
**ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ECONOMICS OF INNOVATION-DRIVEN GROWTH:
THEORY AND PRACTICE**

Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 3 (43). С. 6—16.

Economic and Social Research. 2024. No. 3 (43). P. 6—16.

Научная статья

УДК 339.9

doi: 10.24151/2409-1073-2024-3-6-16

<https://elibrary.ru/qmwaik>

Международное научно-техническое сотрудничество в развитии креативной экономики (на примере Республики Беларусь)

Е. В. Бертош

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь

bertosh@bntu.by

Аннотация. Сделан обзор исследований международного сотрудничества, его значения в развитии креативной экономики. Показаны особенности и тенденции реализации международного научно-технического сотрудничества в разных сферах культурной деятельности. Приведены статистические данные развития креативной экономики в мировом масштабе, методология ООН по классификации креативных товаров и услуг. На основании статистических данных развития креативной экономики в Республике Беларусь составлена динамика роста валовой добавленной стоимости. Выделены факторы, замедляющие развитие креативной экономики в Республике Беларусь.

Ключевые слова: креативная экономика, международное сотрудничество, цифровизация, валовая добавленная стоимость, экономика Беларуси

Для цитирования: Бертош Е. В. Международное научно-техническое сотрудничество в развитии креативной экономики (на примере Республики Беларусь) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2024. № 3 (43). С. 6—16. <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2024-3-6-16> EDN: QMWAIK.

Original article

International scientific and technological cooperation in the development of creative economy (evidence from Republic of Belarus)

E. V. Bertosh

Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus

bertosh@bntu.by

© Бертош Е. В.

Abstract. In this work, a review of studies of international cooperation and its importance in developing the creative economy is done. The peculiarities and realization tendencies of international scientific and technological cooperation in different spheres of cultural activity are shown. Statistical data on the development of the creative economy on a global scale, UN methodology for creative goods and services classification are presented. Based on statistical data on creative economy development in the Republic of Belarus, the dynamics of the growth of gross value added has been compiled. The factors slowing down the development of creative economy in the Republic of Belarus have been identified.

Keywords: creative economy, international cooperation, digitalization, gross value added, economy of Belarus

For citation: Bertosh E. V. “International Scientific and Technological Cooperation in the Development of Creative Economy (Evidence from Republic of Belarus)”. *Economic and Social Research* 3 (43) (2024): 6–16. (In Russian). <https://doi.org/10.24151/2409-1073-2024-3-6-16> EDN: QMWAIK.

Одной из важнейших тенденций развития мирового сообщества сегодня является углубление процессов интеграции. Яркий пример этому — вступление Республики Беларусь в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС). Международное сотрудничество становится ключевым фактором не только экономического, но и социального развития. Как отметил А. Г. Лукашенко, «Беларусь приступает к работе в Шанхайской организации сотрудничества с пониманием, что ШОС — это не только безопасность, экономика и торговля. Это и взаимное обогащение культур, что приведет к обязательному сближению наших народов» [19]. Обратим внимание на тот факт, что «...многие белорусские идеи, высказанные ранее, уже получили международную поддержку. Это касается трансфера технологий, информационной безопасности, транспорта и логистики, промышленности, торговли и инвестиций» [19].

Направления развития Республики Беларусь в рамках ШОС демонстрируют объективную необходимость международного научно-технического сотрудничества (МНТС). На первой научной конференции Организации Объединенных Наций по сохранению и использованию ресурсов в 1949 г. были заложены основы для обмена мнениями и опытом среди ученых в рамках их научных исследо-

ваний. Однако особую значимость МНТС приобрело на Конференции Объединенных Наций по науке и технике в интересах поддержки наименее развитых регионов, состоявшейся в Женеве в 1963 г. В повестку дня конференции впервые были внесены вопросы научно-технической политики в качестве основной ее темы.

