / К. Айзенберг // Логос. 2006 №3; Бауэр В. Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физической культуры. 2001 № 1; Гуськов, С.И. Российские приоритеты: ТВ и спорт // Спорт для всех. Международный журнал спортивной информации на русском языке. 1998 № 3; Гуськов С.И., М. Телевидение и спортивная политика // Спорт для всех. 1998 № 3–4; Дубин, Б.В. Спорт в современных обществах: пример России // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. -2004 № 2 (70); Зотова, Ф.Р. К вопросу о современных тенденциях развития спорта // Теория и практика физической культуры. 2001 № 2; Ларшина, Н.В. Особенности спорта как социального института // Олимпийское движение и социальные процессы: матер. X Всерос. науч.-практ. конф. – М.: Советский спорт, 2001; Литвиненко, С.Н. Спорт для всех: социально-педагогические технологии. М.: ТиПФК, 2005; Матвеев, Л.П. Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. 4-е изд. СПб.: Изд. «Лань», 2005; Пономарчук, В.А. Институт спорта (история и реалии). Мн.: БГАФК, 2002; Посьелло, К. Спорт как всеобъемлющее социальное явление // Отечественные записки. 2006 №6; Спорт в современном обществе / Н.Н. Ермак [и др.]. М., 1999; Стивенсон, К.Л. Спорт как современный социальный феномен: функциональный подход // Спорт и образ жизни.: сб. статей. М., 1979; Суник, А.Б. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX- XX веков. М.: Советский спорт, 2001; 29 Супиков, В.Н. Спорт как сфера услуг: экономика, право, управление / под ред. В.А. Пономарчука Мн.; 2005 и др.

<sup>2</sup> Plessner H. (1956) Die Funktion des Sports in der industriellen Gesellschaft. Vortrag, gehalten am 13.12.1956 an der Universität Wien. Wissenschaft und Weltbild. Vierteljahresschrift für die Grundlage der Forschung, 9(4): 262-274.

<sup>3</sup> Если в 1900 г. доля населения Земли в возрасте 65 лет и более составляла 2,9%, то в 1950 г. — 5,6%. В 2000 г. она возросла до 6,5%, а в 2019 г. превысила 9,3%. При этом в развитых странах доля населения, превысившего трудоспособный возраст, значительно больше. Так, в США доля населения в возрасте 65+ составляет 16%, в странах ЕС — 21,6%, а в Японии приближается к 30% и по прогнозам к 2050 г. составит 40% // World population. Data Sheet. World Bank, 2019.



доля молодежи, велика и имеет тенденцию к росту; возрастает также продолжительность обучения по различным образовательным программам<sup>4</sup>.

- Снижение доли занятого населения в развитых и развивающихся странах мира является следствием первых двух тенденций.

- Рост доли занятых в сфере услуг, к которой относятся и образование, и все виды коммерческого и некоммерческого управления и менеджмента.

- Снижение доли занятости в аграрном секторе (в том числе в лесном хозяйстве, рыболовстве и др.) и промышленных секторах экономики<sup>5</sup>.

- Внутри секторов (в сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг) также происходят структурные изменения: замена ручного труда высокотехнологичным, а также интеллектуально емким трудом.

- Увеличение числа занятых в научно-технической сфере и устойчивый рост спроса на научно-технический и управленческий персонал для различных сфер экономики.

- Абсолютный и относительный прирост числа занятых, имеющих высшее образование и ученую степень.

- Увеличение абсолютного числа и доли занятых женщин.

Все эти тенденции, характеризующие развитие рынка труда и сферу занятости в постиндустриальную эпоху, объединяет одна глобальная мегатенденция: изменения в характере и условиях труда людей сопровождаются снижением физической и повышением интеллектуальной нагрузки для каждого отдельного человека и общества в целом. Если занимать наиболее радикальную позицию, можно даже заключить, что глобальные социальные процессы, такие как урбанизация или индустриализация, сопровождаются деформацией отношения людей

к «качеству» физического тела, поскольку оно постепенно оказывается выведенным из экономического оборота. Однако это заключение будет поспешным, поскольку основывается на ложных посылах. В постиндустриальную эпоху физическое тело человека становится все более ценным, (в том числе в экономическом смысле этого слова) сосудом, наполненным самым дорогим в настоящее время и продолжающим расти в цене содержимым — человеческой жизнью. Таким образом, ценность тела и телесности для человека и человечества не только не снижается, но и возрастает.

Однако то, что Гельмут Плеснер называет «чувством атрофированности телесного существования», сегодня действительно стало глобальной проблемой. Изменение характера труда, городской и комфортный образ жизни, механизация всего физического (от уборки дома и мытья посуды до передвижения в пространстве на любые расстояния), изменение образа жизни и характера питания и многое другое — все это стало причиной того, что человеку некомфортно в гиподинамичном теле. Поэтому мы не можем не согласиться с тем, что главной функцией спорта в современном мире является это возрождение и перерождение телесной сущности человека: «Из-за ощущения нарушенного баланса между духовными возможностями и телесной нагрузкой индустриализированный мир ищет и в значительной мере находит в спорте определенную компенсацию» [1, с. 192]. О новой функции спорта М. Шеллер высказывается еще более смело и емко: «поскольку спорт непосредственно направлен на ресублимацию (т. е. на пополнение с помощью тела и физической культуры в искусственно регулируемой форме определенного уровня жизненной энергии, ранее чрезмерно потраченной на

<sup>4</sup> За 30 лет коэффициент охвата молодежи образовательными программами вырос с 55 до 77 %.

<sup>5</sup> В 1991-2018 гг. доля занятых в аграрном секторе мировой экономики уменьшилась с 44 до 28%, а в промышленности упала с 16 до 14%. В это же время доля занятых в сфере услуг возросла на 14%, и сегодня в этой сфере сконцентрирована почти половина всего работающего населения планеты.

мысль и труд), он является <...> вторичной рефлексией и искусственным восстановлением самооценности телесного бытия, на долгие века оставшегося без должной заботы»<sup>6</sup>.

**2. Спорт как новый источник удовлетворения и удовольствия.** Следует отметить также, что современный спорт в форме не только физической культуры, фитнеса, но и всех видов игровой физической активности, а также околоспортивные практики (спортивное болельничество, судейство, организация спортивных мероприятий), оказываются не только новым видом массовых увлечений и развлечений, но и источником наслаждения.

Само наслаждение от двигательной активности, получаемой спортсменом, можно описать не только на эмоциональном уровне и в терминах эмоций (удовлетворение, восторг, эйфория, наслаждение), но и на уровне и в терминах физиологии (состояние спортсмена или человека, причастного к спорту, в определенные моменты, связанные со спортом, характеризуется повышенной секрецией гормонов удовольствия, таких как серотонин, мелатонин и др.<sup>7</sup>). В этом отношении спорт позволяет современному человеку восстановить не только баланс между духовностью и телесностью, но и сохранить себя психологически и психофизически, победить те проблемы психики, которые сопровождают развитие социума в постиндустриальную эпоху: отчужденность от физического труда на природе, отчужденность от самой природы, отчужденность от результатов своей трудовой деятельности, растворенность и незаметность в множестве себе подобных, бессонница, депрессия, страхи и т.п. (эти проблемы *human relations* активно рефлексировались индустриальной социологией).

Немаловажно, что спорт является санкционированным со стороны социума и даже социально одобряемым способом получения удовольствия и даже сублимации тех психологических и физиологических потребностей человека, которые не могут иметь иного социально приемлемого публичного удовлетворения (выплеск агрессии, игра с применением силы, соперничество, героизм, демонстрация и презентация телесности, прежде всего в форме маскулинности). Все эти стремления и даже инстинкты можно удовлетворить в любом виде спорта и при любой форме участия в спортивных практиках: в качестве спортсмена, судьи или болельщика<sup>8</sup>.

Дополнительным источником удовлетворения человека в спорте и здоровом образе жизни является наглядность полученных результатов. Как отмечалось в описании второй функции спорта, современный спорт характеризуется возможностью и необходимостью количественной фиксации результатов и достижений. Сегодня и в массовом спорте и в спорте высоких достижений каждый субъект спортивной активности может получить удовлетворение от достигнутого уровня посредством его количественного измерения. Для спортсмена-любителя это количество пройденных шагов, частота пульса во время утренней пробежки, продолжительность велосипедной прогулки. Для профессионала это — результаты, показанные на соревнованиях всех уровней, и спортивные рекорды. Таким образом, в спорте человек реализует неудовлетворенную в массовом обществе потребность в индивидуальности, протестует против безличности, анонимности, незаметности. Как пишет Г. Плесснер, «эта потребность, повсюду разбухшая,

<sup>6</sup> Из предисловия М. Шелера к изданной в виде книги инаугурационной диссертации Альфреда Петерса. [Peters, 1927]. Цит. по: [1, с. 193.].

<sup>7</sup> Во время занятий спортом происходит мощная «наработка» серотонина. В свою очередь, накопление серотонина улучшает настроение, ослабляет тревожность и депрессивные компоненты.

<sup>8</sup> Здесь он может применительно к своей личности осуществить то, что самая совершенная демократия гарантирует каждому посредством права и что остается абстрактным для большинства: равное притязание на социальное возвышение и признание и на равные жизненные шансы.

повсеместно каким-то образом возвращенная и одновременно блокированная в своей реализации индустриализированным миром, находит пространство для своего осуществления именно в спорте» [1, с. 193].

**3. Спорт формирует пространство и язык свободной коммуникации и свободной конкуренции.** В XX веке спорт представляет собой новый и все время расширяющийся сегмент социокультурного пространства, присутствие и взаимодействие в котором различных субъектов снимает или в значительной степени нивелирует классовые, политические, межэтнические, межрасовые противоречия и даже границы.

В доиндустриальных формациях спорт был непосредственно связан с системами политической власти и частной собственности, длительное время оставаясь одним из маркеров социальной стратификации. В настоящее время спорт, в социологическом отношении, действительно воплощает в себе — и декларативно, и процедурно — принципы равенства и перфекции, именно они лежат в основе не только олимпийского движения, но и деятельности всех спортивных международных ассоциаций.

Спорт в его современном виде снимает как расовые, так и сословные ограничения. Безусловно, еще существуют элитарные виды спорта, такие как гольф или некоторые виды конного спорта; даже процесс боления пока остается привилегией аристократического сословия. Однако такие спортивные практики сегодня скорее архаичны, являются исключением из общих правил и остаются анахронизмом уходящей эпохи. В стремлении к реабилитации телесности сегодня уравнены все классы и расы.

Таким образом, в спорте и его эгалитарной сущности воплощены принципы равенства и справедливости, которые, в свою оче-

редь, реализуются через следующие содержательные компоненты:

1) все участники спортивных состязаний и праздников равны в отношении возможностей развития и демонстрации своих достижений;

2) селекция спортсменов на каждом из уровней осуществляется на основе естественного права и естественного отбора; основанием для отбора служат исключительно значимые для спорта качества атлета (такие как сила, ловкость, координированность и др.);

3) практикуется свободная конкуренция спортивных качеств и достижений во всех видах спортивных состязаний<sup>9</sup>;

4) в каждом из видов спорта и в спорте в целом применяются количественные методы оценивания позиций и достижений спортсмена (см. описание второй функции спорта);

5) равенство видов спорта пока является более декларативным, чем воплощенным, поскольку в каждой стране есть национальные спортивные приоритеты, а на международном уровне существует деление на олимпийские и неолимпийские виды спорта (исследователи отмечают: «Сама Олимпиада несправедлива, поскольку не балансирует виды спорта различных народов, отдавая предпочтение европейским видам спорта» [2]);

программа физической культуры и спорта включается в системы среднего и высшего образования большинства стран.

Принцип свободы воплощается в следующих системных элементах:

- свобода доступа к занятиям спортом;
- свобода выбора вида спорта; свобода как соотношение возможностей и потребностей;
- свобода выступления (невыступления) на спортивных состязаниях;

<sup>9</sup> Здесь он может применительно к своей личности осуществить то, что самая совершенная демократия гарантирует каждому посредством права и что остается абстрактным для большинства: равное притязание на социальное возвышение и признание и на равные жизненные шансы.

- свобода взаимодействия и коммуникации в спорте и за его пределами (с судьями, болельщиками, другими спортсменами, представителями средств массовой информации);
- свобода от всех форм насилия со стороны государства и бизнес-корпораций;
- свобода от влияния любых политических идеологий, политических противоречий и конфликтов и др. [2].

Таким образом, в дифференцированном и сепарированном социальном пространстве спорт создает и формирует социокультурный сегмент равенства. Безусловно, равенство и свободы в их абсолютном измерении пока недостижимы, однако все спортивные нормы, регламенты и процедуры индоктринируют принципы равенства и свободы, а институциональные структуры стремятся к их соблюдению.

В природе спорта заложен эгалитаризм, поскольку в мире телесности люди ощущают больше равенства и равноправия, чем в мире знаний и интеллекта. Мир, в котором человек может состязаться в силе и ловкости, в соответствии с понятным всем правилом «быстрее, выше, сильнее», все значительно понятней и прозрачней, чем в мире рационализма; все выражено на универсальном и понятном всему человечеству языке цифр и количественно измеряемых достижений. В определенной степени равенство и интеграция в телесности противостоит атомизации в других социальных сферах: «Люди инстинктивно сопротивляются этому захватывающему все вокруг интеллектуализму, который углубляет неспособность понимать друг друга. Они хотят иметь возможность где-то померяться силами, но понятным, ясным каждому образом. Они хотят достичь интеграции, причем вне разделения на дисциплины и профессии, вне раскола на конфессиональные или партийно-политические лагеря. <...> Они ищут выход в другом уровне интеграции, но такую интеграцию им может обеспечить только спорт» [1, с. 195].

**4. Спорт является развлечением и способом проведения свободного времени.** Индустрия все последние годы развивается в направлении создания предложения во всех возможных способах отдыха и развлечений, индивидуальных и массовых. Будучи развивающейся индустрией, спорт даже является важной для многих стран отраслью экономики: «Физическая активность и спорт являются важнейшей сферой предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии, с другой стороны, указанные отрасли предпринимательства пополняют федеральные и местные бюджеты за счет налоговых поступлений, что позволяет государству решать социальные проблемы населения. Динамика развития самого спорта и его видов все больше связана с экономикой, торговлей и профессиональной ориентацией участников спортивных мероприятий. В этой системе находятся значительные материальные и финансовые активы, расширяется сеть трудовых и управленческих ресурсов» [3]. Рост доходности в индустрии спорта в некоторых странах указывает на бурные тенденции и наличие потенциала развития. Однако экономические аспекты развития индустрии спорта не входят в предмет нашего исследования.

В постиндустриальном обществе продолжительность досуга — нерабочего, досужего времени, отдыха — несоизмеримо возросла по отношению к предыдущим эпохам. Никогда в истории человечества человек не был столько времени в день и в неделю свободен от необходимости заботиться о хлебе насущном.