Важно отметить, что теоретическая база МНТС остается сложной и комплексной, и анализ тенденций развития МНТС представляет собой серьезную методологическую задачу. Терминологическая система МНТС варьируется в зависимости от области научных исследований: экономическая, правовая, социологическая и др. В области внешнеэкономических отношений (анализируют: К. А. Задумкин, С. В. Теребова, В. А. Колотухин, В. В. Гончаров, Д. В. Никееенко) МНТС является одним из наиболее перспективных и активно развивающихся направлений внешнеэкономической деятельности (ВЭД), включает совместную работу над решением научно-технических проблем, обмен опытом и результатами исследований, а также подготовку квалифицированных кадров [11]. В условиях масштабирования санкций (анализирует М. В. Шугуров) подчеркивается значимость МНТС в формировании научного и промышленного потенциала Российской Федерации [21].

Правовое регулирование МНТС изучают В. О. Фетисенко [20], К. Е. Коваленко [5], Л. А. Гумеров [2], исследователи рассматривают вопросы защиты объектов интеллектуальной собственности в ходе реализации коммерческих и некоммерческих форм сотрудничества с учетом международного опыта, опыта государств-участников СНГ и отдельно взятого государства.

Реализация МНТС продолжает оставаться актуальной и на региональном уровне (анализируют: К. А. Задумкин с соавторами [11], М. Дженовезе [3], К. В. Лосев и С. М. Молчанова [8]). Ученые акцентируют внимание на наличии региональных особенностей в ходе формирования инновационных систем и роли МНТС в этом процессе.

Коммерческие формы МНТС требуют изучения особенностей коммерциализации и трансфера результатов научно-технической деятельности. Теоретические основы этого вопроса развивают белорусские ученые Ю. В. Нечепуренко [12], А. И. Киселевич [4], О. Ф. Малащенко [9], С. И. Симановский [17].

Однако несмотря на активное изучение целесообразности и актуальности реализации МНТС в экономике, остается неопределенность в построении системы научного знания и в методологии разработки теоретического знания о данном факторе современного экономического развития. Сложность заключается в том, что в мировом масштабе стремительное развитие техники и технологий порождает формирование множества различных типов экономики: инновационная экономика, зеленая экономика, экономика знаний, цифровая экономика, креативная экономика. Остается нерешенным вопрос о влиянии МНТС на уже сложившиеся типы экономики и на формирование новых направлений экономического развития. В связи с этим положением затруднены и прогнозирование особенностей применения МНТС, и верификация данной деятельности в различных отраслях экономики.

Современным типом экономики можно назвать креативную экономику. Данной точки зрения придерживается И. В. Логунцова: исследователь называет креативную экономику одной из самых перспективных и быстрорастущих отраслей в современном постиндустриальном мире [7]. По мнению В. Н. Махалина, креативная экономика «обобщает инновационную экономику, экономику знаний, экономику творчества, креативно инновационную экономику и ее различные сферы. <...> Понятие “креативная экономика” по сути объединяет все экономические сферы, в которых осуществляется разработка креативных продуктов и услуг, включая и сферу научно-технологических разработок и их коммерциализации <...> креативная экономика представляет собой синтез научных знаний о создании и широком применении оригинальных идей, элементов моделей, новой упаковки уже существующих технологий, генерации знаний, критическом мышлении, выработки ключевых компетенций и их реализации» [10, с. 20—21].

В докладе «Проектирование креативной индустрии» Министерства культуры, СМИ и спорта (DCMS) Великобритании в 1998 г. впервые была предложена концепция креативной экономики страны. Затем в 2001 г. Д. Хоукинс ввел в научный оборот понятие креативной экономики в следующей трактовке: любая бизнес-деятельность по производству товаров и услуг, имеющих экономическую ценность и созданных за счет оригинальной идеи (приводится по: [23]). Величина креативной экономики, по мнению специалистов Международной финансовой корпорации в составе Группы Всемирного банка, составляет 2 трлн долл., она формирует от 2 до 7 % ВВП стран мира, а также обеспечивает почти 50 млн рабочих мест по всему миру. Сектор имеет важный экономический мультипликативный эффект: 1 вложенный доллар создает 2,5 доллара для экономики [18].

Специалисты Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) оценивают

креативную экономику как быстрорастущую, открывающую возможности «для экономического развития и диверсификации, особенно в развивающихся странах» [18]. На ее долю приходится 3,1 % мирового ВВП, 6,2 % рабочих мест в мире. Доля экспорта креативных товаров составляет 3 % от мирового объема экспорта. Согласно методологии ЮНКТАД, к креативным товарам относятся: ремесленные и дизайнерские товары, приставки и сопутствующие товары для видеоигр, предметы искусства, книги. Наибольший удельный вес в торговле креативными товарами приходится на продукты дизайна (62,9 %), затем медиатовары (13,4 %) и предметы искусства (6,2 %). Основными экспортерами креативных товаров являются развивающиеся страны: в 2020 г. их доля экспорта составила 296 млрд долл., что на 67 млрд долл. больше доли экспорта развитых стран (229 млрд долл.). Среди развивающихся стран в 2020 г. по объему экспорта креативных товаров лидировал Китай (169 млрд долл.). Более 2/3 мирового экспорта креативных товаров приходится на КНР, США (32 млрд долл.), Италию (27 млрд долл.), Германию (26 млрд долл.) и Гонконг (КНР) (24 млрд долл.) [16; 18].

Доля экспорта креативных услуг составляет 19 % мирового объема услуг. Это реклама и маркетинговые исследования; архитектурные и дизайнерские услуги; аудиовизуальные услуги; культурные, рекреационные и связанные с культурным наследием услуги; информационные услуги; научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги (НИОКР); программное обеспечение. На НИОКР и программное обеспечение приходится наибольшая доля экспорта креативных услуг: 30,7 и 41,3 % соответственно. Причем 90 % мирового объема экспорта НИОКР и аудиовизуальных услуг создают развитые страны. Доля развитых стран в мировом объеме экспорта услуг в 2020 г. составила 82,3 %. Лидерами являются США (206 млрд долл.) и Ирландия (174 млрд долл.), в пятерку лидеров также вошли

Германия (75 млрд долл.), Китай (59 млрд долл.), Великобритания (57 млрд долл.).

Скорость увеличения объема экспорта креативных услуг и креативных товаров высокая. За период с 2002 по 2022 г. объем экспорта креативных товаров вырос в 3,5 раза. За период с 2012 по 2022 г. объем экспорта креативных услуг вырос в 2,8 раза [16; 18].

По мнению экспертов аудиторской компании PricewaterhouseCoopers, рост объема экспорта креативных услуг в мире связан в первую очередь с применением цифровых технологий в их создании и дальнейшем продвижении, так как «...цифровизация лежит в основе новых бизнес-моделей <...> расширяет процесс геймификации в различных отраслях, связанных в том числе с туризмом и культурным наследием, а также в отраслях, не относящихся к числу креативных, таких как образование и здравоохранение; и способствует росту межотраслевого сотрудничества, например, между разработчиками видеоигр, музыкантами и киностудиями» [24].

Однако в международной практике отсутствует единый подход к отнесению товаров и услуг к креативным. Развивающиеся страны чаще всего для этих целей используют методику ЮНЕСКО для определения индустрии культуры и классификацию товаров ЮНКТАД для количественной оценки международной торговли. Например, Индонезия использует национальные методики и на основании их определила 16 креативных отраслей [18].

Для стран с переходной экономикой показателен опыт России, где создана и реализуется «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». Согласно Концепции, все креативные товары и услуги сгруппированы в четыре крупных блока, каждый из которых включает от двух до десяти наименований [6].