В отношении спорта как способа проведения свободного времени существуют весьма разные интерпретации природы такого рода досуга. Часть исследователей указывает, что спорт превратился в своего рода компенсацию недостатка физической активности, который человек испытывает

в результате изменения характера и продолжительности основной трудовой деятельности. По мнению других, город в постиндустриальную эпоху «навязывает» спорт в качестве продолжения того ритма жизни, который задан трудом, темпом социальных процессов и функционирования городской инфраструктуры: «Навязывает свой ритм и свой этос даже в нетрудовой сфере, устанавливает диктатуру — как душевную, так и материальную, — поскольку в его рамках в качестве культурной и досуговой индустрии разрабатываются способы и виды отдыха для масс и индивида. Это путешествия, наслаждение произведениями искусства и, наконец, игра — игра в спорте» [1, с. 197]. Эти точки зрения объединены тем, что в обеих концепциях спорт рассматривается в связи с глобальными процессами развития социума, такими как урбанизация и рост стоимости человеческой жизни.

Некоторые философы, интерпретируя и продолжая рассуждения Ханны Арндт, полагают, что любые формы проведения свободного времени, в том числе спорт, составляют жизненный биологический процесс и относятся к сфере биовласти: «В этой перспективе труд и досуг, хлеб и зрелища не противопоставляются друг другу, а взаимопроницают: обе стороны необходимы для жизни и самосохранения, обе должны постоянно производиться и воспроизводиться для поддержки бесконечного процесса производства/потребления» [4, с. 124]<sup>10</sup>. Вместе с тем в этой концепции спорт также рассматривается в связи с трансформациями социального пространства, которые интерпретируются как преобразование мира труда в мир потребления, города индустрии в город-пространство удовольствий и развлечений, парк

развлечений, музей и рекреационную зону. Спортивные стадионы и площадки становятся неотъемлемой частью урбанизированной среды: «Для них [спортивных пространств — прим. авт.] характерны те же признаки, что и для других, возникших почти одновременно с ними мест проведения досуга — например, таких как парки развлечений, цирк, зоологический сад, сельскохозяйственная выставка или кинотеатр»<sup>11</sup> [5, с. 159].

Вне зависимости от того, какие причины лежат в основе социальных изменений, посредством социологических инструментов фиксируется устойчивый рост интереса людей к различным видам спорта, увеличение числа людей, которые активно занимаются спортом, при уменьшении числа тех, кто не практикует спортивной активности. Эти изменения наблюдаются во многих странах мира, в том числе в России, и актуальны для всех возрастных групп. Для большинства спортсменов-любителей спорт является не только способом препровождения свободного времени, но и пространством коммуникации с членами семьи, с детьми. Еще одной важной закономерностью является совпадение (прямую корреляцию установить социологическими методами практически невозможно) динамики: увеличения числа и доли населения, занимающегося любительским спортом, и роста индекса человеческого развития. В Великобритании, в Центре исследований использования времени ученые сопоставили дневники использования времени с оценками удовольствия по шкале от 1 до 7, чтобы лучше понять связь между использованием времени и благополучием. Наиболее приятные виды деятельности включают отдых или досуг, это еда вне дома, сон, походы на спортивные мероприятия, компью-

<sup>10</sup> См. также: *Hannah Arendt Zwischen Vergangenheit und Zukunft. Acht Übungen des politischen Denkens*. German: Piper Verlag. 439 p.

<sup>11</sup> Каганский В. (2001). Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство. М.: Новое литературное обозрение. Кухер К. (2012). Парк Горького: культура досуга в сталинскую эпоху. М.: РОССПЭН; Gestwa K. (2005). Raum — Macht — Geschichte: Making Sense of Soviet Space // *Osteuropa*. Jr. 55. Heft 3. S. 46–69; Dobrenko E., Naiman E. (eds.). (2003). *The Landscape of Stalinism: The Art and Ideology of Soviet Space*. Seattle: University of Washington Press.

терные игры или посещение культурных мероприятий. Таким образом, данные о том, как люди используют свободное время, информативны для измерения уровня их благополучия и индекса счастья.

**5. Спорт является социокультурным пространством и инструментом самопознания и саморазвития.** В постиндустриальном обществе, где человек оказался в тесном, динамично передвигающемся урбанизированном множестве «социальных животных», с одной стороны, и где, с другой стороны, ценность и значимость индивида и индивидуальности возросла, спорт является социокультурным пространством и инструментом самопознания, самообучения, саморазвития, самопрезентации, самоактуализации, самовыражения и т.п. Спорт в большей степени, чем другие виды времяпрепровождения горожанина, позволяет человеку совмещать его социальность и стремление к упрочению социальных связей, созданию прочных сетевых связей с реализацией принципа результативного самовыражения и самоутверждения.

Следовательно, благодаря современному спорту человек получает возможность, нереализуемую в других видах социальной деятельности, достижимую только в рамках соревновательных практик. Это возможность сопряжения в социально приемлемых и приветствуемых формах потребности в самоутверждении и самопрезентации самого себя, в достижении превосходства и победы над другими, с одной стороны, и потребности в укреплении социальных связей — с другой. Именно в спорте человек обретает уникальный шанс и «раствориться», оставаясь анонимным, в общности себе подобных (о чем свидетельствует рост популярности участия в марафонах), и, одновременно, соревнуясь

и побеждая, в том числе собственные слабости, ограничения, комплексы и страхи, получить публичность, видимость, признание, популярность и даже известность, — ощутить радость от причастности к всеобщему: и презентовать себя через достижение и спортивную победу, и самовыразиться одновременно<sup>12</sup>.

**6. Посредством спорта удовлетворяется потребность человека в обретении общности, в социальном контакте, комьюнити.** Существенная проблема урбанизированного индустриального общества — разрыв тесных традиционных связей аграрного социума, анонимность и социальное отчуждение. Человек постиндустриального общества и стремится к преодолению социальной депривации, социального одиночества, и бежит от лишенных человечности и кажущихся враждебными и даже антигуманными формальными институтами, и добивается оформления мягкой социальной сети, такой, которая, помимо прочего, амортизирует жесткость формальных связей.

Спортивная общность обеспечивает такого рода амортизацию: спортизация социальной жизни является маркером того, насколько востребованы современным обществом и человеком именно спортивные сети, подразумевающие равенство в участии, полную открытость на входе и выходе, готовность к взаимодействию, открытость на другие социальные общности и стремление к полному воплощению принципа «главное — участие».

**7. Нормализация социальной жизни на основе социальных норм, соответствующих этосу нового гуманизма.** Этические принципы спортивной жизни, как отмечалось в описании шестой функции спорта, в новом

<sup>12</sup> Все это навязывает индивиду возможность быть увиденным и оцененным, которая была совершенно недостижима еще в XIX веке. Таким образом, простой человек из народа (поп man) имеет здесь уникальный шанс. Где еще любитель ценится выше профессионала? Где еще реализовано в известном смысле бесклассовое общество? В спорте. Причем почти без усилий и как бы само собой. Счастье, которое манит здесь, может оказаться кратким. Бегуна или прыгуна могут забыть. Но кто этим будет озадачиваться? — «За миг единый, прожитый в раю, я с радостью всю жизнь отдаю». К тому же жизнь продолжается, позолоченная воспоминанием о том, что ты хотя бы раз был первым!

мире, стремящемся к глобальному и устойчивому снижению уровня насилия, включают: равенство, справедливость, благородство, соблюдение правил, уважение к судейству, товарищество, взаимопомощь, командный дух, мужество, стойкость и выдержку, недопущение агрессии и неспортивного применения силы. Эти универсальные этические принципы исключительно востребованы современным социумом, поскольку он отказался от религий и правовых норм, которые нередко дезинтегрируют гетерогенный социум. Религиозные и национальные, политические и идеологические принципы и ценности разобщают, попытки разрешить противоречия рождают новые противоречия и даже конфликты, и только спортивный этос примиряет и мерит одной мерой, нивелируя и нейтрализуя, подчас превращая в ничтожное все неспортивное (в формальном и содержательном отношении не соответствующее этосу спорта).

Универсальность спортивного этоса обеспечивается также его проникновением в ценностную модель, но это не уничтожение иерархии ценностей отдельного индивида, — индивид может быть адептом любой религии и гражданином любой страны, исповедывать любые ценности и придерживаться любых этических принципов в своей неспортивной жизни.

Перечисленные нами функции отнюдь не исчерпывают сегодняшних прямых и косвенных, позитивных и негативных эффектов влияния спорта на социальную жизнь. Спорт сам по себе является пропагандой здорового образа жизни, является инструментом борьбы с ожирением, алкоголизмом, наркоманией и т.д.; спорт играет социализирующую роль. Нельзя не согласиться, что спорт представляет собой слепок состояния социума: «Спорт не лучше и не хуже, чем общественный порядок, в рамках которого он возникает, выполняющая компенсаторную функцию. Невозможно ругать первое и одобрять второе. Что применимо к одному, то применимо и к другому.

Стремление к рекорду в одном связано со стремлением к рекорду в другом. Невозможно изменить спорт, если нет мужества и сил изменить общественный порядок» [1, с. 205].

В этой связи мы также считаем необходимым отметить, что социальный порядок, существующий сегодня в России, многоукладен: российская экономика, как и социальные отношения, еще не в полной мере можно рассматривать как характерные для постиндустриального общества. В связи с этим и спорту как массовой социальной практике свойственна не только функциональность постиндустриального социума. Спорт, развиваясь и трансформируясь, тем не менее несет на себе архаичный отпечаток той амбивалентности, которая оформилась в советском обществе и продолжает детерминировать развитие спорта в современной России. Природа этой амбивалентности связана как со сложной природой самого спорта, так и с особенностями периода изоляционизма и глобализации, в котором она сложилась. Поэтому в современной России спорт является пространством мобилизации, и патриотической пропаганды, одновременно оставаясь инструментом интеграции в глобальный мир, индивидуализации и личностной самореализации. Взаимодействие и взаимопроникновение, соперничество и конфликт этих сторон и функций образуют феномен современного спорта в России.

### *Литература*

1. *Плесснер Г.* Функции спорта в индустриальном обществе / пер. с нем. О.Кильдюшов // Социология власти. М., 2018. Т. 30, № 2. С. 190—205.
2. *Гагаев П.А., Гагаев П.А.* Справедливость в спорте и естественном спортивном праве // Берегиня. 777. Сова. 2012. № 3(14).; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spravedlivost-vsporte-i-estestvennom-sportivnom-prave> (дата обращения: 27.02.2020).

3. **Слободянюк Н.В.** Вопросы финансирования индустрии спорта в России // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. М., 2013. № 3(57). С. 53—61.; Режим доступа: [https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/Archive/03\\_2013\\_.pdf](https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/Archive/03_2013_.pdf) (дата обращения: 27.02.2020).

4. **Манола А.** Эстетическая стадия производства/потребления и «революция времени по выбору» / пер. с франц. М. Маяцкий // Логос. М., 2015. Т. 25, № 3(105). С. 120—137.; URL: [http://www.logosjournal.ru/arch/81/105\\_7.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/81/105_7.pdf) (дата обращения: 27.02.2020).

5. **Катцер Н.** Спорт и модерн в России XX века // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 2. С. 155—172.; URL: [https://sociologica.hse.ru/data/2018/06/30/1153084611/SocOboz\\_17\\_2\\_155-172\\_Katzer.pdf](https://sociologica.hse.ru/data/2018/06/30/1153084611/SocOboz_17_2_155-172_Katzer.pdf) (дата обращения 10.03.2021).

Поступила 10.03.2021

**Шарапова Елизавета Сергеевна** — студентка, факультет мировой культуры Санкт-Петербургского государственного института культуры (СПбГИК) (Россия, 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 2), [riidza@mail.ru](mailto:riidza@mail.ru)

**Огородов Дмитрий Алексеевич** — начальник Молодежного инновационного центра НИУ МИЭТ (124498, Россия, г. Москва, г. Зеленоград, пл. Шокина, дом 1), [ogorodovd@mail.ru](mailto:ogorodovd@mail.ru)

### References

1. Plessner G. Funkcii sporta v industrial'nom obshchestve / per. s nem. O.Kil'djushov [DIE FUNKTION DES SPORTS IN DER INDUSTRIELLEN GESELLSCHAFT (TRANSLATED BY OLEG KILDYUSHOV)] // Sociologija vlasti. М., 2018. Т. 30, № 2. С. 190—205.

2. Gagaev P.A., Gagaev P.A. Spravedlivost' v sporte i estestvennom sportivnom prave // Bereginja. 777. Sova. 2012. № 3(14).; URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spravedlivost-vsporte-i-estestvennom-sportivnom-prave> (дата обращения: 27.02.2020).

3. Slobodjanjuk N.V. Voprosy finansirovanija industrii sporta v Rossii // Vestnik Rossijskogo jeko-

nomicheskogo universiteta im. G.V. Plehanova. М., 2013. № 3(57). С. 53—61.; Режим доступа: [https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/Archive/03\\_2013\\_.pdf](https://www.rea.ru/ru/org/managements/izdcentr/PublishingImages/Pages/Archive/03_2013_.pdf) (дата обращения: 27.02.2020).

4. Manola A. Jesteticheskaja stadija proizvodstva/potreblenija i «revoljucija vremeni po vyboru» [THE AESTHETIC STAGE OF PRODUCTION/ CONSUMPTION AND THE REVOLUTION OF A CHOSEN TEMPORALITY] / per. s franc. M. Majackij // Logos. М., 2015. Т. 25, № 3(105). С. 120—137. URL: [http://www.logosjournal.ru/arch/81/105\\_7.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/81/105_7.pdf) (дата обращения: 27.02.2020).

5. Katcer N., Kil'djushov O. Sport i modern v Rossii HH veka [SPORT AND MODERNITY IN 20TH-CENTURY RUSSIA] // Sociologicheskoe obozrenie. 2018. Т. 17, № 2. С. 155—172.; URL: [https://sociologica.hse.ru/data/2018/06/30/1153084611/SocOboz\\_17\\_2\\_155-172\\_Katzer.pdf](https://sociologica.hse.ru/data/2018/06/30/1153084611/SocOboz_17_2_155-172_Katzer.pdf) (дата обращения 10.03.2021).

Submitted 10.03.2021

**Sharapova E.S.**, undergraduate student, Faculty of World Culture, Saint-Petersburg State University of Culture and Arts (Russia, 191186, St. Petersburg, Dvortsovaya naberezhnaya, 2), [riidza@mail.ru](mailto:riidza@mail.ru)

Ogorodov Dmitry A. — Head of the Youth Innovation Center NRU National Research University of Electronic Technology (MIET) (1, Shokina sq., Zelenograd, Moscow, 124498, Russia), [ogorodovd@mail.ru](mailto:ogorodovd@mail.ru)



---

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КООРДИНАТ: ОБРАЗОВАНИЕ,  
ВОСПИТАНИЕ, РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕКА  
PEDAGOGICAL COORDINATE SYSTEM EDUCATION, UPBRINGING,  
HUMAN DEVELOPMENT**

УДК 517(076.1)

DOI: 10.24151/2409-1073-2021-1-121-125

**Общность понятия предела в математическом анализе  
как тема обзорной лекции**

*А.И. Гавриков*

*Национальный исследовательский университет «МИЭТ»*

*gai-miet@yandex.ru*

Автор предлагает использовать обзорные лекции для систематизации знаний, углубления и расширения изучаемого материала. В качестве примера рассматривается дисциплина «Математический анализ». Предлагается построить обзорную лекцию на основе общности основного понятия математического анализа — понятия предела. Автор приводит возможное содержание лекции, включающее установление общности понятия, его практическое применение и практико-ориентированное введение.

**Ключевые слова:** систематизация, математический анализ, предел, общность.

**The generality of the concept of limit in mathematical analysis  
as the topic of the review lecture**

*A.I. Gavrikov*

*National Research University «MIET»*

*gai-miet@yandex.ru*

The author suggests using review lectures to systematize knowledge, deepen and expand the material being studied. As an example, the discipline "Mathematical Analysis." It is proposed to build a review lecture based on the generality of the basic concept of mathematical analysis - the concept of limit. The author gives the possible content of the lecture, including the establishment of a common concept, its practical application and a practice-oriented introduction.

**Keywords:** systematization, mathematical analysis, limit, generality.

**Установление общности понятия предел.** проходит понятие предела, но в разных частях курса оно имеет различные формы. Через весь курс математического анализа

Обычно изучение предела начинается с простейшего случая — предела последовательности. Именно применительно к этому случаю была подробно развита теория пределов. Далее понятие предела обобщалось на случаи предела функции от одной или нескольких переменных. Предельный процесс усложнился, но его характер в общем сохранился, хотя произошел принципиальный переход — от счетного дискретного множества членов последовательности к непрерывным (или сплошным) множествам определения функций. Этот принципиальный переход иллюстрируется определением предела функции по Коши и Гейне.

В дифференциальном исчислении вводится понятие производной для функции одного переменного и частной производной для функции многих переменных. Производная — это тоже предел отношения приращения функции к приращению аргумента при стремлении последнего к нулю. Изучая интегральное исчисление (определенный интеграл), мы приходим к рассмотрению пределов интегральных сумм Римана и Дарбу, связанных с разбиением на части заданного отрезка. По сравнению с ранее изученными, этот предельный процесс представляет уже значительное своеобразие. К пределам этого типа могут относиться пределы, связанные с вычислением длин дуг, площадей плоских фигур, площадей поверхности и объемов тел вращения.

При введении понятий криволинейных, поверхностных и кратных интегралов возникают предельные процессы, похожие на вышеперечисленные, но отличающиеся от них, так как интегральные суммы будут иметь различный вид. В теории рядов мы приходим к пределам частичных сумм ряда. При введении несобственных интегралов мы рассматриваем пределы соответствующих определенных интегралов.

Общность понятий предела состоит в том, что все упомянутые разновидности предела принципиально могут быть сведены к пределу

последовательности. Сведение сложных предельных процессов к простому пределу последовательности представляет интерес само по себе, но, главное, оно освобождает нас от необходимости каждый раз вновь устанавливать элементарные теоремы из теории пределов. Подобным путем восстанавливается единство всех, встретившихся при изучении курса математического анализа в вузе, видов пределов.

Как этот факт отразится на усвоении студентами курса математического анализа, и что должен поменять лектор при чтении лекций? Разберем по порядку, начиная с первого семестра. После школы студент встречается с множеством новых понятий, некоторые из них особенно сложны для понимания. Математический анализ изучает процессы, происходящие с переменными величинами, и зависимости между ними. Естественно, что школьной базы знаний (в нее входят отдельные элементы, относящиеся к понятиям производной, первообразной и определенного интеграла) не хватает. Прежде всего к сложным для усвоения относятся понятия предела последовательности и функции, супремума (точной верхней грани множества) и инфимума (точной нижней грани множества), вложенных отрезков. Поэтому надо более детально подавать этот материал, по возможности иллюстрируя его рисунками. Следует рассказать о различиях супремума и максимума, инфимума и минимума и их взаимосвязях. Понятия ограниченности и монотонности последовательности должны увязываться с ее сходимостью. Переходя к пределу функции, следует в первую очередь рассказать о непрерывных (сплошных) множествах и их отличии от счетных дискретных множеств. При введении понятия определенного интеграла особое внимание следует обратить на построение интегральной суммы и на тот факт, что ее предел не должен зависеть от способа разбиения отрезка, на котором задана функция, и от выбора точек внутри каждого частичного отрезка, в которых вычисляются значения функции.

Рассмотрим криволинейные интегралы первого и второго рода. При их введении происходит разбиение дуги на частичные отрезки, составление интегральной суммы и предельный переход при мелкости разбиения, стремящейся к нулю. Следует заметить, что интегральные суммы для криволинейных интегралов первого и второго рода составляются по-разному. В первом случае это сумма произведений значений функции, определенной на кривой, взятых в ее произвольной точке, на частичные элементы длины дуги; во втором — сумма скалярных произведений вектор-функции, определенной в точках кривой, взятых в ее произвольной точке, и векторов, соединяющих последовательные точки деления кривой.

Следует отметить сходство и различие интегральных сумм для определенного интеграла и криволинейных интегралов первого и второго рода, затем — привести определения интегральных сумм для поверхностных интегралов первого и второго рода и отметить их сходство и различие.

Рассмотрим подробнее пределы последовательностей частичных сумм ряда. Здесь мы отмечаем различные виды сходимости. Вводятся понятия абсолютной, условной и равномерной сходимостей рядов. Надо обратить внимание на то, что равномерная сходимость возможна только на множестве, в отличие от простой сходимости (сходимости в точке). Следует упомянуть о сходимости в средне-квадратичном, например, рядов Фурье.

**Практическое применение понятия предел.** В продолжение изложенного выше рассмотрим применение понятия предела для приближенных вычислений. Применяя производные и интегралы, мы получаем точное решение поставленной задачи, хотя сами производные и интегралы являются пределами некоторых построенных приближенных выражений. Но не все задачи можно решить точно с помощью полученных аналитических выражений. Многие могут быть

решены только приближенно. Например, дифференциальные уравнения, как обыкновенные, так и в частных производных. Для этого производится обратное действие, предел, например частная производная, заменяется на близкое к ней разностное выражение — от значений функции в соседних точках, расположенных по определенному шаблону. Получаются системы линейных разностных алгебраических уравнений, называемых сеточными уравнениями и решаемых численными методами (прямыми или итерационными). Определенный интеграл заменяется на интегральную сумму с заданной степенью точности и считается методом прямоугольников, трапеций и другими численными методами.

Для вычисления так называемых неберущихся интегралов, то есть интегралов, у которых первообразная не выражается элементарными функциями, подынтегральная функция разлагается в сходящийся степенной ряд.

**Практико-ориентированное введение понятия предел.** На лекции важно также показать, что понятие предела естественным образом возникает из практических прикладных задач. Покажем это на примере понятия определенного интеграла как предела интегральных сумм. Многие студенты могут дать формальное определение определенного интеграла, но не могут самостоятельно применить его к решению простых практических задач. Это связано с тем, что фактически ими не усвоена схема применения определенного интеграла. Изложим эту схему, следуя учебным программам для вузов [1, 2].

Представим, что надо определить некоторую постоянную величину  $Q$  (геометрическую, физическую, техническую и др.), связанную с некоторым диапазоном изменения величины  $x$ , от которой  $Q$  зависит (с промежутком  $[a, b]$ ). Пусть при этом каждому частичному промежутку  $[x, x + \Delta x] \in [a, b]$  соответствует некоторая часть величины  $Q$ ,  $\Delta Q$ , так что разложение  $[a, b]$  на частич-

ные промежутки влечет за собой разложение на соответствующие части и величины  $Q$ . Таким образом, мы имеем некоторую «функцию» от промежутка  $Q [a, b]$ , обладающую свойством аддитивности. Задача состоит в вычислении значения  $Q$ , отвечающего всему промежутку  $[a, b]$ . Рассмотрим «элемент»  $\Delta Q$  величины  $Q$ , отвечающий элементарному промежутку  $[x, x + \Delta x]$ . Необходимо для  $\Delta Q$  найти приближенное выражение вида  $q(x)\Delta x$ , линейное относительно  $\Delta x$ , так, чтобы оно отличалось от  $\Delta Q$  лишь на бесконечно малую величину более высокого порядка, чем  $\Delta x$ ; то есть из бесконечно малого (при  $\Delta x \rightarrow 0$ ) «элемента»  $\Delta Q$  выделим его главную часть. Тогда  $\Delta Q \approx q(x)\Delta x \dots (1)$ , где погрешность приближения  $O(\Delta x) \rightarrow 0$  при  $\Delta x \rightarrow 0$ .

Только после проведения этих исследований можно утверждать, что искомая величина  $Q$  точно (без приближений) выражается определенным интегралом

$$Q = \int_a^b q(x)dx. \quad (2)$$

Объясним сказанное более подробно. Разобьем отрезок  $[a, b]$  произвольным образом на частичные отрезки точками  $x_0 = a < x_1 < x_2 \dots < x_n = b$ , то есть введем разбиение  $R$  отрезка  $[a, b]$ . Получим элементарные отрезки  $[a, x_1], [x_1, x_2] \dots [x_{n-1}, b]$ . Так как каждому отрезку  $[x_i, x_{i+1}]$  или  $[x_i, x_i + \Delta x_i]$  (что то же самое) соответствует элементарная часть величины  $\Delta Q$ , приближенно равная  $q(x_i)\Delta x_i$ , то вся искомая величина  $Q$  приближенно выразится формулой

$$Q \approx \sum_{i=1}^n q(x_i)\Delta x_i,$$

которую мы в традиционном преподавании математики называем интегральной суммой, или суммой Римана.

Степень точности тем выше, чем мельче разбиение, так что можно надеяться, что величина  $Q$  будет пределом написанной

суммы, то есть выразится определенным интегралом

$$Q = \int_a^b q(x)dx.$$

Резюмируя сказанное, можно сказать, что процесс моделирования сводится к установлению приближенного равенства (1), из которого предельным переходом получаем окончательный результат (2). Использование интеграла вместо интегральной суммы существенно. Интегральная сумма дает приближенное значение величины  $Q$ , а предельный переход к интегралу нивелирует погрешность приближения и приводит к абсолютно точному вычислению величины  $Q$ .

Рассмотрим пример из курса высшей математики [3], где рассчитывается масса линейного неоднородного стержня, лежащего на оси  $x$  в пределах отрезка  $[a, b]$ . Требуется определить массу этого стержня. Пусть плотность распределения массы вдоль стержня является некоторой непрерывной функцией от  $x$ , например,  $\rho(x) = m(x - a)^2$ , где  $m$  — некоторая константа. Для определения массы стержня разобьем его на  $n$  равных частей точками  $a = x_0 < x_1 < x_2 < \dots < x_n = b$ . На каждом частичном отрезке возьмем левую точку  $x_k$ . Так как в пределах частичного отрезка  $[x_k, x_{k+1}]$  функция  $\rho(x)$  изменяется мало, то массу части стержня, соответствующей отрезку  $[x_k, x_{k+1}]$ , можно считать приближенно равной  $m(x_k - a)^2 \Delta x_k$ . Масса всего стержня приближенно равна

$$\sum_{k=1}^n m(x_k - a)^2 \Delta x_k.$$

А точное значение массы получим предельным переходом к определенному интегралу при диаметре разбиения, стремящемся к нулю.

В заключение можно резюмировать сказанное: понятие предела является основой для систематизации различных математических знаний и разделов математики и включения их в отдельную дисциплину «Математический

анализ». Состав разделов обзорной лекции и тема могут меняться в зависимости от конкретных учебных дисциплин, их объема и содержания программ соответствующего года обучения. Однако общий подход к содержанию лекции — это систематизация усвоенных знаний, в целях получения стройной системы изученной дисциплины на базе рассмотрения ее основных понятий.

### *Литература*

1. Кальней С.Г. Математический анализ: учеб. пособ. Ч.1: Дифференциальное и интегральное исчисления функций одной и многих переменных. М.: МИЭТ, 2014. 267 с.
2. Фиктенгольц Г.М. Курс дифференциального и интегрального исчисления : учеб. для вузов : в 3 т. 8-е изд. Т. 2. М. : Физматлит; СПб. : Нев. диалект, 2001. 863 с.
3. Бугров Я.С., Никольский С.М. Высшая математика. Т.2: Дифференциальное и интегральное исчисление. М.: Дрофа, 2004. 512 с.

Поступила 31.01.2021

**Гавриков Анатолий Иванович** — кандидат технических наук, доцент кафедры высшей математики (ВМ-2) Национального исследовательского университета «МИЭТ» (Россия, 124498, Москва, Зеленоград, пл. Шокина,1), *gai-miet@yandex.ru*

### *References*

1. Kal'nei S.G. Matematicheskii analiz: ucheb. posob. Ch.1: Differentsial'noe i integral'noe ischisleniya funktsii odnoi i mnogikh peremennykh. M.: MIET, 2014. 267 s.
2. Fikhtengol'ts G.M. Kurs differentsial'nogo i integral'nogo ischisleniya : ucheb. dlya vuzov : v 3-kh t. 8-e izd. T. 2. M. : Fizmatlit; SPb. : Nev. dialekt, 2001. 863 s.
3. Bugrov Ya.S., Nikol'skii S.M. Vysshaya matematika. T.2: Differentsial'noe i integral'noe ischislenie. M.: Drofa, 2004. 512 s.

**Союзное государство России и Беларуси:  
кризис или крушение надежд?**

*<sup>1</sup>А.И. Пирогов, <sup>1</sup>Т.В. Растимешина*

*<sup>1</sup>Национальный исследовательский университет «Московский институт  
электронной техники», Россия, г. Москва*

*aipirogov2013@gmail.com*

Анализируется политический и экономическое образование — Союзное государство России и Беларуси. Проводится краткий анализ двадцатилетнего периода развития Союзного государства России и Белоруссии, отмечаются основные достижения и проблемы интеграции в социальной, политической и экономической сферах. Формулируется вывод о том, что многие заявленные цели Союзного государства не были достигнуты, отмечается, что его дальнейшее строительство фактически заморожено. Выявляются основные причины стагнации и «пробуксовки» интеграционных процессов.

**Ключевые слова:** Союзное государство, Россия, Белоруссия, интеграция, сотрудничество.

**Union state of russia and belarus: crisis or frustration?**

*<sup>1</sup>A.I. Pirogov, <sup>1</sup>T.V. Rastimehina*

*<sup>1</sup>National Research University «Moscow Institute of Electronic Technology», Russia,  
Moscow*

*aipirogov2013@gmail.com*

The author analyzes the political and economic formation — the Union State of Russia and Belarus. A brief analysis of the twenty-year period of development of the Union State of Russia and Belarus is carried out, the main achievements and problems of integration in the social, political and economic spheres are noted. The conclusion is formulated that many of the stated goals of the Union State were not achieved, it is noted that its further construction is actually frozen. The main causes of stagnation and «stalling» of integration processes are identified.

**Keywords:** Union State, Russia, Belarus, integration, cooperation.

Начало 90-х годов прошлого столетия, связанное с распадом СССР, знаменовалось для бывших союзных республик поиском новых форм и способов взаимовыгодного сотрудничества в статусе суверенных государств. Образование Содружества Независимых Государств (СНГ) способствовало реализации намерений развивать отношения как на двусторонней, так и на многосторонней основе<sup>1</sup>. Одновременно шла интенсивная работа по созданию интеграционных проектов, в первую очередь, в экономической и социальной сферах. Особую форму такая интеграция приобрела у России и Белоруссии, инициатором которой выступил президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Начало этому процессу заложила политическая интеграция двух стран. Вначале был заключен Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве (21.02.1995), затем Договор об образовании Сообщества России и Белоруссии (02.04.1996), Договор о Союзе Беларуси и России (02.04.1997), Декларацию о дальнейшем единении Беларуси и России (25.12.1998) в целях создания полноценного Союзного государства и, наконец, Договор о создании Союзного государства (08.12.1999), заложивший основы тесной интеграции двух суверенных государств. Как отметил на двадцатилетии со дня подписания Договора президент Беларуси А.Г. Лукашенко, создание Союзного государства было «судьбоносным шагом, который не только укрепил стратегическое партнерство братских государств, но оказал огромное влияние на развитие процессов на всем постсоветском пространстве. Во многом благодаря Союзу мы не оказались на задворках мировых и региональных интеграционных процессов» [3].