Принимая во внимание зарубежный опыт, составим классификацию креативных товаров и услуг в Республике Беларусь, чтобы выделить виды деятельности, которые могут быть отнесены к креативным. Используя Общегосударственный классификатор «Виды экономической деятельности» Республики Беларусь, выделим 15 видов креативной деятельности:

- 1) издательская деятельность, аудио- и видеозапись, воспроизведение и вещание, в том числе издание программного обеспечения и компьютерных игр;
- 2) производство кино-, видеофильмов и телевизионных программ;
- 3) звукозапись и издание музыкальных произведений;
- 4) создание программ радио- и телевидения;
- 5) деятельность в области телекоммуникаций, информационных технологий, информационное обслуживание и компьютерное программирование;
- 6) консультационные и сопутствующие им услуги;
- 7) информационное обслуживание;
- 8) деятельность в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа;
- 9) научные исследования и разработки;
- 10) рекламная деятельность и изучение конъюнктуры рынка;
- 11) прочая профессиональная, научная и техническая деятельность, в том числе специализированные работы по дизайну, фотографии;
- 12) туристические услуги, в том числе бронирование;
- 13) творческая деятельность, искусство;
- 14) деятельность библиотек, архивов, музеев и прочая деятельность в области культуры;
- 15) деятельность в области физической культуры и спорта, организация отдыха и развлечений [13].

Структурируем предложенный обширный список креативных видов деятельности, условно выделим соответствующие им четыре группы креативных товаров и услуг.

Группа 1. Индустрия информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), контента и СМИ, цифровой торговли: цифровые креативные товары и услуги.

Группа 2. Издательская деятельность, деятельность библиотек, архивов, музеев и прочая в области культуры: сохранение историко-культурного наследия.

Группа 3. Архитектура, дизайн, деятельность в области физической культуры и спорта, индустрия развлечений и отдыха, туристическая индустрия: товары и услуги в области развлечений и искусства.

Группа 4. НИОКР, прочая профессиональная, научная и техническая деятельность: товары и услуги, связанные с научными изысканиями.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, цифровые креативные товары и услуги занимают в общем объеме креативных товаров и услуг наибольший удельный вес. Их доля валовой добавленной стоимости (ВДС) в ВПП страны в 2022 г. составила 6,9 %. Причем в 2021 г. данный показатель имел значение 7,9 %. Тенденция к его росту активизировалась с 2016 г. За период с 2016 по 2022 г. наибольший вклад в формирование ВДС внес сектор ИКТ. В 2016 г. его доля составляла 91,1 %, в 2022 г. — 93,6 % от общей величины ВДС цифровых креативных товаров и услуг. Доля индустрии контента и СМИ за рассматриваемый период снижается — от 6,5 % в 2016 г. до 3,5 % в 2022 г. В результате снижается величина ВДС индустрии контента и СМИ и увеличивается величина ВДС индустрии ИКТ. Доля цифровой торговли составляет от 2,5 до 3,0 % от общего объема ВДС креативных товаров и услуг. В отличие от индустрии ИКТ и контента, СМИ, доля ВДС сектора цифровой торговли в общем объеме ВВП имеет тенденцию к росту (см. табл.).

Динамика цифровых креативных товаров и услуг в 2016—2022 гг.

Сектор креативной экономики	Показатель валовой добавленной стоимости (ВДС)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1. Сектор ИКТ в текущих ценах, млн руб.	4 265,5	5 539,6	6 792,6	8 725,3	10 930,5	13 258,8	12 471,1
в общем объеме НДС, %	91,1	92,0	92,2	93,2	93,9	94,7	93,6
к ВВП, %	4,5	5,2	5,6	6,5	7,3	7,5	6,5
2. Сектор контента и СМИ в текущих ценах, млн руб.	301,7	341,2	406,3	441,3	423,5	442,9	460,9
в общем объеме НДС, %	6,4	5,7	5,5	4,7	3,6	3,2	3,5
к ВВП, %	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
3. Сектор цифровой торговли в текущих ценах, млн руб.	113,3	138,6	167,6	198,1	286,1	298,9	397,4
в общем объеме НДС, %	2,4	2,3	2,3	2,1	2,5	2,1	3,0
к ВВП, %	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Всего НДС цифровых креатив- ных товаров и услуг, в текущих ценах, млн руб.	4 680,5	6 019,4	7 366,5	9 364,7	11 640,1	14 000,6	13 329,4
к ВВП, %	4,9	5,7	6,0	7,0	7,8	7,9	6,9

Источник: составлено автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [21].