Союзное государство России и Беларуси

(СГРБ) — это надгосударственное (наднациональное) образование, ставящее своей целью возможно более широкую интеграцию во всех сферах общественной жизни. Его главным руководящим органом является *Высший Государственный Совет* (ВГС), в состав которого входят главы государств и правительств и руководители палат парламентов обоих государств. К его основным функциям относятся принятие решений по наиболее важным вопросам и перспективам развития СГРБ, в том числе в международной области. Однако в целом четко определенных императивных норм в его деятельности, как правило, не содержится, за исключением, разве что, утвержденной военной доктрины Союзного государства.

В работе высшего законодательного органа — *Парламента Союзного государства* — в качестве главной функции можно выделить утверждение бюджета и ратификацию международных договоров. Высший исполнительный орган СГ — *Совет Министров* — обладает достаточно широкими полномочиями, особенно в экономической сфере, в которой он занят разработкой и реализацией бюджета, развитием единого экономического пространства, проведение единой финансовой, налоговой и торговой политики. Существуют и другие органы Союзного государства (Счетная Палата, Постоянный комитет, Суд Союзного государства, Комиссия по правам человека и др.), однако все они, в том числе ВГС и Парламент, не обладают свойством системы органов государственной власти, поскольку фактически все вопросы российско-белорусских отношений решаются через двусторонние межгосударственные соглашения. Иными словами, у Союзного государства нет международной

<sup>1</sup> 21 декабря 1991 года в Алма-Ате главами 11 бывших союзных республик (Грузия и страны Балтии не участвовали в этой встрече) была подписана декларация (Алма-Атинская декларация), в которой излагались цели и принципы СНГ. В этой декларации закреплялось положение о том, что взаимодействие участников «будет осуществляться на принципе равноправия через координирующие институты, формируемые на паритетной основе и действующие в порядке, определяемом соглашениями между участниками Содружества, которое не является ни государством, ни надгосударственным образованием» [2].

Динамика товарооборота РБ и РФ в 2000–2018 гг. (млн долл.)

Показатель	2000	2005	2010	2012	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	9314,8	15834,0	28034,2	43859,8	27541,7	26254,8	32496,8	35561,3
Экспорт РБ	3710,1	5715,8	9953,6	1638,9	10398,4	10948,0	12897,7	12946,0
Импорт РБ	5604,7	10118,2	18080,6	27550,9	17143,2	15306,8	19599,1	22615,3

правосубъектности, за исключением вопросов, отнесенных непосредственно к компетенции Союзного государства.

Россия и Белоруссия интегрируются в Союзное государство уже более двадцати лет. Какие основные достижения этой интеграции и ее недостатки можно выделить? Что в действительности удалось Союзному государству за это время, а что так и осталось благими пожеланиями на бумаге?

По нашему мнению, произошло весьма важное изменение для населения обеих стран — слом границ, установленных еще в 1995 году, благодаря которому были сняты ограничения, касающиеся свободы проезда, провоза товаров и услуг, смены места жительства, трудоустройства, образования, обоюдного «признания пенсий», равных прав в области медицинского и социального обеспечения; в целом была осуществлена программа «социальной адаптации» для россиян и белорусов. В 2020 году было подписано соглашение о взаимном признании виз, что имело своей целью поднять на новый уровень как транзитный потенциал, так и туристическую привлекательность обоих государств.

Многие специалисты в области российско-белорусских отношений отмечают, что в целом динамика интеграционных процессов была положительной. В рамках торговых отношений Россия является главным партнером Белоруссии — на нее стабильно из года в год приходится 49–50% товарооборота. В свою очередь, Белоруссия занимает чет-

вертое место в мире и первое место среди стран СНГ по общему товарообороту с Россией, который в 2019 году превысил 35,5 млрд долл. В прошедший период произошло значительное увеличение объема взаимной торговли с 9,3 млрд долл. в 2000 г. до 35,6 млрд долл. в 2018 г., или в 3,8 раза (см. таблицу) [6].

Важный элемент двусторонних отношений — прямые инвестиции. Россия занимает первое место по инвестициям в белорусскую экономику, которые на сегодняшний день достигли 4 млрд долларов; Более двух тысяч российских компаний ведут инвестиционную деятельность в Белоруссии<sup>2</sup>, реализуя различные долгосрочные проекты, в первую очередь, в энергетике. Построенная совместными усилиями обоих государств Белорусская атомная электростанция значительно усилила энергетическую независимость и Белоруссии, и самого Союзного государства. Прямые инвестиции России в экономику Белоруссии за период с 2000 по 2018 гг. увеличились с 77,2 млн долл. до 4,1 млрд долл. [6]

Более чем двадцатилетний интеграционный процесс, тем не менее, не привел к действительной интеграции государств в единое союзное образование, что постепенно начало сказываться практически во всех областях сотрудничества, даже в области торгово-экономических отношений. В частности, за двадцатилетний период не было создано ни одной полноценной российско-белорусской транснациональной корпорации. Торгово-

<sup>2</sup> Костырев В. Россию и Белоруссию связывают миллионы нитей [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/interviews/10191175> (дата обращения: 06.02.2021).



экономические отношения постепенно сошли к «торговым войнам» вследствие использования белорусской стороной единой таможенной зоны для поставок товаров «третьих стран» и отсутствия доступа российского бизнеса к белорусскому рынку. Не случайно за первое полугодие 2020 года объем взаимной торговли снизился на 21% [5]. К тому же по вопросам газа, нефти и нефтепродуктов, в связи с налоговым маневром России, в 2019 году возникли серьезные затруднения, которые в полной мере не преодолены до сих пор [1]. Как ни парадоксально, но в нарушение интеграционных соглашений сейчас имеют место ограничения импорта товаров и услуг, в частности: пива, табачных изделий, кормов, рыбной продукции, товаров бытовой химии из России и мясомолочных продуктов, сахара, ликероводочных изделий из Белоруссии. Что особенно важно, подобные конфликтные ситуации разрешаются на межгосударственном уровне, а не на уровне органов Союзного государства. Неспособность последних к устранению разногласий сказалась и на ключевых интеграционных вопросах — таможенно-тарифном регулировании и формировании общих рынков, которые вынужденно перешли в формат Таможенного союза (с 2010 г.), Единого экономического пространства (с 2012 г.) и Евразийского экономического союза (с 2015 г.).

Значительные разногласия существуют и по вопросам финансовых дотаций со стороны России. Согласно данным МВФ, за десять лет (2005–2015) Республика Беларусь получила из российского бюджета около 106 млрд долл., то есть около 10 млрд долл. в год, что составляет почти 20% ее ВВП или 50% ее бюджета [7]. Однако белорусское руковод-

ство не приемлет самого факта этих дотаций. В частности, на одной из пресс-конференций президент РБ А.Г. Лукашенко заявил: «Вы не знаете проблем, которыми живет Белоруссия. Прекратите нас обвинять в нахлебничестве. Мы у вас никогда не были нахлебниками и не будем. Когда народ это слышит, мне никаких союзов не хочется»<sup>3</sup>.

Попытка в 2018 году оживить интеграционные процессы посредством 31 «дорожной карты»<sup>4</sup>, предполагавшая, по данным авторитетной российской газеты «Коммерсант», частичное объединение к 2021 году экономических систем на уровне ЕС, в частности, включала: единую таможенную политику; единый регулятор рынков нефти, газа и электроэнергетики; единые принципы банковского и финансового надзора; взаимную отмену роуминга и ряд других, не увенчалась успехом: камнем преткновения вновь стали «нефть, газ и налоги», который не смогли «сдвинуть» с места и президенты обеих стран на последней встрече в сентябре 2020 года. В итоге «дорожные карты» отложены до лучших времен.

Особо следует отметить, что за время существования Союзного государства не решен важнейший интеграционный вопрос — о введении единой валюты, снижающей потери от конвертаций, создающей единые процентные ставки и единые конкурентные условия для бизнеса, хотя о ней речь шла на протяжении двух десятилетий. Сегодня единая валюта всерьез не обсуждается, но в целом упор делается на введение общего платежного средства — «нового» рубля (а не российского или белорусского), однако, сроки его появления намечаются самые различные, вплоть до 2030 года<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Лукашенко рассказал о будущем России и Белоруссии [Электронный ресурс] // Парламентская газета. (01.03.2019). [Lukashenko spoke about the future of Russia and Belarus. Parlamentskaya gazeta, 01.03.2019. URL: <https://www.pnp.ru/politics/lukashenko-rasskazal-o-budushhem-rossii-i-belorussii.html> (accessed date: 26.07.2019).

<sup>4</sup> Созданная рабочая группа «Орешкин-Крутой» (по фамилиям министра экономического развития России и министра экономики Белоруссии) в результате переговоров подготовила пакет документов — «дорожные карты», описывающие план интеграции различных областей экономики.

<sup>5</sup> Россия и Белоруссия приготовились к введению единой валюты [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2020/09/03/currency/> (дата обращения: 06.02.2021).

Фактически «заглох» и главный двигатель интеграционного процесса — политическая интеграция. После проведенной в начале 2000-х годов определенной унификации социального законодательства РФ и РБ развитие Союзного государства остановилось [4, с. 56]. За два десятилетия стороны так не смогли согласовать Конституционный акт Союзного государства (предшествующий документ перед созданием конституции Союзного государства), главная задача которого — определение государственного устройства и правовой системы интеграционного объединения.

Авторы, безусловно, отдают себе отчет в том, что приведенные данные характеризуют лишь часть общих проблем сегодняшнего состояния Союзного государства. Однако и их достаточно для того, чтобы констатировать непреложный факт: двадцатилетие существования интеграционного проекта двух стран фактически закончилось стагнацией практически во всех сферах, в том числе в экономической, вызвавшей недопустимые для государств-союзников навязывание своему партнеру различного рода условий. Формирование единой глубоко интегрированной экономики Союзного государства в настоящее время находится под большим вопросом, а формула взаимоотношений между Россией и Беларуссией носит в основном политический характер.

### Литература

1. Основные тенденции интеграционного развития России в 2019 году [Электронный ресурс] / Евразийский банк развития: Центр интеграционных исследований дирекции по аналитической работе. (август 2020). URL: [https://eabr.org/upload/iblock/ad8/EABR\\_RF\\_07\\_2020\\_RU.pdf](https://eabr.org/upload/iblock/ad8/EABR_RF_07_2020_RU.pdf) (дата обращения: 06.02.2021).

2. Протокол к Соглашению о создании Содружества Независимых Государств, подписанному 8 декабря 1991 года в г. Минске Республикой Беларусь, Российской Федерацией (РСФСР), Украиной [Электронный ресурс] // Единый реестр

правовых актов и других документов Содружества Независимых Государств. URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=6> (дата обращения: 07.02.2021).

3. Союзное государство: двадцать лет совместного развития [Электронный ресурс] // Союзное государство: официальный сайт Постоянного комитета Союзного государства. URL: [https://postkomsg.com/history/20years\\_of\\_union\\_state/](https://postkomsg.com/history/20years_of_union_state/) (дата обращения: 07.02.2021).

4. *Суздальцев А.* Кризис Союзного государства Белоруссии и России // *Мировая экономика и международные отношения*. 2020. Т.64. № 3.

5. Товарооборот России и Белоруссии упал на 20 % в первом полугодии до \$ 12,5 млрд [Электронный ресурс] // Финмаркет: информационное агенство. URL: <http://www.finmarket.ru/news/5306673> (дата обращения: 07.02.2021).

6. *Шурубович А. В.* Союзное государство и актуальные проблемы российско-белорусской интеграции [Электронный ресурс] // *Проблемы постсоветского пространства: электронный журнал*. URL: <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2019-6-3-244-258> (дата обращения: 06.02.2021).

7. Staff report for the 2016 article IV consultation — Press Release; Staff Report; and Statement by the executive director for the Republic of Belarus // *Republic of Belarus. IMF Country Report / International Monetary Fund*. 2016 [September]. № 16/298. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2016/cr16298.pdf> (accessed date: 07.24.2019).

Поступила 10.02.2021

*Растимешина Татьяна Владимировна* — профессор кафедры философии, социологии и политологии, доктор политических наук, доцент, Национальный исследовательский университет «МИЭТ», [rastv2012@yandex.ru](mailto:rastv2012@yandex.ru)

*Пирогов Александр Иванович* — профессор кафедры философии, социологии и политологии, доктор философских наук, профессор, Национальный исследовательский университет «МИЭТ», [aipirogov2013@gmail.com](mailto:aipirogov2013@gmail.com)

## References

1. Osnovnye tendencii integracionnogo razvitija Rossii v 2019 godu [Jelektronnyj resurs] / Evrazijskij bank razvitija: Centr integracionnyh issledovanij di-rekcii po analiticheskoj rabote. (avgust 2020). URL: [https://eabr.org/upload/iblock/ad8/EABR\\_RF\\_07\\_2020\\_RU.pdf](https://eabr.org/upload/iblock/ad8/EABR_RF_07_2020_RU.pdf) (data obrashhenija: 06.02.2021).

2. Protokol k Soglasheniju o sozdanii Sodruzhestva Nezavisimyh Gosudarstv, podpisannomu 8 dekabrja 1991 goda v g. Minske Respublikoj Belarus', Rossijskoj Federacii (RSFSR), Ukrainoj [Jelektronnyj resurs] // Edinyj reestr pravovyh aktov i drugih dokumentov Sodruzhestva Nezavisimyh Gosudarstv. URL: <http://cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=6> (data obrashhenija: 07.02.2021).

3. Sojuznoe gosudarstvo: dvadcat' let sovmestnogo razvitija [Jelektronnyj resurs] // Sojuznoe gosudarstvo: oficial'nyj sajt Postojannogo komiteta Sojuznogo gosudarstva. URL: [https://postkomsg.com/history/20years\\_of\\_union\\_state/](https://postkomsg.com/history/20years_of_union_state/) (data obrashhenija: 07.02.2021).

4. Suzdal'cev A. Krizis Sojuznogo gosudarstva Belorussii i Rossii // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija. 2020. T.64. № 3.

5. Tovarooborot Rossii i Belorussii upal na 20 % v pervom polugodii do \$ 12,5 mlrd [Jelektronnyj resurs] // Finmarket: informacionnoe agenstvo. URL: <http://www.finmarket.ru/news/5306673> (data obrashhenija: 07.02.2021).

6. Shurubovich A. V. Sojuznoe gosudarstvo i aktual'nye problemy rossijsko-belorussoj integracii [Jelektronnyj resurs] // Problemy postsovetsskogo prostranstva: jelektronnyj zhurnal. URL: <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2019-6-3-244-258> (data obrashhenija: 06.02.2021).

7. Staff report for the 2016 article IV consultation — Press Release; Staff Report; and Statement by the executive director for the Republic of Belarus // Republic of Belarus. IMF Country Report / International Monetary Fund. 2016 [September]. № 16/298. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/scr/2016/cr16298.pdf> (accessed date: 07.24.2019).