К сожалению, Национальный статистический комитет не предоставляет данных о величине НДС креативных товаров и услуг в таких сферах деятельности, как сохранение историко-культурного наследия, организация развлечений, искусство, научно-исследовательские изыскания. О наличии и объеме креативных товаров и услуг можно судить

по стоимости платных услуг, оказанных населению библиотеками, архивами, музеями и прочими организациями в области культуры. В 2023 г. было оказано платных услуг на сумму: 54 191,1 тыс. руб. — в сфере сохранения историко-культурного наследия; 1 523 444,4 тыс. руб. — в сфере организации развлечений и сфере искусства [14].

В профессиональной деятельности объем выполненных научных исследований и разработок, оказанных научно-технических услуг в 2023 г. составил 1 312 176 тыс. руб. [15].

Для того чтобы объективно оценить объем креативной экономики отдельно взятой страны и мировой экономики в целом, необходима консолидация знаний и опыта всех субъектов мировой экономики, заинтересованных в развитии креативных индустрий. Выработка методологического подхода возможна на единой диалоговой площадке, организуемой МНТС. Об актуальности применения различных форм МНТС в решении данной задачи свидетельствуют 44 мероприятия ЮНКТАД (2021 г.), нацеленных на путь «повышения осведомленности о креативной экономике, развития сотрудничества и создания сетей, поощрения обмена передовым опытом и создания благоприятных условий для всех участников креативной экономики» [16]. На Форуме ЮНКТАД по креативной экономике и цифровизации принимается дорожная карта, в которой запланированы этапы достижения целей проектов. Эксперты ЮНИДО приняли участие в четырех международных мероприятиях, посвященных развитию креативной экономики и поддержке совместных технических проектов. Всемирная организация интеллектуальной собственности ВОИС в 2021 г. организовала 12 международных проектов по продвижению креативной экономики [18].

Согласно Программе развития ООН, Республика Беларусь имеет высокий интеллектуальный потенциал, достаточный для создания конкурентоспособных креативных товаров и услуг, и находится на 69-й позиции среди 193 стран мира [1]. Вместе с тем развитие креативной экономики в Беларуси нестабильно.

Во-первых, не регламентируется порядок отнесения произведенных, экспортируемых и импортируемых товаров и услуг к креативным.

Во-вторых, не проводится статистический анализ, показатели оценки уровня развития креативной экономики не сопоставляются. Однако по сектору ИКТ, контента и СМИ и сектору цифровой торговли имеются аналитические данные, которые целесообразно привести в сопоставимый с международной статистикой вид, чтобы определить мировую позицию Республики Беларусь в развитии креативной экономики.

В-третьих, экспорт креативных товаров и услуг Республики Беларусь может быть затруднен за счет санкций и юридических проблем, связанных с взаимодействием национального права с нормативно-правовым регулированием торговли на мировом рынке товаров и услуг, в том числе со стороны ВТО.

Наконец, в 2022 г. только 3,6 % организаций в Беларуси использовали технологии искусственного интеллекта; 18,5 % — технологии «интернет вещей»; 12,5 % — «большие данные» [21]. Преодоление цифрового разрыва в применении данных технологий позволит повысить эффективность производства креативных товаров и услуг и создать новые условия их реализации с учетом охвата потребителей по всему миру.

Подведем итог. Тенденции международного научно-технического сотрудничества в формировании креативной экономики позволили дать классификацию креативных индустрий Республики Беларусь и выявить проблемы формирования креативной экономики в Республике Беларусь.

Список литературы и источников

1. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь: [портал]. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/numbers> (дата обращения 31.07.2024).
2. Гумеров Л. А. Международно-правовое регулирование научно-технического сотрудничества государств-участников СНГ: монография. М.: РАП, 2005. 188 с. EDN: QWPETN.