Submitted 10.02.2021

**Rastimeshina Tatiana V.**, Doctor of Political Sciences, Associate Professor, professor of Philosophy, Sociology and Politology Department, National Research University of Electronic Technology (1, Shokin sq., Zelenograd, Moscow, 124498, Russia), [rast-v2012@yandex.ru](mailto:rast-v2012@yandex.ru)

**Pirogov Aleksandr I.**, Doctor of Philosophy, Professor, professor of Philosophy, Sociology and Politology Department, National Research University of Electronic Technology (1, Shokin sq., Zelenograd, Moscow, 124498, Russia), [aipirogov2013@gmail.com](mailto:aipirogov2013@gmail.com)

## **Стимулирование служебно-трудовой деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса Росгвардии в контексте управленческих теорий**

*А.М. Каибов*

*Центр государственной экспертизы объектов Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации, Москва, Россия*

*Abdel13@mail.ru*

Изложены результаты анализа проблемы стимулирования служебно-трудовой деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса Росгвардии. Рассмотрена мотивация и ее функции в управлении персоналом, роль стимулирования в системе управления. Раскрыты основные источники стимулирования служебно-трудовой деятельности офицеров-экспертов. Отражены наиболее важные направления совершенствования деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса Росгвардии, рекомендованные для построения более эффективной и рациональной системы стимулирования их деятельности.

**Ключевые слова:** *Росгвардия; мотивация; стимулирование; служебно-трудовая деятельность; офицеры-эксперты.*

## **The stimulation of service activity of the Russian national guard expert officers, serving in the construction department: pedagogical analysis of the phenomenon**

*A.M. Kaibov*

*Center for State Expertise of Objects of the Federal Service troops of the national guard of the Russian Federation, Moscow, Russia*

*Abdel13@mail.ru*

The results of the analysis of the problem of stimulating the service and labor activity of officers-experts of the construction complex of the Russian Guard are presented. Motivation and its functions in personnel management, the role of incentives in the management system are considered. The main sources of stimulating the service and labor activity of expert officers are revealed. The most important directions of improving the activities of the officers-experts of the construction complex of the Russian Guard, recommended for building a more effective and rational system of stimulating their activities, are reflected.

**Keywords:** *The National Guard of the Russian Federation; motivation; stimulation; service activity; expert officers.*

Созданная в 2016 г. Федеральная служба войск Национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия) молода. И если в организационном плане она уже состоялась как государственная военная организация, предназначенная для обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина, то в служебно-трудовой деятельности у нее еще есть нерешенные проблемы.

В настоящее время в Росгвардии реализуются различные механизмы и инструменты управления, проводится структурный и статистический анализ трудовой деятельности, разрабатываются новые формы и методы реализации кадрового потенциала. При этом мотивация трудового коллектива рассматривается как основная задача эффективного и рационального управления. Побудительное стимулирование к эффективному труду, общественное воздействие, коллективные и индивидуальные поощрительные меры, как правило, считаются основными формами мотивационного воздействия [1]. Как следствие, мотивация является центральным звеном в теории управления персоналом, так как побуждает коллектив к служебно-трудовой деятельности и ведет к более полному удовлетворению частных потребностей работников<sup>1</sup>.

Мотивация представляет собой совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее деятельностью [2]. Относительно трудовой деятельности данное положение трактуется как действия работника в целях удовлетворения своих потребностей в материальных и других ценностях, тесно соприкасается с выполнением поставленной цели организации [3]. Большой вклад в развитие теорий управления сделали зарубежные ученые и специалисты.

Один из основоположников научной организации труда и практики управления пер-

соналом, американский инженер Ф. Тейлор в своих всемирно известных исследованиях по научной организации труда пришел к выводу, что между производительностью труда и увеличением оплаты труда работников, как и иным материальным стимулированием, нет прямой зависимости. По его мнению, самым большим упущением, негативно влияющим на деятельность работников и трудового коллектива в целом, является недостаток мотивации и отсутствие желания трудиться с полной отдачей. Охарактеризованный им феномен «солдатской работы» приводил к тому, что рабочие вполне осознанно работали медленно, стараясь «скоротать» рабочий день с наименьшими трудовыми затратами.

«Общая тенденция к медленной работе, — отмечал Тейлор, — значительно усиливается в случае совместной и однородной работы огромного числа людей при одинаковой оплате их ежедневной выработки. При таких условиях рабочие постепенно, но верно замедляют темп своей работы до уровня наихудшей и наименьшей производительности. Если человек, энергичный по природе, работает несколько дней рядом с лентяем, то логика работы является непрекаемой: «зачем мне обременять себя работой, когда этот лентяй получает ту же плату, что и я, а выработка его ровно в два раза ниже?» [7] Решая проблему повышения производительности труда, Ф. Тейлор выработал ключевые задачи аппарата управления и разделил их на четыре основные группы (табл. 1).

Все отмеченные четыре группы управленческих задач вполне применимы и должны учитываться в деятельности аппарата управления Росгвардии.

Следует, однако, подчеркнуть, что теория Ф. Тейлора рассматривала рабочего как бездушную машину, как инструмент для производства механических действий, полностью

<sup>1</sup> В данной статье под термином «работник» понимается офицер-эксперт строительного комплекса, как важная составляющая всей структуры организации.

Основные группы задач дирекции предприятия по Ф. Тейлору

Группа задач управления	Характеристика деятельности органов управления
Первая	Осуществляют выработку научно-практической основы по замене иных традиционных и неэффективных методов в предприятии
Вторая	Реализуют селективный отбор трудовых ресурсов в целях обучения и развития
Третья	Осуществляют тесное взаимодействие между руководящим составом и трудовыми ресурсами
Четвертая	Формируют равную трудовую нагрузку и ответственность между трудовыми ресурсами и органами управления

игнорировала психологический фактор. Идея Тейлора состояла в том, что человек должен уступить свое центральное место в производстве — системе. Этот крайне важный недостаток выделял в свое время В.И. Ленин, называя систему Тейлора «системой выжимания пота». Именно поэтому большой интерес для совершенствования стимулирования производственной деятельности офицеров-экспертов представляют концепции человеческих отношений, являющих собой демократический стиль эффективного руководства.

Свое отражение этот стиль нашел в концепции человеческих отношений американского психолога и социолога Э. Мэйо, стержнем которой является утверждение о том, что все производственные вопросы должны рассматриваться с учетом социально-психологических факторов. Мэйо заменил индивидуальное вознаграждение — групповым, а экономическое — социально-психологическим (это удовлетворенность трудовой деятельностью и морально-психологический климат в трудовом коллективе). В сочетании с теорией другого американского исследователя проблем организаций, организационного поведения и управления, Р. Лайкерта, убежденного сторонника стиля управления, основанного на полном доверии и взаимном уважении руководства и работников, это дает повышенный эффект, поскольку исполни-

тели мотивированы достижением цели, а руководство поддерживает их внешними стимулами. Устанавливающийся при этом благоприятный морально-психологический климат в коллективе — это то, что может эффективно стимулировать сегодня служебно-трудовую деятельность сотрудников Росгвардии. Разработанный Лайкертом стиль руководства, с некоторой интерпретацией к специфике их работы, может быть рекомендован к применению, поскольку он основан на участии, где есть полное доверие и взаимоуважение, вовлеченность в активную трудовую деятельность подчиненных, основанную на мотивации; постановка целей и принятие решения осуществляются с привлечением всех участников трудового процесса, что позволяет устранить возможное латентное противодействие им, а контролирующая функция распределена в равной степени между членами трудового коллектива [5].

Важное значение для деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса Росгвардии имеет теория человеческих ресурсов, реализация которой позволяет каждому сотруднику достигать личных целей при условии успешной работы всей организации. Следует заметить, что используемые методы управления человеческими ресурсами должны создать ситуацию заинтересованности работников в достижении общей цели. По мнению теоретика и практика

менеджмента, основателя административной школы управления французского инженера А. Файоля, любое производственное предприятие имеет два организма: материальный (средства труда, предметы труда, собственно труд) и социальный (трудовые взаимодействия), а производственное администрирование, помимо функций планирования, организации и контроля, включает мотивацию работников, то есть связано с психологической наукой. Американский экономист и общественный деятель Ч. Барнард полагал, что трудовая деятельность опирается на формирование частных положительных стимулов для индивида, обеспечивающих результативность.

Что касается развития отечественных ученых и практиков управления, то их научные представления об управлении начали формироваться в 20-х годах XX века. Так, Л.С. Жданов выделял принципы управленческой деятельности, И.М. Бурдянский выделял функции управления, П.М. Есманский, Н.А. Витке детализировали и адаптировали функции управления под конкретную трудовую деятельность [10, с. 10]. В 60-е годы прошлого столетия отечественная наука и практика психологического обеспечения управления была сосредоточена на изучении проблем межличностных трудовых отношений, обоснование которых осуществлялось в рамках развивающегося в тот временной период социально-психологического обеспечения: становление и поддержание благоприятного социально-психологического (морально-психологического) климата в трудовых коллективах; соотношение формальных и неформальных структур; гуманизация форм и стилей управления. Развитие данного вектора научных исследований привело к созданию ряда научных направлений, рассматривающих широкий спектр вопросов управления и организации трудовых отношений. В частности, производилось научное обоснование терминов мотивации, вознаграждения и внутренней мотивации [4]. Отмеча-

лось, что термин «мотивация» является более широким, чем «вознаграждение». Вознаграждение служит для побуждения людей к эффективной деятельности и является собирательным термином, который охватывает все ценностные ориентиры трудового коллектива [6]. Сами же ценностные ориентиры в определенной степени зависят от профессиональной деятельности людей; офицеры Росгвардии в данном случае не исключение.

Что касается самомотивации (внутренней мотивации), то, как справедливо замечает отечественный исследователь Н.А. Волгин, она наиболее активно проявляется в тех случаях, когда человек, разделяя цели коллектива и активно участвуя в достижении общего результата, получает удовлетворение от своей трудовой деятельности. Вознаграждение в данном случае включается в непосредственный трудовой процесс и одновременно выступает не только его поощрительным, но и психологически значимым результатом (достижение успеха сочетается со значимостью выполняемой работы и чувством самоуважения). При этом создание наиболее благоприятных условий для трудовой деятельности выступает условием увеличения внутренней мотивации [1].

Учитывая специфику управления мотивацией и стимулирования служебного коллектива в структурах Росгвардии, заметим, что необходимо учитывать условия и обстоятельства сотрудничества ведомства, подразделения с офицером-экспертом. Эти отношения должны удовлетворять потребности обеих сторон, выстраиваться с учетом психологической совместимости и направляться на достижение общего успеха, подталкивая их к достижению ожидаемых результатов [3].

Известно, что мотивационно-целевая направленность представляет собой свойство личности, определяющее характер поступков работника в качестве устойчивых и доминирующих мотивов, связанных с целями [9]. Вне зависимости от специфики профессиональной деятельности, к мотивирующим

Таблица 2

## Основные виды и характеристики воздействия на человека в ситуации делового общения

Вид воздействия	Характеристика
Информирование	Формирует представление о том, каким будет наиболее вероятное направление в развитии ожидаемых событий, последствий избранной им альтернативы поведения
Инструктирование	Предписывает индивиду наиболее эффективные способы достижения поставленных перед ним целей
Стимулирование	Определяет степень внешней поддержки, осуществляющей воздействие на активность человека

факторам относятся: 1) потребности как катализатор действия; 2) причины (мотивы), предопределяющие выбор направленности и характера поведения; 3) установки (в том числе личностные) как способы регуляции динамики поведения и действия [14]. Есть три важнейших принципа, которые неукоснительно нужно соблюдать, — принцип информирования, принцип инструктирования и принцип стимулирования (см. табл. 2).

В целом мотив — это внутренняя осознанная побудительная сила, толкающая сотрудника организации на определенные действия в целях удовлетворения актуализированной потребности. В то же время объяснение причин, побуждающих сотрудника организации к выбору данного типа действия, осуществляется посредством мотивировки, обуславливающей принятие решения, конкретного действия или поступка. Разумеется, мотивировка опирается на нормы и стандарты поведения в различных ситуациях и коллективах, учитывающих материальное и моральное стимулирование (для офицеров-экспертов Росгвардии такими являются: представление на повышение тарифного разряда; установление доплат и надбавок, связанных с профессиональным уровнем, и др.) [12].

Обеспечение рационального применения кадрового потенциала офицеров-экспертов осуществляется с оценкой реализации принципа справедливой оплаты трудовой деятельности. В частности, выплата

надбавок за особые достижения в службе офицерам, имеющим действительный квалификационный аттестат, выданный Министерством строительства Российской Федерации и подтверждающий право на проведение государственной экспертизы объектов, а также составление/утверждение экспертных заключений, как условия высокой материальной заинтересованности. Как следствие, возрастает роль фактора оценки офицеров-экспертов с позиций результатов труда. Для других же целей, как, например, выдвижение, направление на учебу, повышение квалификации, направления на аттестацию значение имеет оценка личных качеств офицеров.

Предполагается, что руководство формирует для сотрудников два вида стимулов — долгосрочные и краткосрочные. Долгосрочные связаны с общими целями работника и работодателя (для чего он пришел в организацию, какой конкретную работу производит или может произвести, каковы его личные цели в сотрудничестве). Краткосрочные связаны с конкретной деятельностью работника (стимулирование выполнения плана-графика проведения государственной экспертизы, определенных проектов) (табл. 3). Долгосрочное стимулирование создает условия для достижения профессиональных целей, а краткосрочное отвечает за качественное выполнение своих обязанностей трудовым коллективом [3].



## Краткая характеристика стимулов

Стимул	Характеристика
Доступность	Каждый стимул должен быть доступен для всех работников. Понятность и демократичность — ключевые особенности
Ощутимость	Присутствие определенного барьера действительности стимула, который существенно различается в разных коллективах. Данный аспект необходимо учитывать при формировании нижнего порога стимула
Постепенность	Материальные стимулы подвержены постоянной коррекции в сторону повышения, это необходимо учитывать, однако резко завышенное вознаграждение, не подтвержденное впоследствии, отрицательно скажется на мотивации работника, в связи с формированием ожидания повышенного вознаграждения и возникновением нового нижнего порога стимула, который устраивал бы работника

В зависимости от целей служебного подразделения необходимо формировать у сотрудников долгосрочные и краткосрочные стимулы, благодаря которым и офицеры-эксперты, и руководители сформируют четкое представление о требованиях и задачах, целях, которые стоят перед трудовым коллективом, и соответствующих вознаграждениях. Возникает потребность друг в друге. Иными словами, руководитель может не говорить офицеру-эксперту о той или иной степени заинтересованности в нем, если не отмечает его с положительной стороны за недостаточно квалифицированный труд (что и так очевидно). В целом же верно подобранные методы стимулирования не ведут к противоречию по поводу труда.

Можно утверждать, что мотивация и стимулирование играют неопределимую роль для руководителя в процессе управления персоналом, и в связи с этим руководитель должен помнить о конкретных правилах, выполняя которые он сможет значительно повысить эффективность управления: четко поставленная перед каждым сотрудником цель; планирование мероприятий по стимулированию и мотивированию в зависимости от внешних и внутренних факторов мотивации; личный пример руководителя для подчиненных — вот основные слагаемые успеха в выполнении поставленной задачи [3].