3. **Дженовезе М.** Научно-техническое сотрудничество Европейского Союза с крупнейшими регионами мира // Форсайт. 2008. Т. 2. № 1. С. 73—77. EDN: NURNIT.
4. **Киселевич А. И.** Проблемы коммерциализации инноваций и возможные пути их решения // Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (27—28 сент. 2018) / под ред. В. В. Пузикова. Минск: Право и экономика, 2018. С. 104—105. EDN: YSEOPB.
5. **Коваленко К. Е.** Основные правовые формы международного научно-технического сотрудничества // Российско-азиатский правовой журнал. 2019. № 2. С. 64—66. EDN: KOUYFW.
6. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года [Электронный ресурс]: Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Правительство России: официальный сайт. <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBcJlAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения: 28.08.2024).
7. **Логунцова И. В.** Особенности креативной экономики Китая // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. № 98. С. 21—30. <https://doi.org/10.24412/2070-1381-2023-98-21-30> EDN: DYYEZV.
8. **Лосев К. В., Молчанова С. М.** Инновационная система Великобритании // Экономические отношения. 2019. Т. 9. № 4. С. 2433—2444. <https://doi.org/10.18334/eo.9.4.41261> EDN: FKAYUI.
9. **Малашенкова О. Ф., Каминская В. В.** Трансфер технологий в западной экономической науке // Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. статей. Вып. 10. Минск: БГУ, 2013. С. 14—25. EDN: MTBNDJ.
10. **Махалин В. Н.** Государственное регулирование креативной экономики России: креативный климат и креативный класс // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 17. С. 19—24. EDN: TDRRL.
11. Международное научно-техническое сотрудничество: региональный аспект / К. А. Задумкин, С. В. Теребова, В. В. Гончаров и др. Вологда: Ин-т соц.-экон. развития территорий РАН, 2012. 154 с. EDN: RVXUJT.
12. **Нечепуренко Ю. В.** Коммерциализация результатов научно-технической деятельности в Республике Беларусь: монография. Минск: НИИ ФХП БГУ, 2012. 225 с. EDN: ZTRXHM.
13. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 [Электронный ресурс]. Виды экономической деятельности [Изменение № 6 введено в действие постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 29 октября 2021 г. № 99] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [официальный сайт]. URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/klassifikatory/OKRB%20005-2011_30_12_2016.pdf (дата обращения 28.08.2024).
14. Объем платных услуг населению [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [официальный сайт]. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uslugi/godovye-dannye_8/obem-platnyh-uslug-naseleniyu/ (дата обращения: 28.08.2024).
15. Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [официальный сайт]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/nauka/godovye-dannye> (дата обращения: 28.08.2024).

16. Перспективы креативной экономики в 2022 году [Электронный ресурс]: UNCTAD/DITC/TSCE/2022/1 // Конференция ООН по торговле и развитию: [официальный сайт]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_overview_ru.pdf (дата обращения: 31.07.2024).
17. **Симановский С. И.** Международное сотрудничество Республики Беларусь в научной и научно-технической сферах // Весці БДПУ. Серыя 2. Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. 2015. № 1 (83). С. 11—14. EDN: OPIULN.
18. Торговля креативными услугами [Электронный ресурс]: Записка секретариата ЮНКТАД TD/B/C.I/MEM.4/32 // Конференция ООН по торговле и развитию: [официальный сайт]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/c1mem4d32_ru.pdf (дата обращения: 31.07.2024).
19. Участие в заседании Совета глав государств — членов ШОС в Астане [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь: [портал]. 04.07.2024. URL: <https://president.gov.by/ru/events/ucastie-v-sammite-sanhajskoj-organizacii-sotrudnicstva> (дата обращения: 31.07.2024).
20. **Фетисенко В. О.** Становлення міжнародного співробітництва в науково-технічній сфері: міжнародно-правовий аспект // Правова держава. 2016. № 21. С. 269—275.
21. Цифровая экономика [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [официальный сайт]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 31.07.2024).
22. **Шугуров М. В., Серебряков А. А., Печанов[а] Ю. В.** Международное научно-исследовательское сотрудничество России в условиях масштабирования санкций: характеристика институциональных разрывов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 4-3 (67). С. 235—244. <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-4-3-235-244> EDN: KNGJQJ.
23. **Newbiggin J.** What is the creative economy? [web] // Creative Economy: British Council programme [site]. URL: <https://creativeeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/> (дата обращения: 29.07.2024).
24. Resetting expectations, refocusing inward and recharging growth [web]: Perspectives from the Global Entertainment and Media Outlook 2023—2027 // PwC: [international company site]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/entertainment-media/outlook/downloads/PwC-GEMO-2023-PDF.pdf> (accessed: 28.08.2024).

References

1. “Belarus in Figures”. *President of the Republic of Belarus*. N. d. Web. 31 Jul. 2024. <<https://president.gov.by/ru/belarus/numbers>>.
2. Gumerov L. A. *International Legal Control of Scientific and Technological Cooperation of Member States of the CIS*: monograph. Moscow: RAP, 2005. 188 p. (In Russian). EDN: QWPETN.
3. Genovese Michele. “The EU S&T Co-operation with the Largest Regions of the World”. *Forsayt = Foresight Russia* 2.1 (2008): 73—77. (In Russian). EDN: NURHIT.
4. Kiselevich A. I. “Problems of Commercialization of Innovations and Possible Ways of their Solution”. *Strategicheskkiye napravleniya sotsial'no-ekonomicheskogo i finansovogo obespecheniya razvitiya natsional'noy ekonomiki: materialy II Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* (27—28 sent. 2018). Ed. by V. V. Puzikov. Minsk: Pravo i ekonomika, 2018. 104—105. (In Russian). EDN: YSEOPB.
5. Kovalenko K. E. “Main Legal Forms of International Scientific and Technical Cooperation”. *Rossiysko-aziatskiy pravovoy zhurnal = Russian-Asian Law Journal* 2 (2019): 64—66. (In Russian). EDN: KOUYFW.