Роль стимулирования в развитии служебного организма, устойчивости систем управления значительна. Добиться рационального использования ресурсов, повышения качества труда в экспертной деятельности и увеличения объемов проверенного материала невозможно без вовлечения офицера-эксперта в решение задач даже в условиях относительного финансово-экономического гомеостаза. По нашему мнению, для повышения трудовой мотивации наиболее действенны эффективные механизмы и инструменты стимулирования персонала, отвечающие современным условиям и требованиям. Система стимулирования персонала, как и другие процессы в управлении персоналом, требует четкой регламентации и регулирующей деятельности.

Для эффективного управления стимулированием труда персонала в организации необходимо, в первую очередь, выстроить систему стимулирования. Система — это комплекс взаимосвязанных элементов. Ее особенность заключается в способности изменения своей структуры при взаимодействии с окружающей средой [8]. Разработка системы стимулирования представляет собой комплексный подход к решению задачи повышения эффективности и качества труда, обеспечивая при этом соблюдение общепринятых правил и стандартов (табл. 4) [11].

## Принципы создания системы стимулирования труда

Принцип	Характеристика
Комплексность	Предполагает всесторонний подход с учетом ряда факторов: организационные, материальные, технические, правовые, социальные, моральные, физиологические. Все виды представленных факторов должны учитываться в совокупности, что даст гарантию повышения эффективности и качества работы
Системность	Выявление и устранение противоречий между факторами, что создаст возможность для формирования системы стимулирования, которая будет являться сбалансированной за счет взаимного согласования элементов, следовательно, эффективно работать на благо организации
Регламентация	Установление определенного порядка в виде инструкции, правил, нормативов и контроль за их выполнением. Целью регламентации в стимулировании является упорядочивание системы стимулирования на предприятии. Объектами регламентации могут являться конкретные обязанности работника, результаты его деятельности и затраты труда
Специализация	Является стимулом к повышению производительности и качеству работы и предполагает закрепление за подразделениями и отдельными работниками организации функциональных требований
Стабильность	Стабильность предполагает наличие сложившегося коллектива, отсутствие текучести кадров, что будет способствовать нормальному выполнению функциональных обязанностей работников
Целенаправленность	Создает условия для проявления творческого подхода у работников
Доступность	Любой стимул должен быть понятен и доступен для любой категории работников, при этом стимулирование должно быть демократично
Постепенность	Материальные стимулы подвержены постоянному увеличению, однако необходимо учитывать, что резкое повышение вознаграждения, которое впоследствии не будет подтверждено, отрицательно скажется на работнике — вследствие возникновения нового нижнего порога, который бы устраивал работника

На современном этапе развития Росгвардии изменяется характер труда офицеров-экспертов; возрастает роль человеческого фактора и усложняются профессиональные потребности военнослужащих, предъявляются более высокие требования к организации стимулирования трудовой деятельности офицеров-экспертов строительного комплекса. Система стимулирования труда офицеров-экспертов должна соответ-

ствовать требованиям общепринятых принципов.

Гибкая система стимулирования позволяет, с одной стороны, гарантировать офицеру-эксперту определенную оплату его трудовой деятельности в соответствии с его опытом и профессиональными навыками, с другой стороны, — поставить оплату труда в зависимость от его личных показателей в служебной деятельности. Однако заметим,

что в последние годы применяемые механизмы и инструменты формирования цены рабочей силы и система материального стимулирования профессиональных военнослужащих стали крайне неэффективными. Имеет место практика, когда за выполнение одних и тех же трудовых задач выплачивается несколько дополнительных стимулирующих надбавок и вознаграждений.

Материальное стимулирование офицера-эксперта строительного комплекса Росгвардии за применение в профессиональной деятельности узконаправленных знаний, а также за наличие аттестата на право подготовки заключений экспертизы проектной документации и/или результатов инженерных изысканий не предусмотрено. Это обстоятельство рождает противоречия, препятствующие эффективному функционированию экспертного дела. Сущность этих противоречий заключается в отсутствии соразмерной компенсации в соответствии с затратами физического и умственного труда, духовных сил при выполнении задач по государственной экспертизе проектно-сметной документации объектов обороны и безопасности, находящихся в ведении Росгвардии. Мы полагаем, что сегодня необходимо совершенствовать систему стимулирования профессиональной деятельности офицеров-экспертов по следующим основным направлениям: увеличение денежного довольствия; введение системы расчета денежного довольствия на основании среднего заработка или прожиточного минимума; изменение структуры стимулирующих выплат на основе четко сформулированных критериев и регуляторов.

Совершенствование системы финансового стимулирования труда офицеров поможет разрешить лишь часть противоречий, которые сложились в настоящее время и имеют место в системе оплаты и стимулировании труда. В целом стимулирование трудовой деятельности следует рассматривать как стремление организации с помощью моральных

и материальных средств воздействия побудить работников к труду, его интенсификации, повышению производительности и качества труда для достижения целей организации [13].

Таким образом, осуществляемые в Росгвардии реформы не могут быть эффективно реализованы без стимулов к труду и предприимчивости офицера-эксперта в сочетании с дисциплиной и организованностью [4]. Основным источником стимулирования офицеров-экспертов является денежное довольствие. В этом отношении оплата их воинского труда с учетом его специфики, тяжести и социальной значимости объективно требует изменений. Последние увеличения размеров денежного довольствия были связаны лишь с инфляцией и ростом цен. Принимаемые Правительством Российской Федерации меры по социальной защите военнослужащих позволяют надеяться, что труд офицеров-экспертов будет оплачиваться по достоинству.

### Литература

1. **Волгин Н.А.** Доходы работника и результативность производства: Проблемы, реалии, перспективы. М.: Универсум, 1994. 32 с.
2. Стимулирование свободным временем: справочник по управлению персоналом / Гаврилова О.Г. М.: Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг, 2011. 118 с.
3. **Генкин Б.М.** Организация, нормирование оплаты труда на промышленных предприятиях. М.: Норма, 2011. 211 с.
4. **Комаров М.А.** Менеджмент. М.: ИНФРА, 2009. 419 с.
5. **Корзенко Н.И., Тимакова Т.В.** Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Вестник Челябинского Государственного Университета. 2015. № 1. С. 124—126.
6. **Леонова И.Р.** Оплата труда по результатам. Необходимые условия и противопоказания к внедрению // Управление компанией. 2003. № 8. С. 314.

7. *Масленникова Н.П.* Индивидуализация регулирования социальнотрудовых отношений с использованием опыта Ф. У. Тейлора // *Наукоеведение*. 2013. № 5. С. 47—53.

8. *Машков В.Н.* Психология управления: учеб. пособие. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2000. 203 с.

9. *Москон М.* Основы менеджмента / М. Москон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 1992. 364 с.

10. Первая Московская инициативная конференция по нормализации техники управления (21—23 сентября 1922 г.). М.: [20-я Гос. тип. (б. Кушнерева)]. 1922. 94 с.

11. *Хилл Н.* Думай и богатей. М. : ФАИР, 2008. 272 с.

12. *Шапиро С.А.* Основы управления персоналом : учеб. пособие. М. : КноРус, 2016. 208 с.

13. *Шапиро С.А.* Основы управления персоналом в современных организациях. М. : Гросс-Медиа; РОСБУХ, 2008. 284 с.

14. *Шарухин А.П.* Психология менеджмента. СПб. : Речь, 2005. 347 с.

Поступила 08.02.2021

*Каибов Абдель-Насир Магомедович* — заместитель начальника Центра по правовой работе, начальник группы правового обеспечения, Центр государственной экспертизы объектов Федеральной службы войск национальной гвардии РФ (Россия, 101100, Москва, переулок Старосадский, д. 4/5)

### References

1. *Volgin N.A.* Dohody rabotnika i rezul'tativnost' proizvodstva: Problemy, realii, perspektivy. M.: Universum, 1994. 32 s.

2. Stimulirovanie svobodnym vremenem: spravochnik po upravleniju personalom / Gavrilova O.G. M.: Instrumenty razvitija biznesa: trening i konsalting, 2011. 118 s.

3. *Genkin B.M.* Organizacija, normirovanie oplaty truda na promyshlennyh predpriyatijah. M.: Norma, 2011. 211 s.

4. *Komarov M.A.* Menedzhment. M.: INFRA, 2009. 419 s.

5. *Korzenko N.I., Timakova T.V.* Motivacija i stimulirovanie trudovoj dejatel'nosti v upravlenii personalom [MOTIVATION AND STIMULATION OF LABOUR ACTIVITY IN PERSONNEL MANAGEMENT] // *Vestnik Cheljabinskogo Gosudarstvennogo Universiteta*. 2015. № 1. S. 124—126.

6. *Leonova I.R.* Oplata truda po rezul'tatam. Neobhodimye uslovija i protivopokazanja k vnedreniju // *Upravlenie kompaniej*. 2003. № 8. S. 314.

7. *Maslennikova N.P.* Individualizacija regulirovanija social'notrudovyh otnoshenij s ispol'zovaniem opyta F. U. Tejlora // *Naukovedenie*. 2013. № 5. S. 47—53.

8. *Mashkov V.N.* Psihologija upravlenija: ucheb. posobie. SPb.: Izd-vo Mihajlova V.A., 2000. 203 s.

9. *Moskon M.* Osnovy menedzhmenta / M. Moskon, M. Al'bert, F. Hedouri. M.: Delo, 1992. 364 s.

10. Pervaja Moskovskaja iniciativnaja konferencija po normalizacii tehnik upravlenija (21—23 sentjabrja 1922 g.). M.: [20-ja Gos. tip. (b. Kushnereva)]. 1922. 94 s.

11. *Hill N.* Dumaj i bogatej. M.: FAIR, 2008. 272 s.

12. *Shapiro S.A.* Osnovy upravlenija personalom : ucheb. posobie. M.: KnoРус, 2016. 208 s.

13. *Shapiro S.A.* Osnovy upravlenija personalom v sovremennyh organizacijah. M.: GrossMedia; ROS-BUH, 2008. 284 s.

14. *Sharuhin A.P.* Psihologija menedzhmenta. SPb.: Rech', 2005. 347 c.

Submitted 08.02.2021

*Kaibov Abdel-Nasir M.*, Deputy Head of the Center for Legal Work, head of the legal support group, Center for State Expertise of Objects Federal National Guard Service Russian Federation (Russia, 101100, Moscow, lane Starosadsky, 4/5).

## Издержки грамотности в области здоровья в технотронную эпоху

*Л. А. Денисов*

*Московский городской педагогический университет*

*leodenSI@mail.ru*

Статья посвящена проблеме грамотности населения в области сохранения здоровья. Авторы проводят краткий анализ школьных учебников, в которых рассматриваются проблемы возникновения эпидемических заболеваний, в том числе вирусной этиологии, меры борьбы и профилактики. В статье обращается внимание на недостатки предложенных изданиями схем, не обнародованные ранее, и даются рекомендации по изменению содержания учебной литературы.

**Ключевые слова:** грамотность, население, образование, здоровье, профилактика, коронавирус, эпидемия.

## *The costs of health literacy in the technotronic age*

*L. A. Denisov*

*Moscow City Pedagogical University*

*leodenSI@mail.ru*

The article is devoted to an important problem of literacy of the population in the field of health preservation. The authors conduct a brief analysis of school textbooks that address the problems of epidemic diseases, including viral etiology, measures of control and prevention. The article draws attention to the shortcomings of the schemes offered by the publications and makes recommendations for changing the content of the educational literature.

**Keywords:** literacy, population, education, health, prevention, coronavirus, epidemic.

В педагогической среде, характеризуя уровень образованности, в первую очередь специалисты говорят об элементарной грамотности: учащийся обучен читать, писать, считать, обучен навыкам работы с компьютером. Затем о функциональной грамотности: человек может удовлетворять привычные потребности, руководствуясь главным

образом прикладными знаниями и умениями. Описывая функциональную грамотность, в первую очередь мы описываем языковую грамотность, затем математическую. Последние несколько лет мы уделяем особое внимание экологической и экономической грамотности; также не обходимо вниманием техническую, медийную и информационную

грамотность. Наличие же грамотности в области сохранения собственного здоровья «остается в числе прочих, как бы подразумевается» [1, 2].

Между тем грамотность в области здоровья связана с базовыми знаниями, которые содержат в себе и осведомленность, и мотивацию людей. Представление, понимание и использование доступных обширных медицинских сведений необходимы для вынесения собственной оценки и определения отношения к профилактике заболеваний, к сохранению и укреплению здоровья — ради поддержания благоприятных для здоровья условий жизни на долгие годы. Человек, мало осведомленный в вопросах сохранения своего здоровья, не может адекватно и своевременно реагировать на изменения нормального статуса своего организма, происходящие под воздействием на него неблагоприятных внешних или внутренних факторов. По мнению зарубежных авторов, грамотность в области здоровья может рассматриваться как фактор риска или как «актив» [3, 5]. Следовательно, если рассматривать грамотность как актив для улучшения общественного здоровья, то нужно сосредоточить особое внимание на формировании и развитии этого процесса у населения. Он должен стать не декларацией высокопоставленных чиновников, а реальной политикой государства в области продления жизни населения нашей страны.

Безусловно, важнейшая роль в процессе формирования у детей грамотности в вопросах сохранения своего здоровья и здоровья окружающих должна отводиться системе образования [4]. Однако это следует делать в комплексе с программами медицинских организаций для всех возрастных групп насе-

ления. С другой стороны, необходимо учитывать и то обстоятельство, что с фактическим вступлением нашего общества в так называемый технотронный век<sup>1</sup> для учащихся открылись широкие возможности самостоятельно получать эти знания. И действительно, если до этого времени образование, обеспечиваемое в течение конкретных и ограниченных отрезков времени, основанное главным образом на последовательных объяснениях, преподносилось учащимся в письменном виде, то, по свидетельству автора этого понятия, «в технотронном обществе образование становится не только всеобщим, но и таким, что почти все, у кого есть необходимые для этого данные, получают доступ к обучению повышенного типа, и теперь делается значительно больший упор на качественный отбор учащихся. <...> Для решения этой задачи используется новейшая вычислительная и информационная техника. *Процесс образования становится более длительным* и все больше опирается на применение зрительно-слуховых технических средств» [5].

Получив определенные знания в области сохранения здоровья — традиционными методами обучения в современной школе, — молодежь стремительно вступила именно в «технотронную эру», получив при этом неограниченные возможности для самообразования. Совершенно очевидно, что такое образование не имеет системного характера, и учащиеся, в дальнейшем и взрослые, получают возможность пользоваться колоссальным объемом предоставленной им полезной информации. Однако не всегда она бывает достоверной, а иногда и преднамеренно искажена [6].

Новая коронавирусная инфекция, охватившая многие страны мира, стала тем фактором,

<sup>1</sup> Уточнение от автора: американские студенты — активисты движения, обучающиеся за рубежом и весьма критически относящиеся к американскому обществу, — обычно играли в происходящих событиях важную вдохновляющую роль, что свидетельствует о той степени, в какой Америка, первая страна, полностью вошедшая в технотронный век, заменила Европу в качестве главного источника социальных изменений. (В начале февраля 1969 г. взбунтовавшиеся студенты Монреальского университета излили свой гнев против «системы», разбив с помощью пожарных топориков университетскую электронно-вычислительную машину стоимостью 1 млн. долл.).

на котором проверяются полученные прежде знания в области здоровьесбережения. Непрерывно поступающая из различных СМИ, Интернета, социальных сетей противоречивая, а порой и недостоверная информация о происхождении совершенно новой инфекции, о не обнаруженных ранее путях ее распространения, мерах ее пресечения, лечения и профилактики — на фоне низкого уровня образованности населения в этой области — способствовала появлению большого числа так называемых ковид-диссидентов<sup>2</sup>. Названные лица не следуют элементарным мерам профилактики, это — обязательная изоляция заболевших и обсервация контактировавших с ними; пресечение путей и механизмов передачи инфекции и минимизации инфицирования от больных средствами индивидуальной защиты (маски, респираторы), обеззараживание потенциально загрязненных поверхностей от мокроты и носовой слизи больных; очищение рук после посещения возможных мест заражения; создание искусственного иммунитета через вакцинацию и поддержание естественного иммунитета, путем ведения здорового образа жизни.

И конечно, необходимо задействовать огромный потенциал системы образования в целях развития основ грамотности в области здоровья. В рамках школьного образования можно не только формировать базовые знания, но и развивать навыки, необходимые для принятия обдуманных решений в области личного и общественного здоровья. Арсенал школьных предметов позволяет рассмотреть интересующие проблемы с разных сторон [7].

Однако не во всех подобных изданиях рассматриваются проблемы сохранения здоровья. Так, в учебнике по биологии (авторы П. Н. Бородив, Л. В. Высоковская, Г. М. Дымшиц и др.,

2014 г.) подробнейшим образом описаны вирусы, но их опасность для человека, влияние на иные заболевания и спектр существующих мер борьбы и профилактики в учебнике не обнаружены. В учебнике по органической химии (И. И. Новошинский, Н. С. Новошинская., 2008 г.) за 11 класс нет сведений о природных механизмах развития болезней, о разнообразных биохимических процессах в здоровом и в больном организме. Вместе с тем на базе органической и неорганической химии создаются лекарственные препараты, а физическая и коллоидная химия изучают общие закономерности химических явлений на основании физических законов и принципов. Именно на результатах подобных исследований программируется разнообразное современное оборудование и приборы физико-химического анализа и контроля. Конечно, для формирования сознания обучающихся значение уроков по Основам безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), Обществознанию и Истории очевидно, но мы считаем, что процесс трансляции данных дисциплин должен быть в практической плоскости, чтобы показывать связи между проблемами возникновения болезней и здравоохранением в настоящем и прошлом общественной жизни. Однако остается значимый вопрос: насколько реализован этот потенциал в конкретных школьных системах.

Для примера возьмем учебник А. В. Гостюшина для 1—4 класса «Основы безопасности жизнедеятельности», 2009 г. Рассмотрим, как обосновывает автор ученикам 1-х классов необходимость мыть руки. «Микробы очень маленькие. <...> Среди них есть и вредные, они могут вызвать у человека какую-нибудь болезнь. <...> ...если микробов скопится слишком много, например в грязи под ногтями или на невымытых руках. Если взять такими руками какую-нибудь еду,

<sup>2</sup> В связи с пандемией коронавируса в обществе также возник новый термин: в онлайн-словаре англоязычного сленга Urban Dictionary появилось слово covidiot (от названия заболевания COVID-19 и слова «идиот»). Именно так называют две категории людей — тех, кто заведомо искажает транслируемую СМИ информацию, и коронавирусных диссидентов.

то *вредные микробы* могут попасть в твой желудок и придётся потом мучиться, лечиться *от глистов* или другой болезни живота. Опасно также не иметь привычку мыть ноги каждый вечер. Грязь *на невымытых ногах* может вызвать раздражение кожи. А зачем доводить дело до болезни? Лучше просто почаще *мыть руки* — и после прогулки, и после туалета. Это ведь совсем не трудно. А уж *перед едой обязательно надо умыться*.

В разделе «Микробы» данного пособия нет классификации микробов и глистов, а потому нет различения их существенных свойств (бычий цепень, например, может достигать и 10 метров, а лентец широкий 15—17 метров!), также не систематизированы знания о гигиене и санитарии для детей и подростков. Подобное несерьезное отношение к процессу воспитания и обучения только вредит образовательному процессу.

Более того, раздел «Опасность вредных привычек» для учащихся 2-го! класса (стр. 139) повествует следующее: «Некоторые дети хотят показаться взрослыми и пробуют курить, пить вино. Встречаются и те, кто пробует наркотики. <...> Тот, *кто много курит*, начинает со временем сильно кашлять, задыхаться при беге или даже ходьбе, быстро уставать. И ждёт курильщика такая мучительная смертельная болезнь, как рак лёгких». Далее на стр. 140 — «Наркотики часто называют «белой смертью». *Чем раньше человек привыкает к ним*, тем быстрее он умирает». Здесь установка трактуется так: много не надо курить, и не торопитесь привыкать к наркотикам.

Учеников 4-го класса (стр. 248) автор учебника предупреждает: «Например, многие *старшеклассники* в нашей стране страдают от болезней органов дыхания. И происходит это как раз из-за того, что почти *половина из них рано начали курить*». <...> Поддаться своим слабостям, капризам, вредным привычкам очень легко. Гораздо труднее, например, заставить себя встать пораньше и сделать утреннюю зарядку. Или

приучиться к *обливанию холодной водой*. Но если ты хорошо относишься к себе, то наверняка сделаешь правильный выбор». Это информирование младших школьников о том, что половина старшеклассников курят.

Ученые Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Института образования (НИУ ВШЭ) изучили вопрос содержания общего образования, в части выявления информации в школьных учебниках о пандемиях, эпидемиях, наиболее распространенных смертельных заболеваниях в исторической ретроспективе, географическом измерении, а также социальной реальности. Как оказалось, информация о вирусах, вызывающих острую респираторную вирусную инфекцию (ОРВИ) (к ним относится и коронавирус), не встречается ни в одном документе, а также ни в одной из линий учебников, рекомендованных Министерством просвещения России к использованию при реализации основных образовательных программ [8].

Однако крупнейшая эпидемия новой коронавирусной инфекции в 2020 г. свидетельствует о проблеме недостаточной информированности населения. Не случись этого, мы так бы и не обнародовали тот факт, что вопросы грамотности в области здравоохранения в школьных учебниках освещаются бессистемно и слабо. В перечнях личностных и метапредметных образовательных результатов не находит отражения специальный тезис об угрозах глобальной эпидемии (пандемии), необходимости осознанного поведения в подобной ситуации, правилах борьбы, а также необходимости понимания эффективных мер защиты. Причина тому — явное отсутствие межотраслевого взаимодействия образовательных организаций и органов здравоохранения [9].

Целевой раздел примерной основной образовательной программы обоих уровней образования не содержит упоминания об аспектах, отражающих возможную подготовку учащихся к ситуации пандемии или



эпидемии. В содержательном разделе программ нет понятия об эпидемическом процессе и трех его составляющих элементах: источнике инфекционных болезней, механизме передачи возбудителей болезни и восприимчивости к ним населения. В отдельных случаях можно реконструировать нужные элементы содержания, которые могут быть включены в программы, но ныне скрываются за обобщенными формулировками уже выявленных результатов [8]. Например, в рамках изучения истории Средних веков упоминается повседневная жизнь средневекового человека, основные проблемы быта. В изучении истории России XVIII века указывается на появление прививки от оспы в период царствования императрицы Екатерины II, но ничего не говорится о чумном бунте в Москве в 1771 г., когда поведение населения во многом было схоже с поведением, казалось бы, образованных современных людей в период распространения коронавирусной инфекции в 2020 г. [10].

В учебниках по истории (из Федерального перечня учебных изданий) факт появления эпидемии упоминается дважды: при изучении в 6-м классе истории Средневековой Европы («Черная смерть», картина «Чумной доктор») и при изучении в 8-м классе правления Екатерины II, но эти упоминания не содержат каких-либо сведений о причинах и путях борьбы с эпидемией, хотя причины эти были установлены довольно давно.

В курсе Географии не содержится развернутого описания исследуемых феноменов, как и ни в одном из учебно-методических комплексов для основной и старшей школы. В учебниках по обществознанию в рамках раздела «Глобальные проблемы» угроза пандемии рассматривается как следствие глобализации. В старшей школе повествование на эту тему ограничивается объемом от одного (УМК Л. Н. Боголюбова) до трех абзацев (УМК В. А. Никонова).

Специалисты Института образования НИУ ВШЭ, указывая на то, что, в отличие от отечественных, зарубежные учебные программы, помимо знаний, связанных с вопросами здоровья и благополучия, ориентированы на формирование навыков, необходимых для поддержания и улучшения состояния здоровья, для решения медицинских вопросов, предлагают способы сокращения сокращения рисков эпидемий [9].

Безусловно, мы считаем данную полемику правильной, но рассуждая о причинах и путях распространения эпидемий, мы обнаруживаем, что среди авторов этих инициатив нет ни ученых-инфекционистов, ни эпидемиологов, ни гигиенистов. Надо отметить, что этим грешат и школьные учебники, в которых среди авторов мы не находим ученых-медиков. Существует мнение, что за год продолжающейся эпидемии на территории РФ многие стали «вирусологами», что не коррелируется с пользой общественному здоровью.

В заключение необходимо признать, что настало время пересмотреть образовательные программы и учебники. Необходимо трактовка четко выстроенной системы гигиенических и медицинских знаний, а не разрозненная информация, в которой нет связи между разными предметами: ОБЖ, Биологией, Химией, Физической культурой, Историей, Географией. Мы отмечаем, что в качестве консультантов непременно должны выступать ученые-медики. В противном случае учащиеся будут обращаться за получением недостающих знаний, связанных с вопросами сохранения своего здоровья и благополучия, на различные медийные IT-платформы. Это отчетливо видно сейчас, в период развертывания эпидемического процесса, вызванного новой коронавирусной инфекцией, — период пандемии, когда человек страшится неизведанного; но страх, как известно, побеждается знанием.

### Литература

1. **Перминова Л. М.** Дидактическое обоснование формирования естественнонаучной грамотности // Отечественная и зарубежная педагогика. М., 2017. Т. 1, № 4 (41). С. 162—171.

2. **Добродей Н. Ю., Берген О. В., Мрочко О. Г.** Информационная, медийная и компьютерная грамотность учащейся молодежи как условие интерактивного обучения (опыт социологического исследования) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. М.: МИЭТ, № 4(20) 2018. С. 103—110.

3. **Натбим Д.** Эволюция концепции санитарной грамотности // Социальные науки и медицина. 2008. № 12. С. 2072—2078.

4. **Денисов Л. А., Нехорошева Е. В.** Основы охраны здоровья в школе как предмет гигиенического обучения и формирования новой грамотности педагогов // Санитарный врач. 2020. № 10. С. 45—53.

5. **Бжезинский З.** Между двумя веками: роль Америки в эру технотроники / Пер. с англ. И. М. Максимовой. М.: Прогресс, 1972. 308 с.

6. **Денисов Л. А., Нехорошева Е. В., Авраменко В. Г.** Исследование субъективных предпосылок здорового образа жизни у обучающихся общеобразовательных организаций // Санитарный врач. 2020. № 2. С. 47—56.

7. **Нехорошева Е. В.** Применение сетецентрического подхода в образовании в целях формирования навыков будущего // Вестник московского городского педагогического университета. Серия: философские науки. 2020. № 1(33). С. 58—65.

8. **Козлова М. В., Чернобай Е. В., Гасинец М. В., Федоров О. Д.** Как сократить риски эпидемий, или Чем Health Literacy может помочь в решении этой проблемы? / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; Институт образования. М.: НИУ ВШЭ, 2020. № 11(41). 48 с. (Современная аналитика образования).

9. **Денисов Л. А.** Практика нормоприменения субъектами профилактики неинфекционных заболеваний на примере г. Зеленограда. // Санитарный врач. 2018. № 9. С. 68—78.

10. **Денисов Л. А., Пахомов М. С.** Чума в Москве 1771 года и новая коронавирусная инфекция: что общего. // Санитарный врач. 2021. № 1. С. 62—76.

Поступила 12.03.2021

**Денисов Леонид Анатольевич** — д-р мед. наук, профессор кафедры гигиены, эпидемиологии и инфекционных болезней, Академия последипломного образования ФГБУ ФНКЦ ФМБА России (Волоколамское ш., 91, Москва); ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории развития личности и здоровьесбережения, Московский городской педагогический университет (МПГУ), (2-й Сельскохозяйственный пр., 4, корп. 1, Москва), leodenS1@mail.ru

### References

1. Perminova L. M. Didakticheskoe obosnovanie formirovaniya estestvennonauchnoj gramotnosti [DIDACTIC BASIS FOR FORMATION OF NATURAL-SCIENCE LITERACY] // Otechestvennaja i zarubezhnaja pedagogika. 2017. T. 1, № 4 (41). S. 162—171.

2. Dobrodej N. Ju., Bergen O. V., Mrochko O. G. Informacionnaja, medijnaja i komp'juternaja gramotnost' uchashhejsja molodezhi kak uslovie interaktivnogo obuchenija (opyt sociologicheskogo issledovanija) [INFORMATION, MEDIA AND COMPUTER LITERACY AS A CONDITION OF INTERACTIVE LEARNING FOR STUDENTS (EXPERIENCE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH)] // Jekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovanija. M.: MIJeT, № 4(20) 2018. S. 103—110.

3. Natbim D. Jevoljucija koncepcii sanitarnoj gramotnosti // Social'nye nauki i medicina. 2008. № 12. S. 2072—2078.

4. Denisov L. A., Nehorosheva E. V. Osnovy ohrany zdorov'ja v shkole kak predmet gigienicheskogo obuchenija i formirovaniya novej gramotnosti pedagogov [FUNDAMENTALS OF HEALTH PROTECTION IN SCHOOL AS A SUBJECT OF HYGIENE TRAINING AND THE FORMATION OF NEW LITERACY OF TEACHERS] // Sanitarnyj vrach. 2020. № 10. S. 45—53.

5. Bzhezinskij Z. Mezhdru dvumja vekami: rol' Ameriki v jeru tehnotroniki / Per. s angl. I. M. Maksimovoj. M.: Progress, 1972. 308 s.

6. Denisov L. A., Nehorosheva E. V., Avramenko V. G. Issledovanie sub#ektivnyh predposylok zdorovogo obraza zhizni u obuchajushhihsja obshheobrazovatel'nyh organizacij [THE STUDY OF THE SUBJECTIVE PREREQUISITES FOR A HEALTHY LIFESTYLE IN STUDENTS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS] // Sanitarnyj vrach. 2020. № 2. S. 47—56

7. Nehorosheva E. V. Primenenie setecentricheskogo podhoda v obrazovanii v celjah formirovanija navykov budushhego [NETWORK-CENTRIC APPROACH IN EDUCATION FOR THE FORMATION OF SKILLS OF THE FUTURE] // Vestnik moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Serija: filosofskie nauki. 2020. № 1(33). S. 58—65.

8. Kozlova M. V., Chernobaj E. V., Gasinec M. V., Fedorov O. D. Kak sokratit' riski jepidemij, ili Chem Health Literacy mozhet pomoch' v reshenii jetoj problemy? / Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaja shkola jekonomiki»; Institut obrazovanija. M.: NIU VShJe, 2020. № 11(41). 48 s. (Sovremennaja analitika obrazovanija).