6. “Concept for the Development of Originative (Creative) Industries and Mechanisms for their State Support in Large and Major Urban Agglomerations until 2030: RF Government Executive Order of September 20, 2021 No. 2613-r”. *Pravitel'stvo Rossii*. N. d. (In Russian). Web. 30 Aug. 2024. <<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVixBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>>.
7. Loguntsova I. V. “Special Features of China’s Creative Economy”. *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik = E-Journal Public Administration* 98 (2023): 21–30. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2070-1381-2023-98-21-30> EDN: DYYEZV.
8. Losev K. V., Molchanova S. M. “The Innovation System of Great Britain”. *Ekonomicheskiye otnosheniya = Journal of International Economic Affairs* 9.4 (2019): 2433–2444. (In Russian). <https://doi.org/10.18334/eo.9.4.41261> EDN: FKAYUI.
9. Malashenkova O. F., Kaminskaya V. V. “Technology Transfer in the Western Economics”. *Belarus’ i mirovyye ekonomicheskiye protsessy: collection of scientific articles*. Iss. 10. Minsk: BSU, 2013. 14–25. (In Russian). EDN: MTBNJD.
10. Makhalin V. N. “State Regulation of Creative Economy of Russia: Creative Climate and Creative Class”. *Ekonomika i upravleniye: analiz tendentsiy i perspektiv razvitiya* 17 (2014): 19–24. (In Russian). EDN: TDRRRL.
11. Zadumkin K. A., Terebova S. V., Goncharov V. V., Kolotukhin V. A., Nikeyenko D. V. *International Scientific and Technological Cooperation: Regional Aspect*. Vologda: Intsots.-ekon. razvitiya territoriy RAN, 2012. 154 p. (In Russian). EDN: RVXUJT.
12. Nechepurenko Yu. V. *Commercialization of R&D Deliverables in the Republic of Belarus: monograph*. Minsk: Res. Institute for Phys.-Chem. Problems of the BSU, 2012. 225 p. (In Russian). EDN: ZTRXHM.
13. “Belarus Republic National Classifier OKRB 005-2011. Types of Economic Activity [Amendment No. 6 enacted by Resolution of Belarus Republic National Statistical Committee No. 99 of 29 October 2021]”. *National Statistical Committee of the Republic of Belarus*. N. d. (In Russian). Web. 28 Aug. 2024. <https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/klassifikatory/OKRB005-2011_30_12_2016.pdf>.
14. “Services Purchased by the Public”. *National Statistical Committee of the Republic of Belarus*. 2023. (In Russian). Web. 28 Aug. 2024. <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uslugi/godovye-daniye_8/obem-platnyh-uslug-naseleniyu/>.
15. “Main Indicators of Research and Development (R&D)”. *National Statistical Committee of the Republic of Belarus*. 2023. Web. 28 Aug. 2024. <<https://www.belstat.gov.by/en/ofitsialnaya-statistika/real-sector-of-the-economy/science-and-innovation-/science/annual-data/>>.
16. UNCTAD. “Creative Economy Outlook 2022: UNCTAD/DITC/TSCE/2022/1”. *United Nations Conference on Trade and Development*. Oct. 2022. Web. 31 July 2024. <https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf>.
17. Simanovskiy S. I. “International Cooperation of the Republic of Belarus in the Scientific and Technical Areas”. *Vyesti BDPU. Syeryya 2. Historya. Filasofiya. Palitalohiya. Satsyyalohiya. Ekanomika. Kul'turalohiya* 1 (83) (2015): 11–14. (In Russian). EDN: OPIULN.
18. UNCTAD Trade and Development Board. “Trade in Creative Services: Note by UNCTAD Secretariat TD/B/C.I/MEM.4/32”. *United Nations Conference on Trade and Development*. 1 May 2024. Web. 31 July 2024. <https://unctad.org/system/files/official-document/c1mem4d32_en_1.pdf>.
19. “Shanghai Cooperation Organization Summit in Astana”. *President of the Republic of Belarus*. 4 July 2024. Web. 31 July 2024. <<https://president.gov.by/en/media/details/ucastie-v-zasedanii-soveta-glav-gosudarstv-clenov-sos>>.
20. Fetysenko Valeriia. “The Formation of International Cooperation in the Scientific and Technical Sphere: the International Legal Aspect”.

- Pravova deržava = Constitutional State* 21 (2016): 269—275. (In Ukrainian).
21. “Digital Economy”. *National Statistical Committee of the Republic of Belarus*. 2023. Web. 31 July 2024. <<https://www.belstat.gov.by/en/ofitsialnaya-statistika/macroeconomy-and-environment/information-and-communication-technologies-/digital-economy/>>.
22. Shugurov M. V., Serebryakov A. A., Pechatnova Yu. V. “International Research Cooperation of Russia in the Conditions of Scaling Sanctions: Characteristics of Institutional Gaps”. *Mezhdunarodnyy zhurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk = International Journal of Humanities and Natural Sciences* 4-3 (67) (2022): 235—244. (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2500-1000-2022-4-3-235-244> EDN: KNGJQJ.
23. Newbiggin John. “What is the Creative Economy?”. *Creative Economy: British Council programme*. N. d. Web. 29 July 2024. <<https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/>>.
24. PricewaterhouseCoopers. “Resetting Expectations, Refocusing Inward and Recharging

Growth: Perspectives from the Global Entertainment and Media Outlook 2023—2027. *PWC*. N. d. Web. 28 Aug. 2024. <<https://www.pwc.com/gx/en/industries/entertainment-media/outlook/downloads/PwC-GEMO-2023-PDF.pdf>>.

Информация об авторе

Бертош Елена Васильевна — кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой «Бизнес-администрирование» Белорусского национального технического университета (Республика Беларусь, 124498, г. Минск, пр-т Независимости, 65).

Information about the author

Elena V. Bertosh — Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof., Head of the “Business Administration” Department, Belarusian National Technical University (Republic of Belarus, 220013, Minsk, Nezavisimosti ave., 65).

Статья поступила в редакцию 01.08.2024.

The article was submitted 01.08.2024.