9. Denisov L. A. Praktika normoprimenenija sub#ektami profilaktiki neinfekcionnyh zabolevanij na primere g. Zelenograda. [ENFORCEMENT PRACTICE BY SUBJECTS OF NON-COMMUNICABLE DISEASE PREVENTION ON THE EXAMPLE OF ZELENograd] // Sanitarnyj vrach. 2018. № 9. S. 68—78.

10. Denisov L. A., Pahomov M. S. Chuma v Moskve 1771 goda i novaja koronavirusnaja infekcija: chto obshhego. [THE PLAGUE IN MOSCOW IN 1771 AND A NEW CORONAVIRUS INFECTION: WHAT THEY HAVE IN COMMON] // Sanitarnyj vrach. 2021. № 1. S. 62—76.

lamskoe sh. 91, Moscow); Principal Researcher, Research Laboratory of Personal Development and Health Protection, Moscow City Pedagogical University (2-y Selskohozyaystvenny Ave. 4, Bld. 1, Moscow), [leoden51@mail.ru](mailto:leoden51@mail.ru)

Submitted 12.03.2021

**Denisov Leonid A.**, Dr. M.D., Professor, Department of Hygiene, Epidemiology and Infectious Diseases, Academy of Postgraduate Education FGBU «Federal Research and Clinical Center for Specialized Medical Care and Medical Technologies of the Federal Medical and Biological Agency» of Russia (Voloko-

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

**ВНИМАНИЕ!** Для публикации статьи в журнале автор оформляет подписку на 2 экземпляра номера, в котором будет опубликована его статья.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ!** Статьи принимаются в редакцию только при наличии договора о передаче авторского права.

Научный журнал «**Экономические и социально-гуманитарные исследования**» публикует на русском языке оригинальные и обзорные статьи. Верстка журнала осуществляется в издательской системе, функционирующей в сети IBM-совместимых компьютеров. Журнал имеет формат А4 и изготавливается по технологии цифровой печати.

### В редакцию предоставляются:

1) текст статьи, включая аннотацию, рисунки, таблицы, библиографический список, список авторов и сведения о них, подготовленный на компьютере и распечатанный на лазерном принтере на белой бумаге формата А4 с четким и ясным шрифтом;

2) электронный вариант статьи на лазерном диске или USB-флеш-накопителе, подготовленный на IBM PC в формате MS Word for Windows (для иногородних авторов допускается передача электронного варианта статьи по e-mail);

3) экспертное заключение, рекомендации кафедры, сопроводительное письмо на официальном бланке (для сторонних организаций);

4) лицензионный договор о передаче авторского права в 2 экземплярах.

### Основные рубрики:

- экономические науки;
- философские науки;
- социологические науки;
- политические науки;
- исторические науки;
- педагогические науки;
- психологические науки.

**Статья должна быть подписана всеми авторами.**

**Ориентировочный объем публикаций:** для статьи — не менее 10 страниц текста и 5 рисунков, для краткого сообщения — до 6 страниц текста и 2 рисунка.

Материал для публикации должен быть собран в один файл с названием **ФамилияИО\_Название статьи**.

**Оформление первой страницы статьи:** индекс УДК; название статьи; инициалы, фамилия автора; название учреждения, где выполнена работа; краткая (но не менее 500 знаков, считая пробелы) аннотация на русском языке; ключевые слова. Далее следует текст статьи.

**Содержание статьи** должно соответствовать тематическому направлению и научному уровню журнала, обладать определенной новизной и представлять интерес для широкого круга читателей.

**Внимание!** Редакция должна быть уверена, что ни представленная работа, ни ее части не были ранее опубликованы и не находятся на рассмотрении в других изданиях. Все поступающие материалы проходят проверку в программе «Антиплагиат».

**Аннотация** (предоставляется на русском и английском языках) должна включать характеристику исследования с освещением его основных вопросов. Рекомендуется использовать отработанные клише: рассмотрены, изучены, представлены, проанализированы, обоснованы, показаны и др.

**Ключевые слова** или словосочетания (на русском и английском языках) отделяются друг от друга точкой с запятой.

Текст печатается через полтора интервала с размером шрифта не менее стандартного машинописного (Times New Roman, кегль 13). Абзацы отделяются друг от друга одним маркером конца абзаца (применение этого символа в других целях не допускается), ширина отступа (1,25 м) устанавливается в меню Word *Формат* → *Абзац*; набор текста начинается с левого края; по правому краю текст не выравнивается; текст набирается без переносов. Все слова внутри абзаца разделяются только пробелом. Перед знаками препинания пробелы не ставятся, после них — один пробел. Не допускается применение разрядки, псевдографики, а также стилей.

В рукописи должна быть **сквозная нумерация** страниц, рисунков и таблиц.

**Рисунки** (максимальный размер 13 × 21 см, размер шрифта не менее 9) должны быть черными, контрастными, читабельными. Каждый рисунок должен иметь подпись. На все рисунки должны быть ссылки по тексту.

**Векторные** рисунки предоставляются в форматах EPS или CDR (версии не выше Adobe Illustrator CS5, CorelDRAW X3). Текст и линии на рисунке должны быть редактируемыми (текст не «в кривых»).

**Полутоновые** рисунки (фотографии) принимаются только в градациях серого, могут быть предоставлены в формате TIFF (без компрессии) или в виде оттиска на матовой бумаге (предпочтительный формат 9 × 12). Использование MS Word не допускается.

Бумажные оттиски рисунков должны быть пронумерованы и подписаны (на обороте каждого рисунка разборчиво написать порядковый номер, фамилию и инициалы автора). На иллюстрациях, по внешнему виду которых трудно или невозможно определить их расположение, следует сделать пометки «верх» и «низ».

**Таблицы** должны иметь заголовки и порядковые номера, на каждую из них в тексте должна быть ссылка.

Для **форматирования текста** не следует использовать повторяющиеся пробелы и знаки табуляции. Необходимо различать дефис (-), знак «минус» (—) и тире (—).

Для математических и химических **формул** следует выбирать шрифт 11 кегля. Пронумерованные формулы (нумеруются только те, на которые есть ссылки в тексте) выносятся отдельной строкой и располагаются по центру. Буквы латинского алфавита набираются курсивом, буквы греческого и русского алфавитов, математические функции  $\lim$ ,  $\lg$ ,  $\ln$ ,  $\arg$ ,  $\text{const}$ ,  $\min$ ,  $\max$  и т. д., а также названия химических элементов — прямым шрифтом. Подстрочные и надстрочные индексы должны стоять строго на своих местах и быть размечены (подстрочные помечаются дугой сверху, надстрочные — снизу). Символ не должен сливаться с надсимвольным элементом.

При использовании в тексте **аббревиатур** необходимо давать их расшифровку.

При выборе **единиц измерения** следует руководствоваться утвержденной системой единиц физических величин (см. ГОСТ 8.417-2002).

**Географические названия** должны соответствовать атласу последнего года издания.

В тексте **ссылки на цитируемую литературу** даются в квадратных скобках. Список литературы оформляется в порядке ссылок на нее по тексту.

Рекомендуется использовать не более 15 (опубликованных) литературных источников.

**Библиографическое описание** оформляется согласно ГОСТ Р.7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Необходимо указать:

— для *книг*: фамилию и инициалы автора (курсивом), полное название книги, место издания, издательство, год, том или выпуск, ссылку на конкретные страницы;

— для *периодических изданий*: фамилию и инициалы автора (курсивом), название статьи, название журнала, год издания, том, номер, страницы публикации;

— для *материалов конференций, школ, семинаров*: фамилию и инициалы автора, название доклада, время и место проведения конференции (мероприятия), название конференции (мероприятия), город, издательство, год, страницы публикации;

— для *электронных ресурсов*: фамилию, инициалы автора, название, год, номер (если есть), URL, дату обращения.

**Список авторов и сведений о них** должен содержать:

— информацию о каждом авторе для публикации (на русском языке) — фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, ученое звание, место работы (полное название организации), занимаемая должность, почетные звания и т. п.;

— e-mail для публикации в Интернете.

Необходимо также предоставить контактную информацию (не для публикации) — телефон, адрес электронной почты. В статье, подготовленной несколькими авторами, следует указать ответственного за прохождение статьи, для аспирантов — научного руководителя.

Решение о публикации или отклонении рукописи принимается редколлегией по результатам анонимного рецензирования.

Рукописи, не соответствующие указанным требованиям, редакцией не рассматриваются.

**Статьи направлять по адресу: 124498, Москва, Зеленоград, пл. Шокина, д. 1, МИЭТ, редакция журнала «Экономические и социально-гуманитарные исследования».**

**E-mail: [esgi.miet@yandex.ru](mailto:esgi.miet@yandex.ru)**

### Подписной индекс 80114

Подписаться на журнал можно по каталогу «Газеты. Журналы» агентства «Роспечать» в любом отделении Почты России

## Этические нормы публикационного процесса

Редакционный совет и главный редактор научного журнала «Экономические и социально-гуманитарные исследования» (ЭСГИ) придерживаются принятых международным сообществом принципов публикационной этики, отраженных, в частности, в рекомендациях Комитета по этике научных публикаций (*Committee on Publication Ethics, COPE*), Совета по этике Ассоциации научных редакторов и издателей, а также учитывают ценный опыт авторитетных международных журналов и издательств.

Во избежание недобросовестной практики в публикационной деятельности (плагиат, изложение недостоверных сведений и др.), в целях обеспечения высокого качества научных публикаций, признания общественностью полученных автором научных результатов, каждый член редакционного совета, автор, рецензент, издатель, а также учреждения, участвующие в издательском процессе, обязаны соблюдать этические стандарты, нормы и правила и принимать все разумные меры для предотвращения их нарушений. Соблюдение правил этики научных публикаций всеми участниками этого процесса способствует обеспечению прав авторов на интеллектуальную собственность, повышению качества издания и исключению возможности неправомерного использования авторских материалов в интересах отдельных лиц.

Редакция оставляет за собой право отклонить публикацию статьи в случае нарушения указанных ниже правил.

### **Принципы, которыми должен руководствоваться автор научных публикаций**

Автор (или коллектив авторов) осознает, что несет первоначальную ответственность за новизну и достоверность результатов научного исследования, что предполагает соблюдение следующих принципов:

— авторы статьи должны предоставлять достоверные результаты проведенных исследований; заведомо ошибочные или сфальсифицированные утверждения неприемлемы;

— авторы должны гарантировать, что результаты исследования, изложенные в предоставленной рукописи, полностью оригинальны, при этом заимствованные фрагменты или утверждения должны быть оформлены с обязательным указанием автора и первоисточника, а чрезмерные заимствования, так же как плагиат в любых формах, включая неофор-

перефразирование или присвоение прав на результаты чужих исследований, неэтичны и неприемлемы;

— необходимо признавать вклад всех лиц, так или иначе повлиявших на ход исследования — в частности, в статье должны быть представлены ссылки на работы, которые имели значение при проведении исследования;

— авторы не должны предоставлять в журнал рукопись, которая была отправлена в другой журнал и находится на рассмотрении, а также статью, уже опубликованную в другом журнале;

— качестве соавторов статьи должны быть указаны все лица, внесшие существенный вклад в проведение исследования, при этом среди соавторов недопустимо указывать лиц, не участвовавших в исследовании;

— если автор обнаружит существенные ошибки или неточности в статье на этапе ее рассмотрения или после ее опубликования, он должен как можно скорее уведомить об этом редакцию журнала.

### **Нарушения публикационной этики**

При возникновении ситуации, связанной с нарушением публикационной этики со стороны редактора, автора или рецензента, требуется обязательное расследование. Это распространяется как на опубликованные, так и неопубликованные материалы. Редакционный совет обязан потребовать разъяснения без привлечения лиц, которые могут иметь конфликт интересов с одной из сторон.

Редакция журнала ЭСГИ защищает репутацию авторов и внимательно относится ко всем случаям обнаружения плагиата в статьях. В целях обеспечения объективности редакция тщательно исследует каждый случай и рассматривает аргументы всех заинтересованных сторон.

Прежде чем предпринимать дальнейшие действия, редакционный совет стремится получить максимально точную информацию у авторов спорной публикации или владельцев авторских прав и изучает ее. Решение редакции беспристрастно, объективно и не зависит от третьих лиц.

Редакция журнала ЭСГИ оставляет за собой право не реагировать на обвинения в плагиате, если обвинитель предоставляет недостоверную персональную информацию либо действует в неэтичной или угрожающей форме. Редакция не обязана выносить на обсуждение случаи предполагаемого плагиата лицами, не имеющими к нему прямого отношения.

## Ethical Norms of Publishing

Editorial Board and Editor-in-Chief of the journal *Ekonomicheskie i sotsial'no-gumanitarnye issledovaniya* (ESGI) are committed to publication ethics principles adopted by international community, notably presented in Guidelines of Committee on Publication Ethics, COPE and of Russian Association of Science Editors and Publishers' Ethics Board; they also take advantage of valuable experience of respected international journals and publishing houses.

In order to avoid unfair practice in publication activities (plagiarism, statement of unreliable information etc.) and to ensure high quality of scientific publications and recognition of authors' scientific results by the public, each member of Editorial Board, author, reviewer, editor, and each of organizations participating in publishing process must observe ethical standards, norms and rules and take all reasonable measures to prevent their violation. The observance of scientific publication's ethical rules by all participants of this process contributes to assurance of authors' intellectual property right, to improvement of publications' quality and eliminates the possibility of author's materials unlawful use for the convenience of particular persons.

Editorial team reserves the right to decide against publication of a paper in the event that below specified rules are violated.

### Principles to which the science publication author should comply

Author (or group of authors) is / are aware of his / her / their primary responsibility for novel nature and reliability of scholarly results, which is premised on the observance of following principles:

- the authors of a paper must provide reliable results of undertaken study; demonstrably wrong or fabricated statements are unacceptable;
- the authors must guarantee full originality of research results stated in the manuscript they provide, it being understood that borrowed fragments or statements must be presented as citations, with obligatory reference to primary author(s) and source, while excess borrowing, as well as any form of plagiarism, including text copying without source attribution, text recycling or misappropriation of other's research results, are unethical and unacceptable;

- the contributorship of all persons who influenced in some way or other the study progress, must be acknowledged; notably, the paper must contain references to works relevant to the pursuance of research;

- the authors must not provide to the journal a manuscript sent to another journal and being under consideration there nor a paper already published in another journal;

- all persons who contributed considerably to the pursuance of research must be listed as paper's coauthors, with that it is unacceptable to list among coauthors the persons who did not participate in the research;

- if the author detects significant errors or inaccuracies in the paper on the stage of its consideration or after its publication, he / she must notify the editorial team of that as soon as possible.

### Publication ethics violations

Should there be situation related to publication ethics violation on the part of editor, author or reviewer, mandatory investigation is required. This is applicable to published as well as unpublished materials. Editorial Board must require explanation with no involvement of persons who might have conflict of interest with either party.

The ESGI journal editorial team protects authors' reputation and is attentive to all cases of plagiarism detection in the papers. For the sake of objectivity the editorial team investigates thoroughly each case and considers the reasons of all parties involved.

Before taking any future action the Editorial Board endeavors to obtain the most accurate information possible from the authors of publication at issue or from copyright holder and studies it. Editorial team's judgment is impartial, objective and not influenced by third parties.

The ESGI journal editorial team reserves the right to be without responding to plagiarism claims if the accuser provides unreliable personal information or acts in unethical or threatening way. Editorial team has no obligation to submit for discussion the cases of supposed plagiarism not having a direct relationship to it.

## Для заметок

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